

УДК 006.027

## РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «МЯСНОЙ РЯД» В СООТВЕТСТВИИ С ГОСТ ISO 9001-2011

А.А. Прохоров, студент гр. УК-01, V курс<sup>1</sup>

Н.Б. Трофимова, студент гр. Пим-141, I курс<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Кемеровский технологический институт пищевой  
промышленности (университет),

<sup>2</sup> Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Согласно современным тенденциям, которые сформировались на данном этапе функционирования рыночной экономики, потребители, в настоящее время, все чаще обращают внимание на качество продукции и услуг, а не на низкую стоимость, что мотивировано желанием заботы о безопасности своего здоровья и удовлетворенности своих потребительских предпочтений. Учет данных фактов в постановке функционирования предприятия и производства продукции положительно оказывается на финансовом благосостоянии организации. Из этого следует, что высокий уровень качества является одним из главных показателей конкурентоспособности предприятия и возможности увеличения рынка потребителей.

Система менеджмента качества в соответствии с ГОСТ ИСО 9001-2011 позволяет не только эффективно и результативно совершенствовать качество продукции и услуг, но и положительно влиять на управление персоналом и процессами предприятия в целом, что благоприятно выстраивает ход деятельности и весь производственный процесс. В России, как и во всем мире, данная система хорошо себя зарекомендовала и внедрена на множестве предприятий различных сфер деятельности, сертифицированных по ней. Система менеджмента качества – это эффективный инструмент управления предприятием, продукцией, а также несоответствиями возникающими на предприятии. Это обеспечивает потребителям высокий уровень качества продукции, что является собой одну из главных задач в функционировании предприятий пищевой промышленности [1].

В данной работе описывается процесс разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии пищевой мясоперерабатывающей промышленности ООО «МЯСНОЙ РЯД». На определенном этапе предприятие столкнулось с проблемой понижения качества продукции и нестабильностью функционирования системы управления в целом.

Предприятие ООО «МЯСНОЙ РЯД» образовано в 1997 году предпринимателем Волковым С.П. и с первых дней работы приняло для себя главны-

ми целями:

- Выпуск качественной продукции;
- Ориентирование деятельности предприятия на предпочтения потребителя;
- Добросовестное выполнение обязательств предприятия.

Именно благодаря таким принципам работы предприятие уверенно держится на рынке уже второе десятилетие. Направлениями деятельности ООО «МЯСНОЙ РЯД» является производство мясных полуфабрикатов и колбасных изделий, реализация оптом и в розницу различных сортов мяса. На предприятии происходит содержание и убой скота, полная подготовка мяса к производству и реализации, а также дальнейшее производство мелких партий мясных полуфабрикатов и колбасных изделий.

Целью данной работы является разработка системы менеджмента качества в соответствии с ГОСТ ИСО 9001-2011 для предприятия пищевой промышленности ООО «МЯСНОЙ РЯД».

Размер предприятия - малый. На данный момент на предприятии количество персонала равно 36 человек. Предприятие имеет территорию площадью: 1,2 га, а также собственную инфраструктуру: цеха (убойный, производственные), оборудование, административные помещения, транспортное хозяйство. Всё это обеспечивает стабильное функционирование производства, возможность использования современных технологий в деятельности предприятия и оперативность проведения логистических процессов.

Основой создания системы менеджмента качества на предприятии ООО «МЯСНОЙ РЯД» стал стандарт ГОСТ ИСО 9001-2011, а также базирование на 8 принципах менеджмента и множестве принципов ТQM [2]. Внедрение осуществляется по стандартной поэтапной схеме, с использованием цикла PDCA:

1. Изучение системы менеджмента качества, этапов разработки и внедрения.
2. Изучение действующей системы управления на предприятии и документации, путем проведения внутреннего аудита, а также изучение состояния предприятия на предмет слабых и сильных сторон, при помощи SWOT-анализа.
3. Разработка системы мониторинга и контроля.
4. Разработка обязательной документации.
5. Анализ рисков и несоответствий.
6. Подготовка проекта системы менеджмента качества к внедрению.

Преимуществами разработки и внедрения системы менеджмента качества на данном предприятии являются:

1. Малый размер предприятия, который обеспечивает возможность детального, последовательного и повсеместного внедрения системы и контроля за выполнением ее принципов.
2. Узкая специализация и небольшое количество процессов жизненного цикла продукции, что обеспечивает создание документации предприятия в едином ключе и ее оптимизированное использование.

3. Наличие ранее сформированной системы управления, которая при достаточном ее улучшении и рационализации способна явить себя базой для создаваемой системы менеджмента качества.

Итогом работы явились разработка пакета обязательной документации для внедрения и сертификации системы менеджмента качества, который включает себя:

1. Руководство по качеству.
2. Политика в области качества.
3. Цели в области качества.
4. Обязательные документированные процедуры.
5. Записи по качеству.

Также для предприятия разработана организационная структура, описывающая ветви подчинения, количество, состав, обязанности структурных единиц. С ее помощью каждый сотрудник способен увидеть себя и свое место в структуре предприятия.

Для наглядного определения процессов и использования процессного подхода также составлена карта процессов, с указанием назначений, статусов и уровней процессов. В совокупности вышеизложенное дает возможность к достаточному комплексному внедрению системы менеджмента качества.

Благодаря использованию данного комплекса принципов предприятие способно:

- успешно внедрить систему менеджмента качества;
- обеспечить ее функционирование;
- контролировать действие системы менеджмента;
- улучшить качество производимой продукции;
- наладить систему управления персоналом на предприятии;
- расширить спектр охвата потребительского рынка;

Разработка и внедрение системы менеджмента качества на предприятии пищевой мясоперерабатывающей промышленности даст возможность ООО «МЯСНОЙ РЯД» комплексно улучшить функционирование предприятия и вывести его деятельность на новый уровень. За счет внедрения и развития на предприятии эффективных механизмов улучшения создается перспектива развития конкурентоспособности предприятия. Соответствие системы менеджмента качества стандарту ГОСТ ISO 9001-2011 предусматривает потенциальное наличие маркетинговых преимуществ на рынке. Оценка результативности процессов предприятия дает возможность следить за успехами его деятельности, как внутренней, так и внешней, что позволяет своевременно и целенаправленно устранять несоответствия и применять необходимые действия по улучшению деятельности предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Ветров, Г. Д. СМК как новый уровень функционирования предприятия / Г.Д. Ветров. – М.: Согласие, 2009. - 234 с.
2. Восемь принципов менеджмента качества [Электронный ресурс].- <http://w.w.w.quality.eup.ru> Дата обращения: 23.10.2014.