

УДК 004

## **СЛОЖНОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕТСКОГО МАГАЗИНА ТОВАРОВ**

К.Е. Пешкова, студент гр. ПИБ-111, IV курс

Я.А. Берёза, студент гр. ПИБ-111, IV курс

Научный руководитель: К.Э. Рейзенбук, ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Сегодня мы являемся свидетелями бурного развития информационных технологий, когда компьютеры используются практически во всех областях бизнеса. Автоматизация деятельности розничной и оптовой продажи не является исключением. Скорее даже наоборот, это одно из ведущих направлений использования компьютерных систем. Стремительный прогресс средств вычислительной техники, изменение условий торговли, расширение спектра технических средств, а также использование больших объемов информации диктуют необходимость внедрения информационных технологий в процесс управления торговлей. Так автоматизация торговли добралась и до магазинов детских товаров, которые до сих пор ведут свой учет в журнале. Это касается не супермаркетов, а именно небольших торговых точек, которые можно увидеть в каждом торговом центре, к примеру, как наш магазин детской одежды «Малыш». Для того что бы избавиться от проблем учета и продажи товаров по журналу, было решено создать автоматизированную систему учета детских товаров «Малыш», где наткнулись на ряд сложностей.

Прежде чем начать автоматизацию необходимо ясно и четко сформулировать свои требования к ней:

1. Определить какие функции выполняет магазин
2. Какие функции нужны автоматизировать
3. Составить бизнес процессы.

Детский магазин в отличие от взрослого содержит большое разнообразие видов товаров:

- питание (пюре, смеси)
- мебель (кровати, стулья)
- одежда (пальто, шорты)
- обувь (туфли, сапоги)
- игрушки
- техника
- канцелярия
- прочие специализированные товары.

Так же абсолютно каждый вид товара делиться еще на 2 подкатегории это товары:

- для мальчиков
- для девочек.

Помимо этого, все виды товаров могут быть разделены на разные возрастные группы, в них входят дети от 0 до 14 лет:

- для малышей
- для детей
- для подростков

Вид товаров одежда можно разделить не только по возрастной категории, но также по времени года (зимняя, летняя), по составу тканей, и конечно же по бренду. А еду необходимо делить по сроку годности, продавец должен знать какой товар стоит реализовать в короткие сроки, а какой уже не подлежит продажи, ведь здоровье детей важнее всего.

Поэтому при автоматизации бизнес-процессов магазина детских товаров необходимо учитывать большой ряд характеристик. Кроме этого магазины детских товаров ориентируются на различные категории покупателей по их уровню доходов, чтобы удовлетворить потребности каждого клиента. Если добавить к этому необходимость иметь широкий ассортимент товаров, рассчитанный на разные возрастные группы и учесть, что покупают товары в основном родители, а пользуются ими дети, то становится понятно, что торговля детскими товарами достаточно сложный бизнес, как с организационной, так и с маркетинговой стороны. Соответственно, при автоматизации таких магазинов необходимо обеспечить возможность работы с разными видами товаров, с широким ассортиментом товаров, учитывать размеры и цвета продаваемых изделий – поскольку размерный ряд в детских магазинах, как правило, шире, чем в магазинах для взрослых [1].

Имя такой ряд особенностей можно сделать вывод что, магазины «детских» товаров объединяют в себе совершенно «недетский» набор особенностей торговли продуктами питания, одеждой и широким спектром штучного товара [1].

Сложность автоматизации магазина детских товаров заключается в подробном описании бизнес-процессов работы магазина, ведь необходимо продумать возможности ассортиментного учета: учет товаров видам, цветам, материалам, размерам, возрасту, по сроку годности, по сезону. Для создания такой системы потребуются большие усилия и специальные знания, но использование программы даст существенную экономию времени как в процессе самой продажи, так и в процессе, инвентаризации.

### **Список литературы:**

1. Retail-tech [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://retail-tech.ru/fashion/articles/1698/34001/>