

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СТАРОПРОМЫШЛЕННОМ РЕГИОНЕ

И.В. Кузнецова, студентка гр. МУб-111, IV курс
Научный руководитель: Э.Н. Вольфсон, к.ф.н., профессор
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Государственная молодежная политика – важнейшее направление социальной политики, предполагает нравственное и духовное развитие молодежи, создание условий для формирования будущего человеческого капитала, расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути и активное привлечение к непосредственному участию в реализации принятой стратегии развития общества в целом, защиту ее прав и законных интересов. Одним из важнейших аспектов в построении современного общества является активное участие всех возрастных групп населения в процессе принятия решений и деятельности на местном и региональном уровнях по вопросам эффективной реализации молодежной политики. Возникла необходимость вовлечения молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь российского общества, что, безусловно, является основным из средств развития ее потенциала.

К наиболее актуальным проблемам современной молодежи следует отнести следующие: безработица; недостаточная развитость детских и молодежных объединений; молодежные суициды; межнациональная, межкультурная, межрелигиозная рознь; снижение социального и межличностного доверия; наркомания, алкоголизм; проблемы сельской молодежи; не достаточность центров развития одаренной молодежи; демографические проблемы. [1]

Безработице молодежи сопутствуют такие факторы как отсутствие опыта работы, отсутствие возможности стажировки в крупных компаниях, коррупция на предприятиях, отсутствие первоначального капитала для развития собственного бизнеса, неэффективность центров занятости в трудоустройстве молодежи, отсутствие стимула к работе в сельском хозяйстве, трудная доступность жилья молодых специалистов.

Проблема безработицы влечет за собой ряд других негативных моментов как наркомания, алкоголизм, суицидизм, низкий уровень патриотизма, и, как следствие, низкий уровень интереса к общественным организациям и движениям, их слабая развитость, безразличие к внутриполитической и экономической обстановке муниципалитета, региона, страны в общем. [2]

Современная молодежь проявляет высокую степень самостоятельности в выстраивании своих жизненных путей, важнейшей составляющей которых является повышение образования, накопление новых навыков и знаний. Выпускники начальных профессиональных (нпо) и средне-специальных учебных заведений (ссузов) наиболее готовы увеличивать свой образовательный потенциал в ходе своей трудовой карьеры.

Основной путь достижения более успешной профессиональной позиций – постоянное и систематическое повышение образования. Наиболее результативный профессиональный рост наблюдаются, когда приобретаемая в вузе профессия принадлежит к той же профессионально-отраслевой сфере, что и полученная ранее специальность. Этот путь является наиболее рациональным, надежным и менее затратным.

Зачастую желание повысить свой уровень образования является попыткой сменить неподходящую работу, перейти в другую, более успешную, сферу деятельности. Однако чаще всего высшее образование, получаемое бывшими выпускниками училищ и колледжей, не является гарантией успешного трудоустройства. В большинстве случаев обучение происходит без отрыва от производства на вечерних или заочных отделениях не самых престижных вузов или филиалов учебных заведений. Выбор в данном случае ориентирован на учебные заведения, доступные в территориальном и финансовом отношении. Профессиональная переориентация не всегда осуществляется осмысленно – выбирают «модные», более престижные профессии. Нередки случаи навязывания повышения образования руководством, без достаточной внутренней мотивированности работника.

Даже если диплом о высшем образовании не обеспечивает очевидного карьерного роста, происходит повышение квалификационного уровня и профессионального качества работника в целом, и повышает конкурентоспособность его обладателя на рынке труда.

Относительно выпускников вузов стоит отметить, что из-за стремления к получению скорейшего заработка они чаще, по сравнению с выпускниками техникумов и колледжей, устраиваются на работу не по специальности, меньше готовы к продолжению обучения и переквалификации. Выпускники вузов обладают большими притязаниями на высокие заработные платы. Их завышенные требования часто приводят к сохранению статуса безработного в течение длительного времени.

Неспособность рынка труда обеспечить специалистов с ВПО вакансиями, соответствующих их квалификации, снижение качества этих вакансий, в том числе, с точки зрения оплаты труда, вынуждает молодых специалистов занимать позиции служащих средней квалификации и исполнительского характера труда, либо занимать должности рабочих квалифицированного труда.

В последнее время увеличилось количество студентов, которые совмещают обучение и работу. Около половины выпускников вузов и ссузов трудоустраивается практически сразу после окончания учебного заведения. В то же время доля молодежи, не трудоустроившейся и спустя год после окончания учебного заведения, достаточно велика. [4]

Современные молодые специалисты, выходящие на рынок труда, знакомы с новейшими технологиями, владеют навыками менеджмента и маркетинга, способны применять в работе эффективные информационные средства. Однако реализуют свои профессиональные возможности по выбранной специальности менее половины выпускников образовательных учреждений. Остальные, согласно анализу департамента труда и занятости населения Кемеровской области, выбирают работу, не связанную с полученной специаль-

ностью (около 40 %), либо трудоустраиваются на непрестижные рабочие места с низкой заработной платой, либо регистрируются в качестве безработных (до 10 %). При этом большинство организаций всех секторов экономики в настоящее время испытывает серьезные проблемы с обновлением кадров. Так, средний возраст работников в индустриальном секторе имеет тенденцию к росту и превысил 52 года. Одной из основных проблем современного рынка труда является несоответствие потребности работодателей и профессионально-квалификационной структуры граждан, ищущих работу. С позиции качества рабочих мест в общем виде региональный рынок труда разделен на два сегмента:

1. Квалифицированные рабочие места, требующие квалифицированной подготовки определенного уровня. На них, как правило, заняты работники, имеющие высшее и среднее профессиональное образование и опыт работы. Они представляют административно-управленческий персонал, инженерно-технических работников, работников с высокой и средней квалификацией. Данная группа имеет относительно высокий уровень заработной платы и определенные стабильные гарантии занятости.

2. Низкоквалифицированные рабочие места, занятость на которых не требует специальной подготовки и высокой квалификации. В последнее время в профессионально-квалификационной структуре граждан, состоящих на учете в органах службы занятости Кемеровской области, отмечается тенденция уменьшения доли рабочих (на 10 % ежегодно), и, соответственно, увеличивается доля специалистов (в первую очередь, имеющих высшее профессиональное образование). Среди специалистов, имеющих среднее и высшее профессиональное образование, наибольшие трудности в поиске работы испытывают экономисты, бухгалтеры и юристы. Наибольшим спросом на рынке труда пользуются медицинские и педагогические работники, инженеры различных специальностей, менеджеры всех профилей.

Так, по данным Центра занятости населения г. Кемерово по состоянию на 01.02.2014, на одну заявленную работодателями вакансию претендовали 5 человек, имеющих специальности «бухгалтер» и «экономист»; «секретарь руководителя» — около двух человек; и 10 человек, имеющих специальность «юрист». В то же время на одну медицинскую сестру приходится 49 вакансий, на одного фельдшера — 24, на одного учителя — 11, на одного фармацевта — 5, на одного социального работника — 3. Относительно сбалансирован спрос и предложение на местном рынке труда по следующим специалистам: менеджерам, инженерам и механикам различных профилей, торговым работникам.

Таким образом, на городском рынке труда, несмотря на достаточно благоприятную ситуацию, существует напряженность в отдельных сегментах рынка.

Еще более проблемной складывается ситуация на рынке труда городов области (за исключением Кемерово и Новокузнецка) и особенно сельских районов Кемеровской области.

На развитие такой ситуации оказали влияние:

— низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда;

— недостаточная профориентационная работа, проводимая среди выпускников школ;

— низкая эффективность функционирования системы согласования профилей подготовки кадров в соответствии с потребностями рынка труда.

В целях стабилизации занятости молодежи и содействия их эффективному трудоустройству необходима государственная поддержка в сфере занятости молодежи, предполагающая:

— разработку и реализацию концепции региональной системы профессиональной ориентации населения, позволяющей создать систему согласования профилей подготовки кадров в соответствии с потребностями рынка труда;

— создание и развитие молодежной биржи труда — эффективного инструмента содействия трудоустройству молодежи;

— организацию тесного взаимодействия департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, департамента образования и науки Кемеровской области, департамента труда и занятости Кемеровской области и других заинтересованных структур и общественных организаций, а также руководителей администраций городов и районов Кузбасса.

Также необходимо использовать эффективные формы содействия занятости, одной из которых является региональная целевая программа по повышению конкурентоспособности молодежи на современном рынке труда. Важными компонентами указанной программы являются: создание межведомственной системы профориентации молодежи на региональном и местном уровнях; обучение молодежи навыкам поведения на рынке труда; ориентация молодежи на самозанятость, что ведет к созданию рабочих мест, особенно в сельских территориях.

Реализация данной программы позволит:

1. Создать условия для повышения конкурентоспособности молодежи и ее адаптации к современному рынку труда.

2. Разработать мероприятия, направленные на поддержку занятости молодежи.

3. Разработать и реализовать превентивные меры по снижению давления на рынок труда молодежи.

4. Повысить предпринимательскую активность молодых людей.

5. Осуществить социальную и психологическую поддержку молодежи, вышедшую на рынок труда.

6. Разработать новые технологии социальной поддержки молодежи, вступающей в трудовую жизнь.

7. Обеспечить социальную защиту молодежи, испытывающей трудности в поиске работы.

8. Осуществить поддержку молодежи, требующей особой социальной защиты и, в первую очередь, выпускников учреждений профессионального образования и безработных.

Работа по данному направлению в Кемеровской области в себя в основном мероприятия по привлечению молодежи к труду, а также информационное обеспечение. Привлечение молодежи к трудовой деятельности происхо-

дит в самых разных формах, например, организация городских отрядов по благоустройству города, проведение городского молодежного субботника, развитие студенческого отрядного движения. Работа по информационному обеспечению включает в себя следующие мероприятия: проведение ярмарок вакансий рабочих мест, информирование молодежи о состоянии рынка труда и прогнозируемых изменениях в сфере молодежной занятости, организация и проведение конференций и конкурсов. Также проводятся различные мероприятия по работе с работодателями, например организация и проведение конкурса среди предприятий города на лучшую организацию работы с молодежью. [3]

Таким образом, на наш взгляд, в целях поддержки молодежи необходима разработка и реализации мер, направленных на развитие потенциала молодежи:

- контроль реализации целевых программ, направленных на молодежь, увеличение срока программ показавших положительные результаты в процессе анализа;

- вовлечение значительного числа молодежи в государственные программы, информатизация об этих программах в учебных заведениях;

- стимулирование молодежи для вовлечения в молодежные политические общества;

- стимулирование предприятий для обучения молодых специалистов;

- создание рабочих мест на селе, вовлечение молодежи;

- увеличение числа мероприятий, конкурсов для выявления талантливой молодежи;

- создание центров развития одаренной молодежи с последующей гарантией рабочих мест;

- разработка более совершенных целевых программ развития молодежи.

На наш взгляд проблемы необходимо устранять не только в начале их возникновения, но и постоянно заниматься их профилактикой. Это должно происходить непосредственно на государственном уровне, так как именно государственные и муниципальные органы власти являются наиболее близкими к причинам возникающих проблем.

Список литературы:

1. http://www.rusnauka.com/8_DN_2011/Politologia/10_81890.doc.htm

2. <http://www.newparlament.ru/tribune/view/1928>

3. Об общих принципах осуществления государственной молодежной политики в Кемеровской области [Текст]: Закон Кемеровской области [от 15.02.2001 г. № 21-ОЗ; ред. от 29.09.2005 г.] // Кузбасс. 27.02.2001. № 38.

4. http://www.rusnauka.com/15_NPN_2013/Economics/5_138166.doc.htm