

УДК 159

СЛУХИ КАК МАССОВИДНОЕ ЯВЛЕНИЕ ПСИХИКИ

К.С. Карандин, студент гр. 12-Сц, 3 курс
Научный руководитель: Н.А. Ноздрина, к.пед.наук, доцент
Брянский Государственный Технический Университет
г. Брянск

Слухи – феномен, известный человечеству еще со времен глубокой древности. Несмотря на этот факт, серьезное изучение данного явления началось только после первой мировой войны.

Слухи — это «массовидное явление межличностного обмена искаженной, эмоционально окрашенной информацией. Чаще всего слухи возникают при отсутствии полной и достоверной информации по какому-либо интересующему людей вопросу» [1].

Массовидные явления психики — это «феномены, описываемые в психологических терминах и возникающие, и существующие в больших социальных группах или массах людей» [2].

Слухи – это часть жизни общества, важная форма самовыражения массовых настроений, общественного мнения, а так же инструмент воздействия на массовое поведение. Слухи могут охватывать весь значимый мир человека и общества, но обычно сюжет слуха касается базовых человеческих ценностей.

В основе слухов может лежать как правдивая, так ложная информация. Однако любая правдивая информация, проходя через массу людей, неизбежно искажается. Поэтому можно выделить следующую закономерность: чем дольше существует и распространяется слух, тем менее достоверным становится его содержание.

Различают несколько разновидностей слухов:

- слух-желание;
- слух-пугало;
- слух с агрессивным содержанием (агрессивный слух);

Каждый из этих слухов выполняет свою специфическую роль.

«Слух-желание» - слух, содержащий сильное эмоциональное желание и отражающий потребности социальной группы в которой он распространяется. Стоит отметить двоякую социально-психологическую роль «слухов желаний». «Слух-желание» - поддерживает жизненный тонус населения, одновременно дезориентируют его. Данный вид слуха порождает необоснованные ожидания, которые как правило не сбываются. В середине XIX века в России были популярны слухи о скором освобождении от крепостной зависимости. В США, во время второй мировой войны, был популярен слух о том, что Японии может не хватить нефти.

«Слух-пугало» - содержит в себе пугающую информацию, которая вызывает у людей состояние страха и тревоги. Такие слухи возникают обычно в периоды социального напряжения (стихийные бедствия, война, социальные и политические реформы, смена власти или социально-политической системы и т. д.). Наиболее яркими примерами «слухов-пугал» можно считать слухи о повышении цен на продукты питания. Опасность таких слухов заключается в реальной вероятности возникновения голода, так как товары быстро исчезают с прилавков и при этом растут в цене. Подобная ситуация сложилась в России в 1917 году. Несмотря на то что урожай был выше обычного, уже к октябрю во всех столичных магазинах исчез хлеб.

Агрессивные слухи - включают в себя информацию, вызывающую агрессивные действия у людей. Основной социально-психологической функцией подобных слухов является провоцирование агрессивных действий населения. История знает множество примеров подобных слухов. Например слух популярный в 1964 году в США, о том что беспорядки в Панаме вызваны кубинскими агентами. Также известно, что крупные антиправительственные выступления в исламских странах провоцировались под влиянием слухов о «большом одеяле». Или популярный в наши дни слух о том что большинство преступлений в Москве совершается выходцами с кавказа.

В социально-психологических исследованиях слухов интерес для ученых представляет изучение их источников и условий возникновения. Слухи обычно случайно не появляются, и их возникновению предшествуют следующие события [2]:

- появление у масс людей острой потребности в информации, связанной с их жизненно важными интересами и потребностями;
- невозможность получения такой информации из достоверных источников: те хранят молчание или люди им не доверяют;
- длительное сохранение ситуации, когда люди не могут получить интересующую их информацию, что сопровождается ростом беспокойства масс людей;
- наличие неофициального источника информации, который инициирует начало распространения слуха;
- открытый доступ данного источника информации к массам людей;
- наличие среди людей множества тех, кто готов участвовать в передаче и распространении соответствующего слуха.

Данные условия должны возникать вместе, а не по отдельности. Первые два условия являются главными и если эти условия не соблюдаются, то слух, как правило, не возникает и не распространяется.

Специфической особенностью слуха выступает анонимность его источника, создающая видимость достоверности и конфиденциальность получаемых сведений» [3].

Возникновение слухов в обществе свидетельствует о недостатке или отсутствии информации по интересующей общество теме. Очень часто

официальные власти и СМИ сами способствуют возникновению слухов. Давая не точную, не проверенную или заведомо ложную информацию они создают информационный вакуум, который и заполняет слух, достраивая тем самым картину событий.

Для нераспространения слухов применяются определённые меры. Они могут быть как профилактическими (направлены на предупреждение возникновения слуха), так и активными контрмерами (направлены на прекращение слуха, когда он уже возник и распространился).

Профилактические меры заключаются в создании атмосферы доверия, гласности и открытости. Необходимо регулярно обеспечивать общество интересующей его достоверной информацией. Для этого, необходимо поддерживать на должном уровне средства массовой информации. Доверие к СМИ является главным условием предупреждения слухов.

Активные контрмеры также предполагают обеспечение общества достоверной информацией. Передаваемая информация должна опровергать распространяемый слух, а значит она должна быть правдивой и легко проверяемой.

Список литературы

1. *Платонов К.К.* Краткий словарь системы психологических понятий. М., 1984. С. 171.
2. *Галкина М.В.* Слухи как социально-психологический феномен // «Теория и практика актуальных исследований» (Материалы Международной научно-практической конференции, 17 апреля 2012). СПб., 2012. С. 2-3.
3. *Ноздрина Н.А.* Социальная психология. Учебное пособие. Брянск: БГТУ, 2010. С. 94-99.