

УДК 004

## **РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ООО «МОДА ТЕКС»**

А.Е. Рукина, студентка гр. ПИБ-111, IV курс

Научный руководитель: Е.В. Прокопенко, к.ф.-м.н. доцент кафедры ПИТ  
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Практически ежедневно в интернете появляется большое количество различных информационных систем, с помощью которых люди могут узнавать множество интересной и полезной информации, не выходя из дома.

Сейчас разработкой сайтов и информационных систем занимаются как опытные специалисты, так и любые пользователи сети. Для одних – это хобби и приятное времяпрепровождение, для других – способ заработать деньги. Сейчас трудно найти предприятие, которое не имело бы собственный информационный портал.

Специалисты же отличаются от «любителей» тем, что прежде чем начать работу, они проводят маркетинговый анализ услуг или продукции, которая будет продвигаться посредством системы, чтобы определить целевую аудиторию потребителей.

Для каждой компании создание информационной системы — это огромное преимущество, поскольку за достаточно короткий срок клиентская база увеличится в разы, и это самая эффективная реклама, таким образом, будут сэкономлены средства. Профессионально разработанной системой довольно просто управлять. И любой человек сможет легко вносить изменения на экранные формы. Кроме того, собственная система позволяет получать дополнительную прибыль путем размещения на своих формах рекламы других компаний.

Целью информационной системы для ателье «Модесса», официальное название которого «Мода Текс», является в первую очередь реклама, а также информация о нем, его услугах, которые оно предоставляет или описание продукции, которую изготавливает. На экранных формах этой системы пользователи смогут задавать вопросы, которые их интересуют о продукции или оставлять свои комментарии и пожелания. Благодаря этому, учитывая все пожелания, ателье может улучшить свое производство и завоевать нужный сегмент потребителей на рынке. Создание информационной системы - это как создание электронных визиток для предприятия.

Создание информационной системы для предприятия – это залог того, что о нем узнает большое количество потенциальных клиентов. Но одного создания информационной системы недостаточно для завоевания

покупателей. Для того, чтобы о ней узнали пользователи и стали ее посещать, нужно приложить еще много усилий.

Перед тем как создавать информационную систему нужно все тщательно продумать, например, каким должен быть дизайн системы, ее меню. После этого следует проанализировать конкурентов, их недостатки и преимущества, чтобы сделать систему такой, какой бы ее хотели видеть пользователи. Проанализировать какая информация интересовала бы их в первую очередь. Дизайн системы должен соответствовать теме и информации, которая будет размещена на нем.

Информационная система — это лицо предприятия, поэтому она должна быть оригинальной, приятной в использовании и легко доступной. Информация, которая размещается на такой системе, должна быть всегда достоверной и обновляться.

Существует всего лишь три этапа посещения Интернет-ресурса пользователем. Первый - это его непосредственный вход, второй - передвижение, третий - выход, причем, либо с получением необходимой информации, либо не удовлетворенный нерешенными задачами. Таким образом, исход будет зависеть от того, насколько разработчик упростил работу пользователя. Реальность такова, что сегодня существует достаточное число точек, ведущих на конкретный ресурс, и столько же вариантов выхода. Но, будучи незнакомыми с описанием структуры, пользователи довольны до тех пор, пока у них присутствует чувство уверенности в том, что шаг за шагом они приближаются к своей цели. К сожалению, очень часто эти надежды не оправдываются.

Любой посетитель, оказавшись в системе информирования, сначала ищет навигационные элементы, то есть меню или различные ссылки. При этом важно, чтобы содержимое указанных деталей было идентично их названиям, в противном случае они не только не помогут пользователю в поисках, но и запутают его.

Каждая информационная система предприятия содержит разные критические данные, которые нужно защищать от взлома, поэтому она должна быть надежной.

Стоит еще заметить, что если у ателье будет своя информационная система, то сотрудники и партнеры всегда будут обеспечены необходимыми данными, инструкциями, документами или любой другой служебной информацией, где бы они ни находились. При этом важная внутренняя информация останется скрытой от посторонних глаз.

Учитывая все выше сказанное, можно сделать вывод, что создание информационной системы для предприятий очень важно и актуально в наши дни, поскольку лучше создать систему, которую могут увидеть миллионы пользователей, чем печатать множество визиток.

**Список литературы:**

1. Абдикеев, Н. М. Корпоративные информационные системы управления: учебник / под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2012. -464 с.