

УДК 658.511

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

А.В. Сорокин, магистрант гр. 8МРИС-41, I курс
Научный руководитель: Н. И. Мозговой, к.т.н., доцент
Алтайский государственный технический университет
им. И. И. Ползунова
г. Барнаул

Инновационный тип развития экономики — один из основных показателей экономического усиления стран в мире. Он тесно связан с возможностью предприятий максимизировать свои прибыли, которые, в свою очередь, формируют бюджеты всех уровней и ВВП страны в процессе распределения доходов.

Инновационная деятельность — это вид деятельности, направленный на создание, распространение и воспроизводство в экономической сфере новшеств, выступает в качестве связующего звена между производственной и научной сферами, осуществляющей объединение материального и научного производства, а также удовлетворение посредством использования научной продукции технико-экономических потребностей экономических агентов.

Специфической чертой любого нововведения является наличие способности к мультипликации, т. е. неограниченному умножению доходов. Данную точку зрения разделяют некоторые ученые, например такие, как Б. Твисс, который определяет инновацию в качестве процесса, в котором идея или изобретение приобретают экономическое содержание [2]. Основываясь на изучении американского опыта, Громеко В.И. определяет инновацию в качестве процесса, в ходе которого техническое изобретение или научная идея должны быть доведены до стадии практического применения и давать экономический эффект [4].

По мнению некоторых исследователей, инновацию следует отличать от локального усовершенствования, простого улучшения процесса или продукта. Для своего внедрения инновация требует реорганизации производственного процесса, комплекса организационно-технологических изменений, изменения поведения потребителей, обучение персонала. Так, к примеру, Бестужев-Лада И.В. полагает, что «нововведение можно операционно определить как такую разновидность управленческого решения, в результате которого происходит существенное изменение того или иного процесса, явления — технического, экономического, политического, социального или иного» [2].

Инновация трактуется Молчановым Н.Н. в качестве результата научного труда, который направлен на совершенствование в целом общественной практики и предназначен для реализации в общественном производстве непо-

средственно. Понятия «инновация» и «нововведение» он считает при этом синонимами [4].

На основании рассмотренных терминов, можно сказать, что инновация представляет собой один из элементов инновационного процесса, а в целом инновационный процесс предполагает создание инноваций, их освоение и распространение [2]. Следование основным принципам, целью которых является эффективное управление инновационным циклом, способствует их успешной реализации, развитию интеллектуальной деятельности и процесса генерирования новых знаний, увеличению интеллектуального капитала организации [1].

В условиях глобализации инновации играют большую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятий машиностроения. Дальнейшее развитие и функционирование машиностроительных предприятий в современных экономических условиях напрямую определяется их инновационной активностью.

Объясняется инновационная активность предприятий машиностроительной отрасли, главным образом, экономическим их положением, хотя в нововведениях объективная потребность в производстве существует постоянно. Одни из основных причин осуществления инноваций (около 80 %) заключается в расширении ассортимента выпускаемой продукции. Обеспечивающие конкурентоспособность инновации имеют сравнительно небольшой удельный вес: 15–20 % — повышение эффективности, 25–30 % — достижение современных требований качества.

В машиностроении существенная особенность инновационной деятельности заключается в постоянно увеличивающихся темпах изменения потребностей в продукции данной отрасли, что связано с революционным влиянием научно-технического развивающегося прогресса. Машиностроительные фирмы, с учетом жесткой конкурентной борьбы, прогнозировать достаточно точно продолжительность жизненного цикла нового товара имеют возможность не всегда, таким образом, формирование конкурентных преимуществ осуществляться должно за счет максимального сокращения предпроектной, подготовительной и исследовательской фаз развития нововведения.

В качестве основных сдерживающих инновационную деятельность факторов выделяются: высокая стоимость нововведений и недостаток собственных финансовых средств. К другим причинам, препятствующим проведению инноваций, нужно отнести неразвитость рынка технологий, низкий инновационный потенциал предприятий, неопределенность сроков инновационного процесса и длительные сроки окупаемости инновационных проектов.

Развитие и преобразование машиностроения должно осуществляться за счет ее реструктуризации, основываясь на эффективных правовых и хозяйственных механизмах, которые обеспечивают предпринимательскую деятельность по выпуску наукоемкой конкурентоспособной продукции отечественных товаропроизводителей. При этом важная роль принадлежит государству [2].

Государство должно принимать часть непосредственных расходов на науку на себя. Такое решение проблемы влечет за собой дополнительные связанные с распределением бюджета трудности. Заключаются трудности в том, что на национальном уровне инвестиции в сферу НИОКР не могут рассматриваться лишь из соображений будущей прибыли. Государству следует создавать механизмы экономической заинтересованности предприятий в активном обновлении собственного бизнеса.

Список литературы:

1. Ассорина Г. Управление инновационными процессами в экономических системах: базовые принципы // «Проблемы теории и практики управления», 2009, №5.
2. Бестужев-Лада И.В. Прогнозное обоснование социальных нововведений / И.В. Бестужев-Лада. — М.: Наука, 2012. - 240 с.
3. Владимиров В.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Владимиров; ВятГУ, СЭФ, каф. УП. — Киров: Изд-во ВятГУ, 2014. — 110 с.
4. Громеко В.И. США: научно-технический потенциал / В.И. Громеко. — М.: Мысль, 1977. — С. 37.