

УДК 338.242

ПОНЯТИЕ И СПЕЦИФИКА РЫБОЛОВНОГО И ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

К.А. Кузьмина, бакалавр гр. Сб-111, 4 курс

Научный руководитель: С.А. Ковалевский, к.и.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
г. Кемерово

Охота – это выслеживание с целью добычи, преследование и сама добыча диких зверей и птиц, одна из древнейших отраслей деятельности человека. В зависимости от целей ведения охоты условно различают промысловую, спортивно – любительскую и научную охоту. Промысловая охота имеет целью добычи животных для получения пушнины, мяса и другой продукции для нужд населения и промышленности, а также для экспорта. Этой охотой добывают ценных пушных и копытных зверей (кроме временно или постоянно запрещённых), боровую и водоплавающую дичь. Спортивно - любительская охота наряду с основной целью - добычей дичи (часть которой становится товарной продукцией) развивает физическую подготовку и специальные навыки у спортсменов; на её основе развивается охотничий туризм. Объектами спортивной охоты являются боровая, степная, водоплавающая и болотная дичь, заяц, лиса, волк, копытные звери. Научная охота ведется по заданиям исследовательских учреждений для изучения охотничьей фауны, болезней диких животных, охотничьего дела, краеведения (чучелами диких животных пополняются музеи и научные коллекции).

На вредных животных (хомяки, водяные крысы, суслики, волки в местах, где они сильно вредят сельскому хозяйству) иногда разрешалась истребительская охота всеми современными орудиями и способами. Отстрел и отлов дичи регулируется законами, правительственными постановлениями и другими нормативными актами, направленными на рациональное использование, сохранение и восстановление запасов полезных диких животных. Охотничий туризм – это один из современных видов туризма, когда базы предлагают организацию охоты на зверя и птицу. Туристические базы также обеспечивают прокат охотничьего снаряжения.

Туристская спортивная охота организуется специальными фирмами за высокую лицензионную плату (особенно высокую в странах Юго-Восточной Азии и Африки). Особой популярностью среди зарубежных охотников пользуются охоты, организуемые в России членами Ассоциации «Росохотрыболовсоюз». Согласно данным Ассоциации, большой интерес у зарубежных охотников вызывает весенняя охота на глухаря и тетерева. Особое пристрастие к этой охоте проявляют австрийские и немецкие охотники. Они приезжают, как правило, группами по 10-15 человек. Весна

2011г. не была исключением. Наиболее успешно охота на глухаря и тетерева была организована Ярославским, Кировским, Волгоградским, Владимирским, Тверским обществами охотников и рыболовов.

У американских охотников весной 2011г. большой интерес вызывала охота на бурого медведя на Камчатке. Камчатское общество охотников проводило такие охоты в закрепленных за ним охотничьих угодий. Охоты были результативными. Трофеи добытых зверей поражают своими размерами. Отдельные шкуры медведей достигали в длину до 3м.

В осенний сезон охоты наибольший интерес зарубежных охотников вызывают охоты на европейского лося, сибирскую косулю, снежного барана, кубанского тура, марала и др. Рыболовство – это один из видов природопользования: добыча рыбы и водоемов. Различают промысловое рыболовство – отрасль экономики, занимающуюся заготовлением рыбы, морского зверя, беспозвоночных и водорослей как сырья для пищевой, легкой и медицинской промышленности, потребительское рыболовство для обеспечения личных нужд; любительское и спортивное рыболовство – вид отдыха, туризма и спорта.

Спортивное рыболовство – это соревнования в мастерстве владения различными спортивными рыболовными снастями (удочка, спиннинг, нахлыстовая снасть). Проводятся чемпионаты, кубки и первенства РФ, всероссийских общественных и спортивных объединений, ведомств России; межрегиональные соревнования и кубки; региональные, районные и городские соревнования. Различают ловлю зимними и летними снастями. Зимние соревнования проходят при толщине ледяного покрова не менее 10см.

Международная конфедерация спортивного рыболовства (CIPS) с 1953г. проводит, чемпионаты Европы, с 1957г. – мира. Рыболовный туризм – это один из современных видов туризма, когда базы предлагают специализированные услуги в виде лицензии на отлов ценных пород рыбы. Они также обеспечивают доставку туристов к труднодоступным местам рыбной ловли; прокат рыболовного снаряжения и организуют рыбалку в прудах со специально разводимой для этой цели рыбой.

Во всем мире туристическая рыбалка – увлекательное хобби для богатых людей. В некоторых заведениях организация эксклюзивного рыболовного тура для клиента оценивается до нескольких тысяч долларов. Такая цена определяется необходимостью решения множества самых разных проблем при организации рыбалки. Многие компании, обладая многолетним опытом, предлагают комплексные и целевые услуги. Поиск и разработка новых маршрутов не останавливаются ни на минуту. С каждым днем ширится география рыболовных туров, предлагаемых туристическими компаниями

В России сегодня поклонники рыболовного туризма могут выбрать тур на рыбалку в джунгли Волго-Каспийской Дельты, на Нижнюю Волгу и Ахтубу, в Карелию и на Кольский полуостров, на Байкал и Тубу, на Камчатку и Дальний Восток, в Якутию, в Среднюю Полосу России, в Поволжье, в Тверскую, Смоленскую, Рязанскую области, в Подмосковье.

