

НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМОЙ

Н.А. Музыка, студент гр. ПИ-101, V курс

Научный руководитель: И.А. Соколов, к.т.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Контекстная реклама – это реклама, которая выдается в ответ на запрос пользователя. Основным ее отличием от других видов рекламы является, то что она не отвлекает пользователя от его основного интереса, а сопровождает его и выдает, интересующую его в данный момент информацию.

Контекстная реклама располагается в поисковых системах. Основные системы контекстной рекламы в России:

- Яндекс.Директ (Яндекс, Search.Mail.ru, Rambler)
- Google Adwords (Google)
- Begun (Yahoo, Rambler)

По статистики портала LiveInternet.ru, суммируя статистику поисковых систем, которые используют Яндекс.Директ, может сделать вывод, что основной системой размещения контекстной рекламы в Российском интернет пространстве является Яндекс.Директ, занимая чуть менее 60 % рынка (рис. 1).

значения: суммарные / среднесуточные	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	3,647,960,064 51.0%	3,466,717,184 51.5%	3,656,542,208 51.2%
<input checked="" type="checkbox"/> Google	2,852,592,640 39.9%	2,658,410,496 39.5%	2,841,224,192 39.8%
<input checked="" type="checkbox"/> Search.Mail.ru	497,880,272 7.0%	461,726,015 6.9%	489,271,469 6.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Bing	48,181,493 0.7%	45,074,662 0.7%	47,767,651 0.7%
<input checked="" type="checkbox"/> Rambler	40,782,760 0.6%	39,506,929 0.6%	41,048,218 0.6%
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс (картинки)	31,805,068 0.4%	31,262,728 0.5%	31,231,774 0.4%
<input type="checkbox"/> Yahoo	11,352,785 0.2%	10,946,096 0.2%	11,800,398 0.2%
<input type="checkbox"/> Google (картинки)	10,329,622 0.1%	9,800,525 0.1%	10,481,586 0.1%
<input type="checkbox"/> Nigma	3,659,893 0.1%	3,522,807 0.1%	3,623,921 0.1%
<input type="checkbox"/> Tut.by	1,852,979 0.0%	1,834,465 0.0%	1,931,112 0.0%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	7,087,397,229 99.1%	6,671,435,286 99.1%	7,075,853,738 99.1%
<input type="checkbox"/> всего	7,151,274,913	6,733,883,414	7,139,922,654

Рисунок 1. Статистика переходов из поисковых систем.

Контекстная реклама признана одним из самых эффективных способов привлечения клиентов. Это способствует росту огромной конкуренции в Яндекс.Директе. Рассмотрим на примере, сфера – продажа и монтаж натяжных потолков, регион Москва. Ставки в спецразмещение по самым популярным

запросам колеблется от 390 руб. до 1290 руб. за один клик, при том что максимальная цена за клик установленная системой – 1500 руб. (1 у.е. = 30 руб.). (рис. 2)

Слово	Позиция	Прогноз средней цены клика, у.е.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, у.е.*
натяжные потолки	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	42.88 9.39 9.39	6.47 0.99 0.90	106954	296815.36 9953.40 9051.96
натяжные потолки москва	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	16.36 4.67 4.67	8.70 1.71 1.56	4495	6396.76 359.59 326.90
заказать натяжные потолки	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	13.02 3.01 2.51	5.59 1.49 1.37	805	585.90 36.12 27.61
купить натяжные потолки	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	14.08 5.89 5.89	6.52 1.30 1.18	2701	2478.08 206.15 188.48

Рисунок 2. Прогноз стоимости 1 клика на поиске Яндекса.

Что это означает для бизнеса? При такой стоимости за клик прибыль со сделки может не покрывать затраты на рекламу, бизнес будет работать в убыток. С каждым днем конкуренция в различных сферах возрастает и для того что бы получать прибыль от вложения в контекстную рекламу необходимо эффективно управлять контекстной рекламой.

Для управления контекстной рекламой в системе Яндекс.Директ существуют различные веб-сервисы, в этой статье мы рассмотрим их основные функции:

- Обновление ставок
- Формирование собственных стратегий показа объявлений
- Удержание объявлений на необходимой позиции
- Статистики эффективности объявлений на основе данных Яндекс Метрики и Google Analytics
- Статистика эффективности объявлений на основе данных CRM системы и Call Traking
- Корректировка объявлений и ставок на основании показателей ROI
- Автоматическое создание рекламных кампаний и объявлений
- Автоматический сбор ключевых запросов

Используя данный функционал, можно значительно эффективнее управлять Яндекс.Директом и соответственно увеличить эффективность вложения бюджета в контекстную рекламу.

Список литературы:

1. Помощь Яндекс Директ - Контекстная реклама на Яндексе // URL: <https://direct.yandex.ru/help/> (дата обращения: 03.04.2015).
2. API Яндекс.Директа – API сервиса Яндекс.Директ // URL: <http://api.yandex.ru/direct/> (дата обращения: 03.04.2015).
3. Статистика переходы из поисковых систем - Сервис статистики LiveInternet.ru // URL: <http://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html?date=2015-03-31;period=month> (дата обращения: 01.04.2015).