

УДК 94 (76.03/.09)

## ПЛАКАТЫ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОШЛОГО

В.О.Соломатов, студент гр. МУо-124, 4 курс  
Научный руководитель: И.А.Левицкая, к.п.н.,  
зав. кафедрой экономики и управления  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф.Горбачева, филиал в г. Междуреченске  
г. Междуреченск

В период военного времени в СССР сформировалась новая идеологическая концепция пропаганды. В стране наблюдался объективный отказ от некоторых прежних жестких идеологических установок (например, в отношении религии, исторического прошлого страны, идеи мировой революции и др.). Военное время создало условия процесса либерализации. Одним из дискуссионных вопросов военного времени в СССР является соотношение интернационализма и патриотизма в советской пропаганде и агитации. Прекратились попытки популяризации ранее актуальной идеи о превращении войны в мировую революцию и применении ее на практике. Также под сомнение также ставились казавшиеся ранее незыблемыми идеологические постулаты, определявшие жизнь советского общества, внутреннюю и внешнюю политику государства (например, усиления классовой борьбы). Недаром начавшаяся война определялась как всенародная, Отечественная, патриотическая, но не как классовая.

В годы Великой Отечественной войны сложилось иное отношение к представителям культуры, в том числе советской интеллигенции. Именно тогда культура оказалась наиболее востребованной, являлась духовным зарядом по мобилизации людей на героический труд и ратный подвиг, оказывала мощное идеологическое воздействие. В эти годы произведения культуры, в том числе кинематограф, литература, живопись, музыка, отличаются высокими художественными средствами, восхищают неподдельностью патриотического чувства.

Значительную роль в победе Красной Армии сыграли графические изображения и плакатная графика времён Великой Отечественной войны, призывающие и вдохновляющие советских людей на борьбу против оккупантов, возвращавшие людям надежду и веру в скорую победу, призывавшие тыл на героический труд во имя победы. Изучая плакаты периода 1941-1945 гг., можно проследить весь ход Великой Отечественной войны в соотношении с её провалами и неудачами, тяжёлыми потерями, значимыми событиями и долгожданными победами.

Таким образом, целью работы является анализ системы агитации времён Великой Отечественной войны на примере политических агитационных плакатов. В ходе работы решались следующие задачи:

1. Проследить хронологию Великой Отечественной войны по плакатам военного времени.
2. Показать роль советских военных плакатов в формировании героизма, стойкости и мужества советского народа.
3. Рассмотреть образ врага в советском военном плакате.

Плакатная графика принадлежит к одному из самых массовых видов изобразительного искусства. Особая страница в истории её развития – это советский политический плакат, выполнявший задачи наглядной пропаганды и агитации. Политический плакат достиг пика политической остроты и высокого художественного уровня в период Великой Отечественной Войны, когда на смену символическим, нарочито упрощенным образам и стереотипам пришли плакаты реалистические, эмоциональные, рисовавшие доходчивый, живой образ человека с яркой психологической характеристикой. Отзываясь на главные и характерные события времени, плакаты Великой Отечественной призывали к защите Отечества и убеждали в справедливости освободительной борьбы. В эти годы получили развитие два основных вида плаката. Во-первых, это агитационный, героический плакат, прославляющий героя и призывающий на подвиг на фронте и в тылу. Во-вторых, это сатирический плакат, разоблачающий и бичующий врага, язвительно издевающийся над ним, раскрывающий его слабые стороны.

Знаменитыми плакатами Великой Отечественной Войны были «Окна ТАСС». Они тиражировались вручную, при помощи трафарета, наиболее удачные из них переиздавались печатным способом. Широкую известность получили периодические плакатные серии: «Слава Героям Отечественной Войны», «Боевые эпизоды», «Герои и Подвиги», «Боевой карандаш», Сатирическое обозрение «Бьем», газета-плакат «Раздавим фашискую гадину» и сатирический листок «Партизанская дубинка». Малой (уменьшенной) формой плаката являлись иллюстрированные фронтовые и партизанские листовки.

Художники-плакатысты оперативно откликнулись на события первых дней войны. В течение первой недели массовыми тиражами было выпущено пять плакатных листов, а в издательствах готовились к печати еще свыше пятидесяти. Уже к вечеру 22 Июня 1941 года знаменитые Кукрыниксы (Куприянов, Крылов, Соколов) создали эскиз плаката «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» Позже первый плакат Великой Отечественной войны не раз воспроизводился в печати, издавался в Англии, Америке, Китае, Иране, Мексике и других странах. В числе плакатных листов начала войны – работа А. Кокорекина «Смерть Фашистской Гадине!». Найдено удачная эмблематическая характеристика фашизма. Враг показан в виде мерзкого пресмыкающегося в форме свастики, которого пронзает штыком Воин Красной Армии. Другой известный плакат А. Кокорекина «Бей Фашистского Гада!» во многом является вариацией предыдущего, однако нарисован более объемно. Всего же за годы войны художник выполнил не менее 35 плакатных листов.

Очень скоро после начала войны появился один из самых известных плакатов военных лет «Родина-Мать зовет!» И.Тоидзе. Он был издан милли-

онными тиражами на всех языках народов СССР, т.к. исполненный одновременно трагизма и романтики собирательный образ Отчизны находил отклик в сердцах всех советских людей. Огромная сила воздействия этого плаката заключена в психологическом содержании самого образа, в выражении взволнованного лица простой русской женщины, в глазах, в её призывающем жесте, в фигуре.

В первые месяцы войны сюжеты героических плакатов были насыщены сценами атак и единоборств советских воинов с фашистскими захватчиками, причем основное внимание, как правило, обращалось на передачу движения яростного устремления на врага. Плакаты, выпущенные в начале войны, внушали советскому народу непоколебимую веру в неизбежность победы и разгром фашистской Германии. Достаточно часто сюжетами плакатов становились эпизоды мобилизации, тылового устройства, создания народного ополчения и т.д.

Велика роль плаката в деле поднятия морального боевого духа на фронте и в тылу. Без плакатов нельзя представить себе города и села времен Великой Отечественной войны. Они были всюду – на стенах домов, на заводах, вокзалах, в избах. Изданные массовыми тиражами военные агитационные плакаты излучают силу и уверенность народа в неизбежности разгрома врага. Неслучайно, что агитационные плакаты посылались на фронты войны наравне с патронами и снарядами, их расклеивали на стенах городов отражавших нападение гитлеровцев. Внизу на ярком поле плаката обычно помещалась надпись: «Всякий срывающий или заклеивающий этот плакат - делает предательское дело».

Плакат как мощное оружие агитации в тяжелые годы Великой Отечественной войны достиг высокого художественного уровня. Благодаря своей оперативности, приближению к реальным событиям жизни и широте охвата он сумел последовательно и непосредственно выразить в образах то, что было характерно в данный период времени.

Далее необходимо проследить хронологию Великой Отечественной войны по плакатам 1941-1945 гг. Так, плакаты начального периода войны призывали к борьбе с врагом, клеймили позором трусов и предателей, прославляли подвиги героев фронта и тыла, призывали народ к партизанской войне, подчеркивали мысль о всенародном характере сопротивления врагу и призывали граждан остановить фашистов любой ценой.

События на фронтах 1942 года изменили тематику плакатов. События того периода – блокада Ленинграда, приближение врага к Волге, угроза захвата нефтяных промыслов Кавказа, оккупация огромной территории, на которой проживали сотни тысяч мирных граждан, изменили и главных героев агитационных графических материалов. Теперь героями художников стали женщины и дети, гибель детей и матерей. Плакат В. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!», впервые напечатанный в газете «Правда» 5 августа 1942 года, взывал к помощи и защите. В это же время художник В.А. Серов создаёт плакат «Отстоим Волгу-матушку!» призывающий биться с врагом за своих

детей, матерей, жён. Таким образом, плакаты 1942 года, показывая страдания, бедствия и лишения советского народа, в то же время призывали к отмщению и беспощадной борьбе против оккупантов.

После перелома в ходе войны меняется и настроение, следовательно, и образ плаката. Одним из наиболее распространённых сюжетов был образ женщины-труженицы, заменившей ушедшего на фронт мужчину у станка, за рулем трактора, за штурвалом трактора. Многие плакаты затрагивали тему трудовой дисциплины. Художники - плакатисты не оставили без внимания и тему партизанского движения. К числу наиболее известных плакатов относятся: «Партизаны! Бейте врага без пощады!» Призывом к мщению звучал плакат В. Г. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» (1942). Трагическая сила образа женщины, в ужасе прижавшей к себе ребенка, на которого направлен штык со свастикой сделала плакат действительно клятвой каждого бойца бороться с врагом до последней капли крови. Плакаты 1943-1944 гг. призывают поскорее изгнать захватчиков с советской земли. Несмотря на то, что победа уже была близка, художники-плакатисты продолжали вдохновлять бойцов.

Перед каждым новым годом советские художники-плакатисты готовили по несколько новогодних плакатов. В них содержались призывы не прекращать борьбу с фашистскими захватчиками. Оптимистические лозунги, поднимающие боевой дух советской армии и труженников тыла, продолжают вести идеологическую войну с врагом. Особенно это отразилось на характере плакатов в преддверии нового 1945 года, когда советские войска полностью вытеснили врага с территории СССР и вели освободительные боевые действия в Европе.

Решая задачу выявления образа врага в советском военном плакате, необходимо отметить следующее. Во-первых, антигерманские образы врага в дореволюционной России почти не были распространены в плакате. Во-вторых, Германия длительное время служила для России положительным культурным ориентиром, немецкая культура и немецкий язык были значимы для дореволюционной интеллигенции. Однако с началом военных событий 1941-1945 гг. изменилось и политическое положение вещей: появился настоящий оккупант родной страны. Неудивительно, что большинство советских плакатов военного времени несло в себе идею обороны и защиты. Плакат служил одной, понятной народу и армии, цели - отражению врага, враждебность которого ежедневно подтверждалась в реальной жизни. Создаваемый в этой ситуации образ врага был связан с конкретной действительностью, что позволяло интерпретировать и заострять реальные факты в агитационных целях. Центральным лейт-мотивом этого образа была змея, которая в русской традиции иконографии считается символом несчастья, греха и зла. Таким образом, применение стандартного символа берет начало в религиозной и мифологической области, что свидетельствует о том, что специфически германского визуального представления врага не было.

Следующий образ врага, особенно распространенный в «Окнах ТАСС», основывался на стилистике карикатуры и был связан с традициями времен Первой мировой войны, когда «образ безобразного немца» конкретизировался в определенных личностях (Гитлер, Геббельс и Геринг) и, как правило, не нес эмоционально-устрашающего компонента реальной угрозы. Более того, незначительность фигуры врага выставлялась на посмешище.

Псевдореалистический образ врага воплотился на плакатах В. Корецкого. Немецкий солдат изображался там реальным человеком, узнаваемым в жизни.

Таким образом, советский образ врага обладал высокой способностью к развитию. Отсутствие националистических элементов и концентрация именно на идеологических установках давали возможность использовать народную тему и после окончания Великой Отечественной войны. Начиная с времен 1943 года, в советском плакате все большую роль играло ожидание победы, поэтому плакат делал акцент на идентификацию с побеждающей стороной, а не на эффект устрашения и усиления агрессивного фанатизма.

Резюмируем. Анализируя плакаты времён Великой Отечественной войны можно с определенной ясностью утверждать, что главная заслуга агитационных плакатов видится в том, что они эмоционально положительно поддерживали народ, помогали верить в скорую победу, вселяли в сердца отчаявшихся людей надежду.

После завершения войны советский плакат изменил свою тематику и стал пропагандировать мир и дружбу народов, однако плакаты Великой Отечественной войны остаются одним из самых ярких художественных явлений культуры новейшего времени.

#### **Список литературы:**

1. Агитационные плакаты времен Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] <http://www.tvc.ru/news/show/id/62245>
2. Зульцман Р. Пропаганда как оружие в войне. – М.: ТИАРА, 2004. – С. 21
3. Плакаты Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] <http://lifeglobe.net/entry/1270>
4. Плакаты СССР (1917-1941) [Электронный ресурс] <http://gallerix.ru/storeroom/1973977528>
5. Советские политические плакаты 1941- 45 гг. [Электронный ресурс] [http://softsalo.com/soviet\\_41-45\\_polit/003\\_polit.html](http://softsalo.com/soviet_41-45_polit/003_polit.html)