

УДК 004

СРАВНЕНИЕ CISCO И D-LINK

А.Е. Петраков, студент 3 курса

Научный руководитель: И.А. Соколов, доцент, канд.техн.наук
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Cisco – американская компания, которая разрабатывает и продает сетевое оборудование. Предоставляет полный спектр сетевого оборудования.

D-Link – тайваньская компания, которая производит и продает сетевое и телекоммуникационное оборудование.

Самое основное отличие этих компаний – цена на производимые устройства. Например, если сравнивать коммутатор D-Link DES-3010G с коммутатором Cisco SPS208G, имеющие практически одинаковые технические характеристики, то коммутатор компании Cisco дороже коммутатора D-Link практически в два раза (5000р. против 9500р.).

Оборудование Cisco намного дороже оборудования D-Link, но в то же время оборудование Cisco отличается:

1. Лучшей надёжностью.
2. Гибкостью настройки.
3. Взаимосвязанностью продуктов Cisco между собой – разные устройства, выполняющие разные функции, имеют возможность зависеть друг от друга и управлять друг другом.
4. Широкие возможности поиска неисправностей, эти инструменты встроены практически во все устройства Cisco.
5. Количеством технологий, протоколов, идеологий, позволяющих расширить возможности сети.
6. Более высокой производительностью. Существуют уникальные устройства компании Cisco, способные обеспечить связью не только большое предприятие, но и даже небольшое государство.
7. Централизацией, то есть устройствами Cisco можно управлять используя мощные комплексы. Имеется возможность собирать всевозможнейшую статистику и анализировать ее.

Все устройства D-Link работают на ядре Linux, и это им даёт возможность изменение прошивок (firmware) и создания альтернативных прошивок. Компания D-Link работает над оптимизацией программного обеспечения выпускаемых устройств и выкладывает прошивки в открытый доступ на ftp-сервер. Cisco такую поддержку не осуществляет.

На сайте Cisco и в интернете имеется много документации, учебников и учебных курсов, гораздо больше чем у D-Link.

Имеется большая распространённость специалистов по Cisco, в сравнении с D-Link, в том числе и по причине наличия большего количества документации.

Компания Cisco создает и выкладывает в открытый доступ образовательные программы, связанные с обучением пользователей пользоваться оборудованием Cisco. Похожую программу обучения предоставляет пользователям и компания D-Link. Она разработала эти образовательные процессы не так давно, но очень динамично развивается. Доступ к курсам обучения компания D-Link предоставляет авторизованным пользователям [1]. Регистрация на сайте очень проста, и курсы обучения пользователей периодически пополняются. После прохождения курса обучения, предлагается пройти тесты по изученному материалу. Главное отличие обучающих программ компаний в том, что компания D-Link предоставляет курсы обучения на русском языке, компании Cisco тоже имеет курсы на русском языке, но в основном они направлены на получение начального уровня знаний, курсы для получения более высокого уровня знаний предоставляются исключительно на английском, что усложняет обучение.

Если смотреть статистику на рынке коммутаторов, то лидирующую позицию по числу продаж в мире занимает компания Cisco. Второе место по числу продаж в мире занимает компания D-Link, которая имеет большой отрыв от остальных конкурентов. За год компания D-Link увеличила свои продажи вдвое и тем самым пытается догнать лидирующую компанию в этом сегменте.

На рисунке ниже представлены графики распределения рынка между компаниями в сегменте коммутаторов.

