

УДК 311.2

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.В.Казакова, студентка кафедры «Производственный менеджмент», IV курс
Научный руководитель: О.А. Бабордина, к.э.н., доцент
Самарский государственный технический университет
г. Самара

Инновации и инновационная деятельность приобретают все большее значение для экономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятия и государства в целом, являясь одним из базовых элементов эффективной стратегии и важнейшим инструментом приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Именно инновации ведут к обновлению рынка, улучшению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых методов производства, сбыта продукции, повышению эффективности управления.

Главная роль в вопросах регулирования и стимулирования инновационной деятельности предприятия отводится государственным структурам управления. Основными целями государственной научно-технической политики являются развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики государства, реализацию важнейших социальных задач, обеспечение прогрессивных структурных преобразований в области материального производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности продукции, улучшение экологической обстановки, укрепление обороноспособности государства и безопасности личности, общества и государства, интеграция науки и образования.

Государственная научно-техническая политика осуществляется исходя из следующих основных принципов [1]:

- признание науки социально значимой отраслью, определяющей уровень развития производительных сил государства;
- гарантия приоритетного развития фундаментальных научных исследований;
- поддержка конкуренции и предпринимательской деятельности в области науки и техники;
- стимулирование научной, научно-технической и инновационной деятельности через систему экономических и иных льгот;

Инновационная сфера представляет собой область взаимодействия новаторов, инноваторов и инвесторов. Таким образом, инновационное пространство составляют три составных элемента, определяющих спрос и

предложение: 1) рынок новаций (новшеств) – инновационные проекты, нуждающиеся в финансировании и внедрении 2) рынок инновационного предпринимательства – компании, внедряющие и использующие нововведения, ноу-хау. 3) рынок инвестиций - формируют источники капитала, используемого для финансирования процессов нововведений.

Для усиления экономического роста предприятие создает инновационные возможности, позволяющие ему добиться успеха. Научный и практический опыт ведения инновационной деятельности позволяет выделить три уровня конкурентных преимуществ, которые следует сформировать с точки зрения их значимости [2].

Преимущества низкого ранга придают предприятию недостаточную конкурентоспособность, так как они легкодоступны конкурентам и широко распространены. К мероприятиям данного ранга можно отнести дешевую рабочую силу, увеличение масштаба производства, либо же закупка более дешевого сырья.

К преимуществам среднего порядка относят репутацию предприятия, связи с клиентами, а также инвестиционную привлекательность, которая заставляет инвестора вкладывать средства в определенную сферу деятельности.

Важным конкурентным преимуществом является инновационная политика предприятия, квалификация топ-менеджеров и персонала предприятия. Большую роль в создании условий инновационного развития играют успешно действующие маркетинговые подразделения, а также все большее преимущество получают предприятия, располагающие обширной и точной информацией о рынках, конкурентах, товарах и технологиях.

К преимуществам высшего порядка можно отнести запатентованную технологию, дифференциацию на основе уникальных товаров или услуг, высокий профессионализм персонала и прочее. Следовательно, важнейшим источником создания и удержания конкурентного преимущества является постоянное обновление и инновационное развитие производства. Мероприятиями могут служить вложение инвестиций в НИОКР, создание новой технологии и динамика ее развития, динамика обновления продукции и конкурентоспособность предприятия.

Основным мотивом инновационных процессов на предприятии является получение дополнительных конкурентных преимуществ, к которым относятся следующие [3]:

1.Преимущества стратегического характера - благоприятная репутация; рост эффективности производства за счет модернизации и обновления производственных мощностей; обеспечение развития предприятия за счет расширения рынков сбыта и диверсификации деятельности.

2.Увеличение рентабельности предприятия вследствие - временной монополизации рынка и возможности получения сверхприбыли от реализации радикальных новинок; повышения качества изделий; увеличения доли продукта на рынке.

3. Снижение издержек хозяйственной деятельности благодаря снижению количества брака; экономии энергии; снижению непроизводительных расходов.

4. Специальные выгоды и льготы - информационная и правовая поддержка со стороны государства и частных структур; льготное налогообложение; льготное кредитование.

Поддержка инновационной деятельности органами государственной власти в РФ осуществляется путем [4]:

- 1) создания благоприятных условий для привлечения инвестиций и внедрения инноваций;
- 2) предоставления различных льгот и преференций для субъектов инновационной деятельности;
- 3) стимулирования повышения спроса на продукцию инновационной деятельности;
- 4) содействия продвижению продукции инновационной деятельности на внутренних и внешних рынках;
- 5) предоставления бюджетных кредитов на реализацию инновационных программ и проектов;
- 6) оказания помощи инициаторам инновационных проектов в поиске инвесторов;
- 7) развития системы информационного обеспечения инновационной деятельности;
- 8) содействия в создании инфраструктуры инновационной деятельности.

Таким образом, развитие инновационной деятельности играет серьезную роль для предприятия. Она является важнейшим инструментом создания конкурентных преимуществ на рынке. При этом, чем быстрее осуществляется инновационный процесс, тем выше вероятность успешной деятельности. Инновационные процессы в России являются важнейшей предпосылкой использования научно-технического потенциала, роста конкурентоспособности продукции. Государство, своей инновационной политикой оказывает влияние на активность предприятий во внедрении инноваций в приоритетных направлениях развития экономики.

Список литературы

1. Швандар В.А.Инновационный менеджмент: Учебник. / Под ред. Проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
2. Портер М.Международная конкуренция./Под ред. В.Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 1993. - 896 с.
3. Портер М. Конкуренция: перевод с английского. / Под ред. Я. В. Заболоцкого. - М.: Вильямс, 2000. - 495 с.
4. Законопроект федерального закона № 496139-5 «О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации»