

УДК 657

ВИДЫ АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

К.Э. Тетерева, студент гр. ЭУ-131, III курс
Научный руководитель: Е.В. Останина
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

В современной Российской экономике для индивидуальных аудиторов и аудиторских организаций очень важно понимание вида оказываемых ими услуг, так как именно от вида аудиторских и консалтинговых услуг будут зависеть требования по оказанию конкретной услуги, установленные в Федеральных стандартах аудиторской деятельности, которые следует соблюдать в процессе оказания аудиторских услуг.

Прежде чем перейти к понятию и значению видов услуг, оказываемых аудиторами, нужно ознакомиться с содержанием аудита, а именно познакомиться с разновидностями аудита. В теории и практике различают несколько разновидностей аудита.

Во-первых, виды аудита различают по категориям аудиторов, к ним относят независимый, государственный, внутренний.

Во-вторых, по законодательству, включает в себя: обязательный и инициативный аудит.

В-третьих, по частоте проведения, бывает первоначальный и повторяющийся (согласованный).

В-четвёртых, по цели, различают: финансовый, операционный, специальный, налоговый, управленческий аудит.

В-пятых, по направленности, существует общий аудит, банковский, аудит инвестиционных институтов, страховых организаций [5].

Однако если мы перейдём от понятия независимого аудита, то стоит более подробно проанализировать виды аудита не по отношению к организационной структуре, а именно рассмотреть внешний и внутренний аудит. Поэтому, к внешнему аудиту можно отнести независимых и государственных аудиторов.

В статье 3 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» установлено, что аудитором является физическое лицо, которое приобрело квалификационный аттестат аудитора и является членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов. В свою очередь аудиторская организация представляет собой, коммерческую организацию, являющаяся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов [4].

При анализе данного понятия независимого аудитора необходимо обращать внимание на то, что в аудиторских организациях работают как атте-

стованные аудиторы, так и не аттестованные специалисты, принимающие участие в проведении аудита.

За последнее десятилетие произошли изменения, которые повлияли на перечень услуг, которые могут оказывать как индивидуальные аудиторы, так и аудиторские компании. Кроме непосредственно самого аудита различают виды услуг, оказываемых аудиторскими организациями, которые определены в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» и стандартах аудиторской деятельности, в частности, в федеральном стандарте № 24 [2].

Рассмотрим характеристику сопутствующих аудиту услуг и требования, предъявляемые к ним [1], не противоречащие федеральным стандартам аудиторской деятельности.

Виды услуг, оказываемые аудиторскими организациями, классифицируют:

- по совместимости, это услуги, совместимые с аудитом бухгалтерской (финансовой) отчетности и услуги, не совместимые с аудитом бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- по характеру: услуги действия, услуги контроля и информационные услуги;

- по отношению к аудиторской деятельности: прочие и сопутствующие проверки (процедуры) [3]

В законе об аудиторской деятельности было сделано уточнение состава неаудиторских услуг, которые могут оказывать аудиторские организации (индивидуальные аудиторы). Из перечня неаудиторских услуг исключены: анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, экономическое консультирование, финансовое консультирование и т.д.

Таким образом к услугам, совместимым с аудитом бухгалтерской (финансовой) отчетности, относят услуги: по постановке бухгалтерского учета, контролю ведения учета и составлению отчетности, контролю начисления и уплаты налогов и иных обязательных платежей, оценке экономических и инвестиционных проектов, экономической безопасности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля экономического субъекта, представлению интересов экономического субъекта по доверенности перед третьими лицами, проведению семинаров, по бухгалтерскому учету, налогообложению, хозяйственному праву и т.д. [5].

При рассмотрении видов услуг необходимо, прежде всего, базироваться на действующих нормативно-правовых актах в тесной связи с целью оказания услуги, назначенной заказчиком, объемом работ, итоговым документом. Четкая идентификация услуг способствует своевременному и качественному оказанию услуги исходя из требований действующего законодательства, позволяет избежать финансовых потерь, которые возможны из-за несогласованности предмета договора на оказание аудиторско-консалтинговых услуг [3].

Список литературы:

1. Правило (стандарт) аудиторской деятельности "Характеристика сопутствующих аудиту услуг и требования, предъявляемые к ним", Консультант Плюс – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22818/ Дата обращения: 02.04.2016
2. Федеральное правило (стандарт) № 24 «Основные принципы федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, имеющие отношение к услугам, которые могут предоставляться аудиторскими организациями», утвержденное постановлением Правительства РФ от 25.08.2006 № 523. Консультант Плюс – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=54667> Дата обращения: 02.04.2016
3. Богатая Н. И. Методические подходы к идентификации видов аудиторско-консалтинговых услуг, оказываемых аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами -КонсультантПлюс -"Аудиторские ведомости", 2015, N 4 -
4. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307 ФЗ «Об аудиторской деятельности» Информационно-правовое обеспечение Гарант. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12164283/> Дата обращения: 02.04.2016
5. Юдина Г.А., Черных М.Н. Основы аудита. – М.: КНОРУС. 2016. – 392 с.