

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Администрация Кемеровской области

ОАО «СУЭК - Кузбасс»



Всероссийская,
54 научно-практическая
конференция

«РОССИЯ МОЛОДАЯ»

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

Кемерово 2009



Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кузбасский государственный технический университет»
Администрация Кемеровской области
ОАО «СУЭК - Кузбасс»

I Всероссийская,
54-ая научно-практическая конференция
«РОССИЯ МОЛОДАЯ»

**СБОРНИК ДОКЛАДОВ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ
И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

III том

Кемерово 2009

Сборник докладов студентов, аспирантов и преподавателей университета. По результатам I Всероссийской, 54 научно-практической конференции «РОССИЯ МОЛОДАЯ», 20-24 апреля 2009г. / редкол.: В.Ю. Блюменштейн (отв. редактор) [и др.]; ГУ КузГТУ. – Кемерово, 2009. – 156.

В сборнике представлены материалы лучших докладов по результатам научно-практической конференции студентов, аспирантов, сотрудников научно-исследовательского сектора и профессорско-преподавательского состава.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кафедра государственного и муниципального управления	9
ИМИДЖ - ОСНОВА КАРЬЕРЫ	9
А.К. Чирухина, Рук. Т.В. Снегирева.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРАЖДАН (НА ПРИМЕРЕ ИНВАЛИДОВ)	10
А.К. Чирухина, Рук. Ю.В. Токмашева.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ	13
Е.В. Валеева, Рук. И.В. Кондрина.	
МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ	15
А.В. Тигтаев, Рук. Е.В. Кузнецова.	
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА	17
И.В. Ермолаева, Ю.В. Токмашева.	
КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНСТВА КАДАСТРА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ПО КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	20
А.Г. Мухин, Рук. Н.М. Анфёрова.	
КУЛЬТУРА КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	22
О.В. Попова, Рук. Н.М. Анфёрова.	
ЛЕСТЬ И КОМПЛИМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ В ДЕЛЕ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ	25
А.Х. Марданова, Рук. Т.В. Снегирева.	
СОБЕСЕДОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ОТБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА	27
Ю.А. Журавлева, Рук. Н.М. Анфёрова.	
УЧЕНИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФОРМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ПОДРОСТКОВ	30
Л.Г. Аржакова, Рук. И.М. Середкина.	
СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	32
В.В. Смирнов, Рук. Н.М. Анфёрова.	
МАТЕРИАЛЬНОЕ И НЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЕВРОЦЕМЕНТ-ГРУПП»	34
В.В. Букня, Рук. Н.М. Анфёрова	
ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ	36
А.Ю. Шевелева, Рук. Н. М. Анфёрова.	
ГОУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	39
А.В. Казанцева, Рук. Ю.В. Токмашева	
К ИСТОРИИ КАФЕДРЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» КУЗГТУ	42
А.В. Выходцева, А.В.Ковалева, А.Е. Гнездилова, Д.В. Незванова, Е.В. Нигматулин, Рук. И. М. Черноброд.	

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЕ	46
Е.В. Валеева. Рук. Ю.В. Токмашева.	
МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «КУЗБАССЭЛЕКТРОРЕМОНТ»	49
Ю.В. Драганчук. Рук. Н.М. Анферова.	
СОВЕТСКАЯ МОДЕЛЬ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	50
В.Ю. Сорокин. Рук. В.В. Меркурьев.	
БЕДНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	53
О.В. Увкина. Рук. Ю.В. Токмашева.	
ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ С УЧЕТОМ ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЙ	56
А.А. Лазарева. Рук. Е.В. Степанцова.	
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКИМ СОТРУДИЧЕСТВОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	58
А.С. Моторкина. Рук. Ю.В. Токмашева.	
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	61
А.А. Лазарева. Рук. Н.М. Анферова.	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КУЗБАССЕ	63
М.А. Рачапов. Рук. И.Л. Шевченко.	
АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ	66
А.А. Караткевич. Рук. Н.М. Анферова.	
Кафедра экономической теории	68
ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	68
Н.Н. Дядченко. Рук. Ю.А. Журавский.	
ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА БРЕНДА	70
И.В. Гузик. Рук. Н.М. Яночкин.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ	73
И.П. Русаков. Рук. Ю.С. Петрова.	
МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА И ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ	75
В.С. Некрасова. Рук. Ю.С. Петрова.	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ПОДХОДА	78
И.В. Крохтяк. Рук. Л.Г. Шутько.	
НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖИ	80
К.А. Сулименко. Рук. Ю.А. Журавский.	
ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА	83

Ю.С. Петрова, Рук. Ю.А. Журавский.	
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА А.В. Волкова, Рук. Ю.А. Журавский.	86
НЕДОСТАТКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ А.В. Шестакова, Рук. Н.М. Яночкин.	88
АВТОРСКОЕ ПРАВО И ИНТЕРНЕТ О.В. Эрнст, Рук. Н.М. Яночкин.	91
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма	95
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ГОСТИНИЦАХ КЛАССА «ЭКОНОМ» А.Г. Беликова, Рук. Ю.В. Аксенкова.	95
ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ США В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ К.С. Балакина, Рук. О.А. Видина.	97
ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ РАЙОНА «ПОДНЕБЕСНЫЕ ЗУБЬЯ» КУЗНЕЦКОГО АЛАТАУ Н.С. Кибисская, Рук. Н.А. Крылова.	100
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ Н.С. Неверовская, Рук. З.И. Щербакова.	103
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ON-LINE БРОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ Е.Я. Тремблук, Рук. С.А. Ковалевский.	105
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УЛУЧШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ А.С. Фирсова, Рук. К.Ю. Насирова.	108
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ГОРОДА КЕМЕРОВО А.С.Чилингарян, Рук. Л.Л.Закамская.	110
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ М.В. Соломина, Рук. А.В. Родионов.	112
Кафедра философии	115
ИДЕЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ В РУССКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ Д.Б. Безруков, Рук. И.Г. Митченков.	115
ЭТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ЛЖИ И «ПРАВО НА ЛОЖЬ» А.И. Чаусова, Рук. А.Ю. Винников.	117
ПОСТМОДЕРНИЗМ И ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ В 20 ВЕКЕ А.В. Киселев, Рук. М.Ю. Яцевич.	120
РЕФОРМАЦИЯ КАК КЛАССИЧЕСКИЙ ПРИМЕР СМЕНЫ ПАРАДИГМ Я.А. Маркавинина, Рук. О.А. Коновалова.	123

Кафедра иностранных языков	124
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА А.С. Манасян, Рук. А.Г. Широколобова.	124
ОСОБЕННОСТИ РУССКО-НЕМЕЦКОЙ КОММУНИКАЦИИ Ю.В. Чимарова, Рук. О.В. Бадер.	127
ФРАНЦУЗКИЙ ЯЗЫК В КАНАДЕ И.Е. Кузьмин, Рук. Е.И.Подвигина.	129
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОР В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ Н.Н. Равочкин, Рук. Л.Ю. Галкина.	131
НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ И АНГИЙСКОМ ЯЗЫКАХ Е.С. Смокотина, Рук. Н.И. Долгова.	133
АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОЯЗЫЧНОМ СЛЕНГЕ А.О. Трегубова, Рук. Л.К. Чадина.	136
DENGLISH Д.А. Виссарионов, Рук. Т.Н. Мишина.	139
Кафедра отечественной истории, теории и истории культуры	141
УСТНАЯ ИСТОРИЯ СЕЛА ТИТОВО Н.С. Титов, Рук. А.М. Илюшин.	141
ЖИЛИЩЕ РУССКОГО КРЕСТЬЯНИНА В ЭПОХУ ПРАВЛЕНИЯ ИВАНА IV А.В. Крель, Рук. А.М. Илюшин.	143
Кафедра психологии и педагогики	146
ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛИЧНОСТИ КАК СУБЪЕКТА ОБЩЕНИЯ Д.Е. Скударнов, Рук. Т.В. Степанова.	146
ЧТО ТАКОЕ СЧАСТЬЕ? А.С. Гамаюнова, Рук. Г.В. Неупокоева.	149
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ - БЛАГО ИЛИ ЗЛО О.С. Пермякова, Рук. Г.В. Неупокоева.	151

ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кафедра государственного и муниципального управления

ИМИДЖ - ОСНОВА КАРЬЕРЫ

А.К. Чирухина

Рук. Т.В. Снегирева – ст. преподаватель

В наше время больше и больше внимания придается имиджу. Учеными создана целая философия имиджа, которая последовательно доказывает влияние внешнего, целенаправленного формулируемого образа объекта на его дальнейшую судьбу. Современная жизнь требует от человека не только знаний, умений или адекватного поведения. Существуют более тонкие качества, которые оказывают большое влияние на карьерный рост, на его положение и успешность. Одной из таких категорий является имидж, иначе говоря – созданный образ. Образ может быть положительным, что бывает в большинстве случаев, либо отрицательным (чаще всего сознательно принимаемый).

Имидж нельзя рассматривать как что-то внешнее, что может быть наложено на человека, а впоследствии снято. С годами он прирастает, его черты изменяются, и этот процесс может быть губителен для души, даже если на первый взгляд человек усвоил себе вполне положительный имидж. Поэтому создание и поддержание имиджа можно считать серьезной духовной работой, которая требует самоконтроля и даже самоотдачи. Имидж – это образ человека в целом. Это то, как он выглядит в глазах других людей, это предоставление о его внешнем и внутреннем облике. Создать имидж – это больше, чем просто произвести впечатление: имидж – это искусство управлять впечатлением. Правильно выстроенный имидж является залогом успеха, как личного, так и профессионального!

Как ни странно, влияние на карьерный рост оказывают не только деловые качества. Успешное продвижение по служебной лестнице зачастую может зависеть от имиджа, основой которого является внешний вид. Ведь недаром говорят: «По одежке встречают...»

Имидж основан на трех китах: индивидуальном стиле, моде и дресс-коде. Мода – это совокупность взглядов и вкусов, действующая в определенный период времени. Разумное следование моде позволяет внести в образ актуальность и современность. Дресс-код включает в себя требования, установленные или предъявляемые к внешнему виду, призванные создать уместность и адекватность в любой ситуации. А индивидуальный стиль проявляет и подчеркивает внутренние характеристики персоны (личность). Если все три компонента, индивидуальный стиль, дресс-код и мода правильно уравновешены, то достигается гармония образа, создается имидж, реально помогающий добиться успеха в жизни. Выделяют несколько причин, показывающих,

что имидж является важной составляющей для карьерного роста:

- имидж влияет на тех, кто принимает решения в вопросах профессионального роста;
- мы верим тому, что видим;
- мы все занятые люди и часто принимаем решения на основе первого впечатления;
- мы все действуем, осознаем это или нет, как послы своей профессии или организации;
- хорошо выглядеть и уверенно себя чувствовать — это хорошо для вас.

Имидж составляет очень важный аспект жизни человека. В современном мире имидж есть у каждого, будь то простая домохозяйка или известный политик. Следует помнить, что пренебрежение имиджем может оттолкнуть людей, разрушить достигнутые взаимоотношения и деловые связи. Поэтому работать над своим имиджем надо постоянно, не покладая рук, а так же быть предельно внимательным к советам специалистов. Именно от правильно созданного имиджа, будет зависеть в дальнейшем продвижение по служебной лестнице.

Список литературы:

1. Амелин В.Н., Пешков С.И. «Учитесь побеждать», - М.: 2001. – 324 с.
2. Панасюк А.Ю. «Вам нужен имиджмейкер?», - М.: 2003. – 519 с.
3. Почепцов Г.Г. «Коммуникативные технологии XX века», - М.: 2001. – 235 с.
4. Почепцов Г.Г. «Имиджеология», - М.: 2001. – 189 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРАЖДАН (НА ПРИМЕРЕ ИНВАЛИДОВ)

А.К. Чирухина

Рук. Ю.В. Токмашева – преподаватель

В современных условиях социальная сфера в России переживает глубокое потрясение, вызванные противоречивым характером проводимых социальных реформ для которой характерны чрезвычайно высокая патерналистская роль государства и крайне слабо обозначенная роль общественных институтов.

В течение последних лет социальная защита населения России ориентировалась на адресное оперативное решение самых острых жизненных проблем отдельных категорий граждан на заявительной основе. На определенном этапе этот путь был наиболее результативным для практического решения задач в данной сфере. Однако время показало, что такой подход не дает долгосрочного эффекта, поскольку не нацелен на профилактику повторений кризисных ситуаций, на перспективную социальную защиту каждого конкретного человека и населения в целом.

Особое значение при проведении преобразований в социальной сфере следует

уделять социально незащищённым слоям общества и, прежде всего - инвалидам. Так как именно данные группы населения тяжелее всего переживают нестабильные экономические ситуации и финансовые кризисы в стране, что является на сегодняшний день актуальной проблемой. Проблема инвалидности является серьёзной проблемой, что аргументируется убедительными данными международной статистики, согласно которой прослеживается тенденция к его увеличению числа инвалидов во всех странах. Проблемное поле социальной работы огромно и вбирает в себя многообразие жизненных ситуаций и коллизий людей разных возрастов, инвалиды среди них самые не защищенные.

Инвалидам гораздо труднее адаптируются к негативным социальным изменениям, обладая пониженной способностью к самозащите, в силу чего они оказались самой малообеспеченной частью населения. Положение усугубляется не эффективностью правовой базы по социальной защите инвалидов, а также слабой поддержкой со стороны государства и негосударственных организаций.

Наличие у человека определенных физических недостатков не должно быть причиной, тормозящей полноценную работу личности. В истории есть немало примеров, когда люди с дефектами зрения, слуха, двигательного аппарата добивались поразительных результатов в различных сферах деятельности. Человек с инвалидностью должен иметь равные права на участие во всех аспектах жизни общества. Равноправие инвалидов должно быть обеспечено системой социальных служб, выравнивающих ограниченные возможности, обусловленные физическими, психологическими, сенсорными, культурными, законодательными и иными барьерами. Эти барьеры не позволяют человеку, имеющему инвалидность, быть интегрированным в общество на таких же основаниях, как и другие его члены. Государство, обеспечивая социальную защищенность инвалидов, призвано создавать им необходимые условия для индивидуального развития, реализации творческих и производственных возможностей и способностей путем учета их потребностей в соответствующих государственных программах, предоставления социальной помощи. Данные программы проводятся в целях устранения препятствий в реализации инвалидами прав на охрану здоровья, труд, образование и профессиональную подготовку, жилищных и иных социально-экономических прав.

Сегодня инвалиды относятся к наиболее социально незащищенным категориям населения. Их доход значительно ниже среднего, а потребности в медицинском и социальном обслуживании гораздо выше. В условиях модернизации российского общества инвалидам труднее равноправно конкурировать на рынке труда с полноценными в физическом отношении людьми. В условиях общего роста безработицы их участие в общественном производстве существенно сокращается. Всего лишь около 650 тыс. инвалидов заняты трудовой деятельностью. Семьи и родственники, имеющие на своем попечении инвалидов, испытывают, как правило, значительные материальные и психологические трудности.

В настоящее время в отношении инвалидов происходят существенные изменения, инвалиды стали осознавать себя полноправными членами общества, а также были созданы определённые условия для реализации своих прав, декларированных рос-

сийским законодательством. Профилактика инвалидности связана с общими мерами социальной политики, направленными на улучшение здоровья населения, включая борьбу с наркоманией, алкоголизмом, курением, оздоровление экологии, улучшение условий труда, сокращение дорожно-транспортных происшествий, техногенных катастроф, улучшение неотложной медицинской помощи, пропаганду здорового образа жизни и др.

На сегодняшний день существует много проблем, связанных с предоставлением государственных гарантий таким социально незащищенным категориям граждан, как инвалиды. К таким проблемам относятся:

- отсутствие доступа к социальной инфраструктуре;
- низкая обеспеченность инвалидов лекарственными средствами;
- серьезные недостатки в деятельности медико-социальной экспертизы инвалидности;
- недостаточный уровень пенсионного обеспечения инвалидов;
- слабая обеспеченность инвалидов протезно-ортопедическими и специальными транспортными средствами;
- ограниченность объема перечня и невысокое качество услуг, оказываемых инвалидам службой социальной помощи и т.д.

Наиболее существенным недостатком российского национального законодательства в области инвалидности является отсутствие в нормативных актах механизмов реализации важнейших правовых норм в области профилактики инвалидности и реабилитации инвалидов. Поэтому важнейшим предложением в области реформирования государственной политики в отношении инвалидов является переход от вопросов материальной поддержки инвалидов к профилактике инвалидности, обеспечению для инвалидов медицинской, социальной и трудовой реабилитации.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации (1993). Конституция Российской Федерации: официальный текст. – Спб.: Издательский дом «Литера», 2003. – 48 с.
2. Российская Федерация. Законы. О социальной защите инвалидов Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 20 июля 1995 г. : одобрен Советом Федерации 15 ноября 1995 г. : по состоянию на 15 ноября 1995 г.]. – Спб.: КонсультантПлюс
3. Шайхатдинов, В.Ш. «Право социального обеспечения Российской Федерации», Екатеринбург, 1996. – 324 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Е.В. Валеева

Рук. И.В. Кондрина – к.пед.н., доцент

Рассматривая проблему суицидального поведения, хотелось бы обратить внимание на то, что за последнее время возросло количество самоубийств. Каждую минуту в мире кто-то предпринимает попытку преднамеренного самоубийства. Эти попытки 60-70 раз в день оканчиваются успешно. Бесспорно, что настоящее число суицидов еще выше, поскольку не всегда сообщается о реальной причине смерти, или она скрывается под названием «смерть от несчастного случая». Сейчас принято считать, что в среднем на одну «успешную» попытку приходится 30-40 попыток не приведшие к смерти. Проблема ухудшается, поскольку отмечается значительное повышение числа суицидальных попыток и самоубийств среди молодых людей в возрасте от 15 до 22 лет. Каждый год до 12 000 пожилых россиян кончают с собой. По сводкам станции Скорой помощи за неделю, в среднем около 10 подростков пытаются самостоятельно уйти из жизни. Это связано с увеличением темпа нашей жизни, подростки, как и их родители, не справляются с кризисными ситуациями.

Самоубийство как предмет изучения и сегодня еще пропитан ложными сведениями и предубеждениями. Поэтому ученые посвящают свои труды выяснению его психологии и психопатологии, с тем, чтобы помочь выявлению и пониманию людей с суицидальными тенденциями. Рассмотрим несколько точек зрения о суицидах, представителей различных научных направлений:

Зигмунд Фрейд считал, что существует два вида влечений: один из них - инстинкт жизни, Эрос, другой - влечение к смерти, разрушению и агрессии, которая направленная на себя, Танатос, и существуют постоянные колебания между силой этих двух противоположных инстинктов. Суицид представляют собой проявление импульсивного и разрушительного влияния Танатоса. Фрейд подчеркивал, что суицид, по сути, является убийством наизнанку и не должен быть оправдан, но может быть предотвращен.

Карл Юнг указывал на бессознательное стремление человека к духовному перерождению. Оно может стать важной причиной смерти от собственных рук. Люди не только желают уйти от невыносимых условий настоящей жизни, совершая самоубийство, они торопятся со своим метафорическим возвращением во чрево матери. Только после этого они могут превратиться в детей, вновь рожденных в безопасности.

Эмиль Дюркгейм утверждал, что самоубийство является реакцией человека на особенности, в которых он живет и частоту саморазрушения можно связать с определенными социальными условиями. Дюркгейм установил взаимосвязь суицида - поступка конкретного индивида - с окружением, в котором он существует.

Таким образом, обобщая различные точки зрения данных теоретиков можно выделить, что суицид это сознательное или бессознательное саморазрушение человека под воздействием внешней среды. Рассматривая причины ухода необходимо обратить внимание на то, что почти все люди в то или иное время думают о суициде. Са-

моразрушение является одним из многих жизненных выборов, открытых для людей. 80% людей признают, что они «играли» идеями о суициде. Человек может ни разу в своей жизни не произнести слово «самоубийство», означает ли это, что он или она полностью свободны от желания смерти? Люди имеют тенденцию к саморазрушению, которая различается лишь по степени выраженности или интенсивности проявлений. Желание умереть является частым среди детей, а суицидальные фантазии естественны для обычных взрослых людей. Эти желания могут быть выражены по-разному, например некоторые люди говорят: «Если бы я сейчас умер, мои родители пожалели бы, что относились ко мне так плохо»; «Лучше умереть, чем так дальше жить»; «Я устал от жизни»; «Вам без меня будет лучше»; «Вам не придется слишком долго меня терпеть» [1, с. 96 - 108].

Эти высказывания для случайного наблюдателя могут показаться не связанными с самоубийством, но следует подчеркнуть, что именно они используются в предсуицидальных состояниях, беседах и записках. Угрозы могут превратиться в действия. Вместо пассивного принятия непреодолимых трудностей возникает активная декларация независимости: смерть от своих рук. Жертва как будто кричит: «По крайней мере, я сумел сделать хотя бы это». Рассматривая виды суицидального поведения можно выделить [2, с. 16-23]:

1. Холодный суицид (прямой) когда человек не хочет жить и действительно хочет уйти из жизни. Непосредственные причины, толкнувшие человека на отказ от жизни, как правило, тесно связаны с его ближайшим окружением. А главным звеном в решении вопроса “быть или не быть” является сам человек, от силы его личности зависит, как поведет он себя и какой выбор сделает, столкнувшись с трудностями приспособления к сложным жизненным ситуациям.

2. Суицид, который является определенной игрой, то есть человек до конца уверен в том, что его спасут, он просто хочет обратить на себя внимание. Игроки со смертью - это те кто, говоря языком игры, делают свою жизнь ставкой в ситуации относительно низкой вероятностью выживания. Существует другой тип людей одобряющих смерть, хотя и не играющих активной роли в ее приближении, но честно заявляющих, что желали бы своего конца. Потребность в самоуничтожении у подавляющего большинства людей является лишь временной, «неудавшаяся попытка уже вновь возвращает инстинкт жизни и заботу о ней».

3. Непрямой суицид, когда человек медленно убивают себя, не осознавая своих летальных намерений. Он заслуживает наибольшего внимания, так как лица, к которым относится это утверждение, отрицали бы то, что их действия направлены на саморазрушение либо причинение вреда самим себе. И все же, их образ жизни является движением в сторону саморазрушения.

Рассматривая факторы, провоцирующие суицид можно отметить, что риск суицидов очень высок у больных алкоголизмом. Это заболевание имеет отношение к 25-30% самоубийств; среди молодых людей его вклад может быть еще выше - до 50% . Лица, злоупотребляющие алкоголем, нередко чувствуют себя лишенными любви окружающих. Они выпивают для того, чтобы притупить эту боль. Поскольку алкоголь способствует возникновению депрессии, то ее начальные признаки возникают

довольно быстро. После выпивки они чувствуют себя еще более подавленными и виноватыми, и это является поводом для нового приема алкоголя. Исследования показывают, что у многих лиц, злоупотребляющих алкоголем, отмечается потеря тесных взаимоотношений с окружением, по крайней мере, в течение 6 недель предшествующих суициду. Во время межличностного кризиса больной алкоголизмом отличается особенно высоким суицидальным риском. Алкоголь также усиливает агрессивность, которая может привести к саморазрушению, если оборачивается на самого себя.

