

УДК 334.012.64

СРАВНЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И РФ

Е.Ю. Леонова, студентка гр. БЭс – 143, I курс

Научный руководитель: Ю.С. Якунина, к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Современное российское общество все также продолжает переживать кризис, проявляющийся в экономике, политике и других сферах жизни. Перед Россией стоит необходимость выбора ориентиров дальнейшего развития.

В отечественной экономике переход к рыночным отношениям определяет необходимость организационно-экономических новаций во всех областях хозяйственной деятельности. Одно из важных направлений реформ в области экономики, наполняющее потребительский рынок товарами и услугами, способствующее развитию рыночной конкурентной среды, появлению новых рабочих мест - развитие малых форм производства.

Судя по опыту ведущих стран современного мира, существует необходимость эффективного и высокоразвитого малого предпринимательского сектора в любой национальной экономике. Поэтому невозможно осуществление возрождения России без данного сектора, соответствующего этому развитию экономики.

В настоящее время все больше людей вкладывают свои деньги в тот или иной бизнес. Предпринимательство в нашей стране, как и во всем остальном мире, очень быстро развивается.

Любой начинающий предприниматель задумывается о том, какой бизнес сейчас актуален в России наиболее всего. Для выявления основных направлений развития малого бизнеса необходимо изучить рынок самых востребованных на сегодня его видов.

В настоящее время наиболее прибыльным и перспективным является малый бизнес в торговле, сфере развлечений и обслуживания, фермерское предпринимательство.

На сегодняшний день идея открытия собственного бизнеса занимает все больше россиян. Однако далеко не все принимают решение об открытии малого бизнеса, поскольку существует ряд проблем при его открытии и ведении.

Одна из наиболее распространенных причин отказа от открытия малого бизнеса – высокие риски открытия нового бизнеса в современных условиях экономической нестабильности.

Сегодня даже малый бизнес зачастую требует значительных вложений. На этапе открытия бизнеса необходимы вложения для проведения

маркетинговых исследований: необходимо оценить рынок и качественные и количественные характеристики целевой аудитории. При этом необходимо не только на стадии открытия дела изучать возможные риски и перспективы развития, но и оценить особенности развития выбранной сферы бизнеса в условиях выбранного региона.

По сравнению со средними и крупными предприятиями, малый бизнес имеет ряд преимуществ: издержки управления сравнительно низки, преобладает высокая гибкость и оперативность в принятии решений в управлении, которые ведут к повышению производительности труда. Такие условия предоставляют возможность быстро и гибко реагировать на конъюнктурные изменения, маневрируя капиталом, переключаясь с одного вида деятельности на другой.

Если говорить о преимуществах малого бизнеса в РФ, то это без сомнения упрощение процедуры открытия малого бизнеса, низкие требования к размеру уставного капитала для отдельных организационно-правовых форм, а также ограничение ответственности учредителей. Эти факторы в современных условиях становятся драйверами развития предпринимательской активности общества.

Однако даже при отсутствии необходимости значительных вложений в бизнес, предприниматели должны осознавать необходимость значительных затрат на маркетинг, рекламу и продажи. Однако, многие начинающие предприниматели не учитывают данного факта, что приводит к негативным последствиям.

Открытие малого бизнеса достаточно трудоемкий процесс, особенно для людей, не занимавшихся ранее предпринимательской деятельностью, поскольку существуют информационные барьеры создания нового бизнеса, а также проблема недостаточной общей финансовой грамотности населения страны.

Определим особенности развития малого бизнеса в России. Начавший развиваться сравнительно недавно, российский малый бизнес преодолел значительные препятствия, обусловившие его особенности на сегодняшний день. Определим основные особенности развития малого бизнеса в России:

1. Для российского малого бизнеса характерен низкий процент венчурной специализации. В России для предприятий малого бизнеса в основном характерны такие сферы предпринимательства, как торговля, услуги, тогда как в экономически развитых странах за счет малых предприятий формируются инновационные производства: около 25 % инноваций внедряются именно за счет малых предприятий. В РФ на долю инновационных предприятий в малом бизнесе приходится не более 6 %. Эта особенность малых предприятий России обуславливает необходимость государственной поддержки наукоемких и высокотехнологических производств, относящихся к малым предприятиям.

2. Характерная черта малого бизнеса в России – его низкая легитимность, значительная часть малых предприятий функционирует в

рамках теневой экономики. Используя «серые схемы» работы, занижая прибыль, компании получают возможность существенного сокращения своих налоговых выплат, а, следовательно, и налоговые доходы государства. Многие компании, относящиеся к малому бизнесу, не могут выйти из тени в силу страха конкуренции и нежелания потери доходов, что создает существенную проблему для государства.

3. Для малых предприятий в России типичной является нехватка финансирования из-за малой величины индивидуального капитала. Стартовый капитал большинства малых предприятий уходит в оборот, но из-за разницы во времени производственного цикла компании и времени обращения капитала у многих предприятий возникают проблемы недостатка финансирования и увеличивается риск потери ликвидности. Данная тенденция приводит к возникновению у малого бизнеса потребности в кредитовании, однако осознавая данную потребность, многие российские компании сталкиваются со значительными барьерами при получении кредита.

