

УДК 338.1

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Е.А. Леонова, студентка гр. ЭОБ-132, II курс  
Научный руководитель: Е.Е. Жернов, к.э.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Актуальность антикризисного управления в нынешних условиях не вызывает сомнений. Триггером стал мировой финансово-экономический кризис 2008 года, однако не только внешняя конъюнктура оказывает негативное воздействие на деловую активность предприятия. Ключевым внутренним фактором возникновения и развития кризиса на микроэкономическом уровне эксперты называют нехватку стратегии профилактики и элиминации опасных для предприятий ситуаций [3, с. 37].

Недостаточно эффективное управление предприятием представляет собой одну из основных проблем отечественного бизнеса на современном этапе. Как следствие, наблюдаются управленческие провалы в сфере финансового и стратегического менеджмента. Обычно к технологиям антикризисного менеджмента обращаются лишь на поздней стадии, когда оздоровление организации уже практически невозможно. В этом случае рекомендуется начать процедуру банкротства. Многие считают, что несостоятельность представляют собой фиаско предприятия, в действительности же это – реальная возможность восстановить платежеспособность, реструктурировать кредиторскую задолженность с последующим полным погашением. Тем не менее, этот шанс используется нечасто, поскольку к началу внешнего управления бизнес предприятия обычно уже находится в плачевном состоянии, а восстановление платежеспособности не представляется возможным. Таким образом, несостоятельность (банкротство) представляет собой единственный легальный способ ликвидировать организацию с долгами [2, с. 17].

Вероятность наступления кризиса существует в процессе развития любой организации. Характерной особенностью рыночной экономики является то, что кризисные ситуации могут возникать на любой стадии жизненного цикла предприятия (становления, рост, зрелость, спад). Краткосрочные кризисные ситуации не меняют сущности предприятия как создателя прибыли, они могут быть устранины с помощью оперативных мер. Если же предприятие в целом неэффективно, экономический кризис приобретает затяжной характер, вплоть до банкротства и прекращения существования организации.

Организация антикризисного управления требует использования определенных методов, которые помогают и позволяют воплощать в жизнь антикризисное управление [1].

1. Мониторинг показателей финансового состояния предприятия и его платежеспособности для своевременной разработки управленческих решений, направленных на поддержание платежеспособности и улучшение финансового состояния.
2. Разработка антикризисной инвестиционной политики, поиск источников инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов.
3. Реструктуризация предприятия, в том числе реструктуризация имущественного комплекса, реструктуризация собственности (акционерного капитала), кредиторской и дебиторской задолженности, реструктуризация организационной структуры управления кризисным предприятием.
4. Совершенствование финансового планирования и финансового прогнозирования неплатежеспособной организации, в том числе определение возможности увеличения оборота предприятия за счет собственных источников финансирования.

5. Проведение операционного анализа при разработке антикризисной политики, в том числе определение порогов рентабельности, необходимого маржинального дохода для покрытия долгов, запаса финансовой прочности

Таким образом, применяя данные методы антикризисного управления, можно избежать различных проблем – таких, как: резкая потеря прибыли, неплатежеспособность по кредиторским и дебиторским долгам, масштабное сокращение производства, а также ликвидация предприятия (край).

#### **Список литературы:**

1. Задачи и методы антикризисного управления предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://szags-exams.ru/zadachi-i-metodyi-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiem/>.
2. Корнеев В. Что день грядущий вам готовит? // Эффективное антикризисное управление. – 2011. – № 2 – С. 17–23.
3. Руденко Г. Антикризисное управление: рецепты успеха // Эффективное антикризисное управление. – 2012. – № 3 – С. 37–40.