

УДК 330.342.24: 339.137

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ХК «СИБЦЕМ»

С.Б. Мерзлякова, студентка гр. ЭОБ-111, IV курс

Е.Е. Жернов, к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Во взаимодействии с внешней средой на базе рыночных отношений перед промышленными предприятиями стоит острая задача укрепления конкурентных позиций за счет внутренних резервов. Одним из таких резервов является инновационная составляющая развития промышленного предприятия. Последовательное и системное внедрение новшеств в технологические, управленческие, производственные, маркетинговые и иные процессы на предприятии повышает степень его соответствия требованиям рынка и, как следствие, определяет успешное развитие в долгосрочной перспективе. В условиях мировой политической нестабильности деградация промышленности для России неприемлема и стратегически важно сохранять и расширять собственные независимые производства, базирующиеся на инновациях.

Под инновациями понимается разработка и освоение новых или усовершенствованных продуктов, технологий и процессов, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого характера, обуславливающие продвижение новых технологий, товаров, услуг на рынок [1]. Австрийский экономист Й. Шумпетер в работе «Теория экономического развития» выделял несколько видов инноваций: во-первых, изготовление принципиально нового товара или усовершенствование его качества; во-вторых, внедрение нового, неизвестного ранее способа производства; в-третьих, освоение нового рынка сбыта, на котором предприятия данной отрасли промышленности не были до этого представлены; в-четвертых, получение нового источника сырья, который ранее не применялся для изготовления данной продукции; в-пятых, совершенствование управления технологическим процессом [2].

В основе побудительного мотива к инновационной деятельности условно выделяют две группы факторов: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) [3]. К *внешним факторам* относят: необходимость адаптации предприятия к растущему уровню конкуренции, соответствию требованиям рынка; демографические изменения; нововведения в сфере налоговой, кредитно-денежной и финансовой политики государства; активизация конкурентов и др. *Внутренние факторы*: необходимость роста производительности труда и наиболее полного удовлетворения потребностей рынка на основе ис-

пользования научно-технического потенциала предприятия; стремление промышленного предприятия повысить объем продаж, увеличить долю рынка, максимизировать прибыль; необходимость повышения уровня рентабельности продукции, капитала, производства и иные.

В процессе разработки и внедрения инноваций важными моментами являются: *текущее финансово-экономическое состояние предприятия*, определяемое эффективностью его функционирования в предыдущих периодах, загруженность производственных мощностей и качество производимой продукции; *обстоятельства внешней среды*, определяемые состоянием рынка, уровнем научно-технического развития в сфере соответствующих технологий, а также государственной политикой; *наличие необходимых ресурсов для инновационного развития предприятия* и возможности по их эффективному применению. Исходя из вышесказанного, следует выделить факторы, благоприятствующие внедрению инноваций на предприятии и сдерживающие данный процесс (см. табл.).

Таблица

Факторы, влияющие на инновационные процессы
промышленного предприятия [1]

Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационному процессу	Факторы, способствующие развитию инновационного процесса
Экономические, технологические	Отсутствие необходимого объема инвестиционных вложений, научно-техническая и материально-производственная база старого образца	Наличие передовой производственной и научной базы, высокий объем инвестиционных средств
Правовые	Ограниченность и бессистемный характер государственной инновационной политики	Государственная поддержка инновационной деятельности промышленных предприятий
Организационно-управленческие	Традиционные организационные структуры, низкий уровень межотраслевых, отраслевых и организационных взаимодействий, авторитарный стиль управления	Гибкость организационных структур, преобладание демократического стиля управления, ориентация на потребителей
Социально-психологические	Отсутствие мотивации управленческого персонала на внедрение инноваций	Высокая мотивация управленческого персонала на активное внедрение инноваций

Выделяют следующие виды инноваций: технологические, продукт-инновации и процесс-инновации [3]. Под *технологическими инновациями* подразумевается деятельность предприятия, связанная с разработкой и освоением принципиально новых технологических процессов. На предприятиях цементной промышленности, в частности, на предприятии ОАО «ХК «Сибцем», принципиально новых технологических процессов не внедряется. Производство цемента во всем мире идет стандартным образом по уже известным трем методам производства: «сухому», «мокрому» и «комбинированному» [4].

Продукт-инновация предполагает разработку или внедрение новых или усовершенствованных продуктов. Заметим, что в этом случае промышленное предприятие нацелено на производство совершенно новой продукции, которая в значительной степени отличается от ранее выпускавшейся, например, составом сырьевой смеси или материалов, используемых для изготовления продукции, функциональными характеристиками, областью применения, либо дополнительными услугами. Что касается цементной промышленности, то ассортимент выпускаемой продукции небольшой и варьируется в сторону замены одного вида цемента на другой. Это объясняется ростом затрат и снижением общей отгрузки цемента вследствие повышенного количества маневровочных работ транспорта в случае большого ассортимента. Так, например, ассортимент выпускаемой продукции предприятиями, входящими в состав Холдинга: ООО «Топкинский цемент», ООО «Красноярский цемент» и ООО «ТимлюйЦемент» составляет 14, 11 и 8 видов соответственно и представлен в основном общестроительными портландцементами, тампонажными портландцементами (бездобавочными и с активными минеральными добавками), а также некоторыми видами специальных портландцементов [4]. Прогнозирование спроса на тот или иной вид цемента и разработка новых, усовершенствованных видов является неотъемлемой составляющей деятельности цементного предприятия.

Под *процесс-инновациями* понимают исследование и внедрение новых производственных процессов: введение в процесс производства продукции промышленного предприятия новых или усовершенствованных методов, реализованных и активно использующихся в производственной практике других предприятий, а также новшеств в области управления и организации производственного процесса. В качестве примера можно привести деятельность ОАО «ХК «Сибцем» в сфере перехода от «мокрого» способа производства цемента, который является высокзатратным и вредным для окружающей среды, к «сухому» способу, который на сегодняшний момент является самым эффективным и применяется в большинстве стран, в частности, в США, Японии, Китае и др.

Качественные изменения производственного, управленческого, маркетингового и иных процессов на промышленном предприятии в сторону повышения и развития инновационной составляющей требуют значительного объема инвестиций. Инвестиции – денежные средства, целевые банковские

вклады, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, а также интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта [1]. Логическую цепочку взаимодействия между инвестициями, инновациями и конкурентоспособностью промышленного предприятия можно представить следующим образом: инвестиции → инновации → конкурентоспособность → удовлетворение личных и производственных потребностей → повышение качества и уровня жизни населения страны [3].

Подводя итог, следует отметить, что постоянное и непрерывное внедрение новшеств во все сферы деятельности промышленного предприятия повышает эффективность его хозяйственной деятельности в условиях конкурентного рынка. Увеличение объема реализации новой продукции, повышение рентабельности производства, удовлетворение новых потребностей покупателей, создание существенных конкурентных преимуществ на рынке как важнейшие факторы успеха в конкурентной борьбе любой организации помимо необходимого привлечения инвестиционных вложений, требуют грамотного руководства и умения эффективно использовать трудовой, научно-технический, финансовый, производственный и, что особенно важно для формирования экономики знаний в ресурсодобывающей Кемеровской области, инновационный потенциал промышленного предприятия.

Список литературы:

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 300 с.
2. Рагимов Ф.И. Факторы повышения конкурентоспособности промышленного предприятия // TERRA ECONOMICUS. – 2012. – Т. 10. – № 4. – Ч. 3. – С. 141–146.
3. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие. – Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
4. Годовой отчет ОАО «ХК «Сибцем» за 2013 год. – URL: <http://www.sibcem.ru>.