

УДК 336.1

КРЕДИТНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Воробьёва Н.Е. – студент группы КеДМЕ-301,

Клеймёнов Р.А. – студент группы КеДМЕ-301,

Научный руководитель: Мавшук Л.А. председатель ПЦК

общеобразовательных дисциплин

Кемеровский филиал Московского государственного университета
экономики, статистик и информатики (МЭСИ), Россия, г.Кемерово

Слово «кредит» сейчас стало настолько популярным, как и сама эта услуга. Страницы газет, интернета буквально пестрят рекламами с предложениями о кредитах. «Кредит за час», «Кредит без залога и поручителей». Активная реклама, которая ведется по предоставлению кредитов, действует безотказно. С каждым годом количество людей, берущих кредиты, растет. Система кредитования касается всех сфер нашей жизни: хочешь хорошо отдохнуть – возьми кредит и лети в любую точку мира на отдых, хочешь получить хорошее образование – пожалуйста, кредит решит эту проблему, и еще очень много желаний способно удовлетворить это популярное слово «кредит».

В этой связи тема нашего социального опроса «Кредитные предпочтения населения» является актуальной для современного общества [1,2].

Кредит - это ссуда в денежной или товарной форме, которую кредитор дает заемщику на условиях возвратности с выплатой заемщиком процента за пользование кредитом.

Процентная ставка по кредиту – это сумма, которая указана в процентном выражении к той сумме кредита, которую получатель кредита платит за пользование им в определенный период времени: т.е. цена кредита [3].

Мы решили провести небольшое социологическое исследование по данной теме. Социологический опрос проводился в октябре 2014 года, вопросы мы составили сами.

Цель: определить роль кредита в жизни жителей города Кемерово.

Задача: исследовать отношение жителей Кемерово к кредитованию.

Для решения задач исследования был выбран разработанный авторами опросник. В результате были получены следующие данные.

Было опрошено 50 человек. Из них:

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| ■ Служащие- 38% (19 человек); | ■ Предприниматели- 20% (10 человек); |
| ■ Рабочие- 22% (11 человек); | ■ Безработные- 12% (6 человек). |
| ■ Пенсионеры- 8% (4 человека); | |

Из числа опрошенных большую часть составили женщины - 70% (35 человек) и мужчины - 30% (15 человек).

По возрастным категориям опрошенные распределились следующим образом:

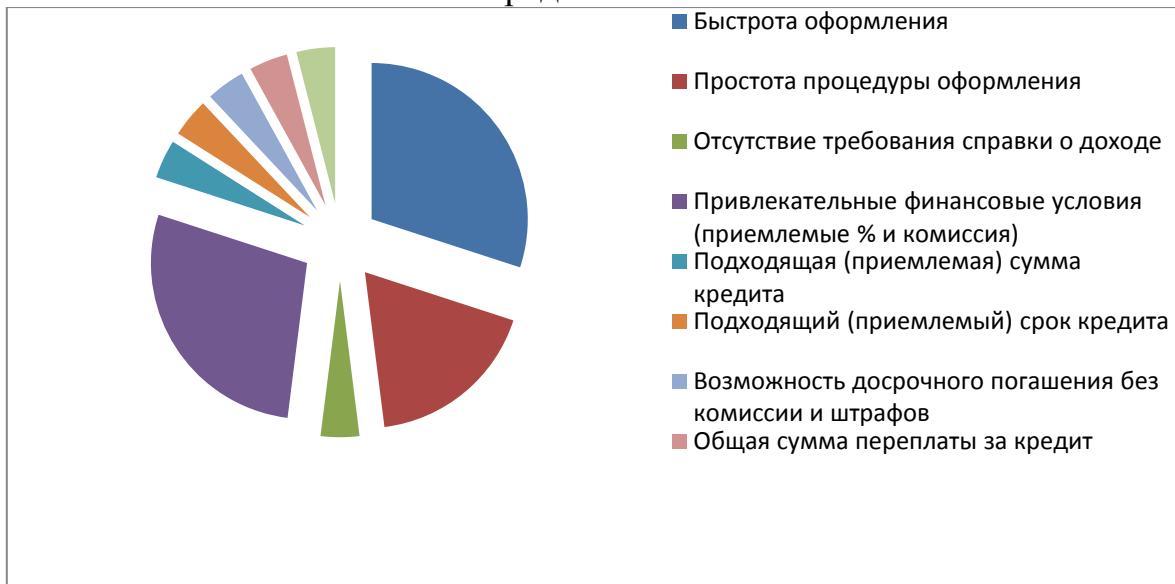
- ❖ Моложе 30 лет - 12% (6 человек);
- ❖ 30-40 лет – 36% (18 человек);
- ❖ 41-50 лет - 44% (22 человека);
- ❖ Свыше 50 лет - 8% (4 человека).

