

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

К.В. Гудим, студент гр. ЭГб-121, III курс

Научный руководитель: Е.С. Ананьева, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежном рынках, предполагающая целый комплекс научных, технических, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям [1].

Инновация – это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационных форм существования социума таких, как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация) и последующий процесс внедрения (производства) этого с фиксированным получением дополнительной ценности – прибыли, лидерства, прогресса.

Специалисты выделяют следующие виды инноваций:

- *технологические инновации* – получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы;
- *социальные инновации* – процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса);
- *продуктовые инновации* – создание продуктов с новыми и полезными свойствами;
- *организационные инновации* – совершенствование системы менеджмента;
- *маркетинговые инновации* – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий [2].

Международная бизнес-школа INSEAD, Корнельский университет и Всемирная организация интеллектуальной собственности WIPO представили

аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций 2014» (Global Innovation Index 2014). В 2014 году исследование охватило 143 страны, которые в совокупности производят 99,5% мирового ВВП и в которых проживает 95% населения планеты.

Глобальный индекс инноваций составлен из 80 различных переменных, которые детально характеризуют инновационное развитие стран мира, находящихся на разных уровнях экономического роста. Авторы исследования считают, что успешность экономики связана как с наличием инновационного потенциала, так и с условиями его воплощения. В связи с этим индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей – располагаемые ресурсы, условия внедрения инноваций и достигнутые практически результаты осуществления инноваций.

Доклад о глобальном развитии инноваций 2014 года носит название «Человеческий фактор в инновационном процессе» и посвящен роли творческих личностей и групп в инновационной деятельности. Он раскрывает различные аспекты человеческого капитала, требующиеся для достижения инноваций: квалифицированная рабочая сила, пересечение человеческого капитала с финансовым и технологическим, сохранение талантливых работников, мобилизация высокообразованных людей.

Топ-20 рейтинга инновационного развития стран представлен в табл. 1.
Таблица 1

Глобальный индекс инноваций 2014 [Global Innovation Index 2014]

№	Страна	Индекс
1	Швейцария	64,8
2	Великобритания	62,4
3	Швеция	62,3
4	Финляндия	60,7
5	Нидерланды	60,6
6	Соединенные Штаты Америки	60,1
7	Сингапур	59,2
8	Дания	57,5
9	Люксембург	56,9
10	Гонконг	56,8
11	Ирландия	56,7
12	Канада	56,1
13	Германия	56,0
14	Норвегия	55,6
15	Израиль	55,5
16	Южная Корея	55,3
17	Австралия	55,0
18	Новая Зеландия	54,5
19	Исландия	54,1
20	Австрия	53,4

В 2014 году список десяти мировых лидеров в области инноваций практически не изменился по сравнению с 2013 годом. В рейтинге государств по уровню инновационных возможностей и результатов лидирует Швейцария, за ней следуют Великобритания, Швеция, Финляндия, Нидерланды, США, Сингапур, Дания, Люксембург и Гонконг. Эти государства создали тесно увязанные инновационные экосистемы, в рамках которых инвестиции в человеческий капитал в сочетании с сильной инновационной инфраструктурой поддерживают высокий уровень творческой деятельности. Показатели мировых лидеров свидетельствуют о том, что государства-лидеры неизменно имеют высокие рейтинги по основным критериям глобального индекса, а также занимают сильные позиции в таких областях, как инновационная инфраструктура, уровень развития бизнеса и результаты инновационной деятельности.

Российская Федерация в 2014 году заняла 49 место в общем рейтинге, между Таиландом и Грецией, поднявшись сразу на 13 позиций по сравнению с 2013 годом.

По мнению специалистов, сильные стороны России связаны с качеством человеческого капитала, развитием бизнеса, знаний и технологий. Показатели развития инфраструктуры остаются на среднем уровне (51 место). Мешают развитию инноваций несовершенные институты (88 место), низкие показатели результатов творческой деятельности (72 место) и развития внутреннего рынка (111 место). Среди стран БРИКС Россия занимает второе место после Китая (29 место), обгоняя Южную Африку (57 место), Бразилию (61 место) и Индию (76 место). Среди стран бывшего СССР Россия занимает пятое место после Эстонии (24 место), Латвии (34 место), Литвы (39 место) и Молдовы (43 место) [3].

В докладе подчеркивается тот факт, что несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию, мировая инновационная деятельность продолжает развиваться. В большинстве стран расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы растут, а инновационные центры процветают.

Список литературы:

1. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт [Текст] // Таганрог. – 2006
2. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технической безопасности / Рук. авт. колл. В.Л. Макаров, А.Е. Варшавский. – М.: Наука, 2004.
3. Walshok Mary L., Shapiro Joshua D., Owens Nathan J. Unraveling the Cultural and Social Dynamics of Regional Innovation Systems. University of California, San Diego, 2013. 28 P.