

УДК 351

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

М.В. Сидоренко, соискатель кафедры социальных технологий
Научный руководитель: В.В.Бахарев, доктор социологических наук
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет
г. Белгород

В настоящее время наблюдается устойчивый научный и практический интерес к вопросам реализации молодежной политики, её развитию и поиску путей устойчивого успешного функционирования. Возможности существующего механизма государственной молодежной политики крайне ограничены ввиду низкой эффективности применяемых форм и методов. Встает проблема разработки эффективной молодежной политики, в том числе на основе теории государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство даст отечественной молодежной политике упорядоченность общественных отношений в силу множественности субъектов её реализации и включения в процесс управления негосударственных участников.

На местном уровне допустимо говорить о муниципально-частном партнерстве как о взаимодействии органов местного самоуправления или унитарных предприятий с частным бизнесом.

Таким образом, в разрезе реализации молодежной политики государственно-частное (муниципально-частное) партнерство предполагает взаимовыгодный альянс между государством (муниципальной властью) и бизнесом с целью реализации общественно-значимых проектов в молодежной сфере.

Научно-практические основы реализации государственно-частного партнерства в молодежной политике до конца не сформированы, требуется

повышенное внимание как со стороны органов государственной и муниципальной власти, так и со стороны научного сообщества[1].

В качестве нормативно-правовых оснований процесса реализации государственно-частного партнерства в молодежной политике выступают следующие: Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 года №2403-р[2]; Федеральный закон от 13.07.2015 года № 224-ФЗ (ред. от 29.12.2015 года) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации».

Согласно закону, государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [3].

Анализ нормативно-правовых оснований показывает, что механизм государственно-частного партнерства применительно к молодежной политике не разработан детально, вне правового поля находится деятельность коммерческих субъектов в процессе реализации молодежной политики.

Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» не содержит правовых норм, прямо регулирующих партнерство в реализации молодежной политике. Однако, из текста закона видно, что «объекты образования, культуры, спорта, объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма, иные объекты социального обслуживания населения» выступают объ-

ектами соглашения о государственно-частном партнерстве (муниципально-частном партнерстве)[3].

Правовые основания государственно-частного партнерства в области реализации молодежной политики были поверхностно описаны в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года[4]. На смену указанной Стратегии, в конце 2014 года были приняты Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года.

Анализ Основ государственной молодежной политики на период до 2025 года показывает, что из поля зрения государства выпал ряд субъектов реализации молодежной политики. Так, бизнес-субъекты лишь упоминаются в описании механизма государственно-частного партнерства, однако этот механизм в документе не изложен вовсе.

Вполне возможно, что процесс реализации государственно-частного партнерства разработчики Основ государственной молодежной политики предусматривают в описании механизма реализации указанного закона, а именно п.13. Там указано: «в рамках осуществления государственной молодежной политики планируется внедрение наиболее эффективных механизмов координации и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодежи Российской Федерации и улучшения ее духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодежи».

В целом, отметим, что Основы государственной молодежной политики до 2025 г. в сравнении с действующей ранее Стратегией утратили посылы как к негосударственным субъектам молодежной политики, так и к активизации государственно-частного партнерства.

Рассмотрим опыт Белгородской области в реализации механизмов государственно-частного партнерства в молодежной политике.

По результатам ежегодного исследования «Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства», которое проведено Центром развития государственно-частного партнерства и Министерством экономического развития Российской Федерации в 2015 году, область обладает достаточно высоким рейтингом[5]. Авторы исследования внесли Белгородскую область в группу 10 регионов, имеющих высокое качество нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок работы с проектами государственно-частного партнерства. Показателем развития институциональной среды в регионе является создание в департаменте экономического развития Белгородской области подразделения, в функции которого входит развитие на территории области механизмов государственно-частного партнерства.

Примером успешного проекта государственно-частного партнерства в молодежной политике региона может служить реконструкция МБУК «Досуговый центр «Спутник» (г. Губкин). Механизмам реализации проекта послужило «Соглашение о социально-экономическом сотрудничестве между правительством Белгородской области и ООО УК «Металлоинвест». Всего объем инвестиций составил 67 815 410 руб. Предполагаемый срок окупаемости инвестиций – 70 лет.

В Белгородской области происходит формирование системы деятельности попечительских советов и фондов по поддержке и развитию творческой деятельности, в том числе и молодежи. Это также является примером государственно-частного партнерства на уровне региона. Муниципальные образования к вопросу создания попечительских советов подошли исходя из особенностей и потребностей территории. В ряде попечительских советов акцент был сделан на сферу молодежного спорта и туризма – 4 муниципальных образования (18,2%); некоторые остановились на сфере культуры и искусства – 3 района (13,6%); большая часть (15, т.е. 68,2%) попыталась охватить детское и молодежное творчество в целом.

В течение 2014 года созданными в области общественными фондами и попечительскими советами привлечено около 80 млн. рублей.

Для регионального крупного бизнеса участие в проектах государственно-частного партнерства в области молодежной политики дает возможность реализации мероприятий корпоративной социальной ответственности, выгоды в сопряженных сферах в виде льгот и преференций; происходит доступ бизнеса к публичным активам, участие в которых негосударственных структур ограничено.

Список литературы:

1. Доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала». Росмолодежь. Федеральное агентство по делам молодежи [Электронный ресурс]. URL: http://www.fadm.gov.ru/agency/analytics/index_new.php (дата обращения: 08.02.2016).
2. Об утверждении Основ государственной молодёжной политики до 2025 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 года №2403-р URL: <http://m.government.ru/docs/15965/> (дата обращения: 20.01.2016).
3. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 13.07.2015г. № 224-ФЗ (ред. от 29.12.2015). URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191406;div=LAW;dst=100609,0;rnd=189271.9026459965563047> (дата обращения: 28.01.2016)
4. О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 г. № 1760-р (ред. от 16.07.2009). URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=98606> (дата обращения: 10.01.2016).
5. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства 2014-2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://cfo.gov.ru/gfi/BEL/news/21981> (дата обращения: 15.01.2016).