

УДК 332.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ Г. ПРОКОПЬЕВСКА)

Н.И. Трифонов, студент гр. ЭБс132.2, II курс
Научный руководитель: С.В. Онищенко, преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, филиал в г. Прокопьевске
г. Прокопьевск

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из главных приоритетов государственной политики, направленной на создание эффективной конкурентной экономики, модернизацию и технологическое обновление производственной сферы, обеспечивающей повышение благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого экономического роста. Малый бизнес - это основа для формирования среднего класса, заинтересованного в политической стабильности и развитии демократических основ государства. Именно поэтому развитию малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание со стороны руководства страны.

Оборот крупных и средних организаций, характеризующий коммерческую деятельность организаций, за 2014 год в г. Прокопьевске составил 33438,1 млн. руб. (88,7 % к 2013 году). По обороту организаций город Прокопьевск на 6 месте среди 16 городов и на 9 месте среди 34 муниципальных образований Кемеровской области.

В 2014 году в экономике города продолжился спад. На крупных и средних предприятиях города по всем видам экономической деятельности отгружено товаров собственного производства за 2014 год на сумму 18740 млн. руб. (снижение к 2013 году на 10,7 %), в том числе промышленной продукции – 12514,8 млн. руб., доля объема промышленного производства составила 66,8 %.

Основным видом экономической деятельности на крупных и средних предприятиях является добыча полезных ископаемых (38,3 % от общего объема отгруженных товаров и 57,4 % от объема промышленности). Объем отгрузки угля за 2014 год по отношению к аналогичному периоду прошлого года снизился на 1320,8 млн. руб. или на 15,5 % за счет снижения цен на уголь. За отчетный период крупными и средними предприятиями отгружено товаров на сумму 7182 млн. руб [3].

По состоянию на 01.01.2015г. в городе работают: 1600 малых предприятий; 4627 индивидуальных предпринимателей.

По видам экономической деятельности от общего количества малых предприятий:

– предприятия торговли, общественного питания и бытового

обслуживания — 62%;

- предприятия обрабатывающего производства — 17%;
- предприятия строительной сферы — 12,5%;
- предприятия транспорта и связи — 3,5%;
- прочие — 5 %.

За 2014 год выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по сравнению с 2013 годом (11790 млн. руб.) увеличилась и составила 11822,0 млн. руб., средняя численность занятых на малых и средних предприятиях составляет 17680 человек, на 01.01.2014г. - 17050 чел [2].

С целью актуализации знаний руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах трудового права и информационной поддержки предпринимателей города, администрацией города и Муниципальным фондом поддержки малого предпринимательства проведены семинары и «круглые столы» с представителями малого и среднего бизнеса на темы: «Кредитные продукты для малого и среднего бизнеса», «Основы предпринимательства и бизнес - планирования» [3].

За 2014 год МФ ПМП г. Прокопьевска профинансировал 52 проекта на сумму 54065 тыс.рублей за счет средств реинвестирования.

Образовательные услуги получили 193 субъекта МСП на сумму 1450,5 тыс. рублей по следующим направлениям:

- школа-студия парикмахерского искусства «Основы парикмахерского искусства для начинающих»;
- обучающие программы по ведению учета: «1С: Бухгалтерия», «1С: Торговля+Склад», «Бухгалтерский учет на компьютере», «1С: Зарплата+Кадры», «1С:Предприятие»;
- для начинающих предпринимателей курс «Основы предпринимательства и бизнес-планирования».

В течение года продолжалась работа, связанная с оформлением и расчетом бизнес-планов для субъектов малого и среднего предпринимательства, разработан 51 бизнес-план.

В рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства Прокопьевского городского округа» на 2013-2015 годы предусмотрено в 2014 году денежное финансирование в размере 3678,2 тыс. рублей, в том числе: местный бюджет – 200 тыс. рублей; областной бюджет – 800 тыс. рублей; федеральный бюджет – 2 678,2 тыс.рублей [2].

Денежные средства направлены на предоставление грантов начинающим СМСП на создание собственного бизнеса. Предоставлено 13 грантов 12 субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию бизнес-проектов. Департаментом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области в 2014 году проведены конкурсы на возмещение части затрат из средств областного бюджета.

Прокопьевский городской округ создал развитую инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, которая представлена такими организациями:

1. Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства. Направления деятельности: бизнес-планирование, микрокредитование малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей, содействие в создании новых рабочих мест, предоставление информационных и консультационных услуг по ведению предпринимательской деятельности.

2. Автономная некоммерческая организация "Учебно-деловой центр".

3. Прокопьевский филиал Кузбасской торгово-промышленной палаты.

Направления деятельности:

- "круглые столы", деловые встречи, совещания по вопросам и проблемам развития малого и среднего предпринимательства, по изменениям в законодательстве;

- проведение социологических и маркетинговых исследований;

- проведение независимых экспертиз качества, комплектности и технического состояния товара[1].

4. Центр содействия малому и среднему предпринимательству по принципу «одного окна». Направления деятельности: регистрация и закрытие бизнеса, консультационно-информационные услуги, содействие в получении имущественной и финансовой поддержки, разработка бизнес-планов.