Опираясь на результаты опроса населения, можно отметить, что сейчас 70% (35 человек) выплачивают кредит, а остальные 30% (15 человек) уже выплатили его.

Отметим, что довольно большой процент 38 % (19 чел.) испытывают негативные чувства к кредитованию, а только лишь 30% (15 чел.) имеют положительные чувства, 20% (10 чел.) все равно кредитование, т.к. на них оно никак не влияет, 8% (4 чел.) думают по этому поводу, что все зависит от того какой брать кредит, а остальные 4% (2 чел.) не дали ответа.

Кроме того, можно добавить, что основным фактором кредитования большинство считает быстроту оформления кредита - это 30% (15 чел.), на втором месте привлекательные финансовые условия - 28% (14 чел.), на третьем месте простота процедуры оформления - 18% (9 чел.), и на всё остальное одинаковое количество опрошенных по 4% (2 чел.).

Диаграмма 1. Распределение опрошенных по основным факторам кредитования.



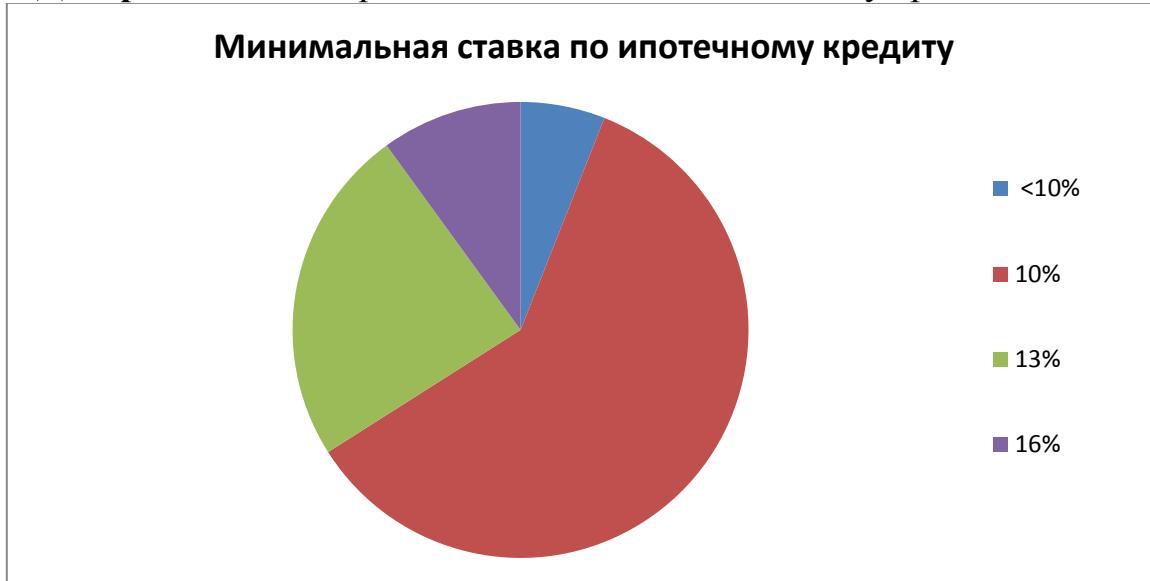
Для приобретения жилья с помощью ипотечного кредита 74% (37 человек) исключают такую возможность, всего 16% (8 человек) взяли бы ипотечный кредит, 2% (1 человек) уже взял ипотечный кредит для приобретения жилья, а 8% (4 человека) затрудняются ответить на этот вопрос.

