

УДК 338.48:642.3

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, КАК СОСТАВНОГО ЭЛЕМЕНТА СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Е.М. Галеева, студент гр. 14Ту(ба)ТОУ, I курс

Научный руководитель: Н.В. Лучко, старший преподаватель кафедры
управления персоналом, сервиса и туризма

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Оренбургский государственный
университет»

В современном мире предоставлением услуг общественного питания занимается большое количество организаций и индивидуальных предпринимателей. В России данная отрасль экономики с каждым годом набирает все больше популярности. Средние темпы роста рынка общественного питания составляют 25 % в год. Предприятия общественного питания с одной стороны экономят время человека на приготовление пищи, а с другой - посещение кафе или ресторана является одной из форм досуга, что позволяет улучшать качество жизни населения. Основной задачей общественного питания как отрасли является оказание услуг населению в организации питания по месту работы, учебы, отдыха.

В крупных городах насчитывается несколько сотен предприятий общественного питания. При этом специалисты отмечают, что потребность в точках питания ещё не удовлетворена. Большая часть принадлежит сетевыми предприятиями быстрого питания (fast food). Последние тенденции ресторанного бизнеса таковы, что увеличивается количество заведений, предназначенных для детей и подростков, так же всё большим спросом начинает пользоваться «авторская» кухня. Помимо этого возрастает заинтересованность населения в здоровой пище. Это побуждает кафе и рестораны вводить в меню свежие салаты, натуральные соки, изменять процесс приготовления пищи, исключать продукты, содержащие ГМО. Наиболее популярны заведения со средней ценовой политикой. Дальнейшее развитие данной сферы является важной социальной задачей, так как с её решением связано удовлетворение жизненных потребностей населения.

Предприятия общественного питания играют большую роль и в сфере гостеприимства. Особенно ярко это видно в крупных городах, куда приезжает большое количество туристов. Посещение ресторана или кафе накладывает значительный отпечаток на впечатление о городе. Тут важна и ценовая составляющая, и обслуживание, и атмосфера, и предоставляемые услуги. Это является причиной существования в крупных городах столовых и недорогих кафе, а так же предприятий быстрого питания. Динамичнее всего рынок

общественного питания развивается в московском регионе, так как там самый многочисленный поток туристов.

В Оренбурге ресторанный бизнес представлен достаточным количеством предприятий общественного питания. Включая сетевые точки, в городе насчитывается порядка 380 заведений общепита. Наибольшим спросом пользуются бары и ночные клубы, так как посещение ресторана или кафе в Оренбурге зачастую вызвано неким событием. Так же немалую роль играет и ценовая политика заведения, что не всегда положительно сказывается на развитии предприятий питания.

По состоянию на сегодняшний день предприятия общественного питания так же выполняют социально-культурную функцию. Предоставляемые дополнительные услуги начинают играть основополагающую роль при выборе населением предприятия питания. В кафе или ресторанах проводятся различные мероприятия, презентации, концерты. Люди назначают там встречи, отмечают различные события. Желание потребителей постоянно меняются, вследствие чего возникают новые виды досуговой деятельности. Примером такого развития может служить литературное кафе.

Это уже набрало достаточную популярность за границей. В нашей стране наиболее полно данный вид деятельности представлен в Москве и Санкт-Петербурге. В других городах России такие заведения существуют в единичном экземпляре. Но заинтересованность потребителей в данном виде досуга постепенно увеличивается. Литературные кафе - заведения общественного питания, переплетающиеся с читальным залом библиотеки или же с книжным магазином. Здесь посетители могут воспользоваться не только услугами питания, но и почитать интересующую их литературу в приятной, спокойной обстановке, а так же купить книгу.

Основоположником данного направления был Борис Пронин. 31 декабря 1911 года он открыл в Санкт-Петербурге первое литературное кафе России «Бродячая собака». Это было местом общения артистов, поэтов, художников Питера.

Задачей литературного кафе является предложение потребителям нового вида досуга, а так же параллельное повышение интереса к чтению и к культуре в целом. Это стремление поддерживает и правительство Российской Федерации. 2015 год в России Министерством культуры был объявлен годом литературы, в рамках данного проекта в библиотеках Москвы и других крупных городов открываются точки питания. Но чаще возникают именно библиотеки или же книжные магазины на базе предприятий питания. Литературные кафе интересны и для активно читающих людей. На сегодняшний момент покупать литературу достаточно дорого, а найти нужные книги в библиотеке не всегда предоставляется возможным.

В качестве планируемых мероприятий возможно проведение различных презентаций, мастер-классов, встреч с местными писателями. Возможно проведение фотовыставок, публичных лекций издательств. Наличие

небольшой сцены позволит проводить концерты, а так же организовать в кафе живую музыку. Это все позволит привлечь больше посетителей, приобщить к творчеству и культуре молодежь, предложить им альтернативу не всегда полезному отдыху. Литературное кафе как заведение общественного питания должно будет пользоваться популярностью, так как в последнее время читающих людей становится всё больше, население начинает интересоваться литературой. Заведение планируется для спокойного, размеренного, но в тоже время интересного отдыха, которого не всегда достаточно в жизни современного человека.

Список литературы:

1. Гаппарова, А. М. Организационно-экономические основы управления развитием предприятий сферы общественного питания [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук (08. 00. 05) / Гаппарова Аминат Микдадовна; Дагестан. гос. тех. ун-т. – Махачкала, 2007 – 16 с.