

УДК 504.75/339.1

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА

А.Н. Митев, М.М. Базанов – студенты группы ИЗб–121,
КузГТУ, г. Кемерово
Научный руководитель – к.т.н., доцент О. В. Касьянова

В настоящее время мы часто встречаем различные знаки на упаковках товаров, которые мы покупаем каждый день. На рис.1 представлены некоторые из них.



Рис.1. Знаки на упаковки товаров народного потребления

Что эти знаки означают? Какую информацию они несут? Какие знаки экомаркировки широко используются. Именно на эти вопросы мы постарались ответить в данной работе.

Экомаркировка – комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций, наносимый в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или в сопроводительной документации. Экомаркировка подтверждает соответствие товара или услуги определенным нормам безопасности для окружающей среды и потребителя. Проверку на соответствие нормам могут осуществлять государственные структуры или экологические организации [1].

Целями введения экомаркировки являются:

- обеспечение покупателей необходимой информацией;
- снижение вредных воздействий на окружающую среду, связанных с продукцией;
- составление точных и проверяемых экологических заявлений, которые не вводят в заблуждение;
- увеличение возможностей рынка стимулировать улучшение экологичности производства, процессов и продукции.

Существующие в мире экомаркировки можно разделить на следующие основные группы – по информации, которую они несут:

1. Информация об экологичности продукции в целом, учитывающая весь жизненный цикл ее производства. К таким маркировкам относятся: «Белый лебедь» рис. 2.а (Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия), «Европейский цветок» рис. 2.б (Страны Евросоюза), «Листок жизни» рис. 2.в, «Зеленый знак» (США) рис. 2.г.

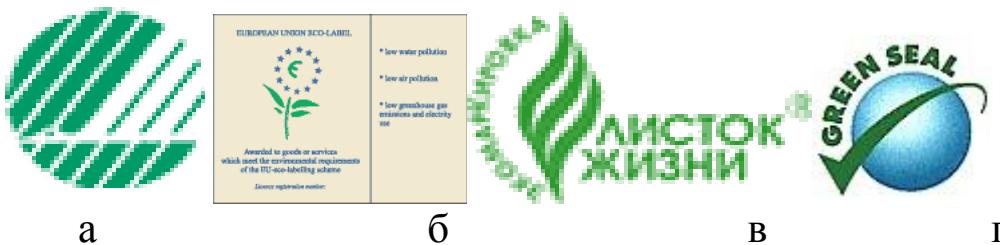


Рис. 2. Знаки, информация об экологичности продукции в целом, учитывающая весь жизненный цикл ее производства

2. Информация об экологичности отдельных свойств продукции рис.3. Например, рис.3.а., знак «Голубой ангел» (Германия), «Эко-знак» (Япония) рис.3.б. Сюда также относятся знаки, отражающие отсутствие веществ, приводящих к уменьшению озонового слоя вокруг Земли; знаки на предметах потребления, отражающие возможность их утилизации с наименьшим вредом для окружающей среды, и многие другие [2,3].



Рис.3

3. Информация для идентификации натуральных продуктов питания (органическое производство) рис.4.



Рис. 4. Знак, для идентификации натуральных продуктов питания (органическое производство) – биологическое сельское хозяйство (Германия)

Аббревиатура СЕ – обозначает соответствие стандартам качества и безопасности Европейского союза. СЕ – маркировку можно назвать своего рода техническим паспортом, который разрешает продавать продукцию в любой стране-члене Евросоюза. Каждый производитель или его бизнес-представитель на территории Европейского Содружества должен обеспечить наличие данной маркировки на своей продукции, упаковке и прилагаемой к продукции инструкции. СЕ – маркировке подлежат: оборудование и емкости, находящиеся под давлением; игрушки; стройматериалы; измерительные приборы; машинное оборудование и его части; медицинское оборудование; взрывчатые вещества и средства индивидуальной защиты и т.д.

Особое внимание хотелось бы обратить на знаки вторичной переработки. Знак вторичной переработки указывает на то, что данный продукт (или упаковка) изготовлен из переработанного материала и пригоден для последующей переработки. Существует большое разнообразие таких знаков, но наиболее распространенными являются знаки, представляющие замкнутый цикл, обозначающие систему «создание – применение – утилизация», например, знак «петля Мебиуса» рис.5.



Рис. 5. Знак вторичной переработки

В России законодательными актами (ГОСТ Р ИСО 14020-99) запрещается ставить знаки соответствия экологическим требованиям без проведения соответствующих испытаний компетентными органами. На рис. 6 представлены некоторые знаки, используемые в России.

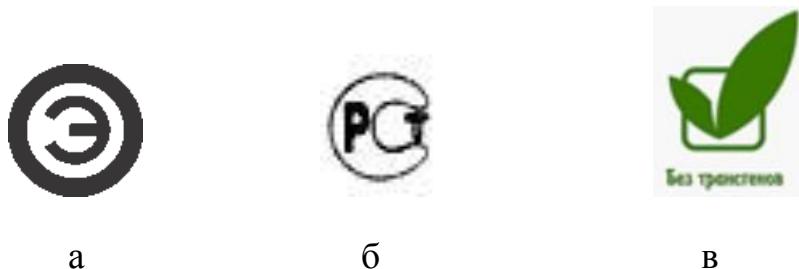


Рис. 6. Знаки используемые в России: а – экологический знак обязательной сертификации по экологическим требованиям; б – знак ГОСТ Р знак соответствия продукции российскому ГОСТу; в – значок «Без трансгенов».

Одной из основных и наиболее дискуссионных проблем экомаркировки является проблема их актуальности, достоверности, эффективности применения, а также корректного определения критериев оценки экологичности товаров, и над решением этих проблем должны продолжать активно работать все стороны, вовлеченные в процессы товарооборота, т.е. законодатели, производители и потребители.

Студентами -первокурсниками Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева направления «Техносферная безопасность» сделан анализ по экологической маркировке продуктов питания, бытовой химии и т.д., которые представлены в розничной торговле Кемеровской области. Студенты разделились по группам, каждая группа исследовала определенный сегмент (например, продукты питания: одна группа исследовала молочные продукты, другая крупы, третья кондитерские изделия и т.д.). Результаты исследования показали, что на продуктах питания и изделиях

местных производителей указана необходимая экологическая маркировка. Так, например, знаки соответствия продукции российскому ГОСТу, знаки вторичной утилизации на упаковке. Следует отметить, что не все местные производители безалкогольных напитков, указывают из какого материала изготовлена тара и как она должна быть утилизирована. На продуктах питания и изделиях импортного производства в большинстве случаев нет полной информации об экологической безопасности. Так, например, декоративная косметика, упакованные овощи (грибы, спаржевая фасоль, замороженные ягоды брусники и т.д.), семечки, фрукты.

Список литературы

1. Смирнова, Е. В. Экологическая маркировка. Руководство для бизнесменов и вдумчивых покупателей / Е. В. Смирнова – М.: Зеленая книга, 2012. – 128 с.
2. <http://ozpp.ru/consumer/useful/article9.html>
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki>