

ТОЛПА КАК СУБЪЕКТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. Д. Ноздрачева, студентка гр. МУб-122, 3 курс

Научный руководитель: А. В. Родионов, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева
Г. Кемерово

В политике задача толпы равно как субъекта общественно-политической работы заключается в определении способности и меры ее влияния на политическую власть, на развитие социальной жизни. Для того чтобы политическая субъектность массы была реальной и прочной, должны быть сделаны некоторые обстоятельства. В основном их можно объединить к общественно-политическому знанию, надлежащим мотивам общественно-политического поведения и работы, а кроме того к создаваемым и характеризваемым государством и обществом способностям и условиям воздействия толпы в политической сфере.

Толпа должна осознавать основные закономерности развития политической жизни, принятые в обществе правила и нормы участия в политике, а также свои (личностные, групповые и т.д.) политические потребности. В этой связи речь идет о политической культуре – о способности толпы уяснить для себя сущность политических проблем (общих и конкретных, актуальных для данного периода); умение толпы исполнять основные формы активности и участия в политической жизни с целью оказания влияния на решение социально-политических проблем.

Лебон, одним из первых заявил о наступлении «эры толпы», он полемизирует с Тардом, утверждая, что толпа способна не только на разрушения, но и на героизм и самопожертвования. Г. Лебон пишет: «Масса ничего не делает намеренно, она не способна к длительному желанию и его осуществлению; понятия о невозможности для нее не существует; она не знает ни волнений, ни колебаний, она подвержена всему крайнему и масса возбуждается только чрезмерным раздражением. ...масса, никогда не стремится к истине. Она требует иллюзий». Е. Канетти обратил внимание на то, что индивиду свойственно быть культурным человеком, но в толпе он становится варваром.

Мы рассматриваем толпу как систему исторически сложившихся взглядов, убеждений ценностных ориентаций, присущих человеку как участнику политической системы, политического процесса; субъективную сферу, лежащую в основе политических действий и придающую им соответствующее значение.

Политическая культура толпы создается под влиянием общественно-политической культуры социального класса и общества в целом. Толпа принимает стандарты политического мышления, ориентации и поведения, характерные социальной сфере, в которой эта масса располагается. Вместе с

тем политическая культура любого человека характеризуется и индивидуальными чертами, в которых отображены индивидуальный опыт, степень знаний, психические особенности. Политическая культура толпы выражается в степени политических познаний, приверженности некоторым ценностям, степени гражданской инициативности, в стиле поведения.

Толпа характеризуется знанием и пониманием личностью политических проблем общества; структуры, функций и деятельности социально-политических институтов; механизмов политической власти, принятия политических решений и их реализации; собственного места в политической системе общества.

В целом отображается степень общественно-политической компетентности толпы, ее общественно-политический ум, общественно-политические потребности и круг интересов, необходимость в общественно-политическом участии, условия, побуждающие к актам политического поведения, политической работы, желание общественной правды, нетерпимость к общественному и государственному угнетению, чувство патриотизма (любовь к Отчизне, ненависть ее врагам), эмоциональный рост по поводу политических побед либо, наоборот, тягостные переживания в связи с постигшим поражением.

Политические ориентиры и ценности имеют все шансы структурировать общественно-политическую культуру с учетом их различного значения и значимости для развития общественно-политической работы человека. Так, ценностная ориентация человека на мировоззренческом уровне встраивает понятия о политике в его индивидуальную картину планеты, персональное восприятие жизни. Это вынуждает его соотносить собственные нравственно-этические понятия (о добре, смысле жизни и др.) с особенностями общественно-политической сферы, создавать представления о значимости политики в достижении им собственных главных жизненных целей.

В рамках гражданских ориентиров Индивид понимает собственные способности как участника общественных взаимоотношений, в которых функционируют особенные органы и институты (аппараты государственного управления, суд и др.), чья активность воздействует на присутствие и реализацию его прав и свобод. С точки зрения непосредственно общественно-политических взглядов Индивид формирует свое отношение к фактическим формам работы определенного правительства, партий, официальных лиц и т.д.

Таким образом, все компоненты толпы равно как субъекта политической деятельности сравнительно самостоятельны и вместе с тем взаимосвязаны, непосредственно переплетаются, создавая особую целостность. Вид политических познаний и взглядов, ценностей и убеждений, тем, потребностей и интересов, эмоций и чувств, доминирующих образцов действия устанавливают содержание политической культуры, присущей данному социальному субъекту.

Список литературы:

1. Голуенко, Т.А. Политология. Учебное пособие (Текст)// Т. А. Голуенко. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2007. - 365 с.
2. Евгеньева, Т. В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. Спецкурс по политической психологии: Курс лекций (Электронный ресурс)\\ <http://www.iworld.ru/attachment.php?barcode=978591180216&at=exc&n=0>
3. Ковельман, А. Б. Рождение толпы: От Ветхого к Новому Завету (Текст) / А. Б. Ковельман // Одиссей. Человек в истории. 1993: Образ «другого» в культуре».- М., 1994.- С. 123–137.
4. Логинова, Г. Е. Политология. В 2-х частях. Учебное пособие. Ч. 1-2 [Текст] / Г. Е. Логинова, С. Н. Чирун. - Кузбас. гос. техн. ун-т. – Кемерово, 2009.- 272 с.
5. Михайловский Н. К. Герои и толпа: Избр. труды по социологии: В 2 т. (Текст) / Козловский В.В. (отв. ред.). СПб.: Алетейя, 1998. – Т. 2.: – 406 с.
6. Московичи, С. Век толп. М., 1998г. (Электронный ресурс) www.gumer.info
7. Ольшанский, Д. В. Основы политической психологии, М., 2001. (Электронный ресурс) <http://www.i-u.ru>