В Центре содействия осуществляется комплексное и квалифицированное обслуживание субъектов малого и среднего предпринимательства на различных этапах развития, предоставляется адресная методическая, информационная, консультационная, образовательная поддержка [3].

При администрации города Прокопьевска работают:

1. Совет по поддержке предпринимательства, который обсуждает и принимает решения по вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Прокопьевского городского округа в целях повышения уровня жизни горожан;

2. Рабочая группа по устранению административных барьеров по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

В целях оперативного донесения информации до субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте администрации города Прокопьевска начал функционировать раздел "Малый и средний бизнес". Сегодня в этом разделе предприниматели могут ознакомиться с инфраструктурой поддержки малого бизнеса городского округа, получить информацию о кредитных организациях, конкурсах, проводимых на местном и региональном уровнях и др [2].

Благодаря эффективному выполнению мероприятий Программы социально-экономического развития Прокопьевского городского округа на 2008-2015гг. развитие малого предпринимательства имеет положительную динамику.

Анализ экономического развития города Прокопьевска позволил выдвинуть несколько предложений по реализации мероприятий, направленных на совершенствование организации малого и среднего бизнеса в г. Прокопьевске:

- создание сети территориально-производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичные производства (в авиационной промышленности, судостроении, атомной промышленности, в сфере производства новых материалов, в информатике и телекоммуникациях), с концентрацией таких кластеров в урбанизированных регионах [5];

- создание территориально-производственных кластеров, ориентированных на глубокую переработку сырья и производство энергии, обеспечивающих освоение новых территорий [4].

- создание системы региональных резервных фондов поддержки монопрофильных населенных пунктов (ФПМНП), позволяющих снизить степень негативных последствий в результате реализации рисков, возникающих в связи со снижением объемов продаж или цен на основную продукцию градообразующего предприятия [9].

- расширение опыта использования страховых механизмов для снижения рисков, связанных с деятельностью градообразующих предприятий.

- расширение масштабов участия собственников градообразующих предприятий и самих предприятий в обеспечении новых стандартов качества населения и - в широком смысле - в преобразовании окружающего пространства.

Необходимо также стимулировать малый и средний бизнес к размещению предприятий на территориях, где наблюдаются устойчивые тенденции снижения показателей благосостояния населения. Выполнению этой задачи могут способствовать новые бизнес-инкубаторы [8].

Бизнес-инкубатор представляет собой специальную площадку для поддержки стартап-проектов молодых предпринимателей на каждом этапе их развития – от разработки идеи до ее коммерциализации.

Бизнес-инкубатор – особая предпринимательская среда, которая позволяет стартап-проектам на начальной стадии развития преодолеть трудности ранних этапов становления только что созданной компании, возможно даже не являющейся юридическим лицом, когда реализации ее программы угрожают ограниченные средства, высокие риски и общая неопределенность.

Каждые 3 месяца резиденты бизнес-инкубатора презентуют свой проект представителям Экспертного совета инкубатора, которые на общем собрании принимают решение о дальнейшем статусе нахождения проекта в бизнес-инкубаторе.

Компания остается в инкубаторе в среднем в течение 1-3 лет, до тех пор, пока проект не начнет приносить постоянную прибыль. Команды, которым не удалось достичь прогрессивных результатов за указанный период, по решению Экспертного совета, теряют статус резидента бизнес-инкубатора.

Список литературы:

1. Долгосрочная целевая Программа развития малого и среднего предпринимательства в городе Прокопьевске (Председатель Прокопьевского городского Совета народных депутатов Г. Миллер).
2. Комплексная программа социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ «Город Прокопьевск»» Официальный сайт администрации г. Прокопьевска [Электронный ресурс]/ режим доступа: <http://www.pearlkuz.ru/> (дата обращения 25.03.2015 г.).
3. Комплексный Инвестиционный План Модернизации моногорода Прокопьевска Официальный сайт администрации г. Прокопьевска [Электронный ресурс]/ режим доступа: <http://www.pearlkuz.ru/> (дата обращения 04.04.2015 г.).
4. Гапонова О. Культура предпринимательства и становление малого инновационного предприятия // Проблемы теории и практики упр. - 2014. - № 7. - С.
5. Демчук О.Н. О социальной ответственности малого и среднего бизнеса // Дискуссия. – 2011. - № 5. – С.
6. Руденко А.Д. Актуальные аспекты управления запасами в организациях малого и среднего бизнеса // Экономика промышленности. – 2011. - № 4. – С.
7. Андриенко Е.П. Малое и среднее предпринимательство время кризиса и поисков : (государственное антикризисное управление) : монография / Е.П.Андриенко, В.Г. Волковский, А.В. Орлов ; Федер. агентство по образованию, ГОУ ВПО "Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова". - [2-е изд., испр. и доп.]. – М. : ИНЭК, 2009.
8. Патласов О.Ю. Место крупного и среднего бизнеса в промышленной политике страны и экономические ниши малых форм хозяйствования, их социальная роль как генератора рабочих мест // Регион России [Омск]. — 2001. — № 1/2 (июль).
9. Развитие моногородов России: монография / колл. авт. под ред. д-ра экон. наук, проф. И.Н. Ильиной. М.: Финансовый университет, 2013. 168 с.
10. Сибирский бизнес-обозреватель [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.resfo.ru/> (дата обращения 03.04.2015 г.)