

УДК 657

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

А.С. Крамских, С.Р. Симонян, студенты гр. ЭУб-121, III курс

Научный руководитель: Е.В. Останина, старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Не так давно, в конце прошлого века, в России появился новый вид услуг, который дал руководителям предприятий возможность узнать реальное состояние дел на своем предприятии – независимая аудиторская проверка. В нашей стране аудит можно охарактеризовать как молодой, но быстро развивающийся рынок профессиональных услуг. На сегодняшний день рынок аудита России является самостоятельным сегментом бизнеса с годовым оборотом в несколько десятков миллиардов рублей.

Необходимо отметить, что в настоящее время аудиторская деятельность претерпевает большие изменения. Федеральным законом от 1 декабря 2014 г. № 403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесен ряд изменений в законодательство Российской Федерации об аудиторской деятельности. Основные цели этих изменений – переход к применению в России международных стандартов аудита и уточнение норм Федерального закона № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». В связи с этим российскую аудиторскую практику ожидают изменения, связанные:

- с переходом на международные стандарты аудита (МСА);
- с характером аудиторской деятельности;
- с обязательным аудитом и конкурсами;
- с деятельностью аудиторских организаций;
- с аттестатами аудитора;
- с деятельностью саморегулируемых организаций аудиторов (СРО);
- прочие изменения [4].

Тем не менее, несмотря на, казалось бы, успешное реформирование национальных стандартов аудита и их сближение с международными стандартами, с каждым годом состояние отечественного рынка аудиторских услуг вызывает все больше пессимизма в отношении перспектив роста. Это связано с тем, что период расцвета аудиторской профессии прошел и современной российской экономике теперь больше требуются грамотные инженеры и исследователи, нежели экономисты и юристы. Состояние сферы экономико-правового обеспечения процессов производства и управления в настоящее время находится на достаточно высоком уровне, и совершенствуется уже эволюционным путем, а вот основным приоритетом государственной политики теперь является развитие производства и современных технологий.

Именно поэтому ожидать серьезного роста в этом секторе интеллектуальных услуг не следует [3].

Основной характеристикой рынка аудиторских услуг в России за последние годы следует признать стагнацию. После нескольких лет стабильного развития по всем показателям именно в год перехода на механизмы саморегулирования наметился устойчивый спад.

Так, по данным Минфина РФ, в контрольном экземпляре реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов по состоянию на 1 марта 2013 года число аудиторских организаций в РФ составило 4 659, аудиторов – физических лиц – 22 697 чел.; из них имеющих единый аттестат нового образца – 3 229 чел. По состоянию на 1 марта текущего года ситуация несколько изменилась: число аудиторских организаций в РФ составило 4 508, аудиторов – физических лиц – 22 058 чел.; из них имеющих единый аттестат нового образца – 3 436 чел. Таким образом, на протяжении нескольких лет подряд наблюдается тенденция к снижению количества участников рынка аудита на 2-3 % [5].

Во многих российских аудиторских компаниях стал ощущаться дефицит квалифицированных кадров, а также невозможность дальнейшего роста заработной платы аудиторов и консультантов. Одной из основных причин такого развития ситуации стало снижение общего уровня рентабельности аудиторских услуг, что явилось следствием многолетнего демпинга при проведении конкурсов на проведение обязательного аудита. Многие аудиторские компании борются за право заключения контракта на проведение аудита путем снижения рентабельности своих услуг ниже разумного уровня, а зачастую и просто себе в убыток [3].

По мнению генерального директора аудиторско-консалтинговой группы «Уральский союз» Марины Ризвановой, «в настоящее время на рынке труда наблюдается дисбаланс между высокими запросами со стороны специалистов и, как правило, крайне низким уровнем квалификации. Мотивация у работников только денежная. Все хотят высоких компенсаций. Но на рынке заработные платы невысокие, а уровень загрузки аудиторов в реально работающих, а не карманных компаниях весьма высок. Это стимулирует отток кадров, так как аудиторы не наблюдают ни увеличения заказов, ни уровня их оплаты».

В России, в отличие от западных стран, развитие аудиторского рынка происходило более быстрыми темпами, что позволило сформироваться достаточному количеству аудиторских фирм в нашей стране, которые на сегодняшний день соответствуют высокому уровню западных аудиторских и консалтинговых компаний. В условиях, когда становление рынка аудиторских услуг (РАУ) в нашей стране в целом завершилось, повышается актуальность постоянного анализа его состояния как одного из важнейших инструментов совершенствования этого рынка в целом и оказания помощи его конкретным участникам в принятии различных управленческих решений. Обусловлено это тем, что, во-первых, процессы на РАУ усложняются. Во-вторых, посте-

пенно слабеет роль такого инструмента совершенствования РАУ, как использование западного опыта. В-третьих, анализ ситуации всегда был существенной частью инструмента ее улучшения, особенно тогда, когда она оказывалась далекой от совершенства [1].

