

УДК 316.658:004

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Э. М. Жалнова, М.М Побережный, студенты гр. ИАТ-13, II курс
Научный руководитель: С. В. Ковыршина к.ф.н., доцент
Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк

Становление цивилизованных рыночных отношений в нашей стране невозможно без широко использования новых информационных технологий во всех социально значимых видах человеческой деятельности.

Понятие «технология» в переводе с греческого означает искусство, умение. Технология, как процесс, означает последовательность ряда действий с целью переработки чего-либо.

Информационная технология — процесс, использующий совокупность средств методов сбора, обработки и передачи первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, т.е. информационного продукта.

Информационный продукт используется, в частности, для принятия решений. Существует разница между понятиями «информационная система» и «информационная технология».

Компьютерная информационная система является человеко-машинной системой обработки информации с целью организации, хранения и передачи информации. Например, технология, работающая с текстовым редактором, не является информационной системой.

Мы используем термин Информационные Технологии (ИТ) на самом деле обозначая целую индустрию. Что относится к информационным технологиям? В действительности информационными технологиями называют использование компьютеров и программного обеспечения для управления информацией. Эта сфера ответственна за хранение, защиту, обработку, получение и по мере необходимости передачу информации.

В 1960-х и 1970-х годах термин информационные технологии (ИТ) был не особо распространенной фразой. Данный термин использовался для описания процессов хранения информации. А в нашу эру «бесбумажной» работы, когда буквально все сферы человеческой деятельности компьютеризированы, эта фраза стала обиходной.

Данная отрасль современной жизни образовалась не так уж и давно. В относительно недавнем времени отдел информационных технологий мог состоять из всего лишь одного компьютерного оператора, который сохранял данные на магнитную ленту, а ее клал в ящик. Существуют целые учебники

об истории информационных технологий, где представлены самые различные информационные ресурсы и способы получения информации.

Сегодня уже невозможно представить жизнь современного человека без передовых информационных технологий. К началу 21-го века почти каждый ребенок в западном мире, да и других частях мира, знал, как использовать персональный компьютер и что является информационной технологией. Компании информационных технологий ушли далеко от использования лент для хранения информации, создав разнородные внешние и внутренние носители информации. А вместо одного компьютерного оператора появились взаимосвязанные сети сотрудников, которые хранят информацию на серверах, часто где-то далеко от места деятельности какой – либо организации. На данном этапе развития информационных технологий, имеется в виду в период расцвета интернета.

Если бы еще, например, нашим родителям сказали, что в каждом доме будет стоять персональный компьютер, они бы не поверили этому. Но в данное время действительно все именно так: персональный компьютер есть практически в каждом доме, а пользователей интернета еще больше. В данный момент нельзя представить себе ни одной самой маленькой компании или частного предприятия, в котором не будет компьютера.[2]

Стереотипы в обществе существовали, и будут существовать всегда.

Информационные технологии разделяются на две сферы: традиционные и современные (новые).

Традиционные – способы фиксации, тиражирования и распространения информации, не затрагивая самого процесса создания и смысловой переработки информации. Специфика же современных ИТ таких, как мультимедиа, искусственный интеллект и др. заключается в том, что они проникают, прежде всего, в сферу интеллектуального труда.

Сфера ИТ развивается с 1960-х годов, однако в данной сфере существуют свои, уже сложившиеся стереотипы.

По некоторым данным мировая женская доля среди специалистов в области информатики составляла в середине 80-х – 37%, в середине 90-х – 28%. К 2007 году она снизилась до 25 %.[1]

Ситуация в России на рынке труда в сфере ИТ такова: среди программистов 1С женщины составляют 15%, среди программистов PHP всего 6%, среди программистов Delphi их 14%, женщин web-дизайнеров 32%, а системных администраторов всего 4%.[1]

В компаниях, специализирующихся на разработке бухгалтерского программного обеспечения, в банках, торговых домах успешно трудятся женщины: программисты-разработчики, постановщики задач, системные аналитики и администраторы сетей. Правда, уровень заработной платы, зачастую, у женщин все же ниже, чем у программистов-мужчин.

У работодателей-экспертов были обнаружены предпочтения мужчин женщинам.

Отсюда вытекает следующий стереотип – склонность женщин к аналитической работе. Аналитика в программировании – это, например, поиск ошибок в уже созданной программе, ее отладка, но не разработка программного продукта. Работодателям-мужчинам сложнее посмотреть на женщину как просто на профессионала.

Еще один стереотип – только мужчина может полностью отдать себя работе, в то время как женщина в большей степени занята собой, семьей и лишь потом работой.

