

VII Всероссийская научно-практическая конференция
молодых ученых с международным участием
«Россия молодая»
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ В РФ

Е.В. Миткина, Д.В. Белкина, Н.А. Ноздрина

ФГБОУ ВПО «Брянский Государственный Технический Университет»

Россия, г. Брянск

Elena.mitckina2010@yandex.ru

Современная рыночная экономика России — это такой вид экономики, где преобладает предпринимательский способ хозяйствования. Естественно, что конкуренция является важнейшим институтом рынка. Достижение устойчивой экономической системы возможно только при наличии здоровой конкурентной среды — конкуренции между участниками экономических отношений, ограничение и вытеснение монополистической деятельности, запрет на недобросовестную конкуренцию.

Так что же значит «конкуренция»? О конкуренции опубликовано множество научных работ и в каждой из них даются те или иные определения данного понятия. Смысл любого понятия «конкуренции» заключается в состязательности субъектов для достижения наилучшего результата (получение наибольшей прибыли). В экономическом словаре под редакцией А.И. Архипова дано следующее определение: «конкуренция — соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определенного сегмента рынка» [1]. В статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» указано, что под конкуренцией следует понимать «соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [4].

Исходя из понятия можно сделать вывод, что в итоге конкурентной борьбы можно прийти к монополии.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года «стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан» [3]. Согласно стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013—2024 гг. главный приоритетом государственной политики является защита и развитие конкуренции.

Перед государством стоит задача по созданию комфортных условий для развития конкуренции и недопущению процветания монополизма. Решение данной задачи приведет к развитию добросовестной конкуренции, что окажет положительное влияние на экономику страны в целом.

С целью обеспечения «здоровой» конкуренции государство использует систему правил и мер, как способ регулирования данных отношений. Система правил и мер изложена в актах, которые входят в антимонопольное законодательство РФ и запрещают недобросовестную конкуренцию и монополистическую деятельность.

Согласно статьи 8 Конституции РФ государство гарантирует поддержку конкуренции, тем самым на законодательном уровне ограничивая монополистическую деятельность. Государство стимулирует конкуренцию и делает акцент на необходимость ведения добросовестной и честной конкурентной борьбы.

Федеральным законом «О защите конкуренции» определены организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

1. монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

2. недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации [6].

Государственное регулирование конкуренции представляет собой комплекс мер, которые направлены на создание равных условий конкуренции для каждого хозяйствующего субъекта. Проводимая конкурентная политика предполагает поддержку предпринимательства, малого бизнеса и институтов частно-государственного партнерства.

В Российской Федерации ведение конкурентной политики возложено на Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), которая осуществляет следующие функции:

1. обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;
2. выявляет, принимает меры и привлекает к ответственности за нарушения антимонопольного законодательства;
3. предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения антимонопольного законодательства;
4. осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией, в том числе в сфере использования природных ресурсов, а также при проведении торгов в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Ежегодно Федеральной антимонопольной службой представляется Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации. В Докладе

за 2013 год приведены характеристики состояния конкуренции по данным: государственного статистического наблюдения (Росстат), Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, международных рейтингов, предпринимательского сообщества [2].

Согласно статистическим данным в 2013 году отметили улучшение состояния конкурентной среды 22 % респондентов, представляющих крупные и средние предприятия (для сравнения в 2012 году — 18 %). В качестве респондентов Росстат определил сообщество, включающее в себя предпринимателей-собственников и руководителей хозяйствующих субъектов вне зависимости от их организационно-правовой формы. Приведены результаты международного исследования в области делового климата, проводимого группой Всемирного банка. Согласно данному рейтингу, Российская Федерация с каждым годом улучшает условия ведения бизнеса. В 2014 году Россия поднялась на 20 позиций и заняла 92 место из 189 стран, в 2013 году — 112 место из 185 стран, в 2011 году, 118 место из 183 стран, в 2010 году Россия занимала 123 место.

Проанализировав все статистические данные, включенные в Доклад, можно проследить положительную динамику развития конкурентоспособности российской экономики. Следует отметить, что государственное регулирование конкуренции представляет собой совокупность мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, которое осуществляется уполномоченными государственными учреждениями, в результате такого подхода Россия идет к стабилизации рыночной экономики.

Список использованной литературы:

- 1.Архипов А.И. Экономический словарь / А.И. Архипов [и др.]; отв. ред. А.И. Архипов. 2-е изд., перераб. и доп., М.: Проспект, 2010. — 672 с.

2. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации
[Электронный ресурс] — Режим доступа. —
URL: <http://minec.government-nnov.ru/?id=36271> (дата обращения 28.11.2014).

3. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz3KZGJL8hU> (дата обращения 28.11.2014)

4. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/12148517/#ixzz3KZFEfa11> (дата обращения 29.11.2014).