А это всё из-за того, что 50% (25 чел.) считают низким свой уровень дохода, 48% (24 чел.) живут хорошо и довольствуются своим положением, и лишь 2% (1 человек) считает свой уровень дохода высоким.

Но, несмотря на всё это, 66% (33 чел.) брали кредит более 3х раз, 24% (12 чел.) всего 1-3 раза, и, конечно же, 10% (5 чел.) в своей жизни брали кредит всего один раз.

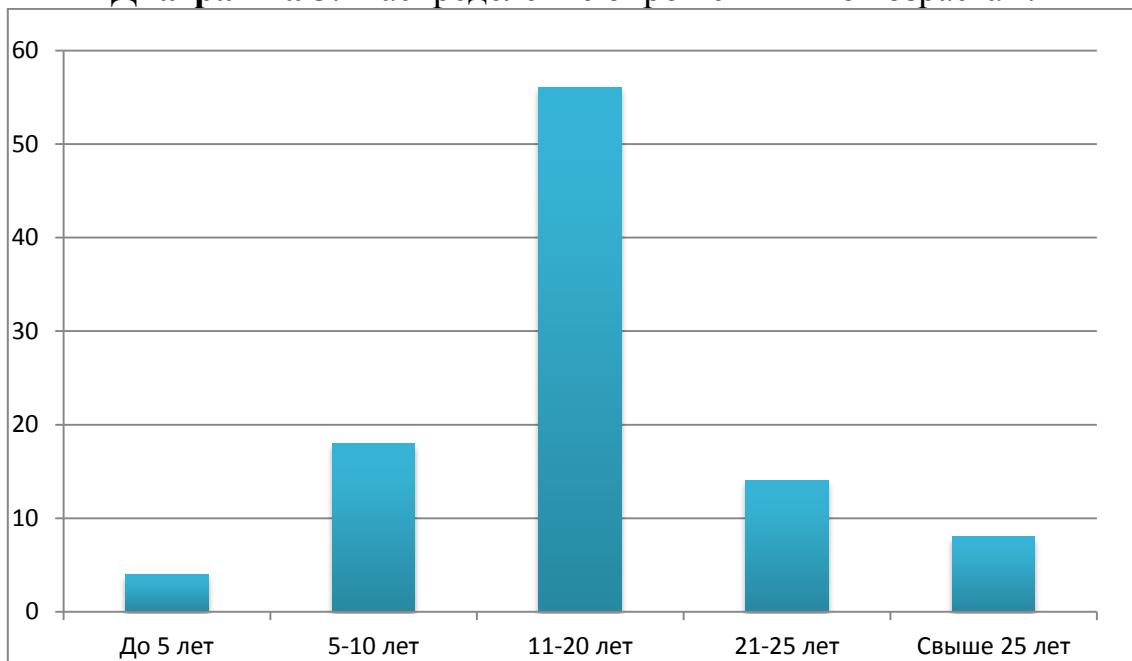
Немаловажную роль играет минимальная ставка ипотечного кредита - 10,0% ее выбрало большинство опрошенных, а это 60% (30 человек), 13,0% - 24% (12 чел.), 16,0% - 10% (5 чел.), < 10,0% - 6% (3 чел.). (см. диаграмму 2)

Диаграмма 2. Распределение ставок по ипотечному кредитованию.



Часто кредит берут на срок от 11 до 20 лет, так считает большинство опрошенных 56% (28 чел.), 5-10 лет – 18% (9 чел.), 21-25 лет – 14% (7 чел.), свыше 25 лет – 8% (4 чел.), до 5 лет – 4% (2 чел.).

