

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ООО «НПП «ЗАВОД МДУ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Д.С. Лежнин, студент гр. ЭМ-101, V курс

Научный руководитель: Ю.В. Дятлов, к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

ООО «Научно-производственное предприятие «Завод модульных дегазационных установок», расположенный в г. Новокузнецк - это современный, активно развивающийся завод, изготавливающий модульные дегазационные установки, основанный в 2009 году по инициативе ведущих угольных предприятий Кемеровской области.

«Основное направление ООО «НПП «Завод МДУ» - предварительная дегазация разрабатываемых угольных пластов, дегазация смежных угольных пластов и откачивание концентрированных метановоздушных смесей из выработанных пространств». [2]

Завод производит установки двух типов: модульные дегазационные установки на базе ротационных насосов и на базе водокольцевых насосов.

А также предприятие занимается монтажом и вводом оборудования в эксплуатацию, проведением полного инструктажа персонала компаний-заказчиков (выезд специалистов на завод компании Robuschi, г. Парма, Италия), производством когенерационных установок при участии компании TEDOM a.s., (Чехия) с полным инструктажом персонала компаний-заказчиков (выезд специалистов на завод компании TEDOM a.s, Чехия). Завод МДУ занимается изготовлением дегазационных труб диаметром от 300 до 1500 мм.

При производстве установок используются только качественные материалы и сертифицированное оборудование. В технологических модулях устанавливается электрооборудование во взрывозащищенном исполнении.

В период с 2009 года по март 2015 года заводом изготовлено и запущено в работу 89 дегазационных установок, которые оснащены автоматизированными системами управления, обеспечивающими постоянный контроль над параметрами работы установки.

За новейшие разработки в области дегазации завод неоднократно был награжден дипломом «Гран-при» Кузбасской ярмарки «Уголь России и Майнинг».

ООО «НПП «Завод МДУ» несколько раз участвовал в международных выставках «MiningWeek Kazakstan», «Уголь/Майнинг-2012» Донецк, Украина.

Среди наград завода имеется и федеральный сертификат торгово-промышленного рейтинга «Лидер России 2013», которым были отмечены успехи предприятия в 2013 году.

Но, как и любое другое предприятие, ООО «НПП «Завод МДУ» подвержено негативному воздействию сегодняшней экономически нестабильной ситуации на рынке.

Финансово-экономические кризисы, как правило, отрицательно воздействуют на потенциал промышленных предприятий. Это проявляется в сокращении (или вообще прекращении) инвестиций в процессные и продуктовые инновации, старении и изнашивании основного капитала, истощении научно-технических заделов. Наиболее квалифицированные кадры и молодые специалисты уходят работать к конкурентам и т.д.

Как и перед другими предприятиями отрасли, перед Заводом МДУ также возникает актуальная на сегодняшний день задача внутренней самооценки и разработки прогнозов своего состояния, принятия мер защиты. Другими словами, предприятию необходимо обеспечить экономическую безопасность производства от различных внутренних и внешних проявлений. Целесообразно в условиях кризиса создавать системы мониторинга индикаторов безопасности, обосновать и установить их пороговые значения, принимать меры противодействия угрозам.

В современных условиях ООО «НПП «Завод МДУ» необходимо разрабатывать и иметь определенную стратегию развития. Необходимо разрабатывать комплекс мероприятий по поддержанию эффективной финансовой деятельности предприятия.

Одним из эффективных методов улучшения финансового состояния предприятия является ускорение оборачиваемости оборотных средств предприятия и повышение доли денежных средств, для чего необходимо выстроить правильную политику управления дебиторской задолженностью.

Особое место в системе управления оборотными активами занимает управление дебиторской задолженностью, доля которой в структуре оборотных активов ООО «НПП «Завод МДУ» за последние 3 года составила в среднем 46,97%.

Следовательно, предприятию для улучшения финансового состояния можно порекомендовать применение факторинга, как инструмента краткосрочного финансирования оборотных активов.

Факторинг представляет собой комплекс услуг для поставщиков товаров или услуг, предоставляющих отсрочку платежа. Другими словами, это разновидность посреднической деятельности, при которой факторинговая компания (банк) за определенную плату получает от предприятия право, согласно которому взыскивает и зачисляет на счет предприятия причитающиеся ему от покупателей суммы денег. В то же время посредником кредитуется оборотный капитал клиента. А также, что не мало важно, факторинговая компания принимает на себя его риски: кредитный и валютный.

Рассмотрим кратко, какие выгоды мог бы приобрести Завод МДУ, если бы его руководство решило воспользоваться услугой факторингового обслуживания:

- 1) появление дополнительной прибыли за счет возможности увеличения объема продаж, получив от банка или факторинговой компании необходимые для этого оборотные средства;
- 2) возможность экономии на неоправданных затратах, которые связаны обычно с получением банковского кредита;
- 3) в сравнении с банковским кредитованием при факторинговом обслуживании, получая финансирование своих продаж, Завод МДУ мог бы перестать нести такие расходы, как: проценты за пользование кредитом; расходы по оформлению кредита; расходы, связанные с непредвиденным ростом процентных ставок в стране; расходы на экстренную мобилизацию денежных средств при наступлении срока погашения кредита или выплаты процентов, включая упущенную выгоду, связанную с выводом этих средств из оборота;
- 4) защита от потерь в случае неоплаты или несвоевременной оплаты дебиторами за поставленный им товар или оказанную им услугу;
- 5) экономия на оплате дополнительных мест (включая офисное оборудование) и дополнительного рабочего времени сотрудников, ответственных за контроль за дебиторской задолженностью и привлечение финансовых ресурсов;
- 6) защита от упущенной выгоды от потери клиентов в случае невозможности предоставлять покупателям конкурентные отсрочки платежа при дефиците оборотных средств.

Определим, насколько эффективна была бы факторинговая операция для ООО «НПП «Завод МДУ» путем сравнения уровня расходов по этой операции со средним уровнем процентной ставки по краткосрочному банковскому кредитованию.

Рассмотрим ситуацию, когда предприятие продает банку право взыскания дебиторской задолженности на сумму 10 млн. руб. на следующих условиях: комиссационная плата за осуществление факторинговой операции взимается банком в размере 2% от суммы долга; банк предоставляет заводу кредит в форме предварительной оплаты его долговых требований в размере 75% от суммы долга; процентная ставка за кредит, предоставляемый банком, составляет 20% в год; средний уровень процентной ставки равен 25% в год.

Исходя из этих данных, для начала определим дополнительные расходы предприятия по осуществлению факторинговой операции. Расчеты представлены в таблице 1.

**Расчет дополнительных расходов предприятия по осуществлению  
факторинговой операции**

Дополнительные расходы предприятия	Расчет	Значение
1. Комиссионная плата, тыс. руб.	$\frac{10000 \times 2\%}{100\%}$	200
2. Плата за пользование кредитом, тыс. руб.	$\frac{(10000 \times 0,75) \times 20\%}{100\%}$	1500
Итого дополнительные расходы предприятия по осуществлению факторинговой операции, тыс. руб.	$200 + 1500$	1700

Учитывая рассчитанную сумму дополнительных расходов, определим их уровень по отношению к дополнительно полученным денежным активам:

$$\frac{1700 \times 100\%}{10000 \times 0,75} = 22,67\%$$

Сопоставляя полученный результат со средним уровнем процентной ставки, следует сделать вывод: осуществление факторинговой операции для Завода МДУ было бы более выгодно, чем вариант получения финансового кредита на период оплаты долга покупателем продукции.

Таким образом, в данной статье был рассмотрен один из вариантов стратегии для улучшения финансового состояния предприятия, который может быть предложен ООО «НПП «Завод МДУ» для дальнейшего развития и закрепления своих позиций на отечественном и международном рынке в условиях экономической нестабильности.

**Список литературы:**

1. Бендиков М.А., Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. - № 2.
2. Официальный сайт предприятия. URL: <http://zavodmdu.ru>