

УДК 338.1

НОВЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

А.А. Мартынова, студентка гр. ЭОб-131, II курс

Научный руководитель: Е.Е. Жернов, к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Управление рисками – это важнейший процесс в деятельности любого предприятия, так как риск – потенциальная опасность в сфере бизнеса и всей рыночной экономики [3]. Процесс управления рисками является сложным как по содержанию принимаемых и реализуемых решений, так и по наличию системы внутренних взаимосвязей. Из-за того, что понятие «риск» не является определенным и существует огромное количество трактовок, становится понятным наличие множества инструментов, методов и процедур управления риском. В данной статье рассмотрим три шага [4] на пути к решению проблем управления рисками предприятия в условиях кризиса.

I шаг: классификация рисков предприятия.

1. Риск нереализации профильной технологии предприятия из-за незаключения договора на поставку исходных продуктов.

2. Риск недополучения исходных материалов из-за срыва заключенных договоров о поставке.

3. Риск невозвращения предоплаты поставщиком.

4. Риск незаключения договоров на реализацию производственной продукции.

5. Риск неполучения или несвоевременного получения оплаты за реализованную без предоплаты продукцию.

6. Риск отказа покупателя от полученной и оплаченной им продукции (возврат).

7. Риск срыва собственных производственных планов или инновационных проектов.

8. Риск неверного прогнозирования ситуации и получения неправильных исходных данных.

9. Риск неполучения внешних инвестиций и кредитов.

Обобщенно выделяют следующие виды предпринимательских рисков: риск банкротства; кредитные, процентные, производственные, финансовые и коммерческие риски [1]. Предприятие также сталкивается с долгосрочными локальными и краткосрочными конъюнктурными рисками; глобальными (общегосударственными) и локальными (микроэкономическими) рисками; биржевыми рисками. В условиях кризиса особое внимание предприятию следует обратить на управление финансовыми и коммерческими рисками. К фи-

нансовым рискам относятся денежные риски (инфляционные, дефляционные, валютные, риски ликвидности), а также инвестиционные риски (селективные, упущенной выгоды, снижения доходности, прямых потерь).

II шаг: оценка коммерческих рисков.

При определении оценки риска можно использовать различные методы: визуализация, моделирование, метод сценария и т.д.

Если риск предприятия существен, но не несет в данный момент угрозы, вряд ли стоит работать над ним в первую очередь. Если же велика и угроза, то необходимо немедленно принять меры и нейтрализовать риск.

III шаг: нейтрализация рисков.

После выявления и оценки рисков необходимо определить способы их нейтрализации. Выбор приема и его применение зависят от конкретной ситуации и ресурсов.

1 способ. Минимизация коммерческих рисков [2]. Снижение коммерческих рисков позволит уменьшить не только возможные убытки от рискового события, но и саму вероятность его наступления.

2 способ. Застраховаться от внезапной опасности. Передача его третьему лицу, то есть страхование. Действующее законодательство России предоставляет предпринимателям различные возможности передать риск специализированным страховым организациям.

3 способ. Работа с рисками влечет дополнительные затраты, это, как правило, статья расходов. Что же предполагает собой рисковый бюджет? Он предполагает не только расходы, но и доходы. Рисковый бюджет должен быть предельно экономичен. Экономия обеспечивается применением наиболее эффективного и незатратного приема устранения риска.

В заключение отметим: разница между правильным и неправильным решением зачастую зависит от правильного или неправильного шага на этапе принятия решения, которым обуславливаются достигнутые результаты. Активное управление рисками предприятия может послужить на пользу компании не только во времена благоденствия, но и в тяжелые периоды, позволяя ей добиться конкурентных преимуществ.

Список литературы:

1. Коммерческий риск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/kommercheskiy-risk.html>.
2. Методы снижения финансовых рисков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/metody-snizheniya-riskov.html>.
3. Принципы управления экономическим риском [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.askins.ru/index.php/economy>.
4. Шарапов В. Коммерческие риски предприятия: решение проблемы в три шага [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kom-dir.ru/article/264-kommercheskie-riski-predpriyatiya>.