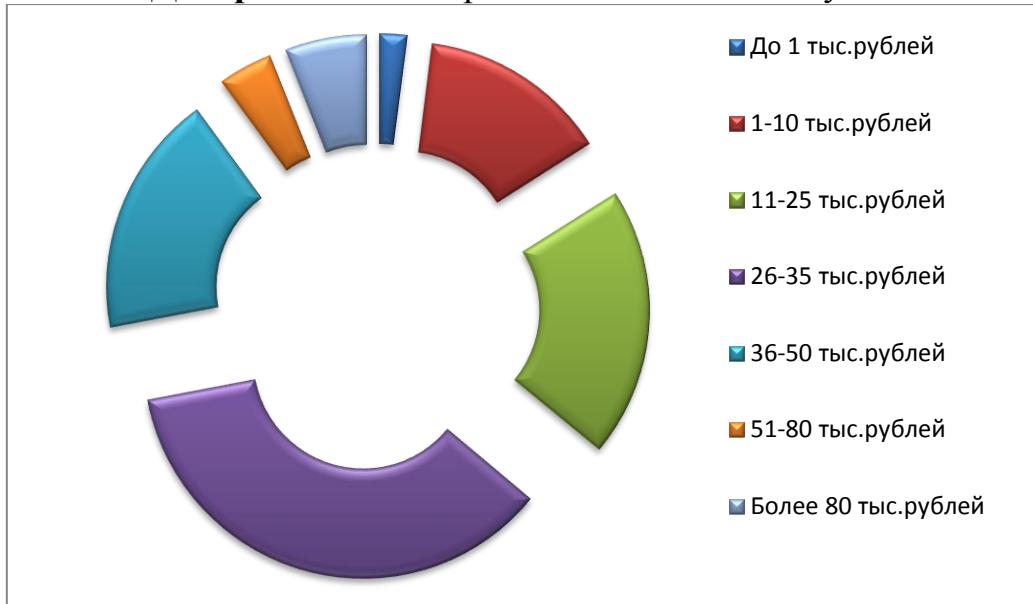
Диаграмма 3. Распределение опрошенных по возрастам.



Самой ходовой суммой для приобретения кредита является от 26 тыс. до 35 тыс. рублей - ее выбрало 36% (18 человек), 11-25 тыс. рублей – 20% (10 человек), 36-50 тыс. рублей 18% (9 человек), 1-10 тыс. рублей- 14% (7 человек), более 80 тыс. рублей - 6% (3 человека), 51-80 тыс. рублей - 4% (2 человека), до 1 тыс. рублей - 2% (1

чел.). Конечно же, можно сказать, что люди живут по доходам и не берут огромные суммы в кредит.

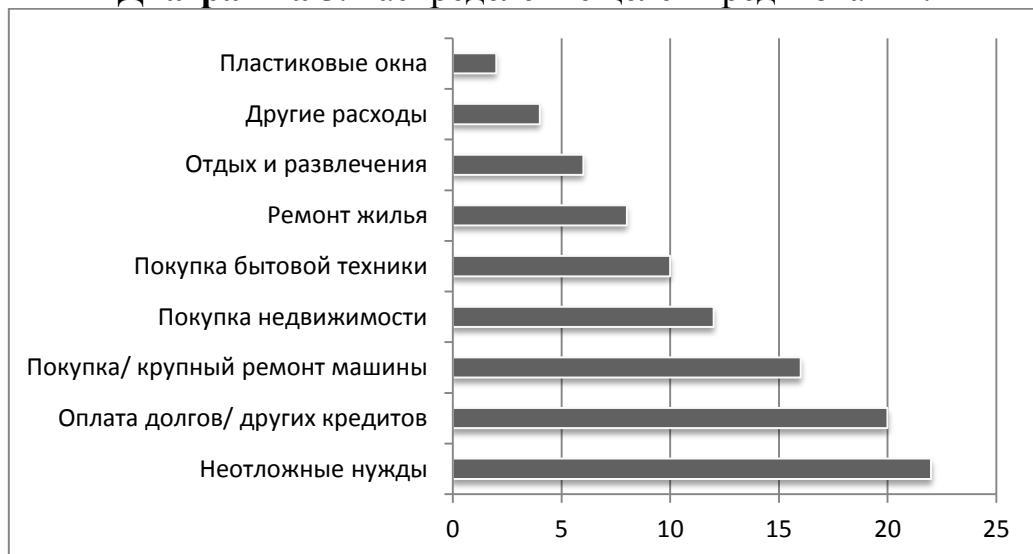
Диаграмма 4. Распределение денежных сумм.