Наркомания и суициды тесно связаны между собой. Недавние исследования больных наркоманией подтвердило представление о том, что наркотики являются одним из широко распространенных средств совершения самоубийств. Не только молодые, но и пожилые люди убивают себя передозировкой медикаментов. Многие наркоманы, как и другие потенциальные самоубийцы, молодые и пожилые, чувствуют себя нелюбимыми окружением и сами не любят никого. Наркотики притупляют чувства и как бы держат семью, друзей и весь мир на расстоянии. Для некоторых людей есть только два выхода: употреблять наркотики или совершить попытку самоубийства.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема, связанная с суицидальным образом жизни является наиболее острой в нашем обществе, в адрес которой закрывают глаза и не хотят акцентировать свое внимание, но если человек живет в развивающемся социуме и совершает суицидальные попытки (преднамеренные или нет) это своеобразный психологический сигнал, призывающий Вас родных или близких о помощи!

Список литературы:

1. Исаев Д. С. Шерстнёв К.В. Психология суицидального поведения С.321
2. Акопян К.З. Самоубийство: проблемы мотивации // психологический журнал, 1996 №2. С. 83.

МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

А.В. Титаев

Рук. Е.В. Кузнецова – к.и.н., доцент

Мотивация есть процесс побуждения человека к деятельности во имя достижения определенных целей [1]. Мотивировать поведение означает уметь понимать и воспринимать внутренние потребности работника, системы и побуждать людей к сознательному самостоятельному выбору действий по удовлетворению потребностей и достижению личных и коллективных целей. Мотивация работников означает также умение добиваться понимания, восприятия и освоения ими целей организации. В этом случае необходимые для организации действия работников будут высокомотивированными, а результаты труда - высокими. Мотив играет роль причины, объективной необходимости что-либо сделать, побуждение к какому-либо действию. Мотивы к труду формируются до начала профессиональной трудовой деятельности. Мотив находится

“внутри” человека, имеет “персональный” характер, зависит от множества внешних и внутренних по отношению к человеку факторов, а также от действия других, возникающих параллельно с ним мотивов.

Если брать модель мотивации, то она обычно имеет три элемента:

1) потребности т.е.желания, стремления к определенным результатам.

2) целенаправленное поведение - стремясь удовлетворить свои потребности, люди выбирают свою линию целенаправленного поведения. Работа в компании – один из способов целенаправленного поведения.

3) удовлетворение потребностей - отражает позитивное чувство облегчения и комфортного состояния, которое ощущает человек, когда его желание реализуется[2].

При составлении модели мотивации работника необходимо учитывать соответствие его внутренних мотивов с формой стимулирования. Предварительно определив, к какому мотивационному типу относятся сотрудники, можно прогнозировать, в какой степени на них подействуют разные стимулы.

«Базовая» — наибольшая ориентированность данной формы стимулирования на человека с данным типом мотивации.

«Применима» — данная форма стимулирования может быть использована.

«Нейтральна» — применение данной формы стимулирования не окажет никакого воздействия на человека (он будет действовать как прежде).

«Запрещена» — применение данной формы стимулирования приведет к прямо противоположному эффекту и, возможно, к деструктивному поведению.

Инструментальный. Работника интересует цена труда, ее обоснованность, а не содержание трудовой деятельности (то есть труд — это инструмент для удовлетворения других потребностей); для него важна способность обеспечить свою жизнь самостоятельно.

Профессиональный. Человека этого типа интересует содержание работы: он не согласен на скучную работу, сколько бы за нее ни платили, его интересуют трудные задания (как возможность самовыражения), он считает важной свободу в оперативных действиях и профессиональное признание.

Патриотический. Работнику этого типа необходима идея, которая будет им двигать, важно общественное признание его участия в успехе, незаменимости в фирме.

Хозяйский. Работник добровольно принимает на себя ответственность. Ему необходима свобода действий, он не терпит контроля.

Люмпенизированный. Человеку все равно, какую работу выполнять, он согласен на низкую оплату при условии, что другие не получают больше. Обладает низкой квалификацией (и не стремится ее повысить), неактивен. Выступает против инициатив других работников, стремится переложить на них ответственность[3].

Подводя итог можно сказать, что мотивация занимает одно из центральных мест в системе управления любым социально-экономическим объектом. Независимо от природы объекта управления в управлении этим объектом всегда участвует мотивация. Мотивация является одной из функций управления наряду с другими функциями.

Соответствие мотивационных типов и форм стимулирования

Формы стимулирования	Мотивационный тип				
	Инструментальный	Профессиональный	Патриотический	Хозяйский	Компенсированный (избегавший)
Негативные (наказания)	Нейтральна	Запрещена	Применима	Запрещена	Базовая
Денежные	Базовая	Применима	Нейтральна	Применима	Нейтральна
Натуральные (покупка или аренда жилья)	Применима	Нейтральна	Применима	Нейтральна	Базовая
Моральные (грамоты, представление к наградам, Доска почета)	Запрещена	Применима	Базовая	Нейтральна	Нейтральна
Патернализм (забота о работнике)	Запрещена	Запрещена	Применима	Запрещена	Базовая
Организационные(условия работы, ее содержание и организация)	Нейтральна	Базовая	Нейтральна	Применима	Запрещена
Участие в управлении	Нейтральна	Применима	Применима	Базовая	Запрещена

Список литературы:

1. Теория управления: Учебник /Под общ. ред. Гапоненко А.Л., Панкрухина А.П. - М.: Изд-во РАГС, 2003. С.256.
2. Блинов А.А. Мотивация персонала корпоративных структур // Маркетинг.- 2001.- № 1. С. 88-101.
3. <http://www.gd.ru/> Официальный сайт журнала «Генеральный Директор»

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

И.В. Ермолаева
Ю.В. Токмашева – преподаватель

В последние годы в связи с увеличением темпов социально- экономического развития и роста городов значительно возросла необходимость государственного регулирования архитектуры и градостроительства. Данная тенденция связана, прежде всего, с тем, что сфера архитектуры и градостроительства является системообразующей и становится залогом стабильного развития таких сфер как образование, здравоохранение, наука, а также сохранения культурного наследия.

Естественно, что в настоящее время государством предпринимается комплекс мер по регулированию сферы архитектуры и градостроительства, которая включает реализацию приоритетных национальных проектов, создание фондов поддержки архитектуры и градостроительства, разработку нормативно – правовой базы, формирование компетентных органов государственной власти, установление стандартов и норм строительства. Тем не менее, в сфере архитектуры и градостроительства остается нерешенным целый ряд проблем, который требует принятия соответствующих мер со стороны государства.

Во-первых, нерешенной остается проблема переселения граждан из ветхого и аварийного жилья как по России в целом, так и в регионах. Исключением не стала и Кемеровская область, на территории которой данный вопрос является одним из наиболее сложных и социально значимых. Так, по данным Кемеровостат на 01.01.2009г площадь жилого фонда Кемеровской области составляет – 58,9 млн. кв.м. Площадь ветхого и аварийного жилищного фонда – 3,2 млн. кв.м. (5,4% от общего жилого фонда), что почти в два раза превышает среднероссийский показатель. В том числе: аварийного жилищного фонда – 829 тыс. кв.м. (25 % от общей площади ветхого и аварийного) ветхого жилищного фонда – 2,4млн. кв.м. (75% от общей площади ветхого и аварийного). Естественно, на решение данной проблемы выделяются средства из областного и местного бюджета, которые идут на реконструкцию ветхого жилья, строительство и организацию переселения граждан из ветхого и аварийного жилья. Только за период с 1998 по 2008 выделено 11 млрд. руб., переселено – 20,3 тыс. семей и снесено 3000 бараков. [3]

Но здесь возникают другие проблемы: во-первых, зачастую предоставляемой площади нового жилья явно недостаточно, например, в соответствии с Постановлением Совета народных депутатов г. Новокузнецка от 27 сентября 2005 года N 7/57 по договору социального найма на одного человека в размере 13 кв. м общей площади; во-вторых, отсутствует четкий механизм распределения и контроля средств областного бюджета, который должен осуществляться местными властями; в-третьих, нежелание самих граждан покидать прежнее место жительства, пусть даже оно находится в аварийном состоянии. Безусловно, особого внимания заслуживает и обеспечение безопасности строительства. Известно, что сам процесс строительства в России претерпел кардинальные изменения. На российский строительный рынок пришли современные технологии, оборудование и материалы из развитых стран. Тем не менее, известно, что в последнее время участились случаи возникновения аварий, как во время строительства, так и в ходе эксплуатации объектов.

Анализ причин аварий показал, что в основном они происходят из-за нарушения требований при проектировании и строительстве, нарушения правил безопасной эксплуатации строительных объектов. Однако основной причиной нарушения данных норм и правил, характерной для настоящего времени является привлечение дешевой малообразованной рабочей силы из слаборазвитых стран СНГ. На сегодняшний день официально зарегистрированных гастарбайтеров в России – 8 миллионов. И еще примерно столько же – незарегистрированных. По оценкам ФМС, на нелегальном положении сегодня остаются более 5 млн. иностранцев, а пессимисты говорят о 15-18 млн. нелегалов. По мнению самих застройщиков, альтернативы им нет. Держать на стройке их выгодно, ведь они занимают рабочие места, которые не привлекают россиян. [4]

Следующей проблемой, требующей государственного регулирования, является строительство торгово-развлекательных и бизнес центров. Сейчас строительство торгово-развлекательных и бизнес центров переживает настоящий бум. Естественно, что к данным строительным объектам предъявляется ряд требований: удобное месторасположение, соответствовать требованиям рынка, отвечать всем нормам и

требованиям безопасности. Однако, строительные компании бывают склонны к увеличению объемов строительства с целью получения большей прибыли, забывая, что возводят объекты потенциально несущие угрозу и некачественное выполнение работ может привести к тяжелым последствиям. [2] Что касается проблемы государственного регулирования сферы архитектуры, то здесь можно выделить два аспекта: это приватизация памятников архитектуры и проблема содержания и реконструкции архитектурных объектов. Согласно ст. 72 Конституции РФ охрана памятников истории и культуры находятся в совместном ведении РФ и субъектов, но зачастую данное полномочие передается в ведение местного самоуправления, а как известно проведение работ по реконструкции и реставрации требует больших материальных затрат, и средств на реализацию данных полномочий как правило не хватает. [1] С 1 января 2008 года в силу вступило законодательство, открывающее возможность приватизации объектов культурного наследия, предполагающее возможность передачи в частную собственность усадеб, домовых церквей и часовен. По данным Министерства культуры, на территории РФ их около 90 тысяч. Безусловно, это хороший способ спасти уникальные объекты, на восстановление которых нередко не хватает средств.

Правила эксплуатации подобных объектов регламентированы, существует необходимая законодательная база, но, не смотря на это, чаще всего собственники таких памятников архитектуры вместо сохранения архитектурного решения и организации реконструкции превращают их в дачи и коттеджи. В настоящее время штраф за изменения предназначения объекта культурного наследия составляет 1500 рублей, естественно для собственников данная сумма является ничтожной и никаких мер не предпринимается. [5]

Данный перечень проблем государственного регулирования архитектуры и градостроительства является далеко не исчерпывающим, по-прежнему актуален вопрос размещения промышленных объектов, повышение доступности жилья и др. Тем не менее, для решения выделенных проблем возможно принятие следующих мер со стороны государства:

- организация контроля и надзора за использованием средств федерального, областного и местного бюджета, направленных на переселение граждан из аварийного и местного жилья;
- проведение работы с населением по поводу переселения из ветхого и аварийного жилья и создание достойных условий для переселения;
- повышение требований к процессу строительства и эксплуатации объектов;
- определение мер ответственности за несоблюдение правил, норм и стандартов при осуществлении строительства и эксплуатации строительных объектов;
- привлечение лицензированных работников к осуществлению строительных работ и создание достойных условий для этого;
- определения органов контроля и надзора за соблюдением строительных норм и стандартов;
- выделение субвенций на содержание и реставрацию памятников культурного наследия;
- повышение штрафов для собственников памятников архитектуры за несоблюде-

ние условий эксплуатации;

– строгая регламентация процесса приватизации памятников архитектуры.

Список литературы:

1. Конституция РФ. Государственные символы России. – Новосибирск: Сиб. Унив. изд-во, 2008. – 48 с.

2. Трунов, В. Л. Безопасность строительства в России/ В.Н. Трунов // Право и безопасность. Экономика и организация промышленного производства . – 2008. – № 2 – С. 34-37.

3. Ветхое жилье в Кузбассе. – [Электронный ресурс]. – <http://www.ian.ru>

4. Иностранная рабочая сила. – [Электронный ресурс]. – <http://www.fms.gov>

5. Приватизация памятников архитектуры. – [Электронный ресурс]. – <http://www.archi.ru>

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНСТВА КАДАСТРА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ПО КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Г. Мухин

Рук. Н.М. Анфёрова – к.э.н., доцент

В зависимости от правил и норм, которые лежат в основе кадровых мероприятий существует:

- пассивная кадровая политика;
- реактивная кадровая политика;
- превентивная кадровая политика;
- активная кадровая политика.

В Управлении Федерального агентства кадастра объектов недвижимости по Кемеровской области существует реактивная кадровая политика. В данной организации осуществляется контроль за симптомами негативного состояния в работе с персоналом, а так же принимаются попытки проанализировать их причины.

Кадровая политика осуществляется через мониторинг и аттестацию:

- предметом специального внимания руководства является мониторинг квалифицированной рабочей силы. То есть уделяется большое внимание состоянию кадрового потенциала, а также разрабатываются комплексные программы постоянной диагностики и развития умений и навыков работников. Данная цель достигается с помощью проведения аттестации сотрудников;

- аттестация проводится с целью проверки и оценки профессиональных, деловых и личных качеств сотрудника, установления его служебно-должностного соответствия предъявляемым требованиям. Аттестация в Управлении проводится 1 раз в 3 года. В итоге последней аттестации на курсы по профессиональной переподготовке были направлены 20 человек.

Кроме того, аттестация проводится и по инициативе сотрудников, в итоге прове-

дения которой сотруднику присваивается очередной квалификационный разряд. Для этого проводится государственный квалификационный экзамен. После его проведения гражданскому служащему присваивается классный чин. Если же рассматривать кадровую политику данной организации на уровне открытости к внешней среде, то она является открытой. В Управлении подбор и наем сотрудников производится с помощью СМИ, кадровых служб. Кроме того, новый сотрудник может начать работать как с самой низовой должности, так и с должности на уровне высшего руководства. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Управление может устроиться на работу любой человек, который обладает необходимыми навыками и профессиональными качествами необходимыми для выполнения соответствующей работы. В процессе своей деятельности руководство Управления следит за возникающими негативными явлениями, анализирует их и старается разработать мероприятия по их устранению. В данной организации кадровую политику осуществляет кадровая служба через ряд функций:

1. Наем, в рамках этой функции решаются следующие вопросы:

- создается кадровый резерв. В 2008 году он составил 35 человек;
- поддерживается связь со СМИ, а именно с газетами «Работа», «Работа в Кузбассе» и др., в которых размещаются объявления о вакантных должностях, а также с министерством по делам занятости;

- определяются должностные обязанности каждого нового сотрудника, а также рабочее время и сверхурочные. В Управлении рабочий день с 8.30 до 17.30, обед с 12.00 до 13.00. Сверхурочное время не предусматривается и не оплачивается. Сотрудники остаются дополнительно по собственной инициативе, в случаях, когда они не успевают выполнять необходимый объем работы в установленный срок. Например, в конце квартала, года, когда составляются отчеты.

2. Обучение и подготовка. Руководство Управления периодически, по мере необходимости, направляет своих сотрудников на курсы по переподготовке и повышению квалификации. Например, учебные курсы: по государственному мониторингу земель, по информационным технологиям при проведении государственной кадастровой оценке земель, по основам государственного управления и государственной службы и др. В итоге в 2007 году 191 человек прошел такую переподготовку и повысил свою квалификацию.

Кадровая политика в Управлении не является безупречной поэтому по моему мнению, во-первых, самым главным в совершенствовании кадровой политики Управления является устранение пробелов в функционировании кадровой службы.

Кроме ранее перечисленных функций кадровая служба управления могла бы осуществлять дополнительно следующие функции:

1. Общаться с работниками, предоставляя им возможность говорить о своих проблемах и стараться решить их;

2. Обеспечивать информированность работников об изменениях и предоставляемых возможностях Управления;

3. Контролировать за благоустройством рабочих мест работников. Так как состояние рабочего места оказывает непосредственное влияние на эффективность рабо-

ты. В настоящее время сотрудники работают не в очень благоприятных условиях. А именно, например, в территориальном отделе № 3 (г. Гурьевск, 3) в каждом кабинете работает по 2-3 человека, что вызывает определенные неудобства, так как в деятельность сотрудников входит прием и консультирование граждан. Кроме того, в отдельных кабинетах необходим ремонт.

4. Предоставлять путевки в санатории и профилактории;

5. Производить эффективную мотивацию персонала, главным образом, моральная. Сотрудникам необходимо вручать награды, дипломы, которые будут являться стимулом для дальнейшей эффективной работы, а кроме этого, такая мотивация является видимой для других людей. Это повышает доверие людей, и показывает уровень профессионализма данных сотрудников.

Во-вторых, необходимо повысить как материальное обеспечение, так и денежное содержание работников, что бы у них не возникало проблем с этим, так как это тормозит выполнение работы. При выделении из бюджета средств, необходимо анализировать и учитывать какое материальное обеспечение необходимо для нормального функционирования каждого территориального отделения и управления в целом.

В-третьих, необходимо повысить оплату труда сотрудников. Это будет способствовать снижению текучести кадров. Но так как это, скорее всего, является невозможным, потому что все размеры окладов и процентных ставок установлены Постановлениями Правительства РФ, то необходимо находить другие способы удержания сотрудников. А именно, например, предоставления льгот и помощи при приобретении недвижимости и жилья и др.

В-четвертых, необходимо регулирование конфликтных ситуаций в коллективе. Для этого необходим психолог, который смог бы при необходимости разрешить возникающие конфликты на ранних стадиях их возникновения, пока они не стали трудно разрешимыми.

КУЛЬТУРА КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

О.В. Попова

Рук. Н.М. Анфёрова – к.э.н., доцент

Для рационального построения кадрового менеджмента и взаимоотношений в организации менеджер по персоналу должен уметь разрешать этические дилеммы и выбирать наиболее эффективные и в то же время морально безупречные способы поведения. Ориентируясь в кадровой работе на основные, продуктивные цели организации, специалист по персоналу не должен упускать из виду этические ценности организации, высшие принципы ее деятельности. Для этого необходимо знать основные правила поведения в ситуации морального выбора, разбираться в тонкостях конкретных правил поведения в типичных производственных ситуациях, знать основы культуры кадрового менеджмента [1].

Профессия “менеджер по персоналу” возникла в процессе формирования системы кадрового менеджмента в XX в. Логика этого процесса определяется двумя факто-

рами: последовательной трансформацией традиционной системы кадровой работы, осуществляемой линейными руководителями различного уровня, в систему управления персоналом с четко выраженной штабной функцией, а затем – в интегрированную систему стратегического управления человеческими ресурсами. В ходе этой сложной трансформации возникли основные виды культуры в кадровом менеджменте:

- бюрократическая культура;
- органическая культура;
- предпринимательская культура
- партиципативная культура

При доминировании бюрократической культуры менеджер по персоналу в своей деятельности склонен руководствоваться следующими стереотипами: работники – прирожденные лентяи, пассивны и нуждаются в манипулировании и контроле со стороны организации, поэтому менеджер, несущий ответственность за функционирование персонала организации, должен уделять особое внимание стимулированию работы подчиненных; побудительным мотивом для них в первую очередь является экономический интерес, поэтому следует делать все для того, чтобы обеспечить им максимальный доход.

При доминировании органической культуры менеджер по персоналу в своей деятельности, как правило, руководствуется следующими стереотипами: работники озабочены в основном социальными нуждами и обретают чувство самоидентичности только во взаимоотношениях с другими людьми; высокий уровень сплоченности делает групповое мнение основным источником морального авторитета для членов трудового коллектива; работники готовы положительно реагировать на инициативы начальства, когда оно учитывает социальные потребности своих подчиненных и, в первую очередь, потребность в общественном признании.

В случае преобладания предпринимательской культуры менеджер по персоналу руководствуется такими стереотипами: работники интересуются только своими личными целями; они равнодушны к специфическим задачам организации, помимо такой универсальной цели, как достижение максимальной прибыли; лучший способ заставить организацию работать – нанять настойчивых, агрессивно настроенных людей и постараться сохранить контроль над ними в условиях постоянно меняющейся внешней среды; наиболее эффективный способ мотивации работников – вызов, который открывает хорошую возможность для их самореализации.

При партиципативной культуре менеджер по персоналу в своей деятельности исходит из того, что: подавляющее большинство работников готовы напряженно трудиться ради достижения целей, находящихся за пределами их личных интересов; каждый индивидуум уникален, поэтому стандартные управленческие подходы не срабатывают, а должны быть сформулированы применительно к конкретному человеку и данной ситуации [3].

Основными компонентами культуры кадрового менеджмента является этика деловых отношений в работе менеджера по персоналу, деловой этикет, моральный климат в организации, профессиональная культура менеджера по персоналу.

Деловая этика в широком смысле – это совокупность этических принципов и норм,

которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства. Она включает явления различных порядков: этическую оценку как внутренней, так и внешней политики организации в целом; моральные принципы членов организации, т. е. профессиональную мораль; моральный климат в организации; нормы делового этикета – ритуализированные внешние нормы поведения.

Моральный климат организации определяется ее организационной, управленческой культурой и культурой кадрового менеджмента. Моральный климат в общественных организациях, относящихся к органической культуре кадрового менеджмента, определяется совокупностью социальных и нравственных ценностей, разделяемых членами этих общественных организаций, в государственных, относящихся к бюрократической организационной культуре, – официально принятыми законами и кодексами, которым обязаны строго следовать государственные служащие. Деловой этикет представляет собой систему детально разработанных правил учтивости, включающих формы знакомства, приветствия и прощания, выражения благодарности и сочувствия, культуру речи и умение вести беседу, правила поведения за столом, поздравления, подарки и т.д. Все эти ситуации в деловом этикете дополняются правилами поведения при устройстве на работу и перемене места работы, правилами обращения начальника с подчиненными, правилами разговора по служебному телефону, деловой переписки, оформления интерьера офиса, отношения мужчин и женщин в процессе делового общения [2].

