

УДК 316

## ЭТИКА БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ В РОССИИ

А.С. Кортюкова, Е.А. Минакова, студентки 3 курса, группы ЭУб – 121

Научный руководитель: Н.П. Гаврилова, к.и.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Переход российской экономики на рельсы рыночного развития породил множество проблем, ранее неведомых российскому (советскому) обществу. В частности, речь идет об этических проблемах бизнеса. Их актуальность обусловлена, прежде всего, тем, что советская экономика не предусматривала возможности свободного предпринимательства, основанного на частной собственности ввиду отсутствия таковой. В ходе рыночных преобразований в 90-е гг. XX века частная собственность в России появилась, а вместе с нею появился бизнес, то есть деятельность, главной целью которой является получение дохода или иной личной выгоды. Вслед за этим возник вопрос о совместимости целей и ценностей бизнеса с этическими принципами. Этот вопрос не является новым для философской этической мысли и экономической практики. Однако в Советском Союзе рассуждения на эти темы долгое время не были востребованными. Господствовала точка зрения, что рынок, а, значит, и бизнес с этикой несовместим.

Бизнес в России появился в ходе приватизации 90-х гг. И вместе с тем возник вопрос о его моральных обязательствах. Оказалось, что на Западе этот вопрос широко обсуждается. В последние десятилетия XX века даже сформировалось целое научное направление, посвященное этой проблеме – «этика бизнеса».

Что же такое «этика бизнеса»?

Большинство авторов характеризуют этот термин по-разному, так, например, Л. Нэш сформулировала определение данного понятия следующим образом: «Этика бизнеса, как научная дисциплина, представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям коммерческого предприятия. Она не является простым набором определенных моральных стандартов, а представляет собой инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом» [2].

В свою очередь, Малиновский П.В. раскрывает сущность понятия этики бизнеса в широком смысле, как: «совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства. Она охватывает явления различных порядков: этическую оценку как внутренней, так и внешней политики

организации, то есть профессиональную мораль; моральный климат в организации; образы морального поведения; нормы делового этикета» [1].

Таким образом, можно сказать, что этика бизнеса – это наука, изучающая моральные нормы и правила, которыми должны руководствоваться фирмы и предприниматели при осуществлении своей деятельности. Чтобы выработать эти нормы и правила необходимо представлять себе ту реальную ситуацию, в которой развивается бизнес. Специфика исторического пути, пройденного нашим государством, во многом определила и особенности развития этических норм бизнеса в России.

Во-первых, общим местом является утверждение о том, бизнес в дореволюционной России (то есть до 1917 года) не получил достаточного развития из-за неполной реализации принципов частной собственности. Во-вторых, в послереволюционной России (после 1917 г.) в течение более 70-ти лет частная собственность не получила развития, бизнес находился под запретом и поэтому развивался в рамках теневой экономики со всеми вытекающими отсюда последствиями. В результате, выйдя из тени в ходе рыночных реформ, он оказал негативное влияние на моральную составляющую предпринимательской деятельности.

В настоящее время этика российского бизнеса представляет собой явление неоднозначное. Под влиянием исторического прошлого происходит своеобразный процесс поиска новых направлений, жизнеспособных форм различных бизнес-практик. Существенное влияние на этот процесс оказывают различные этические традиции и системы ценностей, так как российский бизнес характеризуется наличием в нем хозяйствующих субъектов многочисленных национальностей. С приходом в российский бизнес зарубежных граждан произошло довольно тесное переплетение восстановляемых национальных отечественных черт с мировыми, что заметно облегчило интеграцию российского бизнеса в систему мировых норм морально-этического поведения со всеми его плюсами и минусами.

Однако существует ряд факторов, которые накладывают особый отпечаток на этическую составляющую отечественного бизнеса. Среди них:

- неполнота соблюдения принципа неприкосновенности частной собственности;
- неприятие значительным большинством населения итогов приватизации как неприемлемых с точки зрения социальной справедливости;
- своеобразное отношение к закону и роли государства, этичность или неэтичность поступков чаще всего определяется ни влиянием закона и ни личным выбором, а необходимостью к выживанию предпринимателя в условиях повышенной конкурентной неопределенности [3,];

Повышение этического уровня российского предпринимательства – дело не одного дня. Однако очевидно, что большую роль в этом процессе призвано сыграть государство посредством создания адекватных условий для развития устойчивого бизнеса. Причастность к бизнесу не может служить оправданием нарушения этических норм. Кроме того, каждый предпринима-

тель должен понимать, что без их соблюдения невозможно эффективно взаимодействовать с окружающим миром. Такое взаимодействие необходимо предпринимателю для достижения своих целей, понимания того, в каком направлении нужно двигаться и развивать свою деятельность, чтобы удовлетворить потребности потребителей и построить эффективный бизнес, приносящий доход.

### Список литературы

1. Малиновский П.В. Профессиональный профиль менеджера по персоналу: этическое измерение [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.km.ru/referats/32860399BB0D4D9999C934162AED34F6> (дата обращения: 12.04.15)
2. Нэш Л. Долой благие намерения / Л. Нэш. – Harward Business School, Press, 1990. Цит. по: Петрунин, Ю.Ю. Этика бизнеса / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. — М., 2010.- С.74
3. Стратегия бизнеса: аналитический справочник. Под общей редакцией академика РАН, д.э.н. Г.Б. Клейнера. Москва, «КОНСЭКО», 1998 [Электронный ресурс] Режим доступа: [Г.Б. Клейнера](http://www.aup.ru/books/m71/) <http://www.aup.ru/books/m71/> (дата обращения: 12.04.15)