

УДК 34.09.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ, В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДРУГИХ СТРАН

К.А. Распаев, студент гр. ИТб-142, I курс

Научный руководитель: Н.В. Съедина, к.п.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

На современном этапе развития рыночных отношений особая роль отводится задачам совершенствования инновационной составляющей предпринимательской деятельности предприятий для повышения эффективности бизнеса. Традиционные методы ведения бизнеса в условиях современной экономики не в полной мере соответствуют тенденциям развития организаций. Электронная коммерция способна значительно увеличить экономическую эффективность предприятий. Внедрение на предприятии электронных методов ведения бизнеса позволяет, с одной стороны, повысить результативность продвижения товаров и услуг, расширить рынки сбыта, развить взаимоотношения с клиентами и, с другой стороны, способствует снижению текущих затрат, а также сокращению суммарного времени обслуживания клиента и обработки запроса. Решить эти задачи и перейти к устойчивому экономическому росту можно лишь на путях научно-технического прогресса. Это вызывает необходимость структурных преобразований в организациях и на предприятиях. Для обеспечения жизнеспособности субъектов инноваций следует расширить инфраструктуру, функции планирования, контроля и управления инновациями [5].

В этой связи обратимся к проблеме правового регулирования электронной коммерции.

В первую очередь, необходимо определить, что понимается под словосочетанием «электронная коммерция». В специальной литературе ряд авторов выделяет различие между двумя базовыми понятиями «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Так, А. Малоштанов пишет: «Электронным бизнесом называют любую деятельность, использующую возможности глобальной сети Интернет для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли. Электронная коммерция является важнейшим составным элементом электронного бизнеса. Под электронной коммерцией подразумеваются любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей...» [6]. Таким образом, главное отличие между указанными понятиями заключается в том, что электронный бизнес – это деятельность, а электронная коммерция – совокупность гражданско-правовых сделок.

На наш взгляд, понятие «электронный бизнес» тяготеет к категории «предпринимательская деятельность». Легальное определение предпринимательской деятельности (предпринимательства) сформулировано в ст. 2 ГК РФ, под которой понимается – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1].

По мнению специалистов, электронная коммерция включает в себя два основных направления: business-to-customer (B2C) и business-to-business (B2B). Если первое направление есть электронная розничная торговля, то второе включает в себя все уровни информационного и управленического взаимодействия между компаниями (как правило, коммерческие организации). В последнем случае речь идет об электронной оптовой торговле. В сегменте B2C действуют электронные магазины, каталоги продукции, торговые ряды, осуществляется до- и послепродажное обслуживание, формируются сообщества покупателей. В сегменте B2B происходит заключение и/или исполнение договоров электронным способом на двусторонней основе либо в рамках специализированной электронной площадки (заключение договоров на торгах).

Называют также сегмент business-to-government (B2G), где в качестве участников электронной коммерции выступают юридическое лицо (коммерческая организация) и государство в лице своих органов, уполномоченных заключать (часто на конкурсной основе) электронным способом договоры на поставки товаров (работ, услуг) для государственных нужд.

И последний сегмент consumer-to-consumer (C2C) характеризуется тем, что участниками электронной коммерции являются физические лица (как правило, потребители), заключающие электронным способом договоры купли-продажи товаров. Заключение договоров предполагает проведение интернет-аукциона, правила которого устанавливает организатор [4].

Таким образом, состав участников электронной коммерции совпадает с составом участников гражданских правоотношений – это физические и юридические лица, а также публичные образования (государство, субъекты РФ и муниципальные образования); а также классификация моделей правоотношений (сегментов) осуществляется как по субъектному составу, так и характеру складывающихся правоотношений (например, в отдельных сферах предпринимательской деятельности) [4].

Обратимся к сравнительному анализу правового определения понятий, связанных с нормативно-правовым регулированием электронной коммерции.

Электронный документ – основное понятие в области электронной коммерции. Определение заявленного термина содержится в национальных законах некоторых государств. Так, в силу ст. 3 Закона Республики Болгария «Об электронном документе и электронной подписи» от 07.04.2001 г. № 15, электронным документом признается электронное сообщение, написанное на магнитном, оптическом или другом носителе, который предоставляет возмож-

ность воспроизведения. В ст. 6 Закона Республики Таджикистан «Об электронном документе» от 10.05.2002 г. № 51, под электронным документом понимается информация, зафиксированная на машинном носителе, отвечающая требованиям: а) создаваться, обрабатываться, приниматься, передаваться и храниться с помощью программных и технических средств; б) иметь структуру, установленную Законом, и содержать реквизиты, позволяющие ее идентифицировать; в) быть представленной в форме, понятной для восприятия человеком. Аналогичные требования, предъявляемые к электронному документу, закреплены в ст. 5 Закона Туркменистана «Об электронном документе» от 19 декабря 2000 г. № 54-II.

В Российской Федерации понятие электронный документ нашло свое отражение в ст. 2 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ, где рассматриваемый термин регламентируется, как документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах [2].

