

УДК 330.356

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ОЦЕНКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

П.П. Климова, обучающаяся 10 «А» класса МБОУ «СОШ №82»,

Ю.А. Астахова, обучающаяся 7 «А» класса МБОУ «СОШ №74».

Научный руководитель: Н.А. Вакилов, учитель географии МБОУ «СОШ
№74»

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеоб-
разовательная школа №74»

г. Кемерово

В настоящее время, когда экономика России проходит стадию рецессии, находится под влиянием различных стрессовых факторов, будь то санкции, примененные странами Запада против России или политическая ситуация на Украине – стране с братским народом, всё это сказалось на экономической ситуации в России. Но в последние полгода значительное влияние на ситуацию в стране оказало резкое снижение цен на нефть на мировом рынке и последующее ослабление национальной валюты. Причины снижения цены на нефть на мировом рынке искать можно долго, строить теории заговора, обрисовывать новыми идеями сценарий развала России по образцу развала СССР. Но, давайте попробуем, посмотреть на это с другой стороны, со стороны среднестатистического жителя нашей великой страны, что изменилось и чем всё это грозит. После долгого периода неблагоприятных событий извне в конце декабря наступил настоящий шок для народа, рубль снижался так, несмотря на все заверения ЦБ РФ о контроле над ситуацией, как не падал с конца 90-х годов.

По состоянию на декабрь 2014 года в экономике лишь 7% населения оказываются, так или иначе, причастны к валютным операциям в стране. Среди этих субъектов крупнейшие государственные и частные компании, их работники за рубежом и внутри страны, получающие зарплату в валюте, компании, ведущие бизнес, ориентированный на продажу или покупку продукции в других странах. А на самом дне этих семи процентов находится совершенно малая доля населения, которая, весь или частично, свой заработок переводит в евро, доллары или что-либо ещё, а для этого надо хорошо зарабатывать и уметь тратить валюту.

Но оставшаяся часть населения, среди которых больше половины те, кто только видел валюту или просто держал, а часть использовала её только во время своих туристических поездок, не должна никак зависеть от скачков на валютном рынке. Таким образом, мы должны были остаться в стороне от этого валютного спектакля. Но, в конце прошлого года, рублёвая стоимость доллара выросла более чем в два раза, оказалось, что более 40% всего продо-

вольствия в стране закупается извне, именно за те доллары и евро, поэтому при подходе к прилавку магазина, вы можете увидеть абсолютно новые и до безумия интересные цены на знакомые товары. Получилось, в итоге от всех валютных, назовём своим именем, спекуляций, пострадали мы, обычные жители России, которые работают за рубли, живут на рубли, а валюту, точнее её курс видят только по выпускам новостей.

О состоянии жизни большей части населения страны, региона или города можно судить по многим аспектам. Общепринято в мире судить об экономической ситуации в стране и регионе по нескольким показателям. ВВП и ВВП на душу населения – одни из основных показателей для оценки благосостояния населения. У этих показателей есть свои плюсы, но, невозможно не согласиться и с минусами, важнейшим из которых экономисты называют лишь условное деление общих товаров и услуг на численность населения. Так же для оценки благосостояния социологи используют показатель ожидаемой продолжительности жизни, считается, чем лучше питается и живет человек, тем больше его продолжительность жизни.[2] Таких показателей для оценки можно найти десятки, но для рассмотрения ситуации в конкретном регионе можно использовать и альтернативные показатели благосостояния населения.

Среди альтернативных показателей оценки благосостояния выделяют несколько направлений.[3] Для среднесрочных периодов роста и спада в экономике подходит анализ истории моды. За основу возьмем нашу страну, в т.ч. и период СССР, в разные периоды развития и состояния общества. В периоды спокойные, как при Союзе говорили, застойные, или периоды реального экономического роста благосостояния населения наблюдается изменение тенденций к носке вещей в пользу высокой талии. Жители государства или региона в такие периоды очень редко отказывают в выборе товаров не первой необходимости. При этом люди не задумываются о соблюдении фигуры, диет и здорового образа жизни. Тем самым, дизайнеры компаний, производящих одежду должны учитывать тенденции развития общества, что бы продавать свой товар. Такие периоды наблюдались во времена СССР в середине – конце 70-х годов и в России в 2000-х. И, наоборот, когда экономическая ситуация в стране или регионе ухудшается, наблюдаются застойные кризисные явления в экономике дизайнеры переходят на «мини». Тем самым в моду входят товары, заставляющие население стройнеть, следить за фигурой и думать о здоровом образе жизни. На самом же деле, даже, по словам дизайнеров в такие периоды модельерам приходится просто считаться с обществом, которое в этот период экономит, отказывает во многом себе и даже детям. Поэтому в моду входит низкая талия и «мини». Такой период прошел в России совсем недавно, захватив конец 80-х и все 90-е, вся молодежь щеголяла в мини. Здесь же можно рассмотреть более краткосрочный пример, При снижении благосостояния населения женщины переходят на более длинные платья и юбки, а мужчины начинают покупать не пиджаки и сорочки, а галстуки. Почему галстуки, всё просто, в стране, где человек работает в офисе или другом месте, носит деловой стиль одежды, смена гардероба обязательна. В кризис, финансово

непродуманно покупать сорочки и костюмы, а гардероб менять необходимо, на первое место выходит галстук, он дешевле, а главное, поменяв галстук с одной сорочкой, можно кардинально изменить свой стиль.

Рассмотрим более показательный пример. В статье голландского экономиста Б. Ван Пара рассказывался интересный способ альтернативной оценки благосостояния населения на примере количественного изменения потребления населением бананов и шоколада. Мы решили немного диверсифицировать эту оценку под реалии России, и, в частности города Кемерово. Для оценки изменения благосостояния общества в качестве продуктов-индикаторов взяты сыр и шоколад. Покупка шоколада, один из любимых способов сделать приятное себе и своим близким. Каждый из нас любит сладкое, конечно же, как проще всего поднять себе настроение после тяжелого дня, просто взять дольку шоколада. Стоимость шоколадки невелика, а вот значение тяжело переоценить. Кто из нас не принимал в подарок шоколадку, кто не дарил? Подарок на маленький праздник, презент другу и еще огромное количество поводов для угощения шоколадкой. Когда есть возможность, мы всегда хотим себя побаловать. При высоком уровне доходов потребление шоколада растет, но растет не только количество потребленного продукта, но и качество потребляемого шоколада. За 2013 год импорт шоколада из стран ЕС вырос на 113%, большая часть этого шоколада значительно дороже произведенного в России. Для экономики увеличение потребления шоколада большой плюс, это косвенное свидетельство того, что всё хорошо, благосостояние граждан растет, а значит, страна развивается. При сокращении заработной платы, граждане, в первую очередь, отказывают себе в сладостях и развлечениях. Обратите внимание, в периоды спада в экономике на шоколад начинаются акции, скидки и увеличение бюджета рекламных роликов и промо-акций. В конце 2014 года курс доллара сильно вырос, цены на изделия из шоколада увеличились в цене, а вот заработная плата большинства жителей не то, чтоб увеличилась, она сократилась. При такой ситуации в экономике покупатель ищет другой, более доступный и простой способ порадовать себя. По словам владельца небольшой точки по продаже сладостей, в нынешней ситуации он старается завозить для продажи карамель и более дешевые шоколадные конфеты, так как их реализовать проще и быстрее.

Есть более показательный продукт-индикатор, это сыр. Для полноценного рассмотрения данного способа оценки благосостояния, стоит понять, а что такое сыр? Сыр — пищевой продукт, получаемый из сыропригодного молока с использованием свёртывающих молоко ферментов и молочнокислых бактерий. Сыр является продуктом, полезным для организма, содержит многие аминокислоты, витамины, кальций, фосфор. Разнообразие сыров огромно, от доступных каждому плавленых сыров до благородных сыров с плесенью и популярных твердых сортов сыра. Можно так выразиться, что найдётся сырок на каждый кошелек.

Потребление сыров в стране зависит не только от благосостояния ее граждан, но и от традиций, долгими годами формировавшихся в националь-

ной кухне. Например, традиционные итальянские блюда – пицца, лазанья, паста и другие – не могут быть приготовлены без использования данного ингредиента. В России, напротив, сыр не встречается практически ни в одном блюде национальной кухни. Особенностью потребления сыра в России является его восприятие не как самостоятельного блюда, а как компонента бутербродов, которые подаются к столу в качестве закуски среди прочих холодных блюд. Следствием этого является относительно низкое потребление сыра в России, по сравнению с другими европейскими странами, несмотря на то, что россиянам этот продукт известен уже несколько сотен лет. Лидерами по потреблению в Европе являются Дания, Греция, Исландия и Франция – в этих странах на человека в год приходится более 24 килограммов сыра, что почти в 4 раза выше российского показателя. Рынок сыров в России развивается опережающими темпами и является одним из самых перспективных и привлекательных на продовольственной площадке страны. Ежегодный рост показателей этого сегмента составляет порядка 10-20%, причем не только в ценовом, но и в количественном выражении.[3] Также важно отметить, что уровень потребления сыров средней и высокой ценовых категорий можно считать индикатором изменений в экономике, то есть чем состоятельнее становятся россияне, тем более они склонны относить сыр к категории продукта повседневного спроса.

Если рассмотреть значение сыра для среднестатистической семьи можно выяснить следующее, чаще всего покупается твердый сыр, среди которых, явное лидерство принадлежит Российскому и Голландскому, а средняя покупка составляет не более 500 граммов. Обычно сыр используют дома для приготовления отдельных блюд. Российские потребители стали чаще покупать сыр и больше обращать внимание на его качество. Эта тенденция, наметившаяся в последние несколько лет в связи ростом благосостояния граждан, популяризацией здорового питания, высоким ритмом жизни и развитием цивилизованной розницы, усилилась после вступления России во Всемирную торговую организацию: на российский рынок стало поступать больше сыров европейских производителей.

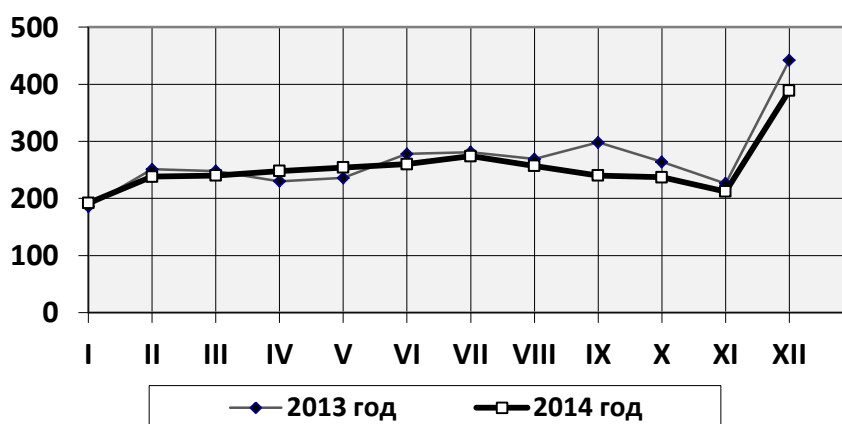
Нельзя сказать, что сыр в продуктовой корзине россиянина является необходимым продуктом, сыр покупают, когда есть возможность его купить. Необходимость потребления сыра не обусловлена продуктовой необходимостью, его покупают про запас, а также для одного-двух блюд. При таком условии потребления сыр является одним из тех продуктов, которые выпадают в кризисные периоды экономики. При снижении благосостояния населения происходит логичное исключение некоторых продуктов питания из продуктовой корзины, к таким продуктам, несмотря на всю свою пользу для организма является сыр. Мы можем скушать бутерброд без сыра, заменив его более доступным аналогом, причем не будем задумываться над полезностью этой замены. Что поделать, раз надо экономить, будем экономить, при условии цены на самые доступные сыры в районе 500 рублей за кг, это будет значительная статья экономии.

Для анализа ситуации в регионе, мы обратились в один из магазинов крупной торговой сети Сибири. Нам предоставили информацию по реализации сырных продуктов, в т.ч. плавленых и творожных сыров, за последнее время. Рост потребления сыра наблюдался последние годы, а вот в последние месяцы наблюдается спад. Из приведенной ниже таблицы для объективности необходимо исключить декабрь месяц, ведь под Новый год сыр покупается на многие блюда, притом очень редко потребитель будет считать в граммах, сколько необходимо точно купить сыра. По статистике магазина в день покупается от 6 до 12 кг сыра, наибольшее количество сыра покупается в пятницу и субботу, сравнение по месяцам можно увидеть ниже.

Таблица. Потребление сыра за период

	Месяца, 2014 ГОД												015
		I	II	V		I	II	III	X		I	II	
Потребление в месяц, кг	92	38	40	48	54	60	74	57	40	37	12	89	38
	Месяца, 2013 ГОД												
Потребление в месяц, кг	86	51	48	30	36	78	81	69	98	64	26	42	
% прироста к аналогичному периоду пред.года		5,2	3,2	,8	,6	6,5	2,5	4,5	19	10	6	12	29

График. Изменение потребления сыра по месяцам за 2013-2014 г.г., кг в мес.



В результате резкой девальвации рубля в конце 2014 года и дальнейшей неопределенности покупательная способность населения снизилась, причем особенно очевидно это прослеживается по двум последним месяцам. При нашем исследовании нам не предоставили информацию о сумме, потрачен-

ной на приобретение сыров и сырных продуктов в магазине. Если следовать статистике, можно выявить следующие тенденции, в результате вполне объективных причин, большей частью внешнеполитических, покупательная способность населения начала снижаться в середине 2014 года. Самое поразительное, что данная ситуация на рынке сыра в отдельно взятом магазине, с задержкой в месяц, полностью отражает динамику курса доллара к рублю, периоды роста и спада. Тем самым, на примере спроса на сыр можно рассматривать примерный уровень жизни населения в определенном регионе, городе, или, как в нашем случае, отдельном магазине и микрорайоне рядом. Сыр и сырные продукты имеют высокий коэффициент эластичности спроса, благодаря чему они отражают реакцию населения на изменение определенных факторов.

Список литературы:

1. Галасюк, В. Е. Бесчеловечный ВВП [Электронный ресурс] / В. Галасюк //Коммерсантъ Деньги. - 2010. - № 28 (785). -Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1408621>. – (Дата обращения: 11.02.2015)
2. Центр Гуманитарных Технологий. Индекс развития человеческого потенциала - Информация об исследовании. [Электронный ресурс] —Режим доступа. — URL: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>. - (Дата обращения: 14.02.2015)
3. Федюшин Н. К. Обзор импорта сыра [Электронный ресурс] / Н.К.Федюшин // Информационно-аналитический журнал о продовольственном рынке России. - 2015. - №1. - Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru>. – (Дата обращения: 17.02. 2015)