

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В. А. Ястребова, студентка гр. Сб-141, I курс

Научный руководитель: Н. Р. Барышева, к.и.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева
г. Кемерово

С каждым годом меняется мир, менталитет людей, меняется молодежь и ее ценностные ориентации.

Буквально недавно главными ценностями для каждого были духовные, в которые входили семья, любовь, дружба и родственные связи. На сегодняшний день главной ориентацией в жизни стало материальное благополучие и успешная карьера, следовательно, на первый план выходят материальные ценности. В двадцать первом веке молодежь не живет ради продолжения рода, ради того, чтобы оставить след в истории, не делает что-либо ради других. Все действия современной молодежи совершаются только ради собственной выгоды. Деньги, сбережения и недвижимость – это смысл жизни.

Каждое поколение людей становится все более предприимчивым, креативным, деловитым, оперативным, наполненным жизненным оптимизмом. Но как бы это грубо не звучало, наряду с этими качествами тесно уживаются равнодушие, грубость, леность, самоуверенность, корысть. Молодежи нередко приписывают жесткий прагматизм, социальную незрелость, инфантилизм, агрессивность, зависть.

Вследствие отклонений от нормального поведения происходит разрушение спокойного уклада жизнедеятельности. Определенная часть молодежи проявляет девиантное поведение. Так как в этом возрасте не сформировалось еще стойкое мировоззрение, молодые люди легко поддаются внешнему влиянию. С развитием девиантного поведения у молодежи все больше притупляются положительные чувства и она может стать резервом для будущей преступности.

Особенно ярко снижение в системе ценностных ориентаций молодежи проявляется в ее отношении к образованию как базовой социальной ценности. Знания и образование для многих – это не для собственного развития, а для выгодного карьерного роста. Большинство молодых парней и девушек ориентированы на получение диплома, при этом они хотят затрачивать на это минимум усилий. Высокий уровень притязаний к образованию носит инструментальный характер, образование рассматривается как средство перспективного конкурентоспособного положения на рынке труда и лишь затем как способ приобретения знаний.

Современная система образования в основном ориентирует на самостоятельное обучение, развитие творческих способностей учащихся. Это проявляется в обобщении, критическом анализе, выработке знаний на основе

предшествующего опыта. Однако современная молодежь не готова к таким индивидуальным шагам. Большинство из них не умеет самостоятельно вырабатывать суждения, устанавливать причинно-следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы.

Несмотря на то, что современное общество активно внедряет информационные технологии, молодежь, особенно учащиеся, в качестве пользователей интернета далеко не всегда эффективно их используют. Образовательное информационное поле наводнено готовыми «шпаргалочными» продуктами довольно низкого качества, написанными рефератами, курсовыми, дипломными работами и даже учебным материалом сомнительного содержания. Молодые люди не готовы к использованию первичных источников, склонны пользоваться сокращенными версиями, непонятно кем интерпретируемыми.

Доминантой жизненных ценностей и поведенческих приоритетов остается материальное благополучие. В последнее время наблюдается следующая тенденция: молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам. Например, у 73% опрошенных молодых людей материальное благополучие является стимулом их жизненной активности [2]. Главным приоритетом выбранной профессии являются достойный доход и возможность продвижения по карьерной лестнице. Умение сколачивать состояние для большинства является мерилom человеческого счастья. Полезность труда для большинства молодых людей определяется достижениями собственного экономического достатка. По стремлению к обогащению среди молодых людей (47%) наша страна заняла четвертое место среди 28 стран, пропустив вперед лишь Латвию (54%), Турцию (53%) и Грецию (48%) [3].

Трансформировалось понимание сути жизненного успеха, целей и средств их достижения. Так, по мнению большинства респондентов, для современных молодых людей характерно безразличие к каким-либо идеалам и циничное отношение к жизни (так считают более 64 % молодежи). Кроме того, согласно исследованиям, молодежь стала более беспринципной, многие уверены, что нужно стремиться улучшать свое материальное благосостояние вне зависимости от способа его получения. 46% молодых людей соглашались с тем, что мы живем в другое время, и некоторые моральные ценности и нормы уже устарели и не имеют смысла. Большинство молодых людей (55%) сегодня соглашались, что «современный мир жесток, и, чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступать через моральные принципы и нормы». Противоположную позицию о недопустимости нарушения нравственных норм занимают лишь 44% молодежи [5].

Коммуникативные ценности отодвигаются на второй план. Родственные, семейные, любовные и дружеские связи – это все вторично и необязательно. Сегодня почти каждый ищет свою выгоду в любом общении и коммуникативной деятельности. Молодые люди не задумываются о будущем, о старости, о том, кто будет с ними, когда им будет плохо, будут проблемы или

другие трудности в жизни, когда захочется поделиться радостью с дорогими тебе людьми. Независимость, карьера и достижение высокого статуса теперь выше семейных ценностей. Семья – в далекой перспективе, после создания карьеры, а некоторые даже и не рассматривают эту перспективу. Родители – либо должные помощники в материальном плане, либо, как правило, «поставщики» хорошего наследства, а дети – это великая роскошь, которую нужно содержать и воспитать достойно, но, как правило, на эту роскошь совсем нет времени.

В наше время разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности. Подражания достоин тот, кто стал популярным, имеет достойный доход и может себе позволить намного больше в материальном плане, чем другие. Патриотизм, честное слово, жертвование чем-либо ради кого-либо, добродушие, справедливость и человеколюбие уже не в моде.

Подростки стараются показать, что они лучше других, демонстрируя свое преобладание в материальном благополучии. Все это они делают через социальные сети, которые в данный момент представляют для них координирующий фактор поведения.

Современное телевидение заполнили однодневки – развлекательные передачи, участвуя в которых, можно быстро разбогатеть, выиграв приз. В массовом сознании идет насаждение культа наживы, насилия. В наше время пропагандируется здоровый образ жизни, путешествия, проведение своего свободного времени культурно и развлекательно в кругу друзей или просто знакомых, но все это невозможно без определенного количества денежных средств. Все веселые и интересные моменты, ситуации не для собственного удовольствия, а для демонстрации, чтобы похвастаться, показать свою «интересную» жизнь. Если на рабочем месте молодые зарабатывают деньги, то в социальных сетях они зарабатывают популярность и повышают свой статус (чем больше лайков, тем ты более популярен).

В двадцать первом веке молодежь живет по стереотипам богатства и успеха. Поэтому государству необходимо обратить внимание на нравственное просвещение новых поколений, попытаться помочь современной молодежи пересмотреть жизненные ценности и идеалы. Средствам массовой информации нужно давать больше информации об имеющихся классических авторитетах. И только тогда можно быть спокойными за духовном благополучии современной молодежи.

Список литературы:

1. Социология молодежи : энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. – М. : Academia, 2008. – 608 с.
2. Стратегии социализации молодежи в современном мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ruconf.ru/upload/iblock/540/gcddbnnjc%20hqwirfytogdy%20jukukywogtvjw%20ylkhym.pdf>

3. Ценностные ориентации российской и европейской молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0503/analit03.php>

4. Ценностные ориентации современной молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kapital-rus.ru/articles/article/1014/>

5. Ценностные ориентации современной Российской молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/--gn-13-03/794-a>