Охотничье-рыболовный туризм — это оплачиваемый вид путешествий. Стоимость охотничье-рыболовных туров значительно превышает стоимость любительских охот (т.е. цену лицензии и путевки), за счет комплекса услуг, предоставляемых турагентом и туроператором. Данный вид туризма имеет довольно высокую стоимость, и его можно во многих случаях отнести к разряду элитарного отдыха. Таким образом, организация охотничье-рыболовных туров — это вид экономической деятельности, имеющий целью извлечение прибыли. Специфической чертой охотничье-рыболовного туризма является необходимость получения различных лицензий, которые разрешают охоту, рыбную ловлю, ввоз оружия, вывоз трофеев. Данный вид туризма связан с определенным риском, поэтому для обеспечения безопасности туров необходимы высококвалифицированные специалисты.

Другая специфическая особенность охотничье-рыболовного туризма — состязательный характер взаимоотношений туристов, что позволяет отнести данный вид путешествий к спортивному туризму. Также одной из важных специфических особенностей охотничье-рыболовного туризма характерна высокая социальная ответственность за использование, охрану и воспроизводство природных ресурсов.

В принципе, влияние охотничьего туризма на состояние численности охотничьих животных и другие параметры их популяций принципиально такое же, когда добычей занимаются наши охотники. При этом пресс охоты, оказываемый местными охотниками, значительно сильнее, чем от иностранцев, так как их количество несравненно больше (около 2,6 млн), так же как и времени, проводимого ими на охоте.

Россию ежегодно посещает сравнительно немного, не более 2000 охотников. Тем не менее, влияние охотничьего туризма на отдельные виды отличается. Это объясняется различием целей иностранных и наших охотников при добывании охотничьих животных. Конечно, некоторая часть отечественных охотников и ранее была заинтересована в добыче крупных животных с высококачественными трофеями: рогами, клыками, черепами и т.д. Но в большинстве случаев приоритет, кроме удовольствия от охоты, отдавался получению соответствующего количества мяса, шкурок пушных и меховых животных.

Направление (специализация) охотхозяйств, поэтому выстраивалась в соответствии с этими целями. На это были ориентированы сроки охоты, то есть она разрешалась со времени созревания пушно-мехового покрова для обеспечения его лучшего качества. Организация охотхозяйственной деятельности была направлена на улучшение использования пушных зверей и получения максимального количества мясной продукции.

Охотников-туристов интересует не столько количество отстрелянных животных, сколько качество получаемых трофеев: их размер, форма, масса и т.д. Иногда их привлекает эмоциональность охоты, например, весной на глухаря и тетерева, но и в этом случае они предпочитают крупного старого глухаря или косача. Чтобы постоянно получать привлекательные трофеи

можно использовать экстенсивный путь – выбирать для проведения туров регионы богатые дичью и отличающиеся высокими трофейными достоинствами или их оригинальностью – «камчатский» медведь и лось, североказахстанская и тьяншанская сибирская косуля, северный олень на Таймыре (в данном случае используется не систематическое, а географическое название популяции). Но правильнее изменить специализацию некоторых охотхозяйств, организовать работу, направленную на формирование желательной половой и возрастной структуры популяции, обеспечивающей получение (выращивание) необходимого количества самцов с высокими трофейными достоинствами. Это интенсивный, более перспективный путь развития ряда охотничьих хозяйств.

Однако следует опасаться возможности отрицательного отбора для некоторых видов в погоне за выдающимися трофеями. Это может произойти, если процесс отстрела не управляем, не контролируется и не учитывается соотношение возрастных групп самцов эксплуатируемых популяций.

Нарушение возрастной структуры может быть опасным особенно для видов, подвидов, изолированных или обособленных популяций, численность которых ограничена.

Часть наших охотников также предпочитала получать хорошие трофеи, но правила охоты не содействовали этому. Охота на сибирскую косулю открывалась тогда, когда рога у большинства козлов уже опадали.

Существовавшая ранее система не дифференцировала стоимость лицензий по полу и возрасту, способствовала отстрелу преимущественно быков лося, благородного и северного оленя для получения большего количества мяса, чтобы больше заработать. Это явно поощряло отрицательный отбор, так как средний вес сдаваемых животных постепенно снижался.

Еще одной характерной чертой охотничье-рыболовного туризма является его сезонность, циклы которой не совпадают с традиционными видами туризма. Сезонные колебания спроса в сфере охотничье-рыболовного туризма наряду с наличием свободного времени, отпусков основной массы потенциальных потребителей и зависимостью от климатических условий, связаны, прежде всего, с природоохранной политикой государства.

Список литературы:

1. Данилов, Д.Н. Охотничье хозяйство /Д.Н. Данилов. – М.: Феникс, 2008. - 234 с.
2. Данилов, Д.Н. Основы охотустройства /Д.Н. Данилов. – М.: Феникс, 2009. - 154 с.
3. Ключев, А.Г. Охотничье хозяйство. / А.Г. Ключев – Иркутск: ИрГСХА, 2005 – 313 с.

4. Козлов В.М. Оптимизация использования охотничьих ресурсов. / В.М. Козлов – Киров: Росиздат, 2005 – 156 с.
5. Мельников В.К. Организация охотничьего хозяйства / В.К. Мельников – Иркутск: ИрГСХА, 2006 – 320 с.