Анализом рынка аудиторских услуг занимаются уполномоченный федеральный орган (УФО), экспертное агентство «Эксперт РА», СРО аудиторов, отдельные специалисты. Сбор и обработку необходимой для анализа информации производят в основном Росстат, УФО, «Эксперт РА», СРО аудиторов, а также практикующие специалисты.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА», которое занимается исследованиями аудиторского рынка по собственным методикам, на протяжении уже 17 лет ежегодно публикует информацию о 150 крупнейших аудиторских фирмах Российской Федерации, предоставляющих на добровольной основе ограниченный круг показателей своей деятельности за прошедший год (первое полугодие). Эти публикации обычно сопровождаются комментариями специалистов, в т.ч. по состоянию отечественного рынка аудиторских услуг.

Так, в пятерку крупнейших аудиторско-консалтинговых групп России по итогам 2013 года попали московские группы: PwC (PricewaterhouseCoopers), КПМГ, BDO International, HLB Russian Group и «Интерком-Аудит», суммарная выручка которых за отчетный год составила от 4 (BDO, HLB Russian Group, «Интерком-Аудит») до 10 (PwC, КПМГ) миллиардов рублей [6].

Однако высокий уровень выручки наблюдается лишь в крупных аудиторских компаниях. В связи с этим, заниматься аудитом в чистом виде давно стало элементарно невыгодно, и для многих участников рынка это направление является непрофильным, его включают в линейку предоставляемых услуг скорее «для ассортимента». Диверсификацию деятельности, расширение перечня предоставляемых услуг само по себе можно только приветствовать, однако трудно согласиться с теми представителями профессии, которые не видят ничего негативного в постоянном сокращении доли аудита и сопутствующих аудиту услуг. Это очень тревожная динамика, которая на фоне падения общественного интереса и доверия к результатам именно аудиторской деятельности приводит к вымыванию профессиональных кадров из аудита в смежные области [2].

Критика, обращенная в сторону регулятора со стороны аудиторского сообщества в последние годы, возымела определенный эффект, и теперь она обернулась для аудиторов результатом в виде очистки профессиональных рядов от недобросовестности и непрофессионализма. В 2014 г. Росфиннадзором было проверено 326 аудиторских компаний, проводящих аудит общественно значимых организаций. В текущем году уже проверено 27 аудиторских организаций и две упомянутые в отчете фирмы исключены из плана проверок. Минфин РФ также продолжает активную работу по проверкам СРО аудиторов, результаты которой за 2013 г. частично приведены в Таблице 1 [6].

Таблица 1

Анализ и оценка эффективности государственного контроля (надзора)
за деятельностью СРО аудиторов

№ п/п	Показатель	I полуго- дие 2013 г.	II полу- годие 2013 г.	Всего за 2013 г.
1	Общее количество проверок, прове- денных в отношении СРО аудиторов	-	2	4
2	Общее количество внеплановых про- верок, проведенных в отношении СРО аудиторов В том числе по следующим основа- ниям:	1	1	2
3	по заявлениям (обращениям) физиче- ских и юридических лиц, по инфор- мации органов государственной вла- сти, местного самоуправления, средств массовой информации об указанных фактах, всего	1	1	2
4	Общее количество документарных проверок	1	1	2
5	Общее количество выездных прове- рок	1	1	2
6	Общее количество проверок, по ито- гам проведения которых выявлены нарушения	2	1	3
7	Выявлено нарушений всего	5	10	15

По результатам проведенной контрольной деятельности предложен ряд мер по исправлению сложившейся ситуации, а именно: установление требо-
ваний в отношении организации корпоративного управления в СРО аудито-
ров, которая позволит повысить эффективность и открытость СРО аудиторов,
уменьшит число нарушений и недостатков при осуществлении возложенных
на СРО аудиторов законодательством РФ функций [3].

Подводя итоги, необходимо отметить, что основным трендом сего-
дняшнего дня является переход от узкого понимания аудитора как бухгалте-
ра, проверяющего другого бухгалтера, к широкому взгляду на профессию
аудитора. Заинтересованных пользователей уже давно мало интересует мнe-
ние аудитора в отношении достоверности только лишь бухгалтерской (фи-
нансовой) отчетности организации. Аудиторы и аудиторские фирмы, делаю-
щие ставку только на аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности, испы-
тывают серьезные финансовые проблемы. Для того чтобы быть конкуренто-
способными, аудиторы должны обладать широким набором компетенций в

области бухгалтерского учета, права, экономического анализа, организации бизнеса, стратегического управления, бизнес-консалтинга.

Положительная динамика на рынке аудиторских услуг сможет стать постоянной тенденцией только в том случае, когда аудит в понимании основной части собственников бизнеса перейдет из категории формального подтверждения отчетности в необходимый атрибут любого серьезного бизнеса и один из эффективных инструментов управления.

Список литературы:

1. Гутцайт, Е. М. Анализ состояния российского рынка аудиторских услуг // Аудитор. – 2012. – № 2.
2. Егоров, М. Е. Рынок аудиторских услуг: состояние, проблемы и решения // Аудитор. – 2012. – № 8.
3. Парамонов, А. В. Рынок аудита в 2013 году и его проблемы. Рейтинг аудиторских компаний // Аудитор. – 2014. – № 4.
4. LAN. [Electronic resource]. – URL: <http://www.consultant.ru/>.
5. LAN. [Electronic resource]. – URL: <http://old.minfin.ru/ru/>.
6. LAN. [Electronic resource]. – URL: <http://www.raexpert.ru/>.