Цели кредитования расположились следующим образом:

- | | |
|--|--|
| 1. Неотложные нужды - 22% (11 чел.). | 5. Покупка бытовой техники - 10% (5 чел.). |
| 2. Оплата долгов/других кредитов - 20% (10 человек). | 6. Ремонт жилья - 8% (4 человека). |
| 3. Покупка/крупный ремонт машины - 16% (8 человек). | 7. Отдых и развлечения - 6% (3 человека). |
| 4. Покупка недвижимости - 12% (6 чел.). | 8. Другие расходы - 4% (2 человека). |
| | 9. Пластиковые окна - 2% (1 человек). |

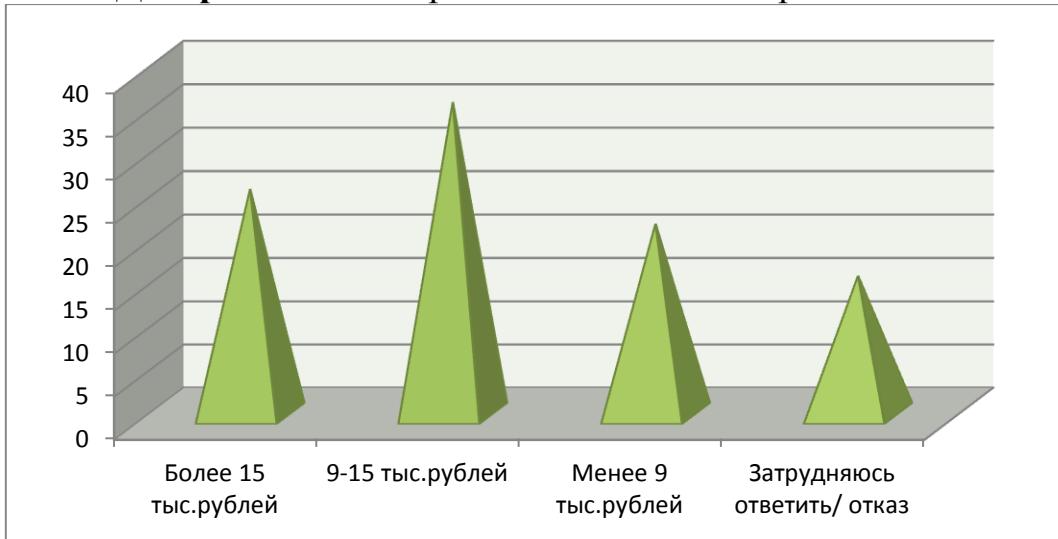
Диаграмма 5. Распределение целей кредитования.



Большинство опрошенных имеет невысокий доход, в месяц 9-15 тыс.рублей - 36% (18 чел.), более 15 тыс.рублей - 26% (13 чел.), менее 9

тыс.рублей - 22% (11 чел.), а остальные 16% (8 чел.) затрудняются ответить (или отказываются) на этот вопрос.

Диаграмма 6. Распределение доходов опрошенных.



Результаты проведенного исследования показывают, что значительная часть граждан испытывают потребность в получении "дешевого" потребительского кредита и расширении спектра кредитных услуг. С одной стороны, это граждане со средним уровнем дохода - для осуществления дорогостоящих покупок, организации малого бизнеса они ориентируются на относительно крупные средне- и долгосрочные займы. С другой, - потенциальными заемщиками являются и малообеспеченные слои населения, которым кредит нужен для поддержания уровня жизни на приемлемом уровне, для оплаты медицинских услуг. Они испытывают потребность, преимущественно, в мелких краткосрочных займах. Однако многие из этих людей не берут деньги в долг не потому, что не могут реально этого сделать, а потому что боятся, что не смогут вернуть их в будущем.

В общем и целом кредитование сейчас распространяется всё больше и больше. Заглядывая в будущее, мы предполагаем, что потом еще больше людей будет брать кредиты на различные цели и в размере разных сумм.

Список литературы

1. Лаврушин О. И. Деньги. Кредит. Банки. М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Ермаков С.Л., Малинкина Ю.А. Рынок потребительского кредитования: современные тенденции развития//Финансы и кредит. 2006. №21 (225).
3. Кредиты Сбербанка России - кредитование физических лиц [Электронный ресурс] // <http://bankirsha.com/how-natural-person-take-credit-by-russian-savings-bank.html>. – Дата обращения: 30.03.2015 г.