

УДК 330.47

А. П. Цеплит, старший преподаватель
М. Е. Чижаева, студентка гр. ЭОб-132, 2 курс
Кузбасский государственный технический университет
им. Т. Ф. Горбачева,
Г. Кемерово

ВНЕУЧЕБНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Ни для кого не секрет, что на этапе перехода к рынку накопленный человеческий капитал в некоторых отраслях потерял свою ценность. Высшее образование стало коммерческим делом, а засилье экономистов и юристов у всех на слуху. Что же делать молодому человеку, который очень хочет все-таки связать свою жизнь с наукой? Но не просто связать, а стать первоклассным специалистом в своей области и помочь своему бушующему предприятию, своему городу, региону и стране, в конце концов, выбраться из непростой ситуации.

Где взять знания и как их применить? Нужно ли следовать распространенному выражению работодателей «забудьте, все чему Вас учили в институте»! в данной статье мы попытаемся разобраться, так ли поверхностно высшее образование у нас в стране ил все-таки все зависит от человека?

По данным государственной службы статистики и по итогам переписи населения 2010 года: из общей численности лиц в возрасте 15 лет и более 70,8 млн. человек (60%) имеют профессиональное образование (высшее, включая послевузовское, среднее и начальное). За 2002-2010 гг. численность специалистов с высшим профессиональным образованием увеличилась на 8,1 млн. человек (на 42%), со средним профессиональным образованием на 3,8 млн. человек (на 12%), а численность лиц с начальным профессиональным образованием уменьшилось на 8,8 млн. человек (на 57%).

Из общей численности лиц с высшим профессиональным образованием степень бакалавра имеют 1,1 млн. человек (4,3%), специалиста – 25,1 млн. человек (93%) и магистра 0,6 млн. человек (2,3%).

Среди специалистов с высшим профессиональным образованием 707 тыс. человек имеют послевузовское образование (в 2002 г. – 369 тыс. человек).

Впервые при переписи была получена численность лиц, имеющих ученую степень. В России насчитывается 596 тыс. кандидатов наук и 124 тыс. докторов наук. Среди кандидатов наук женщины составляют 265 тыс. человек (44%), среди докторов наук – 41 тыс. человек (33%). По возрасту среди

кандидатов наук преобладают лица в трудоспособном возрасте (65%), среди докторов наук – лица старше трудоспособного возраста (51%).

Из чего можно сделать вывод, что количество людей с высшим образованием непрерывно растет и диплом, просто необходим, для нахождения «места под солнцем»

Еще, а 1998 году академик РАН Н. Моисеев в своей статье в журнале «Наука и жизнь» писал: «...если мы серьезно задумаемся в содержание и методы современного образования, то легко обнаружим несоответствие существующих традиций в образовании, прежде всего в университетском образовании, потребностям сегодняшнего дня» и, что «...высшая школа, научные коллективы, высокий уровень образованности нации - это основная опора, залог дальнейшего развития страны. А сейчас ко всем бедам, которые уже обрушились на высшую школу, готовится еще и сокращение числа университетов» [3]

Не смотря на то, что прошло почти 20 лет, многое не меняется.

Однако следует обратить внимание, что без выпускников, без знаний и без идей не возможно развитие общество. Рост ВВП-это показатель роста благосостояния населения. Поэтому политика государства, должна быть направлена на стимулирование этого роста.

Так академик В. Л. Макаров писал: «...в современном обществе нужно достигнуть понимания того, что сектор знаний - машина по решению проблем» и что «для этого нужен особый тип специалиста, так называемый инновационный менеджер» [1]

Профессор Кусургашева Л. В. Так же в своих трудах пишет, что экономика нуждается в образованных кадрах и что, «главной функцией сферы образования в целом и высшего, в частности. Выступает формирование кадрового потенциала народного хозяйства. Кроме того, высшее образование стимулирует занятость и сокращает безработицу». [2]

В трудах Кусургашевой Л. В. Изучались закономерности высшего образования в условиях становления экономики знаний. Сам термин «экономика знаний» был введен австро-американским экономистом Ф. Махлупом.

В своей работе “Производство и распространение знаний в США” он оценил, что в 1958 году сектор экономики знаний давал вклад около 29% в ВВП США. В данный сектор Махлуп включил многочисленные виды человеческой деятельности, которые объединил в пять групп:

Образование (44,1%)

Научные исследования и разработки (8,1%)

Средства массовой информации (радио, телевидение, телефон и т.д.) (28,1%)

Информационная техника (6,5%)

Информационные услуги (13,2%)

Свои теоретические взгляды, касающиеся отнесения тех или иных отраслей в сектор экономики знаний Ф. Махлуп основывает на следующих положениях:

1. Знание – это что-то известное кому-то

2. Производство знаний – процесс, посредством которого кто-то узнает что-либо ему до того неизвестное, даже если это уже известно другим.

Та деятельность, которая была объединена в сектор экономики знаний очень широка, однако, «...«экономика знаний», как и предшествующие ему понятия, используются для фиксации того факта, что развитие современной экономики все больше определяется не природно-материальными факторами производства, а знаниями и человеческим капиталом». [2]

Как же студенту расширить свои знания и нужен ли в этом наставник? Получение высшего образования это один из главных источников.

Как отмечает Кусургашева Л. В. в своей работе «уже из того, что основное содержание хозяйственной деятельности в условиях становления экономики знаний заключается в процессе создания, распространения и использования знаний, критическое значение приобретает образование и, особенно высшее...» [2]

Сейчас для оценки высшего учебного заведения используются много критериев, так по данным министерства образования РФ в 2014 году применялись критерии: образовательная деятельность, НИД, международная деятельность, инфраструктура, трудоустройство студентов, кадровый состав и контингент студентов.

Таким образом, можно сказать, что статус выпущенного студента не менее важен, как и статус преподавателя. Здесь опять же стоит привести цитату Кусургашевой Л. В. «...непосредственно вузы конкурируют за самых талантливых студентов, способных создать им славу университетов мирового класса, за самые крупные компании, выступающих потенциальными работодателями для выпускников и возможными партнерами в научных исследованиях и разработках, за место в самых известных рейтингах». [2]

Становится актуальным вопрос, который мы поднимали в начале статьи, действительно плохо образование или все зависит от слушателя?

Конечно, мы склоняемся ко второму утверждению и добавим к пресловутому выражению, учиться стоит «ради корочки», фразу – «корочки головного мозга». Тем более для этого сейчас созданы все условия. Полно электронных ресурсов, многие университеты, сейчас имеют доступ к электронным библиотекам и осуществляют подписку на периодические электронные журналы. В ход идут различные интерактивные методы обучения.

Особенно хотелось бы сейчас отметить в целом внеучебную деятельность и деятельность студенческих научных обществ, в частности.

СНО-это является добровольной общественной организацией студентов института, объединившихся на основе общности научных интересов и активно занимающихся научно-исследовательской работой на кафедре и других подразделениях института.

Получается, что каждый может через СНО быть вовлечен в студенческую научную деятельность. Это дает возможность работать в команде, делиться знаниями и найти своего наставника. Среди студентов кафедры экономик КузГТУ, был проведен анкетный опрос, целью которого было выяснить, как студенты относятся к внеучебной деятельности и по результатам выяснилось, что 90 % из них (а это около 100 человек) хотят заниматься НИР и считают, что помощь опытного преподавателя, тесть наставника нужна!

Также членство в студенческом научном обществе поможет найти приятелей по интересам, среди которых так же будут и преподаватели. Недаром анкетирование, которое приводилось на кафедре, называлось «Сфера интересов».

Круглые столы, дискуссионные клубы, мозговой штурм и очень популярный сейчас бизнес кейсы, это те технологии, которые можно организовать в рамках СНО.

Все это повышает интеллектуальный уровень учащегося, позволяет ему свободно ориентироваться в информационном пространстве и создает основу для дальнейшей реализации идей. То есть дает предпосылки создания того «инновационного менеджера», о котором писал В. Л. Макаров.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на все изменения, которые коснулись нашей страны и в том числе высшего образования, развитие интеллектуального потенциала во внеучебной деятельности возможно и необходимо и является основным для повышения конкурентоспособности выпускника.

Список литературы:

1. Макаров В. Л. Экономика знаний: уроки для России // Наука и жизнь. 2003. № 5
2. Многоуровневый анализ формирования инновационной экономики: мир-система, регион, предприятие / под ред. В. А. Логачева, Е. Е. Жернова; Мин-во образ. и науки РФ; Кузбасский гос. тех. ун-т имени Т.Ф. Горбачева; каф. экономики. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2014. - 331 с.
3. Моисеев Н. Кризис современного образования // Наука и жизнь. 1998. № 6