

УДК

## ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

О.В. Николаева, студент гр. ПИ-101, V курс,

И.Р. Файзулин, магистрант гр. ПИМ-141, I курс,

Научный руководитель: К.Э. Рейзенбук, старший преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Термин *система управления контентом* (от англ. Content Management System, CMS) появился относительно не так давно (первой CMS принято считать Vignette, 1995 год). Сайты долгое время были статичны и не содержали большого объема контента, но неизбежный рост количества информации в сети привел в конечном итоге к необходимости более сложного управления сайтами, их содержимым и увеличения скорости публикации новых материалов.

Именно для этой главной цели и появились системы управления контентом. По-другому CMS еще называют «движком сайта». И это название оправданно, так как CMS представляет собой программное обеспечение, с помощью которого сайты создают и изменяют.

Стоит отметить, что CMS дает возможность заниматься редактированием и наполнением сайтов людям, которые не имеют специальных знаний в области веб-разработки. А это, в свою очередь, заметно уменьшает затраты на поддержку сайта.

Так же системы управления контентом призваны облегчить и ускорить процесс создания сайта. Чаще всего, для того чтобы создать сайт на базе какой-либо CMS, требуется пройти установку в несколько этапов, и «заготовка», которая уже содержит самый необходимый функционал для сайта, уже создана. В случае специфических требований к интерфейсу, CMS достаточно гибки для настройки и дополнений, в особенности если они имеют развитое комьюнити в интернете. Механизмы шаблонизаторов позволяют быстро изменить дизайн сайта и приступить к его наполнению. Все эти возможности существенно уменьшают временные затраты на создание сайта.

Далее стоит обратить внимание на то, что значительную долю всех сайтов занимают корпоративные ресурсы, которые служат их владельцам инструментом для донесения информации, привлечения новых клиентов, увеличения продаж. Для этих целей необходимо заниматься поисковой оптимизацией сайта, иначе говоря продвижением в поисковых системах. Многие CMS позволяют этот процесс облегчить и добиться лучших результатов.

Для достижения выше обозначенных целей можно выделить несколько функций, которые выполняют современные системы управления контентом:

- Создание сайта. Быстрая установка «из коробки» на хостинг в несколько этапов.
- Редактирование и публикация. Удобный интерфейс для редактирования контента (редакторы WYSIWYG (от англ. What You See Is What You Get), структурированность содержимого, возможность быстрого создания и публикации новых страниц и др.).
- Разделение контента и внешнего вида. Независимое изменение контента от дизайна и наоборот.
- Модульное расширение функционала. Возможность масштабировать CMS посредством написания своих модулей и интеграции их в систему.
- Продвижение в поисковых системах. Автоматизация генерации ключевых фраз в целях поисковой оптимизации.

Системы управления контентом являются очень востребованным программным обеспечением и постоянно развиваются, становятся все более функциональными. Благодаря этому интернет настолько разнообразен, обширен и доносит информацию до пользователей в самые короткие сроки.