В области электронной коммерции самостоятельную роль выполняют электронные сделки, сопоставляя между собой понятия «электронный документ» и «электронная сделка», можно с уверенностью сказать, что электронная сделка содержит общие признаки электронного документа, однако не сводится к нему. Под электронными сделками следует понимать сделки, совершаемые с помощью средств связи и вычислительной техники, без составления бумажного носителя. Электронная сделка – это, прежде всего, гражданско-правовая сделка, которая регулируются нормами гражданского законодательства. Согласно ст. 153 ГК РФ сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей [1].

Д. В. Огородов выделяет три группы сделок, которые можно считать электронными: а) сделки, заключаемые и исполняемые on-line; б) сделки, заключаемые on-line, но исполняемые off-line; в) сделки, заключаемые off-line, но исполняемые on-line. Каждый из названных видов сделок обладает собственным правовым режимом [7].

Также отметим, что наряду с термином «электронная сделка» используется понятие «электронный договор», указанные аспекты соотносятся между собой как род и вид. Согласно ст. 420 ГК РФ, договор – это соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей [1].

Непосредственно в международном праве, регулирующем отношения в области информационных технологий, используется термин «электронное соглашение», а не «электронный договор». Так, Центром ООН содействия торговле и электронному бизнесу было принято Соглашение об электронной коммерции (рекомендация № 31, март 2000 г., Женева), в котором: «электрон-

ное соглашение устанавливает рамочные принципы для совершения последующих электронных сделок. В некоторых случаях электронное соглашение предоставляет сторонам выбор между альтернативными вариантами». Другой пример: «электронное соглашение может использоваться для совершения одной сделки либо нескольких сделок. Электронное соглашение должно заключаться до совершения электронной сделки...» [4]. В такой интерпретации электронное соглашение представляет собой некое генеральное соглашение, в котором очерчивается круг общих прав и обязанностей участников соглашения. В то же время конкретные обязанности сторон, вопросы ответственности за неисполнения условий электронного договора устанавливаются контрагентами в электронном договоре (сделке).

Логико-терминологический ряд – «электронный документ», «электронная сделка», «электронный договор/соглашение» – тесно связан с понятием «электронное сообщение». Электронное сообщение означает передачу информации в форме данных, тестов или образцов посредством средств связи и вычислительной техники. Подробную правовую регламентацию и установление требований к электронным сообщениям можно обнаружить в Законе Австралии «Об электронных сделках» от 10 декабря 1999 г. № 162, где в юридическом определении электронного сообщения важным признаком является указание на передачу информации.

В ст. 2 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ, термин электронное сообщение рассматривается, как информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети [2].

Таким образом, электронные документы, электронные сделки, электронные договоры/соглашения передаются с помощью электронных сообщений.

Еще один термин, регламентирующий существенную характеристику электронной коммерции – «электронная подпись».

Закон ЮНСИТРАЛ, основного юридического органа системы Организации Объединенных Наций в области права международной торговли, «Об электронных подписях», принятый на 85-м пленарном заседании 12 декабря 2001 г. дает следующее определение исследуемого понятия, данные в электронной форме, присоединяемые или логически ассоциируемые с сообщением данных, которые могут использоваться, чтобы идентифицировать подписавшего в отношении сообщения данных и указания на одобрение подписывающего лица информации, содержащейся в сообщении данных. Аналогичное определение электронной подписи содержится в Федеральном законе Австрии «Об электронных подписях» от 19 августа 1999 г. № 190, в Законе Дании «Об электронных подписях» от 31 мая 2000 г. № 417.

В нашей стране действует ФЗ «Об электронной подписи» от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ, ст.2 которого обосновывает рассматриваемый термин, как информацию в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с

такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию [3].

Таким образом, сравнительный анализ юридической составляющей аспектов, регулирующих электронную коммерцию, дает нам право утверждать, что несмотря на законодательное закрепление понятий «электронный документ», «электронная сделка», «электронный договор/соглашение», «электронная подпись» в нормативно-правовых базах Российской Федерации и других стран, все же некоторые позиции их практического применения не получили точного толкования и регламентации, в чем мы видим дальнейшее поле для совершенствования изучаемого процесса.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31.12.2014) // СЗ РФ. – 05.12.1994. – № 32. – ст. 3301.
2. Об информации, информационных технологиях и защите информации : Федер. закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // СЗ РФ. – 31.07.2006. – № 31 (ч.1). – ст. 3448
3. Об электронной подписи : Федер. закон от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ (ред. от 28.06.2014) // СЗ РФ. – 11.04.2011. – № 15. – ст. 2036
4. Белых, С. В. Правовое регулирование электронной коммерции в условиях глобализации [Электронный ресурс] / С. В. Белых // Бизнес, менеджмент и право: научно-практический экономико-правовой журнал. –
– Режим доступа: http://bmpravo.ru/show_stat.php?stat=267 (дата обращения: 07.04.2014)
5. Копачев, А. А. Электронная коммерция как фактор инновационного развития деятельности предприятия : автореф. дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 / Копачев Александр Александрович. – Санкт-Петербург. 2009. – 22 с.
6. Малоштанов, А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] / А. Малоштанов // Деловой Кузбасс: электронная версия. – 2003. – № 5. – Режим доступа: <http://www.delkuz.ru/html/200304/14ebusinnes.shtml> (дата обращения: 7.04.2015)
7. Огородов, Д. В. Правовое регулирование электронных сделок / Д. В. Огородов // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2003. – № 6. – С. 90-98