

УДК 338.24

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

К.В. Гудим, студент гр. ЭГб-121, III курс  
Научный руководитель: старший преподаватель Е.С. Ананьева  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово

Инновационная деятельность – это деятельность, которая направлена на применение и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежном рынках, включающая целый комплекс научных, технических, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям [1].

Инновация – это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационных форм существования социума таких, как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация) и последующий процесс внедрения (производства) этого с фиксированным получением дополнительной ценности – прибыли, лидерства, прогресса.

Специалисты выделяют следующие виды инноваций:

- *технологические инновации* – получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы;
- *социальные инновации* – процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса);
- *продуктовые инновации* – создание продуктов с новыми и полезными свойствами;
- *организационные инновации* – совершенствование системы менеджмента;
- *маркетинговые инновации* – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий [2].

Международная бизнес-школа INSEAD, Корнельский университет и Всемирная организация интеллектуальной собственности WIPO представили аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций 2014» (Global Innovation Index 2014). В 2014 году исследование охватило 143 страны, кото-

рые в совокупности производят 99,5% мирового ВВП и в которых проживает 95% населения планеты.

Глобальный индекс инноваций составлен из 80 различных переменных, которые детально характеризуют инновационное развитие стран мира, находящихся на разных уровнях экономического роста. Авторы исследования считают, что успешность экономики связана как с наличием инновационного потенциала, так и с условиями его воплощения. В связи с этим индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей – располагаемые ресурсы, условия внедрения инноваций и достигнутые практически результаты осуществления инноваций.

Доклад о глобальном развитии инноваций 2014 года носит название «Человеческий фактор в инновационном процессе» и посвящен роли творческих личностей и групп в инновационной деятельности. Он раскрывает различные аспекты человеческого капитала, требующиеся для достижения инноваций: квалифицированная рабочая сила, пересечение человеческого капитала с финансовым и технологическим, сохранение талантливых работников, мобилизация высокообразованных людей.

Топ-20 рейтинга инновационного развития стран представлен в табл. 1.

Таблица 1

Глобальный индекс инноваций 2014 [Global Innovation Index 2014]

№	Страна	Индекс
1	Швейцария	64,8
2	Великобритания	62,4
3	Швеция	62,3
4	Финляндия	60,7
5	Нидерланды	60,6
6	Соединенные Штаты Америки	60,1
7	Сингапур	59,2
8	Дания	57,5
9	Люксембург	56,9
10	Гонконг	56,8
11	Ирландия	56,7
12	Канада	56,1
13	Германия	56,0
14	Норвегия	55,6
15	Израиль	55,5
16	Южная Корея	55,3
17	Австралия	55,0
18	Новая Зеландия	54,5
19	Исландия	54,1
20	Австрия	53,4

С 2013 года топ-10 держав мира, ведущих в области инноваций, не изменял своего состава: возглавляет список Швейцария, за ней следуют Великобритания, Швеция, Финляндия, Нидерланды, Соединённые Штаты Амери-

ки, Сингапур, Дания, Люксембург и Гонконг. Этими странами были разработаны взаимосвязанные инновационные экосистемы (ИЭС), в пределах которых вложения в человеческий капитал и мощная инновационная инфраструктура обеспечивают высокий уровень творческой деятельности. Их результаты подтверждают то, что ведущие страны постоянно имеют высокие рейтинги по основным аспектам глобального индекса, а также занимают главенствующие позиции в таких областях, как инновационная инфраструктура, уровень развития бизнеса и результаты инновационной деятельности.

Российская Федерация в 2014 году заняла 49 место в общем рейтинге, между Таиландом и Грецией, поднявшись на 13 позиций по сравнению с 2013 годом.

По мнению специалистов, сильные стороны России связаны с качеством человеческого капитала, развитием бизнеса, знаний и технологий. Показатели развития инфраструктуры остаются на среднем уровне (51 место). Мешают развитию инноваций несовершенные институты (88 место), низкие показатели результатов творческой деятельности (72 место) и развития внутреннего рынка (111 место). Среди стран БРИКС Россия занимает второе место после Китая (29 место), обгоняя Южную Африку (57 место), Бразилию (61 место) и Индию (76 место). Среди стран бывшего СССР Россия занимает пятое место после Эстонии (24 место), Латвии (34 место), Литвы (39 место) и Молдовы (43 место) [3].

Результаты проделанной работы позволяют сделать вывод о том, что инновационная деятельность в мире развивается даже при нестабильной экономической ситуации. В государствах затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы увеличиваются, а инновационные центры расширяются.

Сегодня руководство нашей страны понимает необходимость перехода промышленных предприятий к инновационному развитию, но какие бы меры по решению этой задачи не предпринимало правительство Российской Федерации, активности в данном вопросе как таковой не наблюдается. Специалисты считают причиной данной проблемы то, что для поддержания конкурентоспособности российские предприятия используют все инструменты, исключая инновации [4].

В результате многочисленных исследований были выделены основные проблемы инновационного развития в России:

1. Отсутствие законопроектов, регламентирующих процедуру и порядок введения инноваций.
2. Недостаточность денежных средств для поддержания инновационной деятельности организаций.
3. Недостаточность у компаний сырьевой и технической баз для введения научных разработок.
4. Соппротивление нововведениям по причине инновационной фобии.
5. Кадровая проблема.
6. Трудности маркетинговых исследований инновационных продуктов.
7. Проблема организационной структуры управления на предприятиях.

7 мая 2012 года В.В. Путин издал указ «О долгосрочной государственной экономической политике». Правительство РФ должно было включить до 1 июля 2013 года в список государственных программ мероприятия по совершенствованию российской ИЭС.

На сегодняшний день в России внедрены все главные программы по развитию ИЭС: «Развитие образования», «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», «Развитие здравоохранения», «Охрана окружающей среды», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Космическая деятельность России», и др. Данные программы разработаны в соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации в период до 2020 года [5].

Поручением от 28 августа 2012 года Председатель Правительства РФ утвердил перечень 25 инновационных территориальных кластеров (ИТК), под которыми понимается совокупность расположенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), характеризующаяся:

- научно-производственными связями в ключевых видах экономической деятельности, которые объединяют участников кластера;
- наличием управленческого аппарата и кооперацией предприятий;
- возрастанием эффективности деятельности в результате интеграции участников кластера.

По результатам конкурсного отбора в состав инновационных территориальных кластеров с определёнными направлениями технологической специализации вошли Алтайский биофармацевтический кластер, Кемеровская область – комплексная переработка угля и техногенных отходов, Архангельская область – судостроительный ИТК, Москва – кластер «Зеленоград», Свердловская область – титановый кластер и др. [6].

### Список литературы:

1. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт [Текст] // Таганрог. – 2006
2. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технической безопасности / Рук. авт. колл. В.Л. Макаров, А.Е. Варшавский. – М.: Наука, 2004.
3. Walshok Mary L., Shapiro Joshua D., Owens Nathan J. Unraveling the Cultural and Social Dynamics of Regional Innovation Systems. University of California, San Diego, 2013. 28 P.
4. Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний = How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate. — М.: «Вильямс», 2007. — С. 304. — ISBN 1-57851-904-7.
5. Государственные программы РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/585> (дата обращения: 25.05.2015).

6. Инновационные территориальные кластеры [Электронный ресурс] –

Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/545> (дата обращения: 25.05.2015).