

УДК 004

РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

С.И. Степанов, студент гр. ПИВГМУ, 3 курс
А.С. Геращенко, студент гр. ПИВГМУ, 2 курс
Научный руководитель: Т.Н. Копышева, к.ф.-м.н., доцент
Чувашский государственный педагогический
университет имени И.Я. Яковлева
г. Чебоксары

Анкетирование - форма опроса, осуществляющаяся без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом (анонимность). Анкетирование позволяет наиболее жёстко следовать намеченному плану исследования, так как процедура «вопрос-ответ» строго регламентирована. При помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования за короткий срок. С ростом популярности Интернета всё более востребованным способом сбора данных становится онлайн анкетирование. Дизайн онлайн опросников часто влияет на результат опроса. К таким факторам дизайна относят качество руководства опросников, доступные форматы представления данных, способы управления, проработанность и этические составляющие опросника.

По заказу Министерства культуры Чувашской Республики (ЧР) и НИИ Этнопедагогики им. Г. Н. Волкова была разработана платформа анкетирования студентов «Этнокультурное развитие и межнациональные отношения в Чувашской Республике» (Рис.1.). Анкетирование проходило в режиме онлайн с последующим анализом и обработкой полученных данных. При разработке платформы использовалось следующее программное обеспечение:

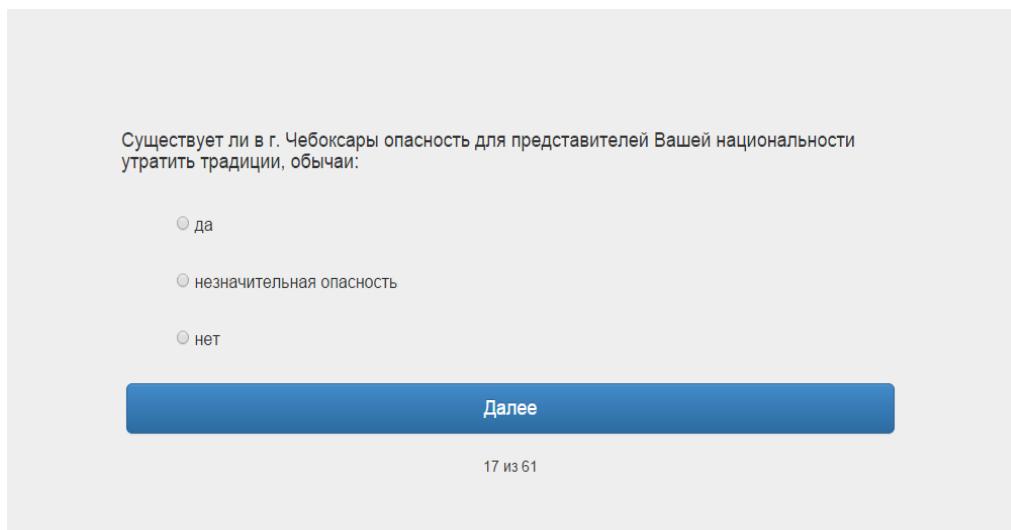
1. Языки программирования: PHP, JavaScript;
2. Система управления: MySQL;
3. Фреймворк: Kohana, jQuery;
4. Табличный процессор: MS Excel.



Рисунок 1. Начальная страница.

Реализованы все виды вопросов:

1. Закрытые вопросы (один из многих) (Рис. 2.):



Существует ли в г. Чебоксары опасность для представителей Вашей национальности утратить традиции, обычаи:

☐ да

☐ незначительная опасность

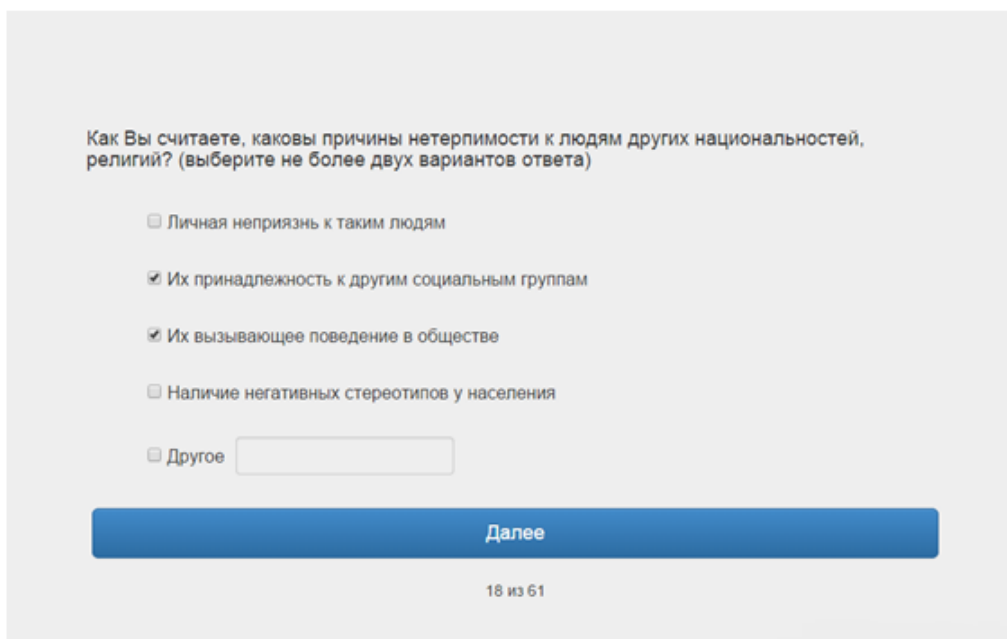
☐ нет

Далее

17 из 61

Рисунок 2. Закрытые вопросы.

2. Полуоткрытые вопросы (многие из многих с ограниченным числом выбора ответов и дополнительными секциями) (Рис. 3.).



Как Вы считаете, каковы причины нетерпимости к людям других национальностей, религий? (выберите не более двух вариантов ответа)

☐ Личная неприязнь к таким людям

☒ Их принадлежность к другим социальным группам

☒ Их вызывающее поведение в обществе

☐ Наличие негативных стереотипов у населения

☐ Другое

Далее

18 из 61

Рисунок 3. Полуоткрытые вопросы.

3. Открытые вопросы (не содержащие ни одного варианта ответа, предполагающие, что респондент напишет то, что хочет, в специально отведенном месте анкеты) (Рис. 4.).

Перечислите 3-4 характерные черты представителя Вашей национальности.

Далее

21 из 61

Рисунок 4. Открытые вопросы.

Разработана контекстная подстановка в зависимости от введенных символов (Рис.5.)

Ваш родной язык:

Р

- Русский язык
- Украинский язык
- Белорусский язык
- Туркменский язык
- Французский язык
- Другой язык
- Татарский язык
- Башкирский язык
- Аварский язык
- Армянский язык
- Кабардино-черкесский язык
- Даргинский язык
- Азербайджанский язык
- Мордовский язык
- Марийский язык
- Удмуртский язык
- Карачаево-балкарский язык
- Бурятский язык
- Грузинский язык
- Коми-зырянский язык
- Турецкий язык
- Табасаранский язык
- Киргизский язык

Далее

59 из 61

Рисунок 5. Контекстная подстановка.

Реализован контроль ошибок (Рис.6.) и не заполненных данных (рис 7.).

Выберите количество ответов не более двух!

Как Вы считаете, каковы причины нетерпимости к людям других национальностей, религий? (выберите не более двух вариантов ответа)

- ☒ Личная неприязнь к таким людям
- ☒ Их принадлежность к другим социальным группам
- ☒ Их вызывающее поведение в обществе
- ☒ Наличие негативных стереотипов у населения
- ☐ Другое

Далее

18 из 61

Рисунок 6.

Введите свой вариант ответа

Хотели бы Вы иметь друзей отличной от Вас национальности?

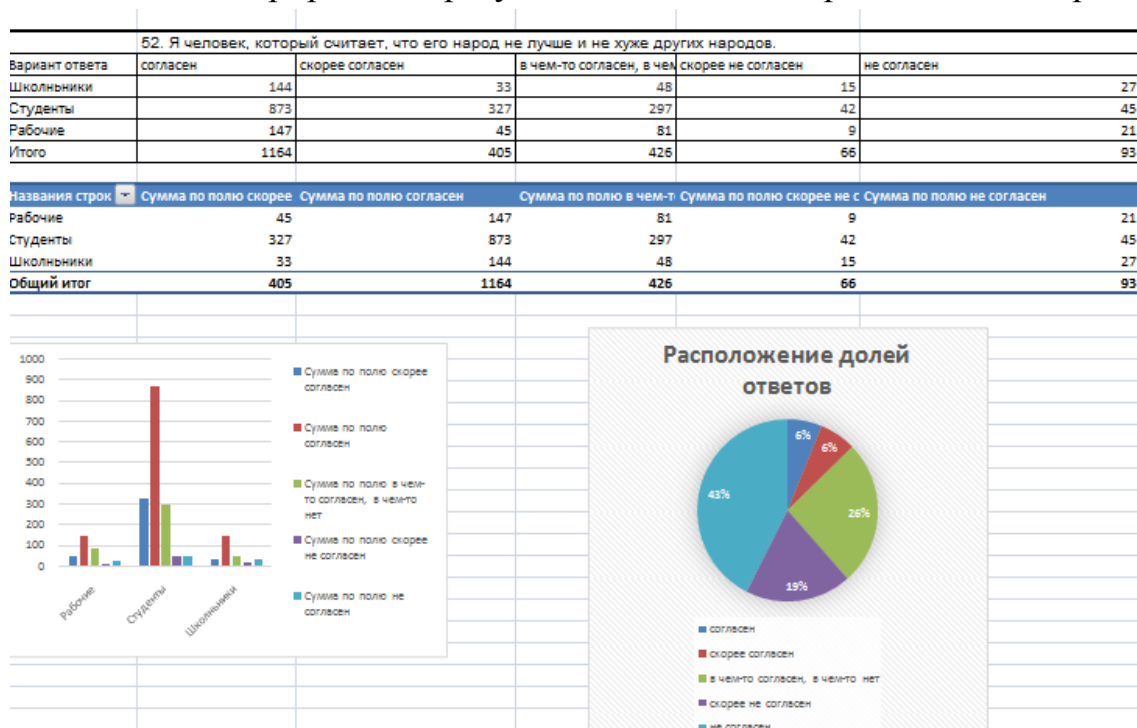
- ☒ да, каких национальностей
- ☐ нет
- ☐ смотря какой национальности, какой
- ☐ затрудняюсь ответить

Далее

2 из 61

Рисунок 7.

Возможность интерпретации результатов в виде диаграммы и гистограммы.



В данном анкетировании участвовало 2154 студента ЧР, что позволило получить качественное исследование.