

УДК 657

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: ЕГО ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Н.О. Коротина, студентка гр. ЭУб – 121, III курс

Научный руководитель: Е.В. Останина, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Актуальность данной темы состоит в том, что внутренний аудит дает информацию об управлении всей организацией, о ее финансово-хозяйственной деятельности. Проводя внутренний аудит на предприятии можно повысить эффективность системы внутреннего контроля, выявить нарушения в бухгалтерской (финансовой) отчетности, и повысить достоверность отчетов структурных подразделений. Поэтому особую актуальность приобретают такие вопросы как понятие, постановка цели и необходимость во внутреннем аудите организации.

В официальных российских нормативных актах в области аудиторской деятельности под внутренним аудитом понимается «...организованная экономическим субъектом, действующая в интересах его руководства и (или) собственников, регламентированная внутренними документами система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля» или «...один из способов контроля за эффективностью деятельности звеньев структуры экономического субъекта».

В научной российской и зарубежной литературе существует множество понятий внутреннего аудита.

Так, например, Бычкова С. М. считает, что «внутренний аудит представляет собой элемент системы внутреннего контроля, организованный руководством предприятия в целях анализа учетных и других контрольных данных» [1].

Бурцев В. В. определяет внутренний аудит как регламентированную внутренними документами организации деятельность по контролю звеньев управления и различных аспектов функционирования организации, осуществляемую представителями специального контрольного органа в рамках помощи органам управления организации [2].

По мнению таких авторов как Богомолова А. М. и Голощапова Н. А., «внутренний аудит (внутрихозяйственный, внутрифирменный) – составная часть общего аудита, организованного на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированного его внутренними документами по соблюдению установленного порядка ведения бухгалтерского учета, охраны собственности и надежности функционирования системы внутреннего

контроля» [3].

Такие зарубежные авторы как, Аренс Э. А. и Лоббек Дж. К., определяют внутренний аудит как, внутривладельческий аудит, обеспечивающий администрацию «ценной информацией для принятия решений, касающихся эффективного функционирования их бизнеса» [4].

Учитывая все вышеизложенные точки зрения, внутренний аудит можно определить, как независимую деятельность в организации по проверке и оценке ее работы в интересах руководителей для выявления ошибок и получения достоверной информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Целью внутреннего аудита является повышение эффективности деятельности организации.

Внутренний аудит проводят аудиторы, которые непосредственно работают в этой организации. В некоторых небольших организациях может и не быть штатных аудиторов. В этом случае внутренний аудит проводится ревизионной комиссией.

Создание службы внутреннего аудита на средних и крупных предприятиях позволит их защитить от нарушений законодательства, повысит экономическую безопасность [5].

Таким образом, можно установить, что внутренний аудит, представляет собой постоянный, нацеленный на будущее процесс, который заключается в оценке эффективности существующих систем контроля и управления бизнес-процессами, предпринимательскими и финансовыми рисками и выявлении событий, препятствующих достижению поставленных целей развития компании.

Особенно важен внутренний аудит в том случае, если компания имеет филиалы, в которых местный менеджмент принимает решения, а центральному руководству необходима достоверная информация об их деятельности для осуществления контроля и оценки принятых решений в целом.

Таким образом, цель внутреннего аудита – совершенствование организации и управления производством, выявление и мобилизация резервов его роста, безопасность бизнеса.

В заключение можно отметить, что внутренний аудит является независимой компетентной оценкой управленческой и контрольной деятельности компании, осуществляемой внутри организации. Отсутствие внутреннего аудита в компании может привести к существенным убыткам для организации. Поэтому Международный институт внутренних аудиторов считает, что в услугах внутреннего аудита должны нуждаться как крупные, так и малые предприятия, чтобы добиваться своих целей на каждом уровне развития, систематического и упорядоченного подхода к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления.

Список литературы:

1. Бычкова, С. М. Бухгалтерский финансовый учет / С. М. Бычкова, Д. Г. Бадмаева. – М. : Эксмо, 2008. – 528 с.
2. Бурцев, В. В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. – М. : «Экзамен», 2003.
3. Богомолов, А. М. Внутренний аудит. Организация и методика проведения / А. М. Богомолов, Н. А. Голощапов. – М. : «Экзамен», 2004.
4. Аренс А., Лоббек Дж. Аудит : пер. с англ. / Гл. редактор Я. В. Соколов. – М. : Финансы и статистика, 2004.
5. Останина, Е. В. Роль внутреннего аудита в обеспечении экономической безопасности предприятия / Е. В. Останина, М. Т. Казарян // Сборник научных статей Международной молодежной научной конференции «Будущее науки -2014» // Юго-зап. гос.ун-т, Университетская книга, Курск. – 2014, Том 1. – С. 223-227.