Профессиональная этика менеджера по кадрам включает в себя следующие принципы и категории:

- 1.Этичность – уважение прав личности, ответственность за взятые обещания, надежность, честность, справедливость.
- 2.Добросовестность – высокие требования к результатам своей работы.
- 3.Рассудительность – способность принимать разумные, реалистичные и обоснованные решения.
- 4.Преданность организации и деловая ориентация – готовность следовать нормам организации, увлеченность работой и ответственность за качество своей работы.
- 5.Уверенность в себе – готовность и умение решать неординарные задачи. Навыки командной работы.
- 6.Коммуникабельность – умение использовать устную и письменную речь, стилистические и иные выразительные средства, для воздействия на партнеров и достижения взаимопонимания.
- 7.Умение слушать – способность воспринимать, усваивать и использовать информацию, извлекаемую из устной коммуникации [4].

Обращение к возможностям культуры кадрового менеджмента позволяет привлечь, так называемые, скрытые возможности персонала, не требует сиюминутных капитальных вложений, сориентировано на изменение основных составляющих самой культуры управления, которые формируют это понятие: идеи, ценности, мироощущения, нормы поведения. В результате складывается иная, чем прежде, базовая культура социально-экономических отношений в организации, а сам управленческий

процесс приобретает новационный, творческий характер [1].

Список литературы:

1. Веснин, В. Р. Практический менеджмент персонала : пособие по кадровой работе – М. : Юрист, 1998. – 495 с.
2. Морозова, И. Н. HR-менеджмент : справочник менеджера по персоналу. – М. : Феникс, 2006. – 267 с.
3. Управление персоналом : учебник / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 560 с.
4. Осипова, Е. Культура кадрового менеджмента [Электронный ресурс] // hrlena@inbox.ru

ЛЕСТЬ И КОМПЛИМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ В ДЕЛЕ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ

А.Х. Марданова

Рук. Т.В. Снегирева – ст. преподаватель

Лесть – это способ достижения своей цели, при котором человек преувеличивает вплоть до гиперболизации, достоинства, качества личности, возможности и успехи «значимого другого».

Умение делать комплименты является ценным коммуникативным навыком, наличие которого необходимо для успешного построения карьеры. Тем не менее, карьерному росту будет способствовать только грамотная и тонкая лесть. Лесть не должна нарушать личностные границы человека, то есть не должна быть слишком навязчивой. Иначе руководитель постарается дистанцироваться, а то и вовсе избавится от навязчивого подчиненного.

Перед тем как решиться на построения карьеры «через лесть», стоит объективно оценить свои шансы. Только очень мнительный или тщеславный начальник станет повышать сотрудника исключительно за подобные заслуги. Подхалимаж может способствовать карьерному росту, только в том случае, если руководитель предпочитает получать от сотрудника не денежную выгоду, эквивалент вложенного труда, а выгоду личную - эмоциональную, психологическую.

Лесть - дело тонкое. Всем приятно слышать о себе что-то хорошее, и нет ничего зазорного в том, чтобы говорить людям это «хорошее». Первый и главный принцип грамотного подлизы - хвалить то, что по-настоящему нравится. На самом деле, человек очень тонко чувствует, где искренняя похвала, а где - грубая лесть. «К примеру, если начальник принял неправильное решение, не стоит ему говорить, что оно было гениальным. Зато можно отметить, что он принял это решение быстро, как того требовала ситуация. В общем, в любом случае можно найти, за что человека искренне похвалить.

Но лесть может выражаться не только словами. Так сказать, продвинутый уровень

- это невербальная лесть. Любому человеку приятно чувствовать себя важным и интересным. Чтобы дать руководителю эти ощущения, не обязательно с утра до вечера об этом твердить, достаточно проявить к нему интерес и уважение. «Очень многие шефы страшно любят давать советы, а если за ними эти советы еще и конспектируют - о-о-о!.. Это бальзам на исстрадавшуюся начальничью душу».

Главная ошибка льстецов заключается в том, что они, как правило, делают ставку на комплименты внешности начальника. Особенно этим злоупотребляют подчиненные женщин-руководителей. И, действительно, многие зрелые дамы питают слабость к такого рода комплиментам. Однако большая часть руководителей, особенно молодых или среднего возраста, настороженно относятся к восклицаниям в стиле «Какой у Вас замечательный костюм, Петр Петрович». Вполне вероятно, что Петр Петрович даже захочет избавиться от несдержанной подчиненной, дабы себя не компрометировать.

Психологи советуют подбирать ключик индивидуально, ведь у каждого человека есть свое слабое место, которое и требует тщательной «обработки». Тем не менее, самыми уместными на работе являются комплименты, посвященные профессиональным качествам. Признание достижений, во-первых, выглядит вполне достойно, во-вторых, приятно любому руководителю. Кстати, о достоинстве. Если руководитель любит, чтобы перед ним унижались - это клиника. От такого начальника следует поскорее сбежать. Нормальному человеку приятно получать комплименты от равного собеседника. «Люди подсознательно чувствуют отношение к ним окружающих. Если будете бояться, унижаться и по-собачьи заглядывать в глаза - не видать повышения как своих ушей. Если удастся выстроить уважительные с обеих сторон отношения, считайте, что добились успеха».

Не стоит всецело рассчитывать на силу лести. Повышение, полученное таким путем - сомнительное достижение. Рано или поздно появится необходимость доказать свое соответствие занимаемой должности, и тут пригодятся профессиональные качества. А если их нет, никакая лесть не поможет.

Правила хорошей лести:

1. Хвалите то, что действительно нравится.
2. Используйте косвенные комплименты: искренне интересуйтесь человеком, спрашивайте совета, прислушивайтесь к нему.
3. Не злоупотребляйте комплиментами, относящимися к внешности начальника. Сосредоточьтесь на его деловых качествах.
4. Не унижайтесь. Подобострастие вызовет скорее неуважение, нежели хорошее отношение со стороны начальника.
5. Не будьте навязчивы. Обилие комплиментов насторожит даже самого тщеславного человека.

Как угодить? Как найти подход к разным типам руководителей. Если руководитель молодой и амбициозный self-made, независимо от пола, то не стоит заискивать перед ним. Человек, самостоятельно достигший успеха, в первую очередь оценит профессиональные качества и наличие амбиций, подкрепленных желанием работать. Потешить его самолюбие можно проявлением уважения к нему, как к руководителю

и профессионалу. Кроме того, руководитель такого типа особенно ценит готовность сотрудника к любой работе.

Руководитель - «динозавр» советского периода. Не вступайте с ним в спор. Он крайне консервативен и уверен, что существует всего два мнения: его и неправильное. Спрашивайте его советов. Руководитель такого типа особенно комфортно чувствует себя в роли наставника. Ваш руководитель - дама бальзаковского возраста. Не берите на себя обязанности ее «личного секретаря». Рискуете увязнуть в этой роли надолго. Рассмотрите в ней не только грамотного руководителя, но и женщину. Начальник такого типа падок на комплименты по поводу внешности. Тщеславный карьерист окружает себя льстецами, но он не считает нужным давать что-то взамен. Не рассчитывайте на 100% отдачи. Хвалите его, хвалите! Не важно, за что. Он всегда будет уверен, что им восхищаются искренне. Кто любит льстецов? Да никто! Ни один руководитель не признается, что лицемерное восхищение подчиненных ему приятно. А между тем практика показывает, что грамотная лесть не только помогает подобрать ключик к сердцу босса, но и получить собственный начальничий кабинет.

Итог: Лицемерное восхищение начальником вряд ли поможет сделать карьеру. Искренняя же похвала - это не лесть, а комплимент, важнейший инструмент в деле построения карьеры.

Список литературы:

1. Кондратьев. М.Ю. «Социальная психология» Словарь
2. Журнал «Деньги» Dengi.ua.com

СОБЕСЕДОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ОТБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА

Ю.А. Журавлева

Рук. Н.М. Анферова – к. э. н., доцент

При поиске и подборе персонала каждый вид собеседования, интервью помогает достичь строго определенной цели. Поэтому так важно осознанно и точно выбирать инструменты для максимальной эффективности работы. Самый полный, а потому и самый распространенный вид собеседования — структурированное интервью. Его цель — получить максимальный объем информации, структурировать и проанализировать данные, декларированные кандидатом для окончательных рекомендаций. Возможности этого инструмента ограничиваются только возможностями и навыками самого рекрутера. Если сотрудник кадрового агентства собрал действительно полную информацию в ходе беседы (биография, профессиональный опыт, мотивация), то анализ даст возможность перепроверить и факты успешности кандидата, и реальность мотивов перехода на новое место работы, и многое другое. По тому, как эффективно применяется структурированное интервью, то есть насколько точными является заключение по кандидату, можно судить о виртуозности консультанта и рекрутера.

Нельзя исключать и другие виды интервью, они, как правило, носят подчиненный, вспомогательный характер. Например, тематическая беседа — углубленная проработка с кандидатом нескольких узких вопросов, которые являются принципиальными для принятия решения по кандидату.

Чтобы определить поведение будущего специалиста в различных ситуациях, чаще всего применяется интервью по компетенциям или ситуационное интервью с элементами деловой игры. Оно незаменимо при масштабном и плановом подборе специалистов, руководителей рабочих групп и линейных сотрудников.

Для технологий Staff Selections (массовый подбор) удобно применять опрос. Его цель — уточнить, прояснить несколько (1—5) важных, но формальных вопросов и на основании этого пропустить кандидата к следующему этапу или вовремя понять ошибку. При телефонном опросе одни и те же вопросы, в одной и той же форме и практически в одно и той же последовательности задают десяткам отобранных на вакансию кандидатов. Например, знание конкретной бухгалтерской программы, объем ассортимента на складе, и т.п. [1.] Существуют и другие виды собеседования, например нетрадиционные методы подбора персонала:

- Первое по популярности занимает метод стрессового интервью. Цель стрессового интервью — определить стрессоустойчивость кандидата. Соответственно, необходимость его использования может быть оправдана при подборе персонала на вакансии кассиров, операционистов банков, пожарных, сотрудников милиции и даже специалистов по персоналу.

Для выявления стрессоустойчивости кандидата для него создают стрессовые условия и наблюдают, как он на них будет реагировать.

Стандартный сценарий стрессового интервью предполагает:

а) опоздание на собеседование представителя работодателя на время от получаса и более;

б) выказывание невнимания к заслугам, степеням, званиям, образованию соискателя: «Ну и что, что вы из МГУ, у нас отсюда даже уборщица»;

в) создание неудобных условий: подпиленная ножка стула, слишком высокий стул, яркий свет в глаза, размещение соискателя в центре круга, по периметру которого сидят представители нанимателя.

- Второй метод подбора называется Brainteaser Interview (дословно — «интервью, щекочущее мозг»). Суть его в том, что кандидатам необходимо дать ответ на замысловатый вопрос или решить логическую задачу. Цель такого нестандартного метода — проверить аналитическое мышление и творческие способности соискателя. Соответственно, целевая аудитория для использования Brainteaser Interview — работники умственного труда и креативщики, среди которых программисты, менеджеры по рекламе, аудиторы, консультанты.

Вопросы Brainteaser-интервью можно разделить на несколько групп:

1. Небольшие логические задачи с четко заданными ответами.

2. Задачи, у которых нет четко заданного ответа. В ответах на такого рода вопросы ценятся логичность хода рассуждений и креативность решения.

3. Упражнения, в которых требуется показать оригинальность мышления.

- Третий метод подбора на основе физиогномики. Суть его в том, что кандидата оценивают не по знаниям, а по внешности. Применение физиогномики оправдано только при условии большого практического опыта ее использования, но и в этом случае рекомендации следует давать с особой осторожностью. Физиогномика не должна быть единственным методом при отборе кандидата — она подходит скорее как вспомогательный метод, позволяющий подкрепить выводы традиционной технологии интервьюирования.

- Четвертый метод подбора прочно занимает соционика. Эта наука — изучает процесс переработки информации из окружающего мира психикой человека. Основной процедурой отбора на основе соционики является соционическое типирование, или, иначе, определение соционического типа сотрудника. Некоторые специалисты называют эту процедуру социоанализом. Существует несколько способов типирования людей: тестирование, интервьюирование, наблюдение за поведением и физиогномика.

- Пятый метод графология. Говорить о графологии как о нетрадиционном методе подбора персонала, наверное, не вполне справедливо, так как во Франции, графология является вполне официальным инструментом отбора кандидатов, особенно в государственных структурах. Однако эффективность выводов на основе графологии до сих пор остается вопросом спорным. Исследований, на 100% доказывающих связь почерка человека с чертами его личности, не существует, хотя определенная зависимость здесь, конечно, наблюдается.

- Шестой метод — гороскопы и все, что с ними связано. Сейчас престиж гороскопов в бизнесе стал падать, но приверженцы этого метода отбора персонала по-прежнему есть, и они стараются соотносить свои решения с тем, что звезды скажут.

- Седьмой метод отбора по имени, а также по сочетанию имени, фамилии и отчества кандидата на должность. Однако практических и научных подтверждений эффективности этого метода пока нет, что обуславливает редкость использования данного метода в практике подбора персонала.

- Восьмой метод определения характера человека по отпечаткам пальцев и, соответственно, метод отбора по этим же отпечаткам. [2.]

Рассмотрев некоторые виды собеседования, как основной метод отбора и найма персонал, можно сделать вывод, что все виды собеседования которые перечислены выше, необходимы для более качественного отбора и найма персонала, так как в различных случаях просто так нельзя определить подходит ли данный кандидат на вакантное место. Так же можно сказать, что выбор методов для собеседования достаточно велик. Во всех методах есть свои плюсы и свои минусы, каждый по своему интересен, именно по этой причине большинство исследователей советуют использовать не один метод, а несколько. Так как в некоторых случаях удобнее и правильнее эти методы объединять.

Список литературы:

1. Булкина, Е. Как правильно провести интервью // Управление персоналом, 2007, - №21 - С. 19.

2. Денисова, А. Нетрадиционные методы подбора // Управление персоналом, 2007. - № 24 - С. 66.

УЧЕНИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФОРМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ПОДРОСТКОВ

Л.Г. Аржакова

Рук. И.М. Середкина – старший преподаватель

Экономическая подготовка школьников - важнейшее звено школьного образования, структурным элементом которой является коллективная предпринимательская деятельность учащихся. В ней проявляется творческое, созидательное отношение к окружающему миру и трудовой деятельности человека. Ученические предприятия или подобные им формы, которые еще известны как школьные компании или мини-предприятия, давно уже получили признание в школах России. К сожалению, отсутствие адаптации программы к условиям и реалиям России, а также разные традиции в образовательной сфере создали ряд проблем, препятствующих широкому развитию «детского» предпринимательства.

В России в настоящее время бытует мнение, что право на труд несовершеннолетних обеспечивается действующим законодательством. Однако Трудовой кодекс (как и КЗоТ) не благоволит к работодателям, которые принимают на работу несовершеннолетнего работника. Они должны обеспечить детям сокращенную продолжительность рабочего времени, более длительный отдых и работу в первую смену без особых физических нагрузок, а также обязаны обеспечить на каждом рабочем месте подростка исключительно безопасные условия труда. При этом в социальный фонд за привлечение к работе подростка положено платить больше, чем за полноценного специалиста. [2]

Все вышеизложенное приводит к тому, что подростки зачастую не могут легально трудоустроиться и вынуждены создавать специфические ниши, которые находятся вне правовой регуляции, и поэтому могут легко трансформироваться из полулегальных форм занятости в полностью криминализированные. В данной ситуации можно назвать один из способов решения данной проблемы. Он заключается в том, чтобы объектом пристального внимания и поддержки со стороны органов управления стали специализированные хозяйствующие субъекты - ученические предприятия, обеспечивающие педагогическое влияние на подростков при организации их трудовой занятости с элементами детского самоуправления. [5]

Ученическое предприятие – это учебная школа, с помощью которой осваиваются некоторые качественные навыки, которые не всегда непосредственно следуют из обычного школьного образования. Ученические предприятия не ставят главной целью получение прибыли, ведение предпринимательской деятельности в полном объеме и регистрацию как юридического лица. Имеются различные возможности, чтобы основать ученическое предприятие. В зависимости от вида этого предприятия будет различное финансирование и налогообложение. [4] Самая простая форма ученичес-

кого предприятия – это ученическое предприятие как внутришкольная экономическая имитация.

Таким видом ученического предприятия является учебная игра, и ученическое предприятие существует только на бумаге. Для предприятия никакого юридического риска не существует, финансирование и налогообложение отсутствует. Недостатком такой формы организации предпринимательской деятельности является низкая заинтересованность детей, как правило, игра рассчитана на детей 11-13 лет.[7] Следующая, относительно новая форма организации для ученического предприятия – это ученический кооператив.

Кооператив не является каким-либо собственным юридическим лицом, а представляет собой союз отдельных физических лиц. В качестве рабочей силы выступают сами члены кооператива. Капитал формируется как приобретенные доли участия в деле членов кооператива. При этом минимальный размер капитала не регламентирован, достаточно справки о том, что наличный капитал является достаточным для деловой цели. В кооперативе участники несут небольшой риск ответственности, которая ограничивается размером их долевого участия.[3]

Органами управления ученического кооператива являются общее или представительское собрание, которое собирается, по меньшей мере, раз в год. Учувствуют все члены. Каждый член имеет право голоса. Принятие решения происходит простым большинством голосов. [7] Доход, полученный от такой деятельности, и приобретенное имущество по-ступает в самостоятельное распоряжение и учитывается на отдельном балансе (ст.298 ГК РФ).[1]

Третья форма организации ученического предприятия – ученическое предприятие как школьный проект. Коллектив школы (отдельный класс, творческая группа, и т.д.) составляет школьный проект и предоставляет его на различные конкурсы.

В данном случае, проект выступает как школьное мероприятие, для реализации которого учредителями конкурса предоставляется финансовая поддержка. Руководители и члены проекта имеют дело с «настоящими» деньгами. Однако право подписи по различным хозяйственным операциям имеют только директор школы или уполномоченный им преподаватель. При такой форме деятельность ученического предприятия налогами не облагается.

В рамках реализации проекта ученическое предприятие само производит и продает товары и услуги. Особенность этой формы состоит в том, что предприятие существует, как правило, от 1 до 3 лет. Последняя форма – ученическое предприятие как проектирование собственного дела. Мини-предприятие функционирует как акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью, хотя, по сути, оно им не является.

Организация работы выстраивается по принципу реального предприятия с лицензированием деятельности, государственной регистрацией учредительных документов, распределением полномочий, составлением штатного расписания, наличием управляющего органа, капитала и т.д. Мини-предприятие не располагает своими собственными зданиями и оборудованием, оно арендует его у школы. В его состав входят 70% подростков от общей численности предприятия, что обеспечивает их не-

посредственное участие в управлении предприятием. Каждый учащийся заключает трудовой договор на определённый срок. [6]. Налогами такое мини-предприятие не облагается. В связи с тем, что не урегулирована правовая база, при создании ученических предприятий, организаторы могут столкнуться с рядом проблем.

Во-первых, в уставе образовательного учреждения должно быть указано наличие работы школьных предприятий. Типовое положение об общеобразовательном учреждении требует, чтобы в уставе школы были определены «виды и типы дополнительных образовательных услуг».

Во-вторых, оказание отдельных видов платных дополнительных услуг возможно только при наличии соответствующей лицензии.

В-третьих, платные услуги не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности, финансируемой за счет средств бюджета, следовательно, необходимо иметь первоначальный капитал.

Как видно, организация ученического предприятия – процесс длительный, требующий много времени, усилий и денег. Не каждая школа имеет возможность ввести в учебный план урок «экономика», предоставить необходимую материально-техническую базу, хорошо оснащенные кабинеты технологии и т.д. Возможно, это и является причинами того, что в г. Кемерово пока нет ученических предприятий.

Список литературы:

1. Галимова, Г. О Налогообложении образовательных учреждений [Электронный ресурс] // [http:// www.lawmix.ru/comm.php?id=4789](http://www.lawmix.ru/comm.php?id=4789).
2. Горбунов, И. Сенаторы предлагают предоставить налоговые льготы ученическим предприятиям [Электронный ресурс] // <http://izvestia.ru/economic/article28156>.
3. Карцев, А. Развитие ученических кооперативов - альтернатива государственному финансированию? [Электронный ресурс] // <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-16959/>.
4. Письмо Министерства образования Российской Федерации от 30 мар-та 2000г. № 508/11-13 [Электронный ресурс] http://www.websib.ru/noos/economy/normdoc/ekonom_02.htm
5. Сосненко, М. Ученические предприятия как перспективная форма организации предпринимательской деятельности несовершеннолетних граждан (подростков) [Электронный ресурс] // <http://upm.narod.ru>.
6. Терентьева, А. Создание, функционирование и развитие ученического предприятия // Народное образование, 2006 – №6. – С. 343.
7. <http://www.cogbyte.de/project/Uchenicheskaja-firma.21.0.html?&L=2>.

СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В.В. Смирнов

Рук. Н.М. Анфёрова - к.э.н., доцент

Служба управления персоналом в своей деятельности решает четыре основные задачи:

1. Каждая организация привлекает необходимые для достижения ее целей человеческие ресурсы, т.е. сотрудников. Способы подбора сотрудников зависят от характера и условий деятельности организации.

2. Все без исключения организации проводят “обучение” своих сотрудников, чтобы объяснить стоящие перед ними задачи и привести их навыки и умения в соответствие с этими задачами.

3. Организации осуществляют оценку участия каждого из своих сотрудников в достижении своих целей.

Формы оценки так же многообразны, как типы организаций - это может быть благодарность перед строем, повышение в звании, присвоение очередного разряда, ежегодная аттестация и т.д.

4. Каждая организация в той или иной форме вознаграждает своих сотрудников, т.е. компенсирует затраты времени, энергии, интеллекта, которые они несут, работая над достижением организационных целей.

Администрация города Полысаево является исполнительно – распорядительным органом местного самоуправления. Администрация города является юридическим лицом, обладает обособленным имуществом в соответствии с нормативными правовыми актами Полысаевского городского Совета народных депутатов, имеет гербовую печать, штамп и бланк со своим наименованием. Администрацией города руководит Глава города на принципах единоначалия. Структура администрации города, изменения в структуре администрации города утверждаются Полысаевским городским Советом народных депутатов по представлению Главы города. На работников администрации распространяется действие законодательства о труде с особенностями, установленными законодательством о муниципальной службе. Численность Администрации г. Полысаево – 35 чел.

Администрация города Полысаево (исполнительно – распорядительный орган муниципального образования) обладает полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Кемеровской области.

Управлением персонала в Администрации г.Полысаево занимаются зам. главы руководитель аппарата и специалист по кадрам, которые в свою очередь решают выше упомянутые задачи следующим образом:

1. Подбор кадров осуществляется на конкурной основе замещения вакантной должности муниципальной службы. Объявление о конкурсе размещается в местных СМИ. После подачи документов проводится отбор по необходимой квалификации после чего с прошедшими первый этап проводится индивидуальное собеседование по результатам которого отбираются кандидатуры на замещение вакантной должности, информирование о приёме или отказе приходит в письменном извещении.

2. Обучение сотрудника происходит в несколько этапов:

1. ознакомление с нормативными и локальными актами;

2. знакомство с сотрудниками, целями и задачами стоящими перед конкретным отделом и специалистами;

3. обучение на курсах повышения квалификации или на курсах профессиональной переподготовки;

3. Организация осуществляет оценку участия каждого из своих сотрудников в достижении своих целей в следующих видах поощрения:

1. благодарственное письмо, почетная грамота Городского Совета народных депутатов;

2. все виды поощрения Коллегии Областной Администрации Кемеровской области (благодарственные письма, почетные грамоты, ценные подарки, медали).

4. Вознаграждение сотрудников администрации проводится на основании положения о денежном содержании муниципальных служащих утвержденного Городским Советом народных депутатов города Полысаево. Служба управления персоналом в Администрации г.Полысаево имеет ряд достоинств и недостатков.

Достоинства:

1. глубокая проработка стратегических вопросов;

2. разгрузка высших руководителей

Недостатки:

1. недостаточно четкое распределение ответственности, т.к. лица, готовящие решение, не участвуют в его выполнении;

2. не оперативное решение поставленных задач, т.к. специалист по кадрам входит в состав организационного отдела в связи с этим появление большей рутинности в работе.

Список литературы:

1. Положение на замещение вакантной должности муниципального служащего.

2. Дуракова, И. Б. Управление персоналом : отбор и найм. Исследование зарубежного опыта. – М. : Центр, 1998 – 160 с.

МАТЕРИАЛЬНОЕ И НЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ОАО “ЕВРОЦЕМЕНТ-ГРУПП”

В.В. Букня

Рук. Н.М. Анфёрова - к.э.н., доцент

Стимулирование труда необходимо рассматривать как систему экономических форм и методов побуждения людей к включению в рабочий процесс. Цели стимулирования — увеличение трудовой активности персонала предприятий и организаций, повышение заинтересованности в улучшении конечных результатов. Иначе говоря — достижение роста прибыли компании за счет повышения качества и эффективности труда работников.

Прямое материальное стимулирование персонала (заработная плата) в ОАО “Евроцемент-групп” состоит из следующих компонентов: 1. Тариф/оклады; 2. приработок; 3. премия, распределяемая из фонда руководителей структурных подразделений;

4. премиальные выплаты за счет экономии штатной численности; 5. доплаты, предусмотренные трудовым законодательством Российской Федерации; 6. премия по результатам работы завода (при перевыполнении месячного плана производства цемента).

Основные принципы формирования каждой части заработной платы:

1. Тариф /оклады (постоянная часть заработной платы) - определяется для руководителей, специалистов и служащих в индивидуальном порядке руководством компании, для рабочих устанавливается на основании требований единых тарифно-квалификационных справочников работ и профессий рабочих.

2. Приработок - представляет собой фиксированную сумму для руководителей, специалистов и служащих и повышающий коэффициент к заработной плате для рабочих. Размер и коэффициенты приработка устанавливаются руководством компании для каждой должности в индивидуальном порядке и фиксируются в штатном расписании, трудовых договорах.

3. Премия, распределяемая из фонда руководителей структурных подразделений, - начисляется работникам по усмотрению руководителя соответствующего подразделения. Размер фонда руководителя определен "Положением о фонде директоров, начальников цехов (отделов) ОАО "Евроцемент-групп"

4. Выплаты, предусмотренные законодательством - различные надбавки и доплаты, предусмотренные законодательством о труде (за вредность производства, за работу в ночное время, выходные и праздничные дни и т.д.). Причем, в соответствии со сложившейся практикой, надбавки за вредные условия труда включены в тариф, остальные надбавки начисляются дополнительно.

5. Премия по результатам работы завода - начисляется всем работникам ОАО "Евроцемент-групп" при перевыполнении месячного плана производства цемента. Премия составляет, согласно Коллективному договору, 5% - при перевыполнении плана до 1% и 10% - при перевыполнении плана свыше 1%.

Кроме того, в ОАО "Евроцементгрупп" действуют различные виды единовременного вознаграждения, например, за рационализаторские предложения, за культуру производства и пр., порядок выплат которых устанавливается регламентирующими документами (например, Положение "Изобретения и рационализаторские предложения", введенное в действие 05 февраля 2004 года) или документами организационно - распорядительного характера (Приказы, распоряжения о разовом поощрении). К единовременным вознаграждениям также можно отнести индивидуальные надбавки за победу в конкурсе среди предприятий Холдинга "Евроцементгрупп" на звание "Лучший менеджер". Так, по итогам конкурса за 2003 г. данное звание присвоено Техническому директору ОАО "Евроцементгрупп", которому установлена надбавка в размере 10% должностного оклада сроком действия один год. Система нематериального стимулирования сотрудников ОАО "Евроцементгрупп" включает в себя следующие направления: 1. Моральное стимулирование; 2. Стимулирование через информационную политику.

В настоящее время на предприятии применяются следующие методы морального стимулирования: 1) Поощрения руководства (устные и письменные благодарности); 2) дисциплинарные взыскания руководства (устные и письменные); 3) отражение за-

слуг работника перед компанией на “Доске почета”; 4) награждение государственными наградами, почетными грамотами и знаками Министерства промышленности и энергетики России за выдающиеся заслуги. Стимулирование через информационную политику выражается в формировании общественного мнения на уровне сотрудников предприятия в русле повышения лояльности к компании (Холдингу). Основными методами формирования общественного мнения, которые используются на заводе, являются: 1- Коллективный договор; 2 - правила внутреннего трудового распорядка; 3 - трудовой договор.

Мотивирующий эффект кадровой политики, проводимой в этих документах, выражается в повышении лояльности сотрудников к компании, укреплении трудовой и производственной дисциплины, поддержании системы материального и нематериального (административного) стимулирования.

В заключении хотелось бы сказать, что проведенное исследование направлений стимулирования работников на ОАО “Евроцементгруп” позволяет сделать ряд выводов:

1. Стимулирование работников обеспечивается путем увеличения прибыли за счет повышения эффективности и качества работы.

2. “Эффективность труда” и “качество труда” являются ключевыми факторами в повышении прибыли предприятия в долгосрочном периоде.

3. На стимулирование работников влияет проводимая предпринимателем социальная политика.

4. Социальные льготы являются формой участия работников в экономическом успехе предприятия.

Список литературы:

1. Сидоренко С. Мотивация персоналом /С. Сидоренко // Человек и труд. – 2007. - №7. стр. 39 - 46.

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

А.Ю. Шевелева

Рук. Н. М. Анферова – к.э.н., доцент

Как правило, стиль управления обусловлен содержанием личностных качеств руководителя, уровнем его общих и профессиональных знаний, опытом, идеалами и системой ценностей, а также его темпераментом. Из личностных качеств менеджера и складывается его стиль руководства и управления. Однако единого стиля управления не существует, и говорить о достоинстве того или иного стиля управления можно только для конкретной ситуации управления. Среди существующих в современном менеджменте подходов к определению стилей руководства наиболее общей и самой распространенной остается типология, различающая авторитарный, демократический и либеральный стили деятельности руководителя.

Стиль управления, отличающийся единоличным и жестким принятием решений, а также строгим контролем их выполнения, принято называть авторитарным. Для того чтобы управлять в авторитарном стиле, руководителю должны быть присущи такие личностные качества, как высокие сознательность и самоконтроль; дальновидность; способность к принятию жестких решений; «пробивная» способность при выполнении каких-либо задач. Все решения руководителя носят распорядительный характер и должны беспрекословно выполняться подчиненными под угрозой наказания за их неисполнение.

Демократический стиль управления сочетает в себе принцип единоначалия при руководстве организацией и активное участие подчиненных в управлении и контроле за производственной деятельностью предприятия, организации. Демократичный руководитель учитывает интересы, потребности и индивидуальные особенности своих сотрудников. Выработка управленческих решений осуществляется на основе обсуждения проблемы, учета мнений и инициатив сотрудников. Выполнение уже принятых решений контролируется как самим руководителем, так и сотрудниками.

Для либерального руководителя характерны уход от принятия стратегически важных решений; невмешательство в дела предприятия, предоставление им возможности идти своим чередом; минимизация контроля за подчиненными; использование коллективного способа принятия решений для уклонения от ответственности. [1] В современном мире люди все чаще начинают сталкиваться с женщинами-руководителями. Причины этого могут быть самыми разнообразными, но одно ясно, что женщина-руководителю намного сложнее, чем ее коллеге – мужчине. Кроме того, мужчина воспринимается в качестве руководителя как нечто само собой разумеющееся. Женщине же надо доказать, что она компетентна и справится с руководством.

Женщин-руководителей можно классифицировать следующим образом:

Мать, хозяйка. Это женщина с высоким созидательным потенциалом. Управлять компанией ей помогают исконно женские качества: терпение, здравый смысл, ответственность, интуиция, внимание к ближним. Она разумна, рациональна и в то же время эмоциональна и тепла, она не манипулирует людьми, а управляет. В ее компании, как в хорошем доме, стабильность и порядок. Мужчины для нее – партнеры, а организация – большая семья.

Королева. Главное для королевы – она сама, ее непревзойденная красота, ум, талант, деловые качества. Такие женщины многого добиваются в политике, на руководящих позициях в СМИ, шоу-бизнесе. Организация для «королевы» – трон.

Миледи. Такие женщины встречаются на позициях, которые дают скрытую власть, возможность дергать за «тайные ниточки», например, в качестве заместителя директора по персоналу. «Миледи» по своей сути мужененавистница, она соревнуется с мужчинами, манипулирует ими. Организация для нее – театр марионеток.

Принцесса. Этой женщине не приходилось прикладывать каких-либо усилий для достижения руководящего поста. Ею движет жажда впечатлений, удовольствия и новизны. «Принцессе» противопоказано быть руководителем, потому что она в принципе не может ни за что отвечать: ни за себя, ни за свои действия, ни за вверенных ее руководству людей. Однако эти женщины-руководители, тем не менее, могут быть

успешны в сферах, где необходим легкий творческий подход, где важно ухватить мимолетное настроение, впечатление. Организация для нее – игрушка, кукольный домик Барби.

Ненасытный ребенок. Это женщина-метеор, который всегда устремляется к центру – событий, работы, любви, денег. Она хочет всего и сразу. Она притягивает и увлекает людей своим стремительным движением, энергией и страстностью. Жизнь для нее – шведский стол в условиях цейтнота.

Барыня. Это сильная и капризная женщина, которой движет жажда власти не только над бизнесом, но и над людьми, их душами, судьбами. Она умело манипулирует людьми, используя зависть, ревность, соперничество. «Барыня» делает своих сотрудников инфантильными, усиливает в них ощущение беспомощности. Несмотря на кажущийся хаос, смешение личного и профессионального, дела в компании идут неплохо. «Барыня» все держит под контролем. Такая женщина прагматична, хитра, способна просчитывать ситуацию далеко вперед, и достаточно успешна в бизнесе. Организация для нее – усадьба за высоким забором.

Командир. Такие женщины забывают, что люди делятся на мужчин и женщин, и отказываются оттого, что может составить их силу: женской привлекательности, способности нравиться, притягивать, быть гибкой, понимать других людей. Организация, возглавляемая «командиром», может быть вполне работоспособна и надежна, но в ней нет той энергии, которая зажигает, притягивает, вдохновляет. Организация для «командира» – казарма.

“Галерею” женщин-руководителей можно, разумеется, продолжить. И, тем не менее, женщина-руководитель не только не уступает своему коллеге мужского пола, но во многом и превосходит его, потому что:

- она тверже отстаивает интересы коллектива, будучи изначально - и на работе тоже - “хранительницей очага”;
- легче идет на уступки во время переговоров;
- более щедро оплачивает труд подчиненных, зная по собственному опыту (хозяйки дома) почем фунт лиха;
- “выращивает” бизнес терпеливо, как ребенка, без скачков и авантюр, поэтому возглавляемое женщиной дело (предприятие) более стабильно.

Кроме того, извечная женская тяга к опрятности и чистоте спасает женщину-начальницу от упреков в мелочности и придирчивости. А душевная грация женщины позволяет ей отдавать приказы в манере, не задевающей ничьего самолюбия. [2]

Список литературы:

1. Носырев, И. Стили управления персоналом [Электронный ресурс] // <http://www.hr-zone.net/index.php?mod=articles&go=show&id=679>
2. Чернобровкина, А. Гендерные аспекты менеджмента: женщины и мужчины руководители [Электронный ресурс] // http://www.devbusiness.ru/development/hrm/gender_tchernobr.htm

ГОУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.В. Казанцева

Рук. Ю.В. Токмашева - преподаватель

За рубежом частная сыскная и охранная деятельность давно заняла прочное место в системе обеспечения безопасности государства и общества, защиты прав и законных интересов отдельных граждан и юридических лиц. В России ее формирование и развитие началось в конце 80-х - начале 90-х годов, и до настоящего времени не получило достаточного правового оформления. Актуальность исследования данной проблемы определяется рядом факторов социально-экономического, политического, криминологического и нормативного порядка. Потребность граждан и юридических лиц в дополнительной защите принадлежащих им имущественных и неимущественных прав возникла не на пустом месте. Она вызвана тем, что, по свидетельству специалистов, переход к рыночным отношениям в России вызвал резкое обострение криминогенной ситуации, в частности, рост преступных посягательств на жизнь, здоровье и личную неприкосновенность граждан, а также преступных посягательств на имущество юридических лиц.

Проблема правового регулирования в сфере взаимодействия государственных правоохранительных органов с частными охранно-сыскными предприятиями (ЧОП) в последнее время актуализировалась и требует комплексного и системного подхода. Действующее законодательство не создает условия для интеграции частной детективной и охранной деятельности в систему мер борьбы с преступностью, прежде всего, в части предупреждения преступлений. Требуют дальнейшего совершенствования нормативного регулирования вопросы взаимодействия охранно-сыскных предприятий и правоохранительных органов, т.к. все чаще деятельность охранных предприятий становится нелегальной, трудно контролируемой, а иногда носит преступный характер. Кроме того, в имеющихся законах, регулирующих вопросы охранной деятельности, имеется целый ряд противоречий и несогласованностей, касающихся компетенции, оснований, условий и порядка применения физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия, а также осуществления контроля за субъектами охранной деятельности, предоставления гарантий социальной и правовой защиты работникам различных ведомств охраны, и некоторые другие.

В настоящее время возникла объективная потребность создания новой отрасли законодательства – охранного законодательства, нормы которого бы регулировали общественные отношения, возникающие в сфере охраны в целом. Одним из первых и практически единственным в области охранной деятельности являлся Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности» от 11 марта 1992 года. В этот период - начало 90-х годов шло бурное реформирование всех силовых министерств, и в первую очередь, в охранный бизнес стали уходить уволенные офицеры. Многие охранные структуры на законодательном уровне закрепили в своих уставных документах главную цель создания охранных предприятий: трудоустройство уволенных офицеров ФСБ, МВД, министерства обороны. Поэтому данный закон был очень далек от

совершенства, что вызвало острую необходимость внесения в него соответствующих изменений. Преобразования, внесенные в профильное законодательство ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием государственного контроля в сфере частной охранной и детективной деятельности» от 22 декабря 2008 года №272-ФЗ, носят поистине революционный характер, так как они не только изменяют существующий на протяжении долгих лет порядок вещей, но и, что самое главное, выводят охранную и детективную деятельность из единого правового пространства в вопросах государственного контроля и лицензирования. Однако, даже после проведения указанных изменений в законодательстве осталось много нерешенных вопросов, которые сдерживают появление нормативного акта, направленного на устойчивое развитие негосударственной охранной системы. Более пристальное внимание следует уделить следующим причинам: незаинтересованность государства, ведомственность и отсутствие необходимой научно-информационной базы по имеющемуся опыту частной охранной деятельности в период действия Закона.

Еще одной очень важной проблемой является действие различных преступных группировок под лицом частных охранных предприятий. Под влиянием развития частного сектора пропускающая через себя огромные товарные массы и колоссальные денежные суммы стала совершенствоваться и организованная преступность. В ее ряды стали входить профессионалы, технически оснащенные современными видами оружия и транспортными средствами. Расширились преступные связи не только межрегиональные, но и международные. Появилось множество разнообразных фирм, под вывеской которых организованная преступность нашла себе прикрытие. Мафиозные структуры в последнее время укрупняются, сливаются во все более профессиональные организации с глубокой конспирацией, с единым центром управления. После того, как в противовес надвигающейся организованной преступности на законном основании стали появляться частные детективные и охранные службы, возглавляемые профессионалами высокого класса, организованная преступность в борьбе за выживание стала привлекать в свои ряды опытных специалистов в сфере охранной деятельности, что привело к профессионализации организованной преступности. В настоящее время в ЧОП задействованы наряду с закоренелыми преступниками бывшие работники МВД, участники афганской и чеченской войн, спортсмены с мировыми именами, люди с высшим образованием, разбирающиеся в финансовой, банковской деятельности, в компьютерной технике.

Нерешена, до сих пор, остается проблема взаимодействия правоохранительных органов и охранно-сыскных структур в сфере обмена оперативной информацией. Целесообразно было бы определить перечень сведений, которые могли бы при определенных условиях предоставляться субъектам частной детективной и охранной деятельности. Своевременное ознакомление частных охранников с оперативной обстановкой может обеспечить скорейшее раскрытие преступлений и задержание скрывающихся преступников.

Исходя из изложенного можно сделать вывод, что в настоящее время обеспечение безопасности получает особенную актуальность. Предоставление услуг в охранной

деятельности стоит больших денег и пользуется большим спросом. В связи с этим можно привести некоторые предложения применительно к обсуждаемой проблеме:

1. Целесообразно разработать нормативный акт о негосударственной системе охранной деятельности как субъекте права.

2. Руководитель ЧОП должен соответствовать жестким требованиям как специалист по руководству предприятием с особыми уставными задачами. По действующему Закону «Обязательным требованием к руководителю предприятия является наличие высшего образования», но признать это требование достаточным нельзя. Руководитель должен иметь специальное высшее образование.

3. ЧОП должен лицензироваться в учреждениях Минюста, а частный охранник - в подразделении лицензионно-разрешительной работы МВД.

4. Каждый ЧОП должен оперативно обеспечиваться и данная норма должна быть прописана законодательно.

5. Оплата за первичную лицензию на право частной охранной деятельности должна быть минимальной. Вторичная и все последующие - иметь более высокую стоимость.

6. Необходимо нормативно прописать кроме требований по подготовке частных охранников, параметры переподготовки и повышения квалификации, внешкольной подготовки. Должны быть нормы как для руководителей всех рангов, так и для рядовых сотрудников. Необходимо деление работников на категории в соответствии с уровнем физической и юридической подготовки.

7. Необходимо тщательное тестирование претендентов на должность, выявление их положительных и отрицательных качеств, определение эмоциональной устойчивости.

8. Необходима разработка внутренних пособий и памяток для работников, в которых они смогут найти ответы на вопросы, связанные с решением конфликтных ситуаций, как на физическом, так и на юридическом уровне.

9. Усиление контроля за охранной деятельностью со стороны органов государственной власти.

Список литературы:

1. Охрана и безопасность. – <http://www.oxraha.ru>
2. Нищев П.И. «О возможных путях организационного и правового развития негосударственной охранной деятельности».
3. Шестаков В.И. «Концепция формирования охранного законодательства в РФ».
4. Арутюнов А. «Совершенствование государственного контроля в сфере частной охранной и детективной деятельности».

**К ИСТОРИИ КАФЕДРЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» КУЗГТУ**

А.В. Выходцева, А.В. Ковалева, А.Е. Гнездилова,
Д.В. Незванова, Е.В. Нигматулин
Рук. И.М. Черноброд - доцент

В настоящее время в Российской Федерации особенно остро стоят вопросы об эффективности, кадровом обеспечении государственного и муниципального управления, преодоления коррупции в аппарате управления. Тем более, что налицо низкое качество такого управления, фактическое отсутствие контроля за чиновниками со стороны общества. «Чиновники должны осознать, что именно общество является их работодателем, и ответственность они несут перед всем российским обществом», правомерно утверждал президент Российской Федерации Д. А. Медведев. «Коррупция связана с различными формами злоупотребления властью. Она деморализует общество, разлагает власть и государственный аппарат. Одним из самых важных направлений нашей деятельности должно быть оздоровление государственного аппарата, жесткая регламентация прав и обязанностей чиновников». Как здесь не обратиться к Указу Петра I «О воспрещении взяток и посулов и о наказании за оное»: «А кто дерзнет сие учинить, - читаем в Указе, - тот весьма жестко на теле наказан, всего имения лишен, шельмован, и из числа добрых людей извержен, или смертью казнен будет». В 1998 году на кафедре региональной экономики КузГТУ была утверждена специализация «Государственное и муниципальное управление». Был осуществлен набор одной группы студентов на очное обучение, группы на заочное обучение, одной по ускоренной сокращенной программе на базе второго высшего образования, одной – средне - специального и одной со средним образованием.

Специальность, стандарт которой был утвержден в 1995 году, в российских вузах первоначально возникла как направление либо на кафедрах региональной экономики, либо на юридических факультетах на государствоведческих кафедрах. Однако, вскоре выяснилась значимость и востребованность специалистов по государственному и муниципальному управлению. Поэтому стали создаваться специальные кафедры. В КузГТУ приняты уникальное в своем роде решение. Несмотря на технический профиль в КузГТУ открывается факультет гуманитарного образования. При этом одним приказом было объявлено о создании факультета гуманитарного образования и выпускающей кафедры «Государственное и муниципальное управление». Кафедра «Государственное и муниципальное управление» образована в мае 2000 года.

В рамках факультета кафедра в 2000 году пополнилась студентами уже 2 групп. Причем, на бюджетные места был самый большой конкурс среди специальностей факультета. В настоящее время по специальности «Государственное и муниципальное управление» факультета гуманитарного образования обучаются 240 человек. Происходит ежегодное сокращение бюджетного набора и увеличение числа контрактников, обучающихся на специальности при традиционно высоком конкурсе на вступительных экзаменах.

Первоначально коллектив кафедры состоял из 6 человек. Заведующим кафедры был утвержден Вольфсон Эдуард Николаевич – выпускник МГУ им. Ломоносова, доцент, кандидат философских наук. В свое время заведовал кафедрой философии и имеет опыт работы в администрации Кемеровской области. Э.Н. Вольфсон занимался исследованиями по теме «Человеческий потенциал и пути его реализации в условиях современной социальной действительности», автор более 40 работ, в том числе «Конфликтология», «Социология: теоретические и практические аспекты» и «Партнёрство 2000 – о взаимодействии органов власти и некоммерческих организаций». С декабря 2001 по февраль 2007 гг. Э. Н. Вольфсон – Заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление».

В одной из первых официальных характеристик отмечалось, что Э. Н. Вольфсон – «эрудированный, творчески относящийся своему делу преподаватель, хороший воспитатель. Его открытые лекции и семинарские занятия неизменно получают высокую оценку».

К настоящему времени кафедра «Государственное и муниципальное управление» выросла более чем вдвое. Профессорско-преподавательский состав кафедры – это 12 штатных преподавателей, в том числе 3 доктора наук, профессора. Значительная часть кафедры – выпускники нашего вуза, в том числе кафедры «Государственное и муниципальное управление». Особо выделим докторов наук, штатных работников, профессоров: Бобрикова В. Н., Михальченко В. В., Жигалову И. А.

Бобриков Валерий Николаевич в 1972 году окончил Горно-электромеханический факультет Кузбасского политехнического института по специальности горный инженер-механик. В 1972-1974 гг. – командир взвода в группе Советских войск в Германии. После службы в армии вернулся в родной вуз, работал на кафедре транспортных машин в должностях старшего инженера НИС, ассистента, старшего преподавателя, доцента. В 1986 году защитил кандидатскую диссертацию; с 2005 года доктор педагогических наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление». В одной из первых характеристик указано: «дисциплинированный, исполнительный работник, выполняющий порученные задания аккуратно и в срок». С 1996 года Бобриков В.Н. успешно совмещал основную преподавательскую деятельность с должностью исполнительного директора Центра довузовской подготовки Кузбасского государственного технического университета. По инициативе Бобрикова В.Н. на базе Кузбасского государственного технического университета в 1998 году был учрежден Координационный центр Российской научно-социальной программы для молодежи и школьников «Шаг в будущее» по Кемеровской области, и он стал его исполнительным директором. В 1998-2002 годах успешно были проведены региональные научно-практические конференции молодых исследователей «Шаг в будущее». С 28 мая 2007 г. – декан факультета Гуманитарного образования.

В. Н. Бобриковым опубликованы монографии: «Управление профессиональным развитием и изменениями в системе повышения квалификации». – Томск, 2002; «Научно-теоретические основы непрерывного технического профессионального образования». – Кемерово, 2002; «Теория и практика подготовки инженера в условиях непрерывного профессионального образования». – Кемерово, 2002. Он публикуется в

изданиях: «Вестник образования», «Народное образование», «Образование, карьера, общество», «Высшая и средняя профессиональная школа в России и зарубежом».

Михальченко Вадим Владимирович в 1970 году окончил Горный факультет Кузбасского политехнического института по специальности горный инженер. Работал на кафедре открытых работ в должностях младшего научного сотрудника, старшего преподавателя, доцента, старшего научного сотрудника. В 1976 году досрочно защитил кандидатскую диссертацию. С 20 декабря 2002 года – доктор экономических наук. С 27 мая 2003 года – профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление».

В одной из характеристик отмечается: «Михальченко В.В. является эрудированным специалистом в области техники и технологии открытых горных работ. Он владеет современными методами ведения научно-исследовательских работ; активно занимается научной работой со студентами. Дипломные проекты, которыми руководит Михальченко В.В., отличаются глубиной раскрытия темы, элементами новизны и часто рекомендованы к внедрению в производство». В. В. Михальченко опубликовал монографии: «Режим горных работ при открытой разработке сложноструктурных угольных месторождений Кузбасса». – Кемерово, 1979; «Кризис угледобывающей отрасли и современная теория управления». – Кемерово, 1998; «Синхронизация работы предприятий открытой угледобычи с динамикой рыночного спроса». – Кемерово, 2000; «Управление адаптационными свойствами угледобывающих систем». – Кемерово, 2001

Жигалова Ирина Александровна в 1980 году закончила исторический факультет, а позже аспирантуру КемГУ. Посвятив себя преподавательской деятельности, она работала преподавателем, а затем доцентом в Кемеровском государственном институте культуры. С 1997 по 1999 гг. была директором Кемеровского областного Дома науки и просвещения, с 1999 по 2006 гг. работала в Администрации Кемеровской области сначала заместителем начальника, а потом и начальником департамента науки и высшей школы. В 1988 году Ирина Александровна защитила кандидатскую диссертацию, а в 2005 году стала доктором педагогических наук. За это время она создала более 50 работ, известные из них: «Социально-воспитательная функция профессионального образования», «Системная организация начального профессионального образования в образовательном пространстве федерального округа» и «Прогнозирование рынка труда Сибирского федерального округа. Вопросы методики». В 2003 году И. А. Жигалова стала лауреатом премии Президента РФ в области образования. С февраля 2007 года Ирина Александровна Жигалова заведует кафедрой «Государственное и муниципальное управление».

По кафедре закреплены более 10 соискателей, 7 из них являются преподавателями кафедры, 1 человек обучается в аспирантуре и 1 в докторантуре на контрактной основе.

Сегодня кафедра «Государственное и муниципальное управление» это:

- подготовка специалистов – менеджеров – в соответствии с государственными образовательными стандартами;
- опытные преподаватели, сочетающие в своей деятельности теорию с практикой;

- чтение авторских курсов и спецкурсов;
 - разработка актуальных проблем государственного и муниципального управления в том числе в студенческих курсовых и дипломных проектах;
 - переподготовка специалистов – управленцев по президентской программе;
 - участие в реализации программы “Реформа местного самоуправления в РФ”
- Общая тематика и направление научных исследований ППС кафедры:
- социально-экономическое развитие городов и сельских поселений (Вольфсон Э.Н., Ходченков С.В., Меркурьев В.В.)
 - деятельность уполномоченного по правам человека (СФО) (Волков Д.Н.)
 - кадровая политика и стратегия управления эффективностью экономики труда (Снегирева Т.В.)

Профессиональная деятельность выпускников связана с организациями и подразделениями в системе государственного и муниципального управления. Студенты за время обучения проходят четыре вида практики: ознакомительную, экономическую (диагностическую), менеджмента (управленческую), преддипломную. Это позволяет им набрать материал для написания дипломного проекта. Студенты активно участвуют в традиционных научных студенческих конференциях. Лучшие материалы посылаются на региональные и российские конференции. Так, дипломником общероссийской конференции стал студент гр. МУ – 98 Остапенко Сергей. Дипломный проект студента этой же группы Ефремова Максима был удостоен третьего места в общероссийском конкурсе дипломных проектов. Разработанные предложения в дипломных проектах Поддубского Виталия из гр. МУ-99 были приняты к внедрению в Администрации г. Кемерово, а студента Бадьина Михаила - в Департаменте туризма, спорта и молодежной политики Администрации Кемеровской области.

Коллектив кафедры развивает активные связи с органами государственной и муниципальной власти Кемеровской области, деловыми партнерами в регионе и Российской Федерации. Заключены договоры о сотрудничестве и организации практики с Администрацией Кемеровской области, а также с администрациями 18 городских округов и муниципальных образований в городах: Кемерово, Белово, Киселевск, Междуреченск, Юрга и др. В итоге ежегодно до 60 студентов имеют возможность проходить все виды практики в органах государственной и муниципальной власти.

Деловое партнерство кафедры развивается по следующим направлениям:

1. Участие в работе научно-методического совета вузов Сибирского Федерального округа, созданном на базе Сибирской академии государственной службы (научные, учебно-методические, организационные контакты).
2. Участие в работе Муниципальной академии г. Москва, филиала академии в г. Новокузнецке совместно с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Кемеровской области».
3. Реализация федеральных и региональных программ повышения квалификации государственных и муниципальных служащих совместно с Администрацией Кемеровской области.

Перспективы развития кафедры «Государственное и муниципальное управление», по мнению заведующей этой кафедры Ирины Александровны Жигаловой: «На данный момент идет активная подготовка по специальной программе МРА (менеджмент публичный). Это соответствует российской специальности «Государственное и муниципальное управление». В США и Европе – эта программа создана для подготовки органов власти, в России для повышения квалификации государственного и муниципального служащего. Лицензию на программу МРА нужно получить. Это зависит как от преподавателей, так и от студентов. Так же существуют планы в развитии специальности в трех направлениях:

- реализация программ обучения взрослого населения (повышение квалификации государственного и муниципального служащего). Недавно наш вуз выиграл конкурс на проведение этой деятельности.

- до 2012 года должно быть защищено минимум 4 диссертации на кафедре, планируется придать «новое дыхание» научной деятельности и она будет направлена на качественную подготовку муниципального служащего.

- и третье, самое главное направление – это стимулирование активности студентов в научной деятельности. Имеется в виду участие в различных олимпиадах, научных конкурсах и т.д. Предпринимаются шаги, чтобы сблизить преподавателей кафедры и студентов в совместной научной деятельности».

Список литературы:

1. Авторы благодарят за помощь в подготовке данного доклада профессоров В. Н. Бобрикова, И.А. Жигалову, доцента Э.Н. Вольфсона.

2. В докладе использовались материалы текущего архива отдела кадров, кафедры «Государственное и муниципальное управление» КузГТУ.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЕ

Е.В. Валеева

Рук. Ю.В. Токмашева - преподаватель

В последние десять лет пенитенциарная система России претерпевает значительные изменения, направленные на расширение прав арестованных и осужденных, гуманизацию условий содержания под стражей и отбывания наказания [1, с.13]. В этих целях были внесены многочисленные изменения в законодательную базу, но чем выше и совершеннее становятся российские и международные стандарты обеспечения прав арестованных и осужденных, тем заметнее, что ощутимого практического сдвига к лучшему в этой области пока не произошло. Права арестованных и осужденных в российских пенитенциарных учреждениях по-прежнему нарушаются.

Широко распространены необоснованное применение физической силы и спецсредств далеко выходящим за правовые рамки, насилие, «косвенное» жестокое об-

ращение в отношении временно задержанных, правовой статус которых не выяснен. Кроме того, часто применяется необоснованное наложение взысканий в местах лишения свободы и в следственных изоляторах, недозволительные методы ведения следствия, дознания, отсутствие обязательного врачебного осмотра и многие другие нарушения. В колонии у человека одна мысль: освободиться и, наверное, каждый дает себе обещание никогда больше сюда не возвращаться [2, с.432]. По данным печальной статистики каждый второй осужденный после освобождения совершает преступление и снова попадает в места лишения свободы. В чем же причина данных рецидивов. Почему свобода оборачивается новым сроком?

Весь спектр проблем связан с необходимостью расширения механизмов реабилитации и адаптации осужденных и отбывших свой срок наказания, повышению уровня защиты гражданских прав заключенных. В частности, защиту прав на общение осужденных с внешним миром, с семьей, на соответствующее современным стандартам материальное обеспечение, предоставление работы, создание безопасных условий труда и его оплату. Многие осужденные, находящиеся в местах лишения свободы и отбывшие свой срок наказания сталкиваются с проблемой пенсионного обеспечения. Так как в ряде случаев документы, необходимые для оформления пенсии отсутствуют, а работа осужденных в период отбывания наказания часто не включается в общий стаж.

Следует подчеркнуть, что такая в целом тревожная картина объясняется не только злоупотреблением сотрудниками уголовно-исполнительной системы своих должностных обязанностей, но и отсутствием эффективного механизма общественного контроля над уголовно-исполнительной системой. Общественный контроль воспринимается многими людьми и властью очень болезненно, потому что имеет далеко идущие политико-социальные последствия и глубокие исторические корни в нашей стране. Мало кому известно, что общественный контроль о тюрьмах привел к таким изменениям в российском уголовно-исполнительном законодательстве XIX века, как отмена кандалов, введение обязательного врачебного осмотра при поступлении человека в тюрьму, раздельное содержание мужчин, женщин, взрослых и несовершеннолетних. Идея выделения тюремной службы в отдельное главное тюремное управление (ГТУ), впервые была высказана попечительством о тюрьмах общества в 1822 году. Борьба этого общества привела к тому, что эта идея стала элементом профессионального общественного сознания, вследствие чего и было создано главное тюремное управление. Поэтому значение общественного контроля в истории нашей страны трудно переоценить.

Сегодня общественные организации возникают на базе тех проблем, которые не решает власть. Органы общественного контроля в большинстве своем не наделены властными полномочиями, они действуют, как правило, опосредованно либо через соответствующие государственные органы в случае выявления нарушений законности со стороны персонала учреждений, либо апеллируя к институту общественного мнения, где субъекты общественного контроля предают широкой огласке факты нарушений, формируют отрицательное отношение масс населения к ним и лицам, их совершившим. Элементами общественного контроля на сегодняшний день являются

публикации в СМИ, опрос общественного мнения, слушания, организуемые неправительственными организациями. Во многих случаях ошутимее мер государственного принуждения может быть порицание и осуждение общества. Кроме того, оглашение фактов злоупотребления властью, нарушений законности персоналом исправительных учреждений не только имеет негативный характер в обществе, но и может стать поводом для вмешательства в ситуацию официальных лиц.

Основными направлениями контрольной деятельности общественных структур в пенитенциарной сфере является борьба за права людей, которые незаконно, по ошибке или по чьей-то злой воле переступили порог правоохранительной системы, наблюдение и проверка соблюдения прав, свобод и законных интересов потерпевших и осужденных. Следует обратить внимание, что около 65% заявлений потерпевших лиц на действия администрации исправительных учреждений, поданных в письменной форме, исчезают и не доходят до прокуратуры. В результате этого в прокуратуре ввели систему талонов уведомлений, фиксирующую эти заявления, но, увы, система талонов предполагает добросовестность сотрудников и наличие достаточных знаний у потерпевшего. Для этого используются разнообразные формы: проведение анонимного и именного анкетирования, личные беседы с заключенными, освобожденными из отделений милиции, мест лишения свободы, медвытрезвителей, обследование, экспертизы, сбор документов и иной информации, переписки с осужденными, которые позволяют выявить многочисленные нарушения со стороны администрации исправительных учреждений [3, с.6].

Следует обратить внимание на то, что необходимо в первую очередь налаживать взаимодействие между общественными организациями и органами государственной власти по оказанию социальной поддержки данным категориям лиц. Проводить совместные работы с Главным Управлением Внутренних Дел (ГУВД) по предотвращению жестокости сотрудников милиции, администраций исправительных учреждений, так как общество страдает от нарушений прав человека, допускаемых правоохранительной системой. В каждом субъекте федерации создавать общественные наблюдательные комиссии по контролю за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания, которые будут не только контролировать, но и оказывать содействие данным учреждениям. Руководители Управления Собственной Безопасности (УСБ), ГУВД, должны быть заинтересованы в информации из первых рук, а общественный контроль является независимым источником такой информации.

Список литературы:

1. Областная пенитенциарная газета Кузбасса. – 2009. - № 4. – С. 13.
2. Ивлев В.Ф. Вопросы Федеральной службы исполнения наказаний. – 2004.–№3.– С. 432.
3. Попов А.И. Гуманизация исполнения наказания.//Вестник УИС Кузбасса.–2009.– №2- С.

**МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ЗАО «КУЗБАССЭЛЕКТРОРЕМОНТ»**

Ю.В. Драганчук

Рук. Н.М. Анферова – к.э.н., доцент

Экономические методы управления являются способами воздействия на персонал на основе использования экономических законов и обеспечивают возможность в зависимости от ситуации как «одарять», так и «карать». Эффективность экономических методов управления определяется: формой собственности и ведения хозяйственной деятельности, принципами хозяйственного расчета, системой материального вознаграждения, рынком рабочей силы, рыночным ценообразованием, налоговой системой, структурой кредитования и т.п. Наиболее распространенными формами прямого экономического воздействия на персонал являются: хозяйственный расчет, материальное стимулирование и участие в прибылях через приобретение ценных бумаг (акций, облигаций) организации [1].

На предприятии ЗАО «Кузбассэлектроремонт» применяется повременно-премиальная система оплаты труда. Данная система оплаты труда кроме тарифной части включает различные виды премий, например, работники получают премии за выполнение установленного объема работы в сроки и с высоким качеством. За выполнение или перевыполнение заданий с высоким качеством работы исполнителям предусматривается премия в размере 20-40% к тарифной ставке. Повременно-премиальная система оплаты труда применяется для всех работников данной организации. Применение повременно-премиальной системы при соблюдении основных нормативных условий способствует повышению результативности труда персонала. Достоинства повременно-премиальной системы оплаты труда на предприятии ЗАО «Кузбассэлектроремонт»:

1. Основная часть заработной платы зависит от количества отработанных часов, дней;

2. Дополнительная часть заработной платы в виде премий учитывает трудовые успехи каждого работника и тем самым стимулирует персонал организации к повышению производительности как структурных подразделений в целом, так и отдельного работника;

3. Система оплаты труда реагирует на изменения в эффективности и качестве труда путем снижения премиальной части заработной платы.

Наряду с выше перечисленными достоинствами существует несколько недостатков:

1. Отсутствие справедливой оплаты труда руководителей и специалистов;

2. Если ЗАО «Кузбассэлектроремонт» примет решение о расширении сферы своей деятельности и наряду с оказанием услуг займется производством, то возникнет сложность с начислением заработной платы рабочим, производящим продукцию в натуральной форме (шт.).

Устранение данных недостатков возможно следующими путями:

- Справедливая оплата руководителей и специалистов возможна путем учета в премиальной части заработной платы таких показателей как сложность решаемых задач, уровень ответственности, число подчиненных.

- При расширении сферы деятельности ЗАО «Кузбассэлектроремонт» можно ввести дополнительную систему оплаты труда – сдельную. Таким образом, в организации будет существовать смешанная система оплаты труда. Данная система, состоящая из сдельной и повременно-премиальной, учитывает особенности труда каждой категории рабочих.

Результатом действия системы материального стимулирования на предприятии ЗАО «Кузбассэлектроремонт» является: повышение эффективности деятельности предприятия, за счет повышения эффективности и качества труда каждого работника предприятия; привлечение и сохранение на длительный срок высококвалифицированных работников; повышение производительности труда и повышение качества предоставляемых услуг; заинтересованность работников не только в личных успехах, но и в успехах всего предприятия в целом; повышение профессионального мастерства рабочих.

Список литературы:

1. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 447с.

СОВЕТСКАЯ МОДЕЛЬ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

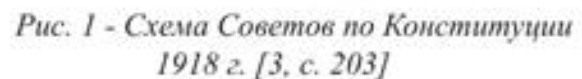
В.Ю. Сорокин

Рук. В.В. Меркурьев - преподаватель

Рассмотрение темы «Советская модель местного самоуправления» актуально тем, что современная модель местного самоуправления в России является продолжением Советской модели. Успехи и неудачи, практика и теория того периода могут оказать неоценимую помощь при реформировании современной системы местного самоуправления. После Октябрьской революции 1917 г в России победила концепция власти, согласно которой все представительные органы — сверху донизу входили в единую систему государственной власти. Низовые звенья системы выполняли функции органов местного самоуправления.

По конституции 1918 г. высшими органами власти в губернии, уезде, городе и волости являлись соответствующие съезды Советов: губернский, уездный, городской и волостной. Губернские съезды советов составлялись из представителей городских (1 депутат от 2 тыс. избирателей) и волостных Советов (1 депутат от 10 тыс. жителей), уездные съезды Советов - из представителей волостных (1 депутат от 1 тыс. жителей) и городских Советов (от городов с населением до 10 тыс. жителей; норма представительства для них не фиксировалась в Конституции), волостные съезды Советов

Таким образом, идея принадлежности Советам всей полноты власти не соответствовала действительности. На практике создавалась ситуация, при которой деятель-



ность представительных органов местной власти практически контролировалась и даже ограничивалась исполнительными комитетами, которые имели двойное подчинение. С одной стороны, они подчинялись местным Советам, с другой — вышестоящим органам государственного управления.

Третий этап развития советской модели местного самоуправления характеризуется возвращением интереса государственной власти к данному вопросу. В 60-80 годах в СССР было принято немало постановлений, посвященных проблемам совершенствования местного самоуправления. Но, как отмечают историки, эти нововведения не дали желаемого результата: свою роль сыграла командно-административная система. Дело в том, что устанавливая в очередном акте новые права Советов, центр «забывал» обеспечить их материальными, организационными и структурными механизмами, и эти нововведения обрекались на декларативность.

Значительное место развитию местного самоуправления было отведено в Конституции РСФСР 1978 г. В ней был зафиксирован принцип верховенства Советов как единственных органов государственной власти. Закрепляя полномочия Советов, они устанавливали, что все другие государственные органы подконтрольны и подотчетны Советам — это решило проблему, сформировавшейся к тому времени, зависимости Советов от своих же исполнительных органов. Во второй половине 80-х годов, была признана необходимость перехода от административных к преимущественно экономическим методам управления. Стал утверждаться взгляд, что местное самоуправление — это самостоятельный уровень осуществления народом конституционно принадлежащей ему власти, что демократическое устройство общества возможно лишь при отделении местного самоуправления от государственной власти [1, с. 165]. Эти идеи выразились в принятом 9 апреля 1990 г. законе СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства СССР».

Закон устанавливал систему местного самоуправления, которая включала местные Советы народных депутатов. Последние выступали в качестве основного звена данной системы наряду с органами территориального общественного самоуправления, местными референдумами, собраниями, сходами граждан. Однако этим законом местные Советы все еще не были выведены из системы органов государственной власти. Таким образом, советская модель местного самоуправления развивалась более 70 лет. Вектор развития МСУ направлялся государственной политикой того времени. Существовавшая система в итоге пришла к пониманию необходимости перехода к рыночным методам хозяйствования и наличия функционирующей системы местного самоуправления, как залога благополучия государства. Не лучше ли обратиться к истории и не допустить тех же ошибок, чем снова повторять сложный и затратный, во всех отношениях, путь?

Список литературы:

1. Игнатов, В.Г. Местное самоуправление: Российская практика и зарубежный опыт / В.Г. Игнатов, В.И. Бутов. — М. : «Март», 2007. — 368 с.
2. Кирсанов, С.А. Муниципальное управление: эффективность муниципального менеджмента/ С.А. Кирсанов, А.Т. Омурков, Е.П. Истомин. — С-П. : ООО «Андреевс-

кий издательский дом», 2008. -317 с.

3. Куликов, В.И. История государственного управления в России: учебное пособие / В.И. Куликов. – М. : АCADEMIA, 2003. -498 с.

4. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления: учебник для студентов / Р.Т. Мухаев. – М. : Юнити-Дана, 2007. – 575 с.

5. Парахина, В.Н. Муниципальное управление: учеб. пособие / В.Н. Парахина, Е.В. Галеев. – М. : Кнорус, 2007. – 496 с.

БЕДНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

О.В. Увкина

Рук. Ю.В. Токмашева - преподаватель

Проблема бедности – одна из острейших социальных проблем современной России. Именно бедность определяет ограниченность доступа значительной части населения нашей страны к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, возможности успешной социализации детей и молодежи. Низкий уровень доходов значительной части семей в сочетании с чрезмерной поляризацией доходов обуславливают социальный разлом общества, вызывают социальную напряженность, препятствуют успешному развитию страны, определяют кризисные процессы в семье и обществе. На сегодняшний день, как и для большинства стран мира, так и для России проблема борьбы с бедностью – одна из самых приоритетных и актуальных задач, стоящих перед государством.

Согласно статье 7 Конституции Российской Федерации “Российская Федерация – это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека”. Социальное государство обязано проводить активную государственную социальную политику, направленную на обеспечение своим гражданам важнейших социальных прав, к которым, безусловно, относится право на труд и его достойную оплату, на жилье, образование, охрану здоровья, на социальное обеспечение и др., что определяет достойный уровень благосостояния.

В этой связи важнейшее теоретическое и практическое значение приобретает разработка и реализация государственной политики по профилактике и сокращению бедности в современной России.

Бедность - это социально-экономическое явление, при котором определенные группы населения испытывают трудности с удовлетворением первоочередных физиологических потребностей, связанных с реализацией права на жизнь, лишены возможности полноценно участвовать в жизни общества в рамках конституционно закрепленных прав и свобод. [1]

В России в качестве официальных показателей бедности рассматриваются численность и доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума. Прожиточный минимум представляет собой набор товаров и услуг, удовлетворяющих

самые насущные текущие потребности работника на уровне таких нормативов, ниже которых нарушается физическая активность и здоровье. Сюда входят расходы на питание и непродовольственные товары краткосрочного пользования, включая оплату за жилье, транспорт, связь и ремонт предметов домашнего обихода, а также налоги и иные платежи. [4]

В целом по России прожиточный минимум на конец 2008 года равен 4,630 тыс. рублей, для трудоспособного населения — 5,017 тыс. руб., для пенсионеров — 3,660 тыс. руб., для детей — 4,418 тыс. руб. [3]

В современной России можно выделить следующие причины бедности:

- Длительная безработица;
- Экономический спад;
- Ликвидация и деградация рабочих мест;
- Невыплата зарплаты на предприятии, задержка пенсий;
- Семейные неурядицы, несчастья;
- Болезнь, инвалидность;
- Алкоголизм, наркомания;
- Низкий уровень жизни родителей;
- Проживание в бедной регионе (районе, городе, местности);
- Отсутствие поддержки со стороны родственников, друзей, знакомых, местного сообщества в целом;
- Недостаточность государственных пособий по социальному обеспечению;
- Лень, неприспособленность к жизни;
- Наличие большого числа иждивенцев;
- Плохое образование, низкая квалификация;
- Миграция;
- Высокие цены на коммунальные услуги и продукты.

Социальная структура бедности в нынешних условиях характеризуется наличием в ней представителей таких групп активного населения, как:

Группа 1. Традиционные («старые») бедные: многодетные семьи, неполные семьи, одинокие пенсионеры, взрослые инвалиды, работники низкой квалификации, асоциальные группы населения (бомжи, алкоголики, беспризорные дети, наркоманы, заключенные и лица, освободившиеся из мест лишения свободы).

Группа 2. «Трансформационные» или «новые» бедные: многочисленные категории трудоспособных граждан (люди занятые неполный рабочий день и неполную рабочую неделю, находящихся в отпусках без сохранения или с частичным сохранением заработной платы, имеющих низкую оплату труда, работники предприятий, допускающих задержки выплаты заработной платы, занятые на финансово несостоятельных предприятиях), работники бюджетной сферы, сельские жители, проживающие в бедных регионах, пенсионеры, безработные, мигранты, молодежь, впервые выходящая на рынок труда. [2]

Борьба с бедностью является сложной задачей, связанной с сокращением числа бедных и предупреждением его увеличения. Это и есть социальный «вектор» экономической политики, связанный с повышением доходов основной массы населения на

базе подъема экономики, увеличения национального дохода общества, механизмами распределения и перераспределения в пользу среднеобеспеченных и малообеспеченных слоев населения. Меры по борьбе с бедностью должны включать в себя не только программу поддержки государством доходов граждан, которые не в состоянии сами себя обеспечить на уровне прожиточного минимума, но и программу поддержки доходов трудоспособных граждан.

Можно выделить следующие основные виды социальной поддержки со стороны государства в рамках активной социальной политики по борьбе с бедностью:

- поддержка личной и общественной безопасности граждан на допустимом уровне;
- поддержка состояния здоровья граждан, профилактики болезней и состояния социальной санитарии на допустимом уровне;
- поддержка материнства и детства, воспроизводства населения на допустимом уровне;
- поддержка старости как достойного образа жизни;
- поддержка системы общего образования на допустимом уровне;
- поддержка системы профессиональной подготовки и переподготовки на допустимом уровне;
- поддержка материального благополучия нуждающихся граждан и групп населения на допустимом уровне;
- поддержка системы социальной и профессиональной реабилитации нуждающихся в этом граждан и групп населения на допустимом уровне. [1]

То обстоятельство, что бедность распространилась более чем на четверть населения России, причем при использовании самых низких стандартов для ее измерения, свидетельствует об остроте проблемы бедности в нашей стране. Бедность не сократится автоматически, только на основе экономического роста. Необходима политическая воля для решения важнейшей задачи – разработки и реализации новой политики распределительных отношений, препятствующей дискриминации бедных при их доступе к ресурсам (рабочим местам, доходам, социальным трансфертам).

Борьба с бедностью – это неотъемлемая составная часть общей социальной и экономической политики любого государства. И здесь отсутствуют готовые рецепты и простые решения, возможность копирования опыта других стран, обеспечивающих высокие жизненные стандарты для абсолютного большинства своего населения. Применительно к России борьба с бедностью означает формирование на деле социального государства, провозглашенного в Конституции Российской Федерации, обеспечение гарантированного уровня доходов для трудоспособного населения на основе собственного труда, доступности для всех слоев населения качественных услуг образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального хозяйства и др.

Список литературы:

1. Свобода. Неравенство. Братство: Социологический портрет современной России/ Авт.-сост. Е.П. Добрынина; под общ. ред. М.К. Горшкова. - М.: ИИК "Российская газета", 2007. - 448 с.

2. Л.Н.Овчарова. Бедность и экономический рост в России // Журнал исследований социальной политики. 2008. Т. 6. № 4. С. 439-456.

3. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/scripts/db_inet/dbinet.cgi?pl=2340007

4. Федеральный закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации».

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ С УЧЕТОМ ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЙ

А.А. Лазарева

Рук. Е.В. Степанцова – ст. преподаватель

В отличие от многих европейских стран, где парламентские традиции складывались веками, в России первое представительное учреждение парламентского типа (в новейшем понимании этого термина) было создано лишь в 1906 году. Оно получило название - Государственная Дума. Государственная Дума Российской Федерации, в соответствии с теорией разделения властей – представляет собой общегосударственный представительный орган, главной функцией которого является осуществление законодательной власти. Исторически сложилось так, что порядок проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в значительной мере определял основные направления развития всей системы российского избирательного законодательства, содержание основных институтов и процедур избирательного права, применяемых при проведении выборов всех уровней [2].

Государственная Дума – нижняя палата парламента Российской Федерации. Согласно Конституции Российской Федерации Государственная Дума избирается сроком на пять лет, а порядок выборов депутатов устанавливается федеральными законами. Президентский законопроект о новом порядке формирования Государственной Думы Федерального Собрания (внесенные в Государственную Думу осенью 2004 г.) заключается в переходе от смешанной системы выборов в Государственную Думу (половина депутатов избираются по пропорциональной системе, а половина - по мажоритарной системе относительного большинства по одномандатным округам) к полностью пропорциональной избирательной системе, при которой депутаты Государственной Думы будут по-прежнему избираться гражданами путем прямых выборов [1].

Российский опыт формирования законодательных органов на пропорциональной основе имеет хоть и короткую, но очень разнообразную историю – каждые выборы в Госдуму проходили всякий раз по новым условиям. Первые общенациональные выборы Государственной Думы состоялись 12 декабря 1993г. Их правовой основой стало Положение о выборах депутатов Государственной Думы, утвержденное Указом Президента РФ от 1 октября 1993г. №1557, согласно которому 225 депутатов

Государственной Думы избирались по федеральному избирательному округу пропорционально количеству голосов, поданных за федеральные списки кандидатов в депутаты, выдвинутые избирательными объединениями, избирательными блоками. Установление конституционных институтов потребовало оформления новой избирательной системы. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ» от 21 июня 1995г. №90-ФЗ определял избирательное объединение так «общероссийское общественное объединение, которое создано в порядке, установленном федеральными законами, устав которого предусматривает участие в выборах в органы государственной власти посредством выдвижения кандидатов и зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации не позднее чем за шесть месяцев до объявления дня выборов». Таким образом, любое общественное объединение, которое предусматривало для себя такую возможность, могло принять участие в выборах. Такой парадокс привел к тому, что на выборах в Думу по пропорциональной системе 1995г. участвовало 43 избирательных объединения и блока, среди которых были Партия любителей пива, Общество потребителей агротехники, Союз работников жилищно-коммунального хозяйства. Данные события привели к тому, что встала проблема легитимности избранного парламента – за четыре избирательные объединения, прошедшие в Думу на выборах 17 декабря 1995 г. проголосовало только 50,5% избирателей. Такой порядок образования избирательных объединений существовал до 1997г., когда Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» от 19 сентября 1997г. №124-ФЗ определил, что избирательным объединением могло стать только зарегистрированная в установленном порядке политическая общественная организация (дополнительным условием участия в избирательной кампании по Федеральному закону о выборах депутатов ГД от 24 июня 1999г. была регистрация в Минюсте не менее чем за год до проведения выборов). Так, впервые в истории формирования Госдумы по пропорциональной системе появилась возможность для участия полноценных политических субъектов, созданных в целях «борьбы за избирателя». Следующим шагом в развитии пропорциональной системы стал Федеральный закон «О политических партиях» от 11 июля 2001г. Теперь избирательное объединение на федеральных выборах означает именно политическую партию. Новое определение политической партии как «общественного объединения, созданного в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления» стало прогрессом в законодательстве, возрождением традиций российской демократии. Это создает гарантии ответственности перед избирателями, так как партии подразумевают более длительное существование, чем прежние избирательные объединения. Однако в выборах в Думу 7 декабря 2003г. все еще принимали участие политические общественные объединения, но только в составе избирательных блоков. Это можно объяснить целями расширения круга участников выборов, так как процесс формирования политических партий не был завершен [3].

Выборы в 2007 году проходили по новым правилам, не по смешанной избирательной системе, а по пропорциональной. При этом одновременно ужесточились требования к политическим партиям. Так с 5% до 7% повысился барьер для прохождения партии в Государственную Думу, до 50 тыс. человек увеличилась минимально необходимая для регистрации численность членов партии, было запрещено участие в выборах избирательных блоков, состоящих, как правило, из нескольких партий. Следует сразу подчеркнуть, что действовавшая на протяжении более 10 лет смешанная система выборов переживала кризис, и во многом перестала удовлетворять как власть, так и общество. Это касается и депутатов-одномандатников, избираемых по мажоритарной избирательной системе, и депутатов, избираемых по пропорциональной системе. Так роль депутатов-одномандатников в Государственной Думе постоянно падает, а качество их избрания снижается. Все меньше избирателей знает и помнит фамилию избранного ими же депутата от их мажоритарного округа (в среднем от 15 до 20%), что означает высокую степень спонтанности голосований, когда выбор поверхностно мотивирован и производится в самый последний момент. Этот процесс происходил все десять лет, усугубляясь отменой второго тура и все более неудачной нарезкой избирательных округов. Главным плюсом пропорциональной системы считается то, что она стимулирует развитие партий, максимально усиливая их политический вес, а так же позволяет представить позиции больших групп избирателей. У тех, кто имеет действительную заинтересованность в политике, появится реальный мотив выражать свои интересы именно через партийные структуры. Новая система выборов в Государственную Думу основывается на демократических принципах, что крайне важно для преодоления проблем, связанных с мировым финансовым кризисом [4].

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. – М. : Профит, 2009.
2. Малько, А. В. Теория государства и права: учебник / А. В. Малько, Г. Н. Дмитриенко. – М. : ИНФРА-М, 2001. - 495с.
3. Казанцев, Н. А. Пропорциональная Россия [Электронный ресурс] // <http://www.politjournal.ru>
4. Дементьев, А. С. Будущее политических партий России [Электронный ресурс] // <http://www.krugosvetov.ru>

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКИМ СОТРУДИЧЕСТВОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Моторкина

Рук. Ю.В. Токмашева - преподаватель

Механизмы осуществления государственного управления в области военно-технического сотрудничества (ВТС) были созданы в 1993 – 1998 годах, когда возникла необходимость обеспечить возврат России на мировой рынок вооружения, создать жёсткую систему контроля за сделками и другими аспектами взаимодействия с инос-

транными заказчиками. Однако система ВТС на сегодняшний день остаётся в стадии своего развития, т.к. пока всё ещё не полностью соответствует времени, требованиям мирового рынка и государственным интересам.

Для реализации эффективного военно-технического сотрудничества необходимо развивать и поддерживать оборонно-промышленный комплекс, который является фактором престижа государства в мировом сообществе, его экономической и политической стабильности, необходимым условием консолидации российского общества, обеспечения международного военного паритета и сдерживания. Кроме того немаловажное значение имеет доход бюджета страны, поступающий от экспорта военной техники и оружия, и возможность его расширения.

Наряду с укреплением позиций отечественных производителей на традиционных рынках вооружения задачами государства в области военно-технического сотрудничества остаются выход на новые рынки вооружений и повышение конкурентоспособности продукции. В настоящее время Россия осуществляет ВТС более чем с 80 странами мира (основными нашими партнерами являются Китай, Индия, Вьетнам, Греция, Алжир, ОАЭ, Венесуэла, Малайзия и др.)

При рассмотрении сотрудничества России и стран Евросоюза следует отметить большие возможности в данной области. Это обусловлено тем, что формируемая система европейской безопасности и обороны не может быть полностью обеспечена Европейским союзом с опорой только на собственные силы. К тому же Российской Федерации и западноевропейским странам всё труднее порознь соперничать на мировом рынке с США и набирающими силу новыми конкурентами из Азии. Одним из направлений сотрудничества может стать противоракетная оборона. С точки зрения целесообразности сотрудничества российские радиолокационные станции (РЛС) и зенитно-ракетные комплексы на базе систем С-300 и С-400 вместе с европейской электроникой и информационными системами смогли бы обеспечить лучшую в мире противоракетную оборону. К тому же военное партнёрство с Европейским союзом может способствовать поддержанию, развитию, управлению и использованию военно-космических систем и спутников двойного назначения.

Помимо этого осуществление военно-технического сотрудничества в настоящее время представляет собой не только экспорт военной техники и прочего вооружения, но и проведение разного рода совместных учений на территории воинских частей и подразделений с целью обмена опытом, авиавыставок, показов, а также предоставление информации военного назначения, картографической продукции и другие способы осуществления военно-технического сотрудничества. Таким образом, можно сказать, что возможности и потенциал у российских разработчиков, производителей и экспортеров продукции военного назначения имеются.

Что касается отношений Российской Федерации и США, то можно сказать, что отношения имеют напряжённый характер. Россия не участвует в военно-техническом сотрудничестве с США, и в перспективе не ожидается подобных контактов с этой страной, несмотря на приход новой администрации президента Барака Обамы в Белый дом. США для нас - прежде всего конкурент. Кроме того, внутреннее законодательство США не позволяет закупать военную технику за рубежом.

Сегодня ключевой проблемой при осуществлении военно-технического сотрудничества является несовершенный процесс лицензирования ввоза и вывоза военной продукции, а также подготовки и принятия решений по поставке её за рубеж. Как показывает практика, прохождение необходимых для этого документов в Федеральной службе по военно-техническому сотрудничеству весьма затруднено из-за чрезмерного использования «административного ресурса», т.е. излишней бюрократизации этой деятельности. К тому же данная проблема связана с отсутствием дифференцированных подходов к формированию механизмов принятия решений о поставке продукции военного назначения иностранному заказчику в зависимости от её стоимостных критериев и номенклатуры.

Помимо данной проблемы немаловажное значение имеют вопросы правового регулирования в сфере торговли оружием. По-прежнему остаётся несоответствие номенклатуры, включённой в список продукции военного назначения, разрешённой к передаче иностранным заказчикам, перечню видов продукции военного назначения, закреплённому в ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве РФ с иностранными государствами». Кроме того существуют противоречия в законодательстве, регулирующем вопросы торговли оружием. Преодоление данных противоречий возможно путём внесения поправок в вышеназванный закон. Целесообразно ввести уведомительную систему согласования проектов на поставку продукции военного назначения отдельных видов взамен разрешительной, при которой они считались бы одобренными в случае отсутствия заключения об отказе в согласовании данных проектов. Таким образом существенно повысится оперативность принятия решений, а значит и эффективность военно-технического сотрудничества за счёт ликвидации процедур в государственном управлении, которые создают излишние препятствия.

Россия всё ещё способна создавать лучшие в мире истребители, ракеты наземного и морского базирования, артиллерийские системы и бронетанковую технику, малые военные корабли и другие средства оптимального поддержания обороноспособности и боеготовности своей армии. Главными задачами военной политики России можно считать предотвращение войны и сохранение мира, а также обеспечение национальной, региональной и международной безопасности, защиту интересов государства посредством военной силы тогда, когда дипломатические средства окажутся недостаточными и неэффективными.

Список литературы:

1. Федеральный Закон от 04.12.2007г. №327-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве РФ с иностранными государствами»
2. Указ Президента РФ от 10.09.2005г. по вопросам военно-технического сотрудничества РФ с иностранными государствами
3. Журнал «Государственная служба» №2, март 2008г. – с. 60 – 66.
4. Журнал «Государственная служба» №3, апрель 2008г. – с. 82 – 84.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

А.А. Лазарева

Рук. Н.М. Анферова – к.э.н., доцент

Графология в том виде, в каком мы ее знаем сейчас, возникла не более трех столетий назад. В то же время существует много упоминаний об этом предмете во многих древних документах. Первая известная ныне книга, специально посвященная графологии, вышла в свет в 1630 году под названием «Как узнать природу и качества человека, взглянув на букву, которую он написал», автор итальянский профессор Камилло Бальдо. Через двести лет к теме почерка вернулись во Франции, ученый церковник Аббат Фландрэн заинтересовался книгой Бальдо. Он подверг классификации почерки людей, отличающихся друг от друга по интересам и по роду занятий. Участники исследования выработали правила, которые легли в основу современного анализа почерков. Для того, чтобы окрестить новую науку Аббат использовал два греческих слова – «графо» (писать) и «ологи» (наука). Так и родилось имя новой науки – графология.

Графологический анализ – одна из современных европейских методик отбора кадров. Зарубежные коллеги говорят: все гениальное – действительно просто. Для их кандидатов на высокие управленческие должности и другие топовые позиции, а также для самих работодателей, графологический анализ – данность уже не менее 30 лет. Анализ почерка является одним из популярных средств в психодиагностике личности. Графологическое тестирование давно применяется в странах Европы, Израиле и США, где многие фирмы сотрудничают с графологами при проверке кандидатов на работу. Кроме подбора кадров, графологической экспертизой пользуются и для нужд полиции, армии, спец.служб [1].

Всем, что происходит с человеком: с его сознанием и подсознанием, любыми действиями, руководит единый центр — мозг. Мозг, психика и многие особенности личности - оставляют следы, свою “печать” во всех телесных выражениях, телодвижениях. Почерк же - наглядная аналогия этого принципа, только в микро-масштабе. «Пишет не рука — пишет мозг»- это основной принцип графологии. Графологический метод основан на исследовании взаимосвязей между тонкой моторикой пишущей руки и особенностями психофизического состояния человека, его когнитивных, психических и физиологически обусловленных функций, поведения и личностного уровня. Установленные и экспериментально проверенные закономерности позволяют определять врожденные и приобретенные черты характера, склонности, слабые и сильные стороны личности, физические и психологические проблемы. Графология позволяет с высокой степенью вероятности определять интеллектуальные способности человека, адаптируемость в коллективе, организованность, лидерские качества. Анализ почерка обнаруживает личностные проблемы, которые могут повлиять на честность и благонадежность проверяемого. Также можно легко определить уровень мотивации, энергии, трудоспособности и устойчивости в условиях стресса. Уровень

IQ, EQ, харизмы, моральных, материальных или интеллектуальных, либо социальных ценностей, склад мышления или барьер возбудимости – далеко не полный перечень компетенций и качеств, определяемых графоанализом [2].

Как уже было отмечено, практически во всех развитых странах подбор персонала производится с учетом заключения графолога, который выявляет тенденции, препятствующие занимать должность или выполнять работу у того, кто нанимается. К любому листку по учету кадров прилагается автобиография, которую заполняет человек, устраивающийся на работу. Как правило, это чистый лист нелинованной бумаги, который предлагается заполнить в произвольной форме. Зачастую именно этот документ служит материалом для графологического исследования. Среди источников психологического анализа личности работника особое место занимают заявления и отчеты, жалобы и предложения, подготовленные в рукописном виде. По этим и другим документам руководитель, будь то кадровый работник или другой специалист по работе с персоналом, может сделать вывод не только об уровне грамотности работника, но и о его умении излагать свои мысли, передавать собственные чувства и состояние [3].

Преимущество графологической оценки кандидата на должность очевидны :

- во-первых, это сравнительно недорогая услуга, которую могут себе позволить организации любого уровня;
- во-вторых, это точность и объективность оценки кандидата, поскольку графолог производит свою работу анонимно;
- в-третьих, это исследование проводится без ведома кандидата, то есть исключает симуляцию либо заучивание “правильных ответов”, в отличие таких методов как тестирование и интервью;
- в-четвертых, графологическое исследование, помогает акцентировать внимание кадровых служб на те свойства личности, которые были обнаружены при графологическом исследовании;
- в-пятых, существуют примеры того, когда кадровая служба делала однозначный вывод о профессиональной (с точки зрения психологических качеств) непригодности кандидата на основании графологического исследования. Тем самым отказ кандидату мог быть представлен заочно и под благовидным предлогом (что часто бывает немаловажно при отказе в приеме на работу менеджерам крупных предприятий, пользующихся известной репутацией).

Основными параметрами почерка, используемыми при графологическом анализе являются общее качество почерка, соединение букв в словах, сила нажима, направление строчек, форма букв, наклон, высота букв [4].

Предъявляя требование кадровому работнику по почерку определить основные черты характера и темперамента, а также способности и особенности психических состояний работника, позволяет более точно оценить его соответствие должности или роду деятельности. Иногда знания графологии помогают в профессиональном самоопределении личности, выборе профессии или ее смене. А вот анализ почерка вышестоящего руководителя дает возможность определить его психологические особенности и правильно выстроить взаимоотношения с ним. Наконец, если внимательно

но проанализировать стиль письма и на этой основе конструктивно оценить психический склад, это наверняка поможет более продуктивно налаживать межличностные отношения с ближайшим окружением.

Важно помнить, что ни один признак в почерке не следует рассматривать как абсолютную догму. Ее необходимо сопоставлять с другими признаками, чтобы обнаружить подтверждение той или иной черты характера или наличие признаков противоречивости личности [5].