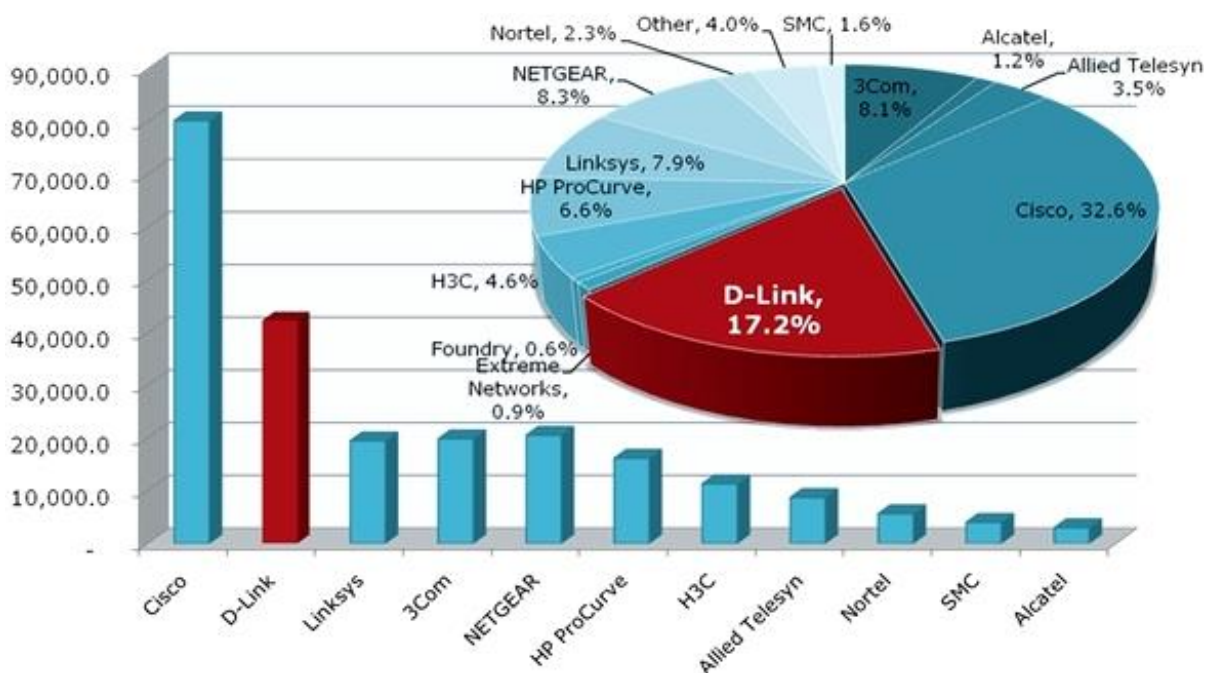


Рисунок 1. Доля фирм на рынке коммутаторов [2]

Компания D-Link помогает развиваться специалистам в области сетевых технологий:

- Проводит олимпиады в сфере сетевых технологий, победители олимпиад получают качественное оборудование этой фирмы. К такой олимпиаде можно отнести «IT-Планету», на ней помимо прочих конкурсов проводился конкурс компании D-Link «Протоколы, сервисы и оборудование».
- Проводит семинары.
- Проводит курсы повышения квалификации.

Оборудование данной фирмы внедряется повсеместно, растёт спрос на продукцию данного производителя, а все из-за того, что растёт качество оборудования и оборудование имеет более низкую стоимость в сравнении с оборудованием Cisco.

Вывод: оборудование компании Cisco имеет огромные преимущества перед оборудованием компании D-Link практически по всем параметрам, но имеет более высокую стоимость оборудования и не имеет образовательных процессов на русском языке. Оборудование D-Link широко используется пользователями домашних локальных сетей и сетей малых предприятий. Имеет более низкую гибкость настройки, что отрицательно влияет на расширение функционала сети. Оборудование Cisco наоборот широко используется в сетях не только малых, но и больших предприятий, его часто используют провайдеры интернета. Имеет самую гибкую и тонкую настройку оборудования, что позволяет расширить функционал сети, не используя дополнительного оборудования, путем ввода специальных команд. Если брать во внимание тот факт, что оборудование компании D-Link становится популярным – это значит, что оборудование данной фирмы имеет хорошее качество, более низкую стоимость в сравнении с Cisco, а большое количество документации и проведение всевозможных тренингов и создание обучающих курсов способствует повышению популярности оборудования данной компании.

Список литературы:

1. Сайт «D-Link (Обучение и Сертификация)». URL: <http://learn.dlink.ru/>
2. Сайт «Хабрахабр». URL: <http://habrahabr.ru/post/58843/>
3. Сайт «tom`s Hardware». URL: <http://www.thg.ru/technews/20090119.html>
4. Сайт «Cisco». URL: <http://www.cisco.com/web/learning/netacad/index.html>
5. Сайт «Яндекс.Маркет». URL: http://market.yandex.ru/compare.xml?hid=91088&CAT_ID=922278&CMD=-CMP=923565,7348653