4. Еще одна особенность, характеризующая малый бизнес в России – его гибкость и подвижность, эти характеристики позволяют малому бизнесу быстрее адаптироваться, перестраиваться, что наглядно и доказала история развития малого бизнеса в ходе перехода российской экономики на рыночные рельсы.

5. Стоит также отметить экономичность малого бизнеса. Расходы на организацию малого бизнеса всегда ниже, чем затраты на создание и ведение дел крупного предприятия.

6. В российской экономике типичной чертой малого бизнеса является его узкая специализация, которая способствует в полной мере наилучшему удовлетворению потребительского спроса. В рамках деятельности малых предприятий реализуется индивидуальный подход к удовлетворению потребностей покупателей.

Проанализируем также особенности малого предпринимательства в Кемеровской области. В числе особенностей региональных малых предприятий Кузбасса можно выделить следующие основные особенности:

1. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, наибольшее число малых предприятий сосредоточено в следующих видах экономической деятельности: «Операции с недвижимым имуществом» (27,3%), «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (25,1%), «Обрабатывающие производства» (13,2%), «Строительство» (11,1%). По виду экономической деятельности малых предприятий «Обрабатывающие производства» 20,3% приходится на производство пищевых продуктов, включая напитки и табака, 19,2% – на производство машин и оборудования, 11,7% – на металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, 8,6% – на текстильное и швейное производство,

5,4% – на целлюлозно-бумажное производство; издательскую и полиграфическую деятельность, 4,8% – обработку древесины и производство изделий из дерева [2]. Таким образом, можно говорить о том, что малый бизнес в Кемеровской области сконцентрирован на операциях с недвижимым имуществом и строительстве, а также малые предприятия распространены в промышленном производстве.

2. Особенности промышленного развития Кемеровской области обуславливают существование высоких перспектив развития малых предприятий в регионе. Развитая угольная промышленность делает актуальным развитие в регионе углехимии. В этой сфере в Кемеровской области в последнее время появляется множество предприятий, в том числе малых. Углехимия – одна из отраслей промышленности, характеризующаяся наибольшими финансовыми результатами. По прогнозам представителей углехимического кластера Кузбасса, к 2016 году доля углехимического кластера Кузбасса на российском рынке будет весьма значительна, а доходы составят более 20 млрд. руб. [3].

3. Кузбасс обладает значительным потенциалом для развития инноваций. В основе экономики Кузбасса – угольная промышленность, однако экстенсивный подход к использованию богатств Кузбасса может привести к значительным потерям кузбасской экономики, поэтому необходимо развитие инноваций в Кузбассе. В развитии инновационного предпринимательства в Кузбассе большую роль имеют малые инновационные предприятия (МИПы). При кузбасских университетах и институтах функционируют малые инновационные предприятия, выпускающие необходимый не только в области, но и в мире инновационный продукт, многие разработки коммерциализированы и успешно внедряются на рынок, некоторые из разработок социально ориентированы и имеют огромное значение для мировой науки. Однако стоит отметить, что инновационное предпринимательство является высокорисковым, поэтому некоторые проекты, несмотря на признание их перспективными не имеют достаточного финансирования [1]. Недостаток инвестиций в дорогостоящие проекты тормозит внедрение многих нововведений в жизнь общества. Для решения этой проблемы необходимо обеспечивать возможность участие организаторов и разработчиков крупных инновационных проектов в грантах российского и международного уровня, что позволит привлечь инвестиции из-за пределов области.

4. Многие малые предприятия Кемеровской области имеют не только инновационную направленность, но и социально ориентированный характер. Например, стоит отметить работу МИПов при КемТИППе. Многолетние исследования кемеровских ученых смогут обеспечить создание условий для нормальной жизни тысячам малышей в России, пораженных сложным наследственным заболеванием — фенилкетонурией. Авторский коллектив кафедры «Бионанотехнология» и Научно-образовательного центра под руководством лауреата премии правительства Российской Федерации,

доктора технических наук, профессора Александра Просекова в 2013 году стал победителем российского конкурса и получает финансирование на разработку продуктов питания для таких детей.

Таким образом, особенности развития малых предприятий в России и Кемеровской области различны. В России в основном малые предприятия сосредоточены в сфере торговли и услуг, тогда как в Кемеровской области малый бизнес сконцентрирован на операциях с недвижимым имуществом и строительстве, а также малые предприятия распространены в промышленном производстве. При этом в Кузбассе сосредоточено значительное число инновационных предприятий, относящихся к малому бизнесу, что не соответствует общероссийским тенденциям. Кроме того, стоит отметить, что большую роль в малом бизнесе в Кемеровской области играют МИПы.

Список литературы:

1. Ким, Ю. В. Инновационный Кузбасс: состояние, перспективы // Деловой Кузбасс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://delkuz.ru/html/200208/02innovazii.shtml>. - Загл. с экрана.

2. Экспресс-информация о деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за 2013г. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rossta>. - Загл. с экрана.

3. Десять причин за углехимию для России [Электронный ресурс].- Режим доступа : <http://cluster.hse.ru/upload/iblock/63b/63b198cfdce3b9f9f652334d0686beac.pdf>. - Загл. с экрана.