Наряду с явными преимуществами графологического анализа, при внедрении данного метода в России возникли определенные трудности, которые заключаются в том, что зачастую графологию отождествляют с гаданием, астрологией, колдовством или криминалистикой. Причиной сложившегося стереотипа является то, что в советское время графология была признана «лженаукой». В России графология впервые была представлена широкой публике в конце 19-го века книгой Ильи Федоровича Моргенштерна «Психографология», которая была переиздана в 1994г. С 20-х годов нашего столетия в этом направлении успешно работал графолог-эксперт Д.М.Зуев-Инсаров, написавший множество статей по графологии и монографии: «Строение почерка и характер», «Почерк и личность».

Подводя итог, хотелось бы отметить, что использование графологического метода в России позволит в значительной мере повысить качество работы с кадрами на всех стадиях технологической цепочки управления персоналом. На мой взгляд, графология должна быть включена в комплекс дисциплин, изучаемых студентами всех управленческих специальностей, так как это приведет к формированию компетентного, конкурентоспособного, а, следовательно, и востребованного специалиста всех уровней системы управления персоналом.

Список литературы:

1. Иванова, С. А. Искусство подбора персонала : учебник – 4-е изд., перераб. и доп. / С. А. Иванов, А. С. Трофимов. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 160с.
2. Маяцкий, В. Н. Графология: учебник. – М. : Дрофа, 2003. – 345с.
3. Саблин, В. С. Психология человека : учебник для вузов. / В. С. Саблин, Н. К. Петров. – СПб. : Питер, 2007. – 348 с.
4. Гуревич, Ю. А. Графология [Электронный ресурс] //http://www.sunhome.ru
5. Самсонов, В. К. Графология в работе с кадрами [Электронный ресурс] //http://www.profcar.ru

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КУЗБАССЕ

М.А. Рачапов

Рук. И.Л. Шевченко – доцент

Большинство металлургических и горнорудных предприятий Кузбасса - ровесни-

ки области. Их становление приходится на суровые первые годы Великой Отечественной войны, когда Кузбасс стал настоящим рубежом нашей обороны.

Сегодня металлургия по праву остается базовой отраслью нашей экономики, важнейшим фактором экономической и социальной стабильности Кузбасса. Отрасль дает треть общего объема промышленного производства Кемеровской области. У нас производится каждая шестая тонна стали и проката, свыше 60 процентов всего ферросилиция в стране. Кузбасс фактически является монополистом по производству магистральных и трамвайных рельсов в России. Сегодня Кузбасс занимает первое место в России по производству ферросплавов, третье место – по выплавке стали, четвертое – по выпуску проката. Металлургический комплекс Кузбасса имеет четко выраженную общероссийскую специализацию. В его состав входят такие крупнейшие предприятия, как ОАО «Новокузнецкий металлургический комбинат», ОАО «Западно-Сибирский металлургический комбинат» с полным металлургическим циклом, а также ОАО «Гурьевский металлургический комбинат», ОАО «Кокс», ОАО «Кузнецкие ферросплавы». Продукция наших металлургических предприятий поставляется в десятки стран мира.

За 2007 год металлурги Кузбасса произвели 6,7 млн. тонн чугуна, 8,5 млн. тонн стали, 7 млн. тонн готового проката. Основной упор делается на поддержку процессов модернизации реального сектора экономики, ввод новых производственных объектов. На эти цели в 2007 году предприятиями металлургии было инвестировано более 10 млрд. рублей; построено, реконструировано и модернизировано 11 крупных агрегатов. Это позволило металлургическим предприятиям расширить выпуск конкурентоспособных, современных видов металлопродукции: легированных марок стали, рельсов для высокоскоростных магистралей, высококачественной арматуры, новых видов ферросплавов.

Что касается социального аспекта, в металлургической отрасли работает 47 тыс. 300 человек. Если считать членов семей работников, то стабильность, уровень и качество жизни более 300 тысяч кузбассовцев напрямую связаны с металлургией. Кроме того, устойчивая работа металлургической отрасли обеспечивает спрос на продукцию и услуги наших угольщиков, энергетиков, железнодорожников. [1]

Наша металлургия от выживания и самосохранения перешла к модернизации и прорыву на лидирующие позиции на российских и мировых рынках. По оценкам аналитиков, внутренний рынок черных металлов в России постоянно рос — примерно на 10% в год до наступления финансового кризиса. Основными приоритетами по развитию металлургической промышленности Кузбасса являются сохранение и расширение рынков сбыта. Важным резервом повышения конкурентоспособности нашей металлургии должно стать дальнейшее развитие собственной сырьевой базы. Осуществление этих планов и программ позволит нашим металлургам выпускать конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью, востребованную на российском и международном рынках, обеспечит надежное будущее нашей металлургии.

Первый шаг в увеличении потенциала внутреннего рынка металла — реализация национальных проектов: доступное жилье, развитие дорог. Если будет идти их раз-

витие, то будет требоваться все больше и больше той продукции, которую, например, ОАО «Новокузнецкий металлургический комбинат» и ОАО «Западно-Сибирский металлургический комбинат» традиционно производят. Чем больше будет строиться жилья по тем или иным схемам финансирования, тем более уверенно будут себя чувствовать российские предприятия металлургии. [2]

В Кузбассе на сегодняшний день существует три серьезных проекта, связанных с освоением новых горно-рудных месторождений:

1. Развитие Салаирского химического комбината за счет полиметаллических руд Каменушинского месторождения,
2. Создание добывающего предприятия компании «ЧЕК-СУ. ВК» на Усинском месторождении
3. Разработка Селезеньского месторождения ООО «УК «Сибирская горно-металлургическая компания». Будет продолжена и реализация программ модернизации на других металлургических предприятиях.

Но в условиях кризиса Ситуация в металлургии сегодня ухудшается. Загрузка мощностей составляет всего 60 - 65%. Мировая автомобильная промышленность – стратегический потребитель, в том числе и кузбасской стали, – не просто снизила объемы производства, а с ноября прошлого года практически приостановила свою работу. В Таиланде остановлен крупнейший завод, построенный «Тойотой», 6 тысяч рабочих отправлены в отпуск. А это крупнейший рынок экспортных запсибовских слябов. Уже сегодня в Таиланде прогнозируется снижение потребления стали на 1 млн. тонн. Аналогичная ситуация и в Корее, где в текущем году мы также можем потерять до 1 млн. тонн спроса на сталь. По оценкам специалистов, на Тайване, куда мы тоже поставляем свою продукцию, на 30% упадет спрос на черные металлы. «Западно-Сибирский металлургический комбинат» – крупнейший производитель строительного проката в России, а темпы строительства во всем мире и в России падают, соответственно снижаются и потребности в прокате. На «Новокузнецком металлургическом комбинате» в 2009 году производство будет снижено на 25%. В связи с этим в 2009 году по металлургической отрасли Кузбасса, по предварительным подсчётам, ожидается сокращение на 2 тыс. 850 человек разных профессий (в том числе пенсионеров – 920 чел.). [3]

Сегодня банки боятся давать кредиты не только на новые проекты, но и на завершение старых. Спрос на объекты строительства не прогнозируется. Это напрямую отражается на металлургических предприятиях, в частности, на «Западно-Сибирском металлургическом комбинате», который является одним из крупнейших производителей строительного проката. В октябре 2008 значительно снизилось количество заказов на продукцию предприятия. Более того, далеко не в полном объеме оплачивается уже отгруженный заказчиками металл. Руководство завода вынуждено усилить контроль над финансовыми потоками. «Западно-Сибирский металлургический комбинат» переходит на работу в режиме максимальной экономии денежных средств. В первую очередь сократили рабочую неделю. Причем сокращение носило принудительный характер.

Вынужденные меры незамедлительно ударили по карману простого рабочего. С

октября месяца получка среднестатистического металлурга уменьшилась почти на половину. За вынужденные выходные выплачивают лишь две трети средней месячной зарплаты.

Руководство «ЕвразХолдинга» уже занимается разработкой программы по оказанию помощи работникам металлургических комбинатов в погашении кредитов. Приоритетом будут пользоваться молодые семьи и сотрудники, бравшие ссуды на улучшение жилищных условий.

Обвал цены на металл принес и положительный момент. В январе в Кузбассе без вмешательства правоохранительных органов закрылись практически все нелегальные точки пункта приема металла. Теневой бизнес потерял рентабельность. До кризиса за четыре тонны мелкого металла (рельсы, болванки, уголок) можно было выручить 24—25 тысяч рублей. Сейчас едва ли дадут 7 тысяч.

Как долго продолжится спад производства, не знает никто. В ответ на большой вопрос первые лица предприятий-гигантов пускаются в пространные рассуждения, из которых ясно только одно: дело совсем плохо. Вряд ли кто-то может с абсолютной точностью прогнозировать дальнейшее развитие событий. Сегодня важно видеть, какая ситуация в смежных отраслях экономики, какие действия предпринимают другие металлургические компании, чтобы понять, как глубоко зашел кризис и когда начнется подъем. А то, что подъем будет, это однозначно. Экономика циклична, и за любым спадом непременно следует рост. [4]

Список литературы:

1. <http://www.ako.ru/Ekonomik/prom.asp?n=5> – официальный сайт администрации Кемеровской области
2. <http://com.sibpress.ru/22.12.2006/macroeconomics/82966/> - Гулик, О. Уголь, металл и туризм // региональная деловая газета «Континент Сибирь». – 22.12.2006
3. <http://www.kuzbass85.ru/?p=8753> – Тулеев, А. Г. Выход можно найти всегда // Областная массовая газета «Кузбасс». – 03.02.2009
4. Зайченко, И. Черное, красное, белое // «Новая газета». – 11.02.2009. – С. 18.

АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ

А.А. Караткевич

Рук. Н.М. Анферова – к.э.н, доцент

В последние годы на страницах научных и популярных изданий речь все чаще идет о “новой экономике” - экономике знаний. Но экономика знаний не возникает, образно говоря, “из воздуха”. Она является производной от творческой деятельности индивидуального и ассоциированного интеллекта. Причем под индивидуальным интеллектом понимается интеллект отдельного человека, а под ассоциированным интеллектом - интеллект определенным образом структурированной группы индивидуумов. Во главе угла “экономики знаний” - результаты интеллектуальной деятель-

ности отдельных и ассоциированных индивидуумов. Поэтому для обеспечения высокой эффективности “новой экономики” следует научиться, прежде всего, управлять результатами творческой деятельности индивидуумов, во главе угла которых всегда лежит идея. Следует создавать такую организационную среду, в которой творческим, талантливым работникам было бы комфортно. Здесь многое зависит не только от управленческого стиля руководителя, но и от внедрения в практику работы организации традиций, ритуалов, принятых между сотрудниками форм общения.

Творческий потенциал — адаптационный уровень трудового потенциала работника, связанный с активностью и саморазвитием его ресурсов и возможностей в трудовой деятельности. Таким образом, творческий потенциал работника можно трактовать как высший, наиболее развитый аспект его трудового потенциала.

Творческий потенциал работника включает в себя его адаптивные, креативные, инновационные, эвристические способности, знания, навыки и умения, реализуемые в трудовой сфере.

Поскольку возможности для творчества существенно различаются в зависимости от конкретного вида труда, можно говорить и о разнообразных типах и уровнях самого творческого потенциала работников. Кроме того, степень реализации творческого потенциала в трудовой деятельности зависит от ее наличных условий, ряда объективных и субъективных факторов, среди которых корпоративная кадровая политика, практика управления персоналом занимает важное, хотя и не решающее место.

Для большинства руководителей отечественных предприятий и Организаций понятие активизации творческого потенциала работников отнюдь не является чем-то совершенно новым. Богатый опыт развития творческой активности работников в производственной сфере был накоплен еще в советское время. Кроме того, существует и многообразный мировой опыт стимулирования творческой активности рядовых работников (знаменитые японские кружки качества и др.). В советский период нашей истории сложились и получили развитие такие формы творческой активности, как новаторская, рационализаторская и изобретательская деятельность.

В последние годы изобретательский и рационализаторский энтузиазм значительно ослаб. Причины понятны: трудности, переживаемые обществом в целом и подавляющим большинством предприятий в частности, массовый переход к новым формам собственности, недостаточное внимание новых субъектов собственности к традиционным формам развития производственной активности рядовых работников и т.п. И в наше время любая компания может конвертировать творческий потенциал своих сотрудников в денежный эквивалент. Любой бизнес, будь то продажа молочных продуктов или производство высокотехнологичного оборудования, развивается благодаря новаторам. Креативность не знает границ. Поэтому рынок бурно реагирует на удачные идеи, а работодатели все чаще требуют от своих подчиненных креативного мышления.

Креативные сотрудники становятся инициаторами инноваций, приносящих колоссальную прибыль (под креативностью понимается способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации).

Отдельно нужно сказать о специальных программах развития творческих способностей. Тренинг креативности помогает активизировать творческий потенциал каждого человека за счет осознания внутренних барьеров и лучшего понимания своих возможностей, повышает мотивацию к творческому труду. Примером служит предприятие в городе Кемерово «ККМ-Сервис», на котором хорошо представлен тренинг креативности. Он предполагает:

- развитие разнообразных сторон креативности;
- гибкость, оригинальность, точность, беглость мышления;
- развитие воображения;
- осознанное управление своими способностями.

Программа тренинга:

- Создание творческой атмосферы в группе и коллективе.
- Осознание этапов творческого процесса и использование этих знаний в решении конкретных задач.
- Поведенческая креативность.
- Методы осознания “барьеров” креативности, приемы их преодоления.
- Поиск нестандартных решений.

Количество участников — от 8 до 12 человек. Оптимальная продолжительность курса — 6-8 часов. Пути активизации творческого потенциала работников весьма многообразны. Важно уметь выбрать те из них, которые соответствуют специфике каждой конкретной организации, её целям и задачам, её кадровому составу. Не существует универсальных рецептов развития творчества работников – эта задача, в свою очередь, требует от управленца творческого подхода и высокого профессионализма.

Список литературы:

1. Электронный ресурс - www.viktorovats.ru

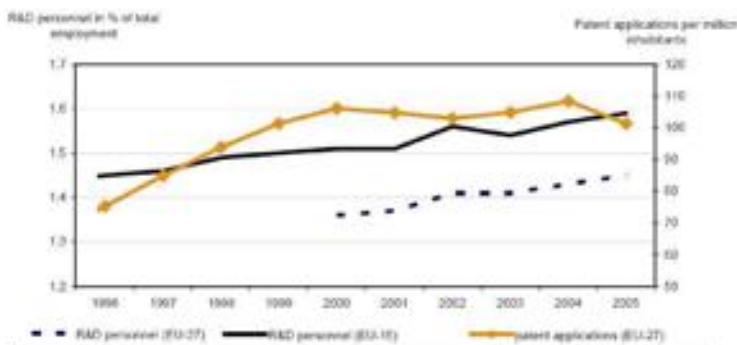
Кафедра экономической теории

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Н.Н. Дядченко

Рук. Ю.А. Журавский – д.э.н., профессор

На сегодняшний день необходимость инновационного развития национальной экономики не вызывает сомнения. В связи с этим возникает проблема выбора наиболее эффективного инструмента стимулирования инновационной деятельности. Традиционно считается, что наибольшее воздействие на развитие инновационной деятельности способны оказать объёмы финансирования научно-технической сферы и численность учёных. Однако непосредственного влияния эти величины не оказывают.



Анализ показывает, что в таких регионах, как Пермский край, Краснодарский край, Томская, Воронежская, Тульская области, уровень инновационной активности превосходит средний по стране, хотя индекс инвестиций в науку у них ниже среднего. В то же время Пензенская, Челябинская, Калужская области демонстрируют уровень инновационной активности ниже среднестатистического, несмотря на то, что вложения в НИОКР там превосходят среднее значение по стране. Что касается развитых стран, то и там динамика инновационной активности не соответствует изменению численности персонала, занятого в исследовательском секторе. Исходя из данных докризисного периода, можно сделать вывод лишь о небольшой корреляции, но не о прямой зависимости, поскольку пиковые значения диаграмм не совпадают.

Таким образом, прямого воздействия традиционных факторов на развитие инновационных экономических отношений недостаточно.

Для России проблема усугубляется нехваткой бюджетных средств для финансирования науки, высокой требовательностью кредитных структур и рисковым характером инвестиционного процесса.

С нашей позиции, одной из самых перспективных форм воздействия на инновационную деятельность является венчурное финансирование. Его суть сводится к тому, что залогом при таком финансировании становятся акционерные активы предприятия, что позволяет получить финансовые средства, имея лишь перспективную идею или проект. При этом венчурная фирма может окупить свои вложения, даже если прибыль не исчисляется тысячами процентов, как это требуется при традиционном финансировании. Такие известные компании, как Intel, Apple, Microsoft, Compaq, Lotus реализовали свой инновационный потенциал, благодаря венчурному капиталу. В США, благодаря венчурному финансированию, рост патентной деятельности составляет от 5 до 18% в год. Поэтому очевидно, что венчурное финансирование является одной из самых выгодных форм инвестирования благодаря отсутствию возвратной составляющей кредитов.

Более того, статистика затрат стран ЕС на венчурное финансирование демонстрирует более сильное влияние на инновационную активность, чем со стороны изменения численности персонала. Исходя из совпадений пиковых значений всех трёх диаграмм, можно сделать вывод, что на инновационную деятельность влияет венчурное финансирование компаний, находящихся как на ранних этапах инновационного процесса, так и на завершающих.

Таким образом, в развитых странах венчурный бизнес давно стал основой развития инновационных экономических отношений. России в этом плане препятствует фондовая ориентация венчурных компаний, дискоординация управленческих усилий, превалирующая роль государственных органов, не имеющих соответствующего опыта, в выборе венчурной стратегии и несбалансированность инновационной системы. Тем не менее, положительным аспектом развития венчурного бизнеса на государственном уровне стала организация «Российской венчурной компании», ориентированной на поддержку начинающих инновационных компаний. На региональном уровне стимулирование инновационной деятельности посредством венчурного финансирования проявилось в подписании 5 февраля 2009 года Соглашения между ОАО «РВК», Администрацией Кемеровской области и ОАО «Кузбасский технопарк» о сотрудничестве и проведении совместных работ в области создания индустрии венчурного инвестирования и развития инновационных отраслей экономики Кемеровской области.

Список литературы:

1. Гуриева, Л.К. О некоторых проблемах развития российского венчура / Л.К. Гуриева // Финансы. – 2007. – № 1. – С. 16-19.
2. Дежина, И. Нужен ли России малый наукоёмкий бизнес? / И. Дежина // Человек и труд. – 2005. – № 3. – С. 53-59.
3. Погорелов, Д.И. Финансовый потенциал Российской венчурной компании / Д.И. Погорелов // Финансы. – 2006. – № 10. – С. 36-38.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА БРЕНДА

И. В. Гузик

Рук. Н.М. Яночкин – ст. преподаватель

Бренд можно определить как торговую марку, как товарный знак. Однако далеко не каждый товарный знак является брендом. Сейчас потенциально для каждой компании, инвестирующей значительные средства в «раскрутку» своего бренда, существует реальная угроза стать жертвой «паразитирования». Для нашего рынка уже стало привычным такое явление, как «паразитический» маркетинг. Суть такого явления в копировании хорошо известных потребителю характеристик бренда и быстрое продвижение подделки на рынок с использованием «чужого» рекламного бюджета и бесплатного коммуникационного канала. Продвигать продукцию такими методами

гораздо проще (и дешевле!), чем работать над планомерным развитием своей торговой марки. При этом правообладатель “раскрученного” бренда теряет долю рынка и прибыль, а иногда и репутацию.

Практически любая характеристика бренда, имеющая у потребителя устойчивые положительные ассоциации - это объект для имитации. К ним можно отнести: имя производителя, имя товара, фирменный стиль, упаковку, этикетку, слоган, видеоролик, мелодию, домен, техническое решение. Надо отметить, что зачастую ошибки в защите допускает сам владелец. Это и позволяет в дальнейшем компаниям- “паразитам” использовать “чужие” ошибки в своих корыстных целях. Компании очень серьезно готовятся к выводу нового продукта на рынок. Как правило, в процесс подготовки входят вопросы продвижения, выстраивания маркетинговых коммуникаций, проведение рекламных компаний и их бюджет, рассматриваются финансовые риски... Но почти никогда на начальном этапе работы с брендом компании не задумываются над стратегией юридической защиты характеристик бренда.

Несовершенство законодательства в области фирменных наименований и товарных знаков часто приводит к конфликтам. Существующее законодательство допускает, чтобы одно и то же обозначение могло быть зарегистрировано и в качестве товарного знака и в качестве фирменного наименования причем на разных лиц. Законодательство о товарных знаках позволяет, например, правообладателю фирменного наименования прекратить при определенных условиях действие регистрации товарного знака. Пожалуй, к громким делам, получившим широкую огласку в средствах массовой информации, связанных с нарушением прав на фирменное наименование можно отнести дело “STARBUCKS” и Interbrand. Одним из оснований для прекращения правовой охраны “чужих” товарных знаков, был довод заявителя о том, что недобросовестно зарегистрированные товарные знаки являются фирменными наименованиями этих компаний. Действие регистрации “чужого” товарного знака было прекращено.

Однако, в обратном случае на основании регистрации товарного знака запретить использование тождественного фирменного наименования, зарегистрированного позже на имя другого лица, в соответствии с законодательством не представляется возможным. Использование таких объектов в гражданском обороте может вводить потребителя в заблуждение относительно товара и его производителя. Для того, чтобы бренд был защищен в отношении не однородных товаров, есть один способ - использовать блокирующий вариант зонтичной защиты, который предполагает охват крупных групп товаров. Принципом такого подхода к защите является девиз: не хотим видеть на рынке другие товары с нашим именем. Основным недостатком этого вида защиты, является риск досрочного прекращения регистрации в отношении тех товаров, для которых знак не используется. Для того чтобы сохранить объем блокирующей защиты самыми распространенными способами являются подача “страховочных” заявок и предоставление лицензий другим компаниям в отношении неиспользуемых товаров.

Регистрация товарного знака в Патентном ведомстве предоставляет правообладателю исключительное право пользоваться и распоряжаться знаком только на территории Российской Федерации. Что бы защитить свои права в странах ближнего и даль-

него зарубежья необходима международная регистрация знака. Для этого возможно воспользоваться процедурой Мадридского Соглашения и Протокола к нему. По такой процедуре, после регистрации знака в нашем ведомстве можно подать одну международную заявку, в которой указываются все интересующие страны. О необходимости международной регистрации товарного знака думать надо заблаговременно. Так как процесс регистрации знака достаточно длительный, то мало кто из производителей может себе позволить дожидаться ее завершения.