В России на данный момент такой проблемы не существует, а значит, проблемы, связанные с гендерной дискриминацией в ИТ сфере в ближайшее время решены не будут.[1]

Стремительное развитие товарно-финансовых отношений в России послужило мощным толчком к интенсивному нарастанию процессов информатизации всех сфер жизни общества.

Соответственно растет потребность в разработках автоматизированных систем как научно-технического, так и экономического характера. Наиболее очевидной предпосылкой такого развития процессов информатизации является переход от использования электронно-вычислительных машин морально устаревших серий к персональным компьютерам и сетям. Тем самым информационные и коммуникационные технологии вышли на качественно новый уровень, позволяющий без значительных капитальных затрат решать сложные экономические и прочие задачи не только в государственном масштабе, но и на уровне предприятий, организаций, фирм.

В условиях рыночных отношений это относится и к управлению маркетингом, где анализ, планирование, реализация и контроль над проведением комплексов мероприятий с целью достижения выгодных обменов с потребителями продукции и услуг, получения прибыли от них, роста объема сбыта, увеличения доли рынка основываются на качественном информационном обслуживании всех этапов маркетинговой деятельности.

Третьей причиной бурного развития информационных и коммуникационных технологий является повышение требований к содержанию и формам представления данных.

На процессы информатизации оказывают влияние внутренние причины: ускоренное развитие самой информационной отрасли; превращение деятельности по разработке и внедрению программных технологий в один из видов бизнеса, становление, благодаря доступности западных источников техники и программного обеспечения как товара, внутреннего компьютерного рынка.

Таким образом, актуальность вопросов информатизации всех сфер деятельности не вызывает сомнений. Потребность в разработке и применении эффективных и адекватных реальной действительности компьютерных программ и технологий возрастает. Внесение порядка в хаос и свобода рынка — пока не до конца осознанная необходимость субъектов предпринимательской деятельности. На сегодняшний день компьютеризация, использование новых информационных технологий оказываются незаменимыми, поскольку дают

возможность оптимизировать и рационализировать управленческую функцию в маркетинге за счет применения новых средств сбора, передачи и преобразования информации, увеличения ее аналитических и прогнозных возможностей, что необходимо для оперативного принятия решений.[4]

Также как и в любых инновациях в информационных технологиях есть свои плюсы и минусы.

Например, в условиях интернета легко решаются проблемы маркетинга, изучение рынков. Сейчас большое количество интернет-магазинов, которые работают круглосуточно и имеют своих представителей в разных странах.

Все больше увеличивается роль информации, создается рынок информации, который идет в дополнение к рынкам капитала, труда и природных ресурсов.

С помощью новых технологий очищается окружающая среда. Идет переход от техницизма (природа как мастерская) к экологизму (природа как храм). Создание социальных институтов на свободное получение, использование и распространение информации — значимое условие демократического развития.

Так как мы студенты, мы не понаслышке знаем, как информационные технологии помогают в учебе.

Разные технические средства помогают развитию студента. Они могут быстро и легко найти ту информацию, которая требуется. Интернет и социальные сети помогают в общении с носителями языка. И к тому же информационные технологии не требуют от учащегося специальной подготовки, так как практически все с ними знакомы.

Минус, о котором мы редко задумываемся: мы очень много доверяем компьютерным устройствам хранения информации и другим механизмам, даже не думая о том, что они, как и любая другая техника, могут выйти из строя. И чаще всего это происходит в самый неподходящий момент, когда вроде бы ничего не предвещало проблем.

Также в результате масштабной информатизации (в России — практически неуправляемой) современное общество приобретает фактически полную зависимость от информационной инфраструктуры. Инфраструктура нашей повседневной жизни стала сложной и запутанной, ее уязвимость возросла. Новые технологии одновременно и помогают системам безопасности, и делают нашу жизнь все более подверженной воздействиям извне.

Информатизация несет не только большой потенциал увеличения производительности труда, производства улучшенных товаров и услуг, а также повышение качества жизни.[3]

Список литературы:

1. Мальцева, И.О. Гендерная сегрегация и мобильность на российском рынке труда / И.О. Мальцева, С.Ю.Рощин. — М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006.

2. Информационные технологии в маркетинге: Учебник для вузов/ Г.А. Титоренко, Г.Л. Макарова, Д.М. Дайитбеков и др.; Под ред. проф. Г.А. Титоренко — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 335 с.
3. Бородина, Н.А., Николаева, Л.С. Основные тенденции информатизации образования в современной России / Н.А. Бородина. М. 2011. — 130 с.
4. .Филина, Н. Интернет-ресурсы в управлении и экономике / Н. Филина // Проблемы теории и практики в управлении. — 2010. — № 11. — С. 13—19.