

УДК 514.18

ИНФОГРАФИКА, КАК СРЕДСТВО ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

В.В Воробьев, студент гр. ТЭб-142, 1 курс

Научный руководитель: Т.В Богданова, ст. преподаватель

Кузбасский технический государственный университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Одним из графических способов подачи информации является инфографика. При помощи совмещения рисунков и текста можно кратко и доступно отобразить данные.

Такая информация легко воспринимается человеком. Применяется в образовании, статистике, средствах массовой информации, технических дисциплинах. Инфографика преобразовывает большие объёмы информации и наглядно показывает соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, а также демонстрирует тенденции.

История инфографики начинается с древних времен.

Древний человек рисовал абстрактные рисунки. Инфографикой они становились, если на рисунке была описана конкретная инструкция: сколько человек должны охотиться, с каких сторон к зверю заходить, как вооружаться. «Делай так, и у тебя будет бык или олень, ты его сможешь принести себе на ужин».

Далее, письменность развивалась именно из-за желания проще доносить смыслы — в каждом значке формулируется то или иное действие. Это и есть инфографика.

С развитием науки, развивалась и инфографика. Описывая процессы и законы, ученые астрономы, физики, химики визуализировали свои открытия.

Путешественники составляли карты, развивалась книжная индустрия.

Таким образом визуализировались накопленные знания. Здесь и математика, и военное дело. Вся архитектура построена на схематичных изображениях объектов. Этот, во многом инфографический вид искусства, содержит в иллюстративном виде масштабы, размеры, помогает визуализировать и видеть слабые места. В этом одна из важных функций визуализации — идеи, пришедшие в виде образов, переносятся через эскизы или чертежи на бумагу. Так видно, что и где нужно предпринять, чтобы оно выстояло века, обнаруживая тем самым слабые места.

Одно графическое высказывание, которое на самом деле рассказывает тебе миллион историй одновременно. Здесь также появляется такой важный аспект инфографики, как сравнение. Инфографика осмыслена только тогда, когда тебе есть что сравнить. Например, ты сравниваешь цифры текущего и прошлого года. Появляется динамика, и из динамики ты можешь построить

прогноз, осуществить какой-то анализ прошлого. Так возникает некая картина, история.

На протяжении веков формировался особый графический язык, совершенствовались профессиональные приемы изображения, моделирования.

Произведения архитектурной графики, макеты, чертежи становились объектами художественного творчества, ими украшают интерьеры, экспонируют на выставках. Особенно эффектны аксонометрические проекции, совмещающие общий вид с разрезом. Данный вид изображений всегда пользовался популярностью, а сейчас множество туристических путеводителей содержат такие проекции памятников архитектуры

Существуют два противоположных подхода к дизайну инфографики. За одним из них, исследовательским, берущим начало в вековых традициях оформления научных работ, стоит Эдвард Тафти, автор нескольких основополагающих работ по информационному дизайну. Он ратует за минималистский характер инфографики, при котором всё несущественное для передачи информации должно быть опущено, а сама информация должна быть передана максимально точно. Основной целью этого подхода является стремление к донесению информации до целевой аудитории. Такой подход оправдан в научной работе, анализе данных, бизнес аналитике.

Другой подход, сюжетный, повествовательный свойственен Найгелу Холмсу, наиболее известному по его иллюстрациям редакционных колонок в Time с 1978 по 1994 год, называемому им explanation graphics — «поясняющие иллюстрации». Этому подходу присуще стремление к созданию привлекательных для читателя образов, выразительного дизайна, иллюстративности. Это — не просто получение информации, но и развлечение для читателя.

По уровню «трендовости» инфографику можно приравнять к адаптивной вёрстке или плоскому дизайну. При помощи этого дизайнераского ухищрения можно достичь следующего:

- заявить о себе, создать позитивный образ компании;
- продемонстрировать производственный процесс;
- опубликовать результаты исследований;
- познакомить будущих клиентов со спектром услуг;
- поведать о достижениях;
- улучшить фирменный имидж.

Эффективная инфографика и создание сайтов неразделимы. Определившись с идеей, целевой аудиторией и постановкой задач, необходимо заняться разработкой визуально-информационного продукта. Чтобы опередить конкурентов и не опуститься до уровня «халтуры», придерживайтесь четырёх золотых правил:

- Информативность. Даже самый запоминающийся дизайн померкнет, если в инфографике отсутствует полезная информация.

- Оригинальность. Даже запутанную и унылую тему можно подать в непривычном формате.
- Наглядность. Встраивайте диаграммы, графики и схемы.
- Захватывающая тематика. Пользователи предпочитают сложные, интересные и малоизученные темы.

Информация должна захватывать широкую аудиторию, поэтому визуализация – мощный продающий инструмент. Сравнительно недавно в обиходе появился свежий формат – видео инфографика. Правила построения этой разновидности контента довольно специфичны.

Передовые методы борьбы за посетителя постепенно устаревают. Инструменты продвижения претерпевают эволюцию – не забывайте об этом.

Инфографику можно использовать при обучении любому предмету. Студент составляет конспект лекций в форме текстовой и картинной информации. Такие шпаргалки помогут подготовиться к экзамену отлично.

Этот способ передачи информации дает возможность наглядно представить и положение дел в энергетике. Мы можем увидеть как в наши дома поступает электроэнергия, какие существуют виды альтернативной энергетики, как устроены ТЭЦ, информацию для потребителей и еще очень разных аспектов этой отрасли.

Список литературы:

1. Илья Рудерман. Что такое инфографика? / Статья для сайта COLTA.RU
2. Wikipedia.Инфографика
3. Дэн Роэм Визуальное мышление // Эксмо-Пресс, 2010 г., 352 с.
4. Джин Желязны. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям, 2007
5. <http://infographer.ru>