Как правило, интенсивная раскрутка бренда начинается сразу после подачи заявки на регистрацию. Раскручивая бренд на территории России, используя широкую рекламную кампанию по телевидению, необходимо помнить, что эту рекламу смотрят и в ближнем зарубежье. Ни одна российская компания обошлась на этом. Это реальная угроза того, что к тому моменту, когда компания будет готова выйти на этот рынок, путь ей может быть закрыт. Поэтому для успешности маркетинговых коммуникаций и сохранении рынков сбыта необходимо своевременно позаботиться также о международной подаче заявки. Также в рекламных компаниях широко используются слоганы (в видеороликах, радиорекламе, наружной рекламе). Это своего рода «боевой клич», используемый для привлечения потребителей. Наиболее удачные слоганы переходят из рекламы в повседневную жизнь. И взрослые и дети с удовольствием используют в своей речи острые словечки и фразы, заимствованные из рекламы. Услышав, слоган мы также можем точно определить о каком товаре или производителе идет речь. Примеры: «Мы работаем – Вы отдыхаете» (бытовая техника «Indesit»), «Есть идея – есть ikea» (реклама супермаркета мебели и аксессуаров интерьера), «Имидж-ничто», «Не дай себе засохнуть!» (реклама Sprite), «Свободу настоящему мужику!» (пиво «Толстяк»), «Надо чаще встречаться...» (пиво «Золотая бочка»). Поэтому слоган также является средством индивидуализации бренда, его важной характеристикой. Слоган необходимо защищать в режиме словесного товарного знака.

Также часто используется в рекламе и мелодия, например, как в рекламе йогурта Данон, пива «Арсенальное» или сока «8 ОВОЩЕЙ». Звучит мелодия, и мы, даже не видя самой рекламы, можем определить, реклама какого товара и какого производителя идет по телевизору. Несмотря на то, что мелодия является объектом авторского права, дополнительно рекомендуется защита в режиме товарного знака. Мелодию в соответствии с законодательством можно регистрировать в качестве звукового товарного знака.

Необходимо продумать защиту и технических решений. В соответствии с Патентным законом РФ в качестве изобретения охраняется техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности к устройству, веществу) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). В качестве изобретения могут быть защищены рецептура продукта, обладающего особыми вкусовыми качествами, или способ его производства, если разработана новая технология.

Эти объекты относятся к технической стороне, связанной с получением продукта. Однако нельзя упускать из вида и такой способ правовой охраны. Техническая изюминка бренда также может являться его важной характеристикой. Поскольку тех-

нические решения могут придать продукту какие-либо особые свойства (вкусовые качества, длительность хранения и сохранность всех свойств продукта и др.), то эта взаимосвязь может использоваться в рекламной компании продукта и потребитель наряду с именем товара, производителя будет обращать внимание на преимущества товара, полученные в результате научно-технических разработок. В соответствии с законодательством заявка на регистрацию должна быть подана в течении шести месяцев с начала ввода в хозяйственный оборот нового продукта. Если этого не сделать, новизна будет утрачена. Например, в рекламной компании американского отделения Nissan новой модели Altima 2007 года используется новое техническое решение - машине теперь не нужен ключ зажигания, она заводится от нажатия кнопки. И эта изюминка дает преимущество перед конкурентами, а, значит, выделяет компанию на рынке.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 N 230-ФЗ Часть первая (ред. от 01.12.2007). М. Проспект, 2008
2. Городов О.А. Патентное право. Учебник. М. 2006
3. Брендинг в управлении маркетинговой активностью. - М., 2003.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ

И.П. Русаков

Рук. Ю.С. Петрова - преподаватель

Все мы знаем, что экономика развивается циклически. Экономический цикл состоит из следующих фаз: кризис, депрессия, оживление, подъем. Главной фазой является кризис, с которого начинается и заканчивается цикл. Экономический кризис — фаза экономического цикла, характеризующаяся упадком, тяжёлым переходным состоянием, переломом, нарушением равновесия между спросом и предложением на товары и услуги. В настоящее время весь мир охвачен лихорадкой экономического кризиса, он оказывает влияние на экономику всех стран. Не обошел он и Россию. Если говорить о причинах мирового экономического кризиса, то можно назвать следующие:

- финансовый крах в США;
- обвал цен на нефть;
- политические конфликты.

Российские аналитики первостепенной причиной мирового кризиса считают отток капитала, а также кризис ликвидности. Кризис кредитов в США тоже является причиной российского финансового кризиса. Все это происходит на фоне продолжающегося падения цен на нефть.

Началом экономического кризиса в России можно с уверенностью считать тот день, когда биржевые индексы России стали катастрофически падать. Произошло это 19 мая 2008 года. А уже к концу июля их падение стало равносильно полному обвалу

[1]. Основной причиной финансового кризиса 2008 года в России явилась интеграция экономики в мировую экономику. Общеизвестным является факт, что события за рубежом влияют на стоимость российских ценных бумаг, на развитие экономики и доходы населения. Существует еще одна причина кризиса в России – это огромный внешний долг российских компаний, составляющий 527 млрд. долларов [1]. У воздействия глобального экономического кризиса на экономику России есть свои особенности, связанные с накопленными деформациями структуры экономики, недостаточной развитостью ряда рыночных институтов, включая финансовую систему.

Основная особенность российской экономики - до сих пор очень высокая зависимость от экспорта природных ресурсов. В последние годы государство сделало многое в плане развития отраслей перерабатывающей промышленности, услуг, транспорта, но ключевую роль в экономике все еще играет нефтегазовый экспорт, экспорт иного сырья, металлов. В результате кризиса практически на все товары российского сырьевого экспорта снизились не только цены, но и спрос. Вторая особенность - недостаточная конкурентоспособность несырьевых секторов экономики. Когда начались проблемы в сырьевых секторах, не нашлось отраслей, способных поддержать экономику страны. Более того, проблемы от сырьевых отраслей начали распространяться на смежные отрасли.

Результатом явилось значительное падение промышленного производства, рост числа безработных, снижение заработной платы и ряд других негативных последствий. Особенно это заметно в тех городах и регионах, в которых находятся крупные сырьевые предприятия, и которые в условиях постоянного роста цен на сырье были весьма обеспеченными.

Третья особенность - недостаточная развитость финансового сектора, банков. Многие российские предприятия, особенно быстро развивавшиеся в последние годы, выходявшие на внешние рынки, не могли рассчитывать на финансирование внутри страны. Кредиты российской банковской системы были дороже, сроки кредитования - меньше. Компании вынуждены были занимать за рубежом. В кризис зарубежные рынки капитала стали для предприятий недоступными.

Национальная экономика в последние годы развивалась во многом за счет внешних источников - высоких цен на сырье, «дешевых» кредитов иностранных банков, теперь России для выхода из кризиса и обеспечения долгосрочного устойчивого развития необходимо найти внутренние источники роста. В октябре - декабре 2008 года, когда мировой экономический кризис начал оказывать серьезное воздействие на российскую экономику, Правительство начало реализацию антикризисных мер. Антикризисные меры первого этапа позволили не допустить разрастания кризиса, его перехода в формы, угрожающие основам функционирования экономики. В 2009 году и в последующие годы Правительство Российской Федерации намерено значительно активизировать использование всех имеющихся инструментов экономической и социальной политики в целях недопущения необратимых разрушительных процессов в экономике, подрывающих долгосрочные перспективы развития страны, обеспечивая при этом и решение стратегических задач.

В кризисных условиях объективно возрастает роль государства в экономической жизни страны. Правительство будет с максимальной ответственностью подходить ко всем своим действиям, с тем, чтобы не создавать в экономике неправильных стимулов, искажения мотивации предприятий и населения, подрывающих долгосрочные перспективы развития. Приоритет опоры в развитии экономики на частную инициативу будет обеспечен и в кризисных условиях. При этом роль государства будет постепенно снижаться по мере посткризисного восстановления. Глобальный экономический кризис носит системный характер, затрагивает большинство отраслей экономики и социальной сферы в каждой стране, влияет на структуру мировой экономики и принципы международных экономических отношений. Поэтому важную роль в преодолении кризиса будет играть тесное сотрудничество с другими странами мира в преодолении кризиса и его последствий. Из глобального кризиса невозможно выбраться в одиночку. Такое сотрудничество должно быть обеспечено как на основе двустороннего сотрудничества с отдельными странами, так и в рамках международных организаций (G8 и G20, АТЭС, ШОС и др.). Россия должна проводить активную политику по продвижению своих антикризисных инициатив по формированию новой архитектуры мировой экономики и финансов.

Список литературы:

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации / [Электронный ресурс] : <http://www.government.ru>

МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА И ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

В.С. Некрасова

Рук. Ю.С. Петрова – преподаватель

Молодёжь на рынке труда России — один из важнейших аспектов интеграции молодого поколения в социально-экономическую жизнь общества. Молодые люди составляют значительную часть трудоспособного населения России, они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее экономическое развитие государства. Рынок труда отражает основные тенденции в динамике занятости, ее структуре, то есть в общественном разделении труда, а также масштабы и динамику безработицы. Мы изучили и проанализировали положение молодежи на рынке труда и проблемы занятости в России на сегодняшний день, пути их преодоления, рассмотрели возможности совершенствования и развития занятости на рынке труда России. Занятость - это деятельность, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей.

Анализ занятости населения позволяет выделить три группы занятых граждан: лица, осуществляющие трудовую деятельность в сфере как общественного, так и личного труда; занятые иными видами общественно полезной деятельности; лица, не осуществляющие какой-либо деятельности, но признаваемые занятыми в силу Феде-

рального закона «О занятости населения Российской Федерации». Для российского рынка труда характерна несбалансированность. Предложение рабочей силы в десятки, а то и в сотни раз превышало спрос на нее. Число официально зарегистрированных безработных в 2009 году достигнет 2,8 миллиона человек, а общая численность людей, потерявших работу, составит около 7 миллионов человек.

Ситуация на рынке труда в настоящее время все ухудшается в связи с мировым финансово-экономическим кризисом. К началу 2008 года кризис приобрёл мировой характер и постепенно начал проявляться в повсеместном снижении объемов производства, росте безработицы. Формой реализации государственной политики занятости на всех уровнях управления являются федеральная, территориальные и местные программы. Банк свободных вакансий составляет 800 тысяч единиц, в основном это рабочие профессии, профориентация которых будет направлена на подготовку по рабочим специальностям.

Что же касается молодежи то от того, насколько изучен мир ценностей современной молодежи, во многом зависит эффективность разрабатываемых мероприятий в области образования, в сфере труда и занятости. Нами была рассмотрена динамика и факторы формирования ценностных трудовых ориентаций молодежи. Мы проанализировали рынок труда на примере двух возрастных групп молодежи города Кемерово: учащихся 11-х классов школы № 80 и студентов старших курсов Кузбасского государственного технического университета. Основным методом сбора информации являлся анкетный опрос.

Нами было опрошено 300 респондентов: 150 школьников и 150 студентов. Из общего числа опрошенных профессионально определились 58 % школьников, 41 % находится в процессе профессионального самоопределения и лишь 1 % выпускников 11-х классов пока не задумывались. 55 % школьников оценило престиж выбранной профессии как очень высокий, 38 % как относительно высокий и лишь 12 % школьников выбрало будущую профессию, не пользующуюся престижем в обществе. Самой популярной профессией среди учащихся 11-х классов является профессия юриста, экономиста. Основными критериями, которыми руководствуется молодое поколение при выборе профессии, являются высокая оплата труда и интерес к данному виду деятельности.

Отвечая на вопрос: “Может что-либо помешать реализовать Ваш профессиональный выбор?”, 38 % студентов и школьников ответили утвердительно, 27 % - отрицательно, остальные затруднились ответить. При этом 68 % школьников видят опасность для своей карьеры в неудачной сдаче экзаменов, а студенты в отсутствии рабочих мест.

Следует заметить, что основной процент твердо уверенных в том, что выбор профессии должен быть выбором на всю жизнь. 90 % школьников планируют продолжить образование в вузе, причем для большинства учащихся школ высшее образование является возможностью получить престижную и высоко оплачиваемую работу, в то время как большинство студентов главную функцию обучения в вузе видят в повышении уровня своего образования.

На вопрос: “Какого образования достаточно, чтобы иметь хорошую работу?”, 72 %

школьников считают, что высшего, и 22 % несколько высших, среди студентов только 45 % и 19 % придерживаются таких точек зрения. Что касается будущих планов студентов, то после окончания вуза 66 % планируют работать по специальности. У 54 % школьников вопрос: "Стоит ли в наше время честно трудиться?" вызвал затруднение. Лишь 1/5 учащихся школ уверены в необходимости честного труда, в то время как в группе студентов данной точки зрения придерживается 44 %. Для большинства школьников работа является способом обеспечить себя и возможностью достичь более высокого социального статуса. У студентов несколько иная картина: работа – это способ обеспечить себя, а также возможность реализовать свой творческий потенциал, знания и профессиональные навыки. Причем 34 % студентов не только учатся, но и работают, среди школьников же только 10%, поскольку они находятся на иждивении родителей. Для изучения нравственных установок на труд использовался такой вопрос как: "Допускаете ли Вы для своих сверстников участие в таких видах деятельности, как рэкет, шантаж, воровство и т.п.?" Каждый третий школьник не смог определенно ответить на поставленный вопрос, либо сознательно ушел от ответа. Один из трех допускает подобные поступки сверстников, треть относится к ним отрицательно. Аналогичная картина сложилась и в группе студентов.

Исходя из проведенного анкетного опроса, можно сделать вывод, что при выборе профессии современная молодежь ориентируется на такие виды деятельности, которые престижны в обществе на данный момент; профессиональная деятельность для молодежи продолжает оставаться одним из главных жизненных приоритетов; для большинства респондентов трудовая деятельность является способом достижения материального благополучия; получение высшего образования для большинства молодежи является важным аспектом в достижении жизненных целей. Динамика ценностных трудовых ориентаций молодежи формируется под влиянием таких факторов, как возраст и уровень образования респондентов, их социальное и материальное положение, условия жизнедеятельности.

Также сократилась занятость студентов в науке и научно-исследовательских секторах вузов, в промышленности. Но зато больше студентов работают в торговле, в ресторанах быстрого питания, заняты маркетинговой деятельностью и услугами, особенно рекламными, компьютерными и финансовыми. данные обнаруживают все больший разрыв между характером регулярной занятости студентов гуманитарных, технических, а тем более естественнонаучных и физических факультетов вузов и той специальностью, которую они получают в процессе обучения. В то же время экономическое, менеджментное, социологическое и психологическое образование имеет все больший спрос и позволяет гораздо большей части студентов находить работу по специальности.

В последние годы создаются фирмы и организации, занимающиеся трудоустройством студентов и выпускников вузов, сбором и распространением среди них информации возможных мест и предлагаемых условиях работы. Проводятся "дни карьеры" и другие формы контактов между студентами и работодателями, различные мероприятия.

Преимущества студентов заключаются в том, что они обладают большим потен-

циалом и ориентированы на личностное развитие, профессиональный рост, продвижение по карьерной лестнице, более энергичны и активны, проявляют тягу к новым знаниям и постоянно подпитываются в вузе свежими идеями и новыми данными. Ценно то, что, студент - "чистый лист", и его легче научить профессии и особенностям работы, чем переучивать готового специалиста. Существуют и недостатки работающих студентов, они проявляют легкомысленное отношение к работе, хуже работают в периоды сессий.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 18.10.2007 N 230-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации». – М: ОМЕГА-Л, 2007. – 115 с.
2. Молодежь на рынке труда / [Электронный ресурс]: <http://www.apsc.ru>
3. Сас, И. В. Занятость и дефицит // Российская газета. - 2009. - №4865. – С. 25.
4. Степанова, В.Н. Рынок труда и безработица/ В. Н. Степанова / [Электронный ресурс]: <http://www.zachetka.ru>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ПОДХОДА

И.В. Крохтяк

Рук. Л.Г. Шутько – к.э.н., доцент

Экономический менталитет основывается на накоплении в памяти народа многовекового опыта хозяйственной деятельности, ее организационных и материально-технологических особенностей. Особенностью российской экономической культуры является живучесть уравнилельных механизмов перераспределения материальных ресурсов. России исторически было присуще единство всех ее частей, которые не могут быть обособлены без угрозы ее распада. Для России исторически была характерна небольшая плотность населения на больших пространствах, что обуславливало отсутствие острой борьбы за территорию проживания, но, в то же время, повышало необходимость коллективной защиты от внешних нападений и коллективных усилий в осуществлении трудоемкого подсечного земледелия в условиях короткого и холодного лета. Также слабая заселенность приводила к отсутствию добровольной специализации и разделения труда, что препятствовало рациональному использованию имеющихся ресурсов, а также замедляло процесс развития механизмов обмена и доходности труда. Как известно, специализация способствует росту производительности и социально-экономической дифференциации. Однако же малая плотность населения препятствует этому.

Развитие российской экономической культуры основывалось на преобладании натурального хозяйства и неденежного обмена, что сформировало коллективистские формы организации людей. В связи с этим населению приходилось жить в условиях тяжелого труда, использовать примитивные методы обработки земли, а значит, сущес-

твовать в режиме выживания. Также было характерно развитие экстенсивной культуры. Это было связано с обилием земель и природных ресурсов, что ослабляло проблему рациональности их использования. Объем производства увеличивался за счет расширения территории обрабатываемых земель, а не за счет использования новых технологий.

Экстенсивная форма развития экономики требовала централизованного управления, что повышало роль государства. Для России была характерна разобщенность земель и необходимость внешней защиты. Все это и способствовало развитию сильного государства, контролирующего все сферы жизни общества. Исторически сложилось так, что любые реформы проводились по инициативе правящих верхов. Например, Петр I изменил государственную жизнь, придав ей более светский характер. В стране сформировалась сильная армия, появились выдающиеся полководцы, ряд гениев и героев. Наряду с сильным централизованным государством складывались отношения личной зависимости во всех сферах жизни общества. Причиной этому послужило то, что в основе формирования экономики лежал раздаточный принцип. Его главным субъектом было сильное государство, а основой - служебная организация труда. Были сформированы институты раздач, обязанностью которых было создание материальных условий для жизнеобеспечения населения.

Новый этап в развитии экономики начался после революции 1917 года. Можно сказать, что эта революция явилась переломным моментом в развитии российской экономики. С одной стороны она привела к установлению тоталитарной системы правления, а с другой - она позволила отказаться от капитализма и устранить феодальные пережитки. В условиях традиционного уравнительного распределения, преобладания политических задач над экономическими стала возможна реализация социалистического эксперимента. Общество переносило ответственность за себя на государство, со стороны которого было характерно внеэкономическое принуждение. Также как крестьянство законодательно прикреплялось к земле, все трудоспособное население стало прикреплено к государственным предприятиям и организациям. Без этого оно просто не могло иметь законных средств к существованию. Теперь в основе экономических отношений лежала единая государственная собственность, был поставлен запрет частной собственности на средства производства. Также было введено всеобщее обязательное участие в производственной деятельности. Сформировалась новая экономическая иерархия, во главе которой оказались не собственники, а распорядители ресурсов.

Идеологический настрой основывался на преобладании политических и моральных стимулов трудовой деятельности над экономическими. В основе этого лежал патриотизм и сознательность по отношению к труду. Для России становится характерной активная борьба против эксплуатации, однако, исторически сложившееся централизованное управление не теряет силы. Раньше это был царизм, а теперь партия.

Также на формирование российской экономики повлияли географические факторы. Среди них можно выделить суровый климат, огромную протяженность территории и многонациональность. Это также создавало необходимость формирования сильной централизации власти для сохранения целостности и общности народа. Тер-

ритория России простирается на тысячи километров от Европы до Азии и занимает одну шестую часть суши.

Все эти факторы способствовали формированию специфических черт в экономике. Большие просторы нуждались в защите, что требовало больших затрат на оборону, военные технологии и развитие дорог. При том, что Россия обладает более 20% мирового запаса полезных ископаемых, на сегодняшний день её вклад в мировой ВВП ничтожно мал.

Подытоживая, можно сказать, что все эти факторы способствовали особому, неповторимому принципу развития экономики. Также можно выделить и ряд довольно серьезных проблем. Они заключаются в принципиальных различиях российских и западных социально-экономических институтов. Для России сложным остается вопрос реформирования экономики. Исторически сложилось, что Россия тяготеет к восточному типу культуры, но наиболее привлекательным традиционно являются западные модели. На сегодняшний день страна сохраняет свои специфические особенности.

Список литературы:

1. Паршев, А. П. Почему Россия не Америка / А. П. Паршев. – М.: АСТ, 1999. – 416 с.
2. Симчера, В. М. Развитие экономики России за 100 лет. Исторические ряды / В. М. Симчера. – М.: Наука, 2006. - 587 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖИ

К.А. Сулименко

Рук. Ю.А. Журавский – д.э.н., профессор

Развитие экономики напрямую связано с темпами формирования необходимого уровня экономических знаний и предпринимательских навыков у населения. Данное обстоятельство является актуальнейшей проблемой современного российского общества. Решением данной проблемы, очевидно, является экономическая и предпринимательская подготовка подрастающего поколения, направленная на формирование экономического мышления в условиях рыночной экономики. Как показывает мировой опыт, именно предпринимательство способно стать той движущей силой, которая вытащит многие страны из экономического кризиса. При этом одно из основных препятствий в развитии бизнеса – недостаток профессиональных знаний и опыта у лиц, занятых (или собирающихся заняться) малым бизнесом. Соответственно, решить проблемы малого бизнеса (как и успешного экономического и социального развития в целом) способны лишь высокообразованные профессионалы разных уровней подготовки.

Политика подготовки и переподготовки кадров для предпринимательства в развитых странах разрабатывается с учетом спроса на конкретных специалистов, уровня

развития производственных мощностей, системы информационного обеспечения, специализации, модели социально-экономического развития и других показателей. Практический опыт большинства стран, которые раньше преодолели экономический кризис, свидетельствует о том, что первенство в этом процессе имеет кадровый потенциал страны. Кадровое обеспечение малого бизнеса России требует совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Сегодня руководитель малого предприятия должен быть универсальным специалистом, обладающим комплексом знаний в сфере управления, финансов, бухгалтерского учета, маркетинга, бизнес-планирования. Поэтому, система подготовки кадров должна включать профессионально-техническое обучение, подготовку в высших учебных заведениях, переподготовку и повышение квалификации специалистов.

Предпринимательская деятельность – это образ мышления и стиль жизни, поэтому подготовка к ведению бизнеса должна начинаться со школьной скамьи. Только при таком подходе в обществе сформируется положительное отношение к предпринимательской деятельности, и будет создан благоприятный климат для развития бизнеса.

Предпринимательская подготовка кадров в широком смысле – это процесс и результат усвоения знаний и умений, формирования навыков деятельности, способностей, качеств личности, мышления и нравственного поведения, включения учащихся в социально-экономические отношения, свойственные субъекту современной и прогнозируемой практической деятельности.

В настоящее время в Российской Федерации растет интерес к экономической и предпринимательской подготовке учащихся и студентов. Проведенные социологические исследования среди учащейся молодежи 10-11 классов показали, что подавляющее большинство практически не имеет представления о направлениях предпринