

ЖЕНЩИНА И КАРЬЕРА

А. Н. Варнавская, студентка гр. Сб-141, I курс

Научный руководитель: Н. Р. Барышева, к.и.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева
г. Кемерово

Принято считать, что женщинам намного труднее, чем мужчинам, дается построение успешной карьеры, так как им необходимо прилагать для этого больше усилий. В общественном мнении сложился стереотип, что мужчины по природе своей – добытчики, их главной целью является обязанность прокормить свою семью, в то время как женщинам необходимо создать семью, родить и воспитывать детей. Статистика свидетельствует, что женщины примерно к тридцати годам берутся за создание карьеры, и в этом случае мужчины получают весомое преимущество в виде времени.

Актуальность проблемы «женщина и карьера» нарастает с каждым годом, как только женщины стали работать. В наш век информационных технологий и глобальных изменений в экономике и социальной сфере это стало еще заметнее. Сейчас профессии уже не делят на мужские и женские, женщины могут проявить себя во всех отраслях и производствах.

Основная задача, которая встает перед каждой работающей женщиной, это ответить на вопрос: «Для чего я хочу работать – чтобы иметь деньги или делать карьеру?»

Имеются гендерные различия в понимании и оценке карьеры. Если мужчины под своей карьерой понимают занятие престижных должностей и соотносят выполняемую ими работу исключительно со своими представлениями о карьере, то есть рассматривают ее как продвижение по службе, преуспевание, то женщины воспринимают карьеру как личный рост и самореализацию. Они разделяют два понятия: выполняемую работу и карьеру. Работа для женщин осуществляется «здесь и сейчас», а карьера является исключительно личной целью, о результатах достижения которой может судить только сама женщина. В мотивации российских руководителей-женщин, как показало исследование, чаще, чем в мотивах мужчин, движущей силой является желание реализовать свои лидерские качества (76% против 60%), а также желание получить уважение и признание со стороны окружающих (81% против 66%). Женщины чаще стараются доказать, что они действительно способны руководить и принимать решения. Это обусловлено, с одной стороны, стремлением доказать что-то самой себе и повысить свою самооценку. А с другой, стремлением доказать окружающим, что они способны руководить, преодолевая негативные стереотипы, существующие в обществе относительно женщин-руководителей [3].

Таким образом, современные женщины достигают высоких руководящих постов, потому что хотят самореализации и независимости, и это обес-

печивает им высокий социальный статус, а их семьям – материальный достаток. Однако на пути к успеху и самореализации женщин сегодня (как и раньше) возникают барьеры в виде негативных гендерных стереотипов в отношении карьеры женщин (53% опрошенных женщин указали на этот барьер), а также сопротивление семьи и близкого окружения, способных подавить стремление женщин строить карьеру (этот барьер отметили 54% женщин). Тот факт, что более половины опрошенных женщин на руководящих постах видят препятствия на пути к карьере в виде негативного отношения в обществе и семье, говорит сам за себя. Только образованным, сильным, целеустремленным личностям под силу противостоять такому давлению и делать карьеру в подобных негативных условиях, а не следовать навязываемым обществом и семьей гендерным стереотипам и правилам [3].

Фундамент, на котором строится карьера российских женщин – это образование. Почти поголовно безграмотные в начале XX века, сейчас российские женщины догнали и перегнали мужчин по уровню образования. Если раньше россиянки были преимущественно крестьянками или прислугой, то в наши дни они составляют большинство среди учителей и врачей, финансовых работников, научных работников и преподавателей вузов. Статистика образования показывает, что женщины в России ориентируются на достижение высокого уровня профессионального образования в большей мере, чем мужчины. В результате, уровень образования занятых женщин в России выше, чем у работающих мужчин. Высшее образование имеет каждая третья женщина (32,2%) и каждый четвертый мужчина (25,6%) [3].

На пути становления своей карьеры женщине придется столкнуться с множеством стереотипов и развеять их. Особенно тяжело приходится тем, кто работает в чисто мужском коллективе. По мнению Б. М. Мастерова, многие мужчины считают себя умнее женщин, но это на самом деле не так. Напротив, мышление женщин более разностороннее, их восприятие – комплексное, то есть сочетает в себе аналитичность и интуитивность, что само по себе делает женщин более гибкими и приспособляемыми [1].

Таким образом, женщинам приходится отстаивать свое положение в трудовом коллективе, доказывать свою состоятельность как высококлассного специалиста. Довольно часто, находясь в таких ситуациях, женщины, совершают распространенную ошибку, полагаясь на то, что смогут достичь своих целей чисто женскими способами: кокетничая и демонстрируя слабость. Социальные психологи советуют женщинам на работе строго придерживаться регламентированного дресс-кода, не позволяя себе экстравагантных и легкомысленных нарядов: достаточно странно будет выглядеть дама в длинном вечернем платье или, наоборот, ультракороткой юбке на фоне мужчин в деловых костюмах. Поэтому если гардероб женщины не соответствует положенным требованиям, ей необходимо его изменить и приблизить к мужскому, добавив элементы мужской одежды – пиджаки, брюки, жилеты. Некоторая похожесть на мужчин сослужит ей добрую службу и не будет привлекать лишнего внимания. Вместе с тем эта похожесть не должна быть чрезмерной.

