

УДК 338.246.8

## ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ КЭЗСБ Г. КЕМЕРОВО

А.В. Степанищева, студентка гр. ЭМ-101, V курс  
Научный руководитель: Е.Е. Кульпина, старший преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

В современных условиях адаптации машиностроительного предприятия к изменчивым условиям внешней и внутренней среды на первый план выходит эффективная стратегия. Внедрение и разработка данной стратегии и как следствие повышение конкурентоспособности является основной задачей управленческого персонала.

В процессе разработки стратегии предприятие проводит полный комплекс анализов, таких как PEST анализ, SWOT, матрицу McKinsey, и т.д. SWOT анализ позволяет проанализировать слабые и сильные стороны предприятия, определить потенциальные угрозы для предприятия, и, как следствие, разработать и реализовать наиболее целесообразную стратегию предприятия, способствующую сохранению конкурентных преимуществ предприятия в сложившейся экономической ситуации и на существующих рынках [1].

Основным инструментарием повышения конкурентоспособности машиностроительного предприятия является внедрение и разработка стратегии инноваций. Инновационная ориентированность машиностроительного предприятия способствует модернизации и обновлению основных фондов, повышению эффективности технологий производства, а также поддержанию высокой конкурентоспособности продукции, выпускаемой на предприятии.

Ключевой особенностью инновационной стратегии является внедрение прогрессивных технологий в производство, анализ инновационного потенциала предприятия, большое внимание к научно-исследовательской деятельности, получение лицензий на внешнеэкономическую деятельность и разработка патентов.

Инновационный потенциал-это комплекс возможностей и средств, благодаря которым обеспечивается эффективное внедрение инновационной стратегии. Такими средствами являются [2].

- наличие инновационной инфраструктуры (лаборатории, обособленные подразделения НИОКР и т.д.);
- интеллектуальные возможности (наличие высококвалифицированного персонала);
- финансовые возможности предприятия;
- производственная составляющая предприятия;

Если отметить организационную составляющую реализации стратегии инноваций, важно отметить, что она должна быть реализована и организована обособленно от производственных процессов, иметь собственную финансово-составляющую и способствовать экономическому росту организации. Несомненно, важным остается и соответствие инновационной деятельности предприятия, как в краткосрочном, так и в долгосрочных целях производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Одной из характерных черт инновационной деятельности на машиностроительных предприятиях стоит считать постоянно изменяющуюся потребность в машиностроительной продукции, что связано с интенсивным влиянием научно-технического. В условиях жесткой конкуренции машиностроительные предприятия не всегда могут спрогнозировать продолжительность жизненного цикла новой продукции, и, следовательно, фазы развития нововведения должны быть максимально сокращены.

В научной литературе выделяют большое количество видов инновационных стратегий. Это и наступательная, и оборонительная, и промежуточная и т.д. Опыт машиностроительных предприятий показывает, что все стратегии успешно сочетаются и дополняют друг друга на разных стадиях жизненного цикла предприятия [3]. Долгосрочными целями, способствующими реализации инновационной стратегии для машиностроения следует отметить:

- сохранение существующих позиций на рынке с участием уже существующих технологий производства сохранить позиции на рынке по текущим технологиям и постепенное наращивание производственных мощностей;

- создание новых и развитие уже существующих производств;

- расширение географии поставок машиностроительной продукции в свете сложившейся экономической ситуации;

- укрепление позиций на мировых рынках в статусе экспортёра современных технологий;

Машиностроительный комплекс Сибири на данный момент не имеет стратегических резервов, которые могли бы способствовать развитию долгосрочных стратегических целей, прежде всего это касается именно производства высокотехнологичной продукции.

Рассмотрим практическую реализацию приведенных выше теоретических положений на примере КЭЗСБ г. Кемерово.

Основанный в 1968 году «Кемеровский экспериментальный завод средств безопасности», на сегодняшний день является одним из основных предприятий, производящих продукцию для добывающих и горноспасательных работ на предприятиях угольной промышленности. Оперативное сотрудничество завода с ВостНИИ и РосНИГД позволяет в кратчайшие сроки расширять номенклатуру производимой продукции.

Текущая экономическая ситуация остро повлияла на способность предприятия работать в конкурентной среде, а также генерировать новые инновационные стратегии. Подавляющее большинство малых предприятий, в числе

которых и КЭЗСБ г. Кемерово, разрабатывает и внедряет политику «снижения издержек» в стратегии выживания.

Основные проблемы, с которыми столкнулось предприятие:

- недостаток платежеспособного спроса
- недостаток инвестиций и оборотных средств
- высокая активность конкурентов
- недостаточно проработанная стратегия развития.

В 2009 году завод был резидентом Кузбасского Технопарка и содействовал расширению производства модернизированных модульных теплоэнергетических установок МТЭУ с воздухонагревательными установками ВНУ для подогрева шахтного воздуха [4]. Срок окупаемости проекта составил 36 месяцев.

Пассивная стратегия выживания, выбранная руководством предприятия в качестве основной, и действующая до сих пор, означала отказ от масштабных инноваций и реализации крупномасштабных проектов.

Выбранной стратегии соответствует традиционный тип инноваций. Весь комплекс инноваций сводится к замене устаревшего оборудования на более технологическое без высоких финансовых вложений и изменений технологического процесса. Разработка и внедрение новой продукции ограничена заменой отдельных частей в рамках уже существующей технологии.

Для инновационной стратегии в рамках стратегии выживания также характерно решение проблем за счет собственных ресурсов. В условиях ограниченных финансовых ресурсов предприятие использует собственный наличный интеллектуальный потенциал, сосредоточенный в собственный подразделениях.

Реструктуризация КЭЗСБ должна осуществляться путем совершенствования правовых и хозяйственных механизмов, а также поддержке завода как инновационно ориентированного в том числе и со стороны государства.

Важным шагом на пути финансового оздоровление, и как следствие, экономического роста предприятия должно стать активного привлечение источников финансирования «извне, в том числе и иностранных.

### **Список литературы:**

1. Гарифуллин Р.Ф. Стратегии инновационного развития предприятия машиностроения // Вопросы инновационной экономики. — 2011. — № 6 (6). — с. 27-34. — <http://www.creativeeconomy.ru/articles/14540/>
2. Медведева С.А. Инновационный потенциал предприятия: сложность определения и основные особенности // Креативная экономика. — 2010. — № 10 (46). — с. 35-39. — <http://www.creativeeconomy.ru/articles/3811/>
3. Дрок Т. Е. О подходах к формированию и реализации инновационной стратегии развития предприятия [Текст] / Т. Е. Дрок // Молодой ученый. — 2014. — №10. — С. 232-235.
4. Документация КЭЗСБ г.Кемерово.