

УДК 622

ОБЗОР ВИРТУАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ

Е.Ю. Якупов, студент 3 курса.

Научный руководитель: И.А. Соколов, к.т.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В современном мире, люди все больше и больше, поглощены работой, которая занимает большую часть нашего времени. В последнее время во всемирной паутине становится все более употребимым такое понятие, как «виртуальный музей». Виртуальный музей – тип веб-сайта, на котором размещаются музейные материалы. Так как такой музей находится в сети интернет, его достоинством является то, что человек может посетить его в любое удобное время. Такие галереи будут работать долгое время, не прерываясь на праздники и выходные. Число их участников гораздо больше, чем у реального музея. Так же решается проблема «невозможности» посещения различных выставок. Например, у людей есть желание посетить какую либо выставку, но нет возможности посетить другой город, либо страну, или по каким-либо другим причинам. А в виртуальном музее единственное, что необходимо это выход в интернет. Кроме того, если вам нужно срочно отлучиться по важным делам, то вы не будете сожалеть о потраченных средствах на билет в реальный музей, а просто сохраните закладку страницы и в любое удобное для вас время вернетесь к тому моменту, на котором закончили.

В функционал таких веб-сайтов входит добавление и осуществление каталогизации, представление справочных материалов, составление из музейных объектов стендов, создание виртуальных лекций или экскурсий. Также присутствует виртуальный тур – способ реалистичного отображения трехмерного пространства на экране. Иными словами, виртуальный тур это несколько объединённых сферических панорам, между которыми в процессе просмотра можно виртуально перемещаться. Такой тур может включать в себя аудио сопровождение, всплывающие информационные окна, графически оформленные клавиши управление и другое. Сферическая панорама создается в 3 этапа:

1. Производится фотосъемка местности, из которой нужно сделать сферическую панораму.

2. С помощью специальных программ, таких как PTGui, Kolor Autopano, Panorama Tools, сшиваются все кадры в одну панораму для дальнейшей обработки.

3. Через программы Pano2VR, KR pano, Panotour Pro, преобразуется панорама в формат Flash для последующего просмотра в 3D.

Достоинством таких музеев является независимость, в отличие от реальных музеев, где вам постоянно приходится ждать вашу экскурсионную группу или наоборот торопиться, не успевая рассмотреть то, что вам интересно.

Виртуальный музей можно рассматривать как окно в мир: вы свободно можете зайти в любой из виртуальных музеев различной тематики, поучаствовать в конференциях, оставить свои впечатления и пожелания в гостевой книге.

Особенность виртуальных музеев заключается в том, что каждый организатор может сам выбирать свою тематику, если по ней находятся реальные материалы, имеющие свое физическое или идейное воплощение в реальном мире. Представленные им экспонаты могут быть из самых разных областей. Помимо этого виртуальный музей позволяет использовать и объединять в экспонатах различные способы представления информации, такие как текст, аудио, видео и тому подобное. Организатор такого музея не нуждается в помещении, штате сотрудников и финансировании, так как ему достаточно оригинальной идеи и желания реализовать ее.

Примером такого музея может послужить «Виртуальный музей Кремля» <http://tours.kremlin.ru/> (Рисунок 1). На странице присутствует виртуальный тур. С помощью клавиш управления осуществляется выбор смотровых точек. В нем можно посмотреть все достопримечательности, и даже те здания и сооружения, которые отведены под государственные учреждения и службы, обеспечивающие деятельность Президента России. «Виртуальный музей Кремля» так же сопровождается аудио рассказом о его истории, озвученным Алексеем Владимировичем Баталовым.



Рисунок 1. Виртуальный музей Кремля

Еще один пример виртуального музея - музей «Уникальных кукол» <http://dollmuseum.ru/> (Рисунок 2). На этом веб-сайте также имеется виртуальный тур, видеосюжеты, экспозиции и другое.



Рисунок 2. Музей уникальных кукол

Данные технологии также активно используются в высших учебных заведениях, для того, чтобы познакомить будущих абитуриентов с расположением объектов студенческого городка. Примером может послужить виртуальный тур Сибирского Федерального Университета <http://vt.sfu-kras.ru/> (Рисунок 3). При помощи элементов управления выбирается место, которое вам необходимо просмотреть, а также предоставляется информация по этому объекту.



Рисунок 3. Виртуальный тур СФУ

Список литературы:

1. Кононыхин Н. Музеи в Интернет и виртуальные музеи.
2. Касьянов В.Н., Несговорова Г.П., Волянская Т.А. Виртуальный музей истории информатики в Сибири // Современные проблемы конструирования программ. - Новосибирск, 2002. - С. 169-181.