Еще одно заблуждение и ошибку, которую допускают женщины, стараясь добиться карьерного роста, особенно в мужском коллективе, можно проследить, когда они делают все возможное, чтобы превратиться в бизнес-вумен. Такие женщины стараются как можно больше перенять у мужчин – манеры, повадки, короткую стрижку. Однако такой способ не поможет им стать своей в мужском сообществе. Наоборот, мужчины интуитивно предугадывают ложь, понимают, что это поведение во многом наигранно, неестественно, не характерно для женщины. Поэтому специалисты-психологи советуют, наоборот, быть мягче, терпимее, ровнее в общении, чем мужчина.

Также не стоит стремиться всяческими способами приобрести на работе как можно больше друзей. Офис и работа для мужчин – это прежде всего конкурентная борьба, здесь они стараются удовлетворить свои социальные потребности в виде самоутверждения и самореализации, достижения определенного социального статуса. Поэтому взаимоотношения на работе не должны выходить за рамки профессиональных. Еще одна причина, по которой не следует заводить дружбу на работе, состоит в том, что мужчинам чужда женская эмоциональность в выражении своих чувств, и если женщина будет слишком бурно реагировать на что-либо, ее могут просто посчитать истеричной особой. А если женщине захочется поделиться семейными проблемами, то это могут расценить как просьбу о помощи. Недопустимо также собирание сплетен и обсуждение коллег по работе.

Женщинам необходимо научиться сдерживать и скрывать свои эмоции на работе, даже если они столкнулись с откровенной агрессией или провоцированием конфликта. Многие женщины считают, что если на них повысили голос, то необходимо обязательно ответить. Но стоит задуматься о том, какими последствиями для них это обернется. Ругаясь с обидчиком, крича или, тем более, заплакав, женщина покажет свою слабость и ранимость, и коллеги лишний раз смогут убедиться в своей правоте и превосходстве. Не стоит навязывать свои советы, окружающие расценивают это как констатацию их профессиональной несостоятельности. Необходимо избегать критики в чей-либо адрес, и высказывать свое мнение в том случае, если об этом просят.

Может сложиться впечатление, что сделать карьеру женщине очень сложно – так много запретов и ограничений на нее ложится. На самом деле хорошо образованные, целеустремленные женщины, как и мужчины, могут добиться многоного в плане карьерного роста. С каждым годом, в связи с нынешней трансформацией общества, становиться все больше женщин, которые смогли построить успешную карьеру. Эти женщины адаптировались к новым стандартам жизни и смогли решить проблему совмещения семейных обязанностей и восхождения по карьерной лестнице.

Многие женщины, откладывая свою карьеру на дальнейшую перспективу, возвращаются к ней в возрасте сорока лет, когда дети уже подросли, а за плечами большой опыт и багаж знаний. Они успешно реализуют свои возможности, так как особенность женщин заключается в том, что они способны наиболее эффективно развиваться именно в зрелом возрасте.

Практика показывает, что женщины – очень хорошие руководители, так как они делают ставку на четкую организацию труда, а не на авторитарность. Они аккуратны и хорошо чувствуют людей, обладают прекрасным интеллектом и преданностью делу. Группа западноевропейских ученых собрала в более чем в десяти странах данные, из которых следует, что большинство мужчин признают, что, занимая место начальника, женщины реже «ссылаются», с ними легче решать любые вопросы, они не в такой степени зависят от настроения и лучше заботятся о подчиненных

Понятия «женщина» и «карьера» в последнее время стали неотделимыми. Причину следует искать и в изменившейся социально-политической и экономической ситуации, и в желании женщины освободиться от круга обязанностей, которые противоречат ее индивидуальным потребностям. Россия в 2014 году заняла первое место в мире по доле женщин-руководителей в сфере бизнеса. Среди руководителей компаний в России 43% – женщины, то есть примерно два с половиной миллиона человек. Это самый высокий показатель в мире, почти вдвое выше среднего, сообщается в исследовании международной организации Grant Thornton International [3].

Список литературы:

1. Мастеров, Б. М. Женщина и карьера: Психология работы в мужском коллективе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/>
2. Резник, С. Д. Гендерный менеджмент: женщины в управлении : учебное пособие / С. Д. Резник, С. Н. Макарова. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 416 с.
3. Страна умниц: гендерные аспекты карьеры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://polit.ru/article/2014/08/23/career/>
4. Федосеенко, Т. С. Современное положение женщин на рынке труда / Т. С. Федосеенко. – М. : Лаборатория книги, 2010. – 94 с.