

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

А.С. Джурко, студент гр. 12-Сц, 3 курс

Научный руководитель: Н.А. Ноздрина, к.пед.наук, доцент
Брянский государственный технический университет
г. Брянск

Социальные сети стали одной из самых значимых инноваций в области информационных технологий за последние десять лет. Любая социальная сеть является по существу многопользовательским веб-сайтом, содержание которого зависит от пользователя. Большинство таких ресурсов содержит функцию поиска информации, предоставляет пользователям возможность общаться и обмениваться данными, будь то текст, изображение, аудио или видео. Регистрируясь на подобном сайте, пользователь получает возможность произвольно редактировать свою страницу, знакомиться и общаться с другими пользователями, а также регулировать информационный поток в соответствии со своими задачами и интересами.

Согласно данным ВЦИОМ (всероссийский центр изучения общественного мнения) за февраль 2014 года, в социальных сетях зарегистрированы 82 % пользователей рунета (для сравнения, в 2010 году этот показатель составлял 52 %). Наиболее значительную часть аудитории составляют молодые люди от 18 до 24 лет, в большинстве своем – жители крупных городов.

Аудитория пользователей социальных сетей постоянно омолаживается и широко охватывает также возрастную группу от 14 до 18 лет. Лидером среди отечественных ресурсов такого типа является сайт «ВКонтакте», среди зарубежных – «Facebook», наиболее быстроразвивающимся считается «Twitter» и «Instagram».

Доступность, богатый контент и интуитивно понятный интерфейс вместе с удобными средствами коммуникации делают социальные сети популярным средством общения. В ходе многочисленных исследований, проведенных в данной области, были выделены следующие особенности общения в Интернет, характерные и для социальных сетей [1]:

- анонимность;
- своеобразное протекание процессов межличностного восприятия;
- добровольность и желательность контактов;
- стремление к нетипичному, ненормативному поведению;
- затрудненность эмоционального компонента общения;

Несмотря на ряд ограничений, общение в социальных сетях становится все популярнее, особенно – среди подростков [2]. Тому можно назвать несколько причин: ограниченность реальных социальных контактов, неудовле-

творенность отношениями, стремление к проигрыванию каких-либо ролей. Но опыт организации групп и сообществ в социальных сетях показывает, что данная платформа может быть успешно использована и для делового, предметного общения.

Привлекательность социальных сетей для реализации задач в области образования определяется тем, что эта среда привычна и удобна для учащихся [3]. Создание группы или сообщества для решения определенной учебной задачи или сопровождения образовательного процесса в целом позволяет:

- распространять информацию на большую аудиторию (на поток или параллель);
- удобно организовывать групповую работу и распределять обязанности;
- поддерживать контакт с учебной группой в целом и каждым учащимся в частности;
- организовывать дискуссии и обсуждения, а также систему взаимопомощи;
- привлекать дополнительные материалы – видео, аудио, графики и др.;
- экономить время урока;

При этом учащиеся могут работать в режиме реального времени, обмениваясь материалами и помогая друг другу, что удобно при выполнении групповых заданий и творческих проектов. Возможность размещать на своей странице оригинальный контент позволяет учащимся создавать портфолио.

Использование в обучении социальных сетей способствует развитию чувства сопричастности и атмосфере сотворчества, что благоприятно влияет на познавательную активность и мотивацию учащихся. Особенно это касается одаренных и высокомотивированных школьников и студентов, так как общая программа и темп работы не всегда их удовлетворяют. Использование современных технологий в образовании выводит обучение на качественно иной уровень, позволяя каждому учащемуся почувствовать себя активным субъектом образовательного процесса [4].

Социальную сеть можно представить как некий абстрактный мир, в котором происходит общение между участниками. Причем, в ней предусмотрены инструменты выражения настроения.

Как упоминалось выше, что наиболее популярной у подростков и школьников является социальная сеть “ВКонтакте”. У педагогов и психологов есть успешная возможность научиться использовать этот инструмент для того, чтобы ученик проводил в этой сети максимально большее время с пользой. Есть определенные механизмы общения в этой сети. Кроме того, учителю важно овладеть инструментарием общения, чтобы отслеживать эмоциональный настрой отдельных учеников, или же класса, если он создаст классную группу или будет просматривать страницы, обращая внимания на информацию, представленную детьми. Для анализа настроения и общего психологического состояния ученика можно пользоваться известными методиками: шкалой социально-психологической адаптации (СПА), опросником Басса-Дарки на выявление агрессии и чувства вины, методикой оценки способов ре-

агирования на конфликтные ситуации, методикой первичной диагностики детей «группы риска» (М.И. Рожков, М.А. Ковальчук), методикой выявления уровня самооценки (Е.В. Сидоренко), диагностическим опросником для выявления склонности к различным формам девиантного поведения (ДАП-П), экспресс-методикой «Прогноз» для первоначального ориентировочного выявления лиц с признаками нервно-психической неустойчивости, методикой экспресс-диагностики характерологических особенностей личности (опросник Айзенка), методикой диагностики уровня школьной тревожности Филиппса.

Некоторые дети открыто могут написать о своих проблемах на стене. Некоторым трудно это сделать, но написать приватное сообщение ребенок готов. Известно, что написать какое-то трудное признание легче, чем высказать его вслух в очной встрече. Кроме того, свое влияние оказывает тот факт, что среда социальной сети привычна для ребенка. Он здесь не боится и готов к откровениям.

Литература

1. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса. Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб., 2012. – С. 405–407.
2. Селищева Ю.С. Общение в Интернете как фактор социализации и развития подростка // Вестник Современного Образования №5. – 2012. – С. 180.
3. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития // Открытое дистанционное образование. – 2011. – №. 3. – С. 43.
4. Шабшин И.О психологических особенностях общения в интернете // Московский психотерапевтический журнал. – 2005. – №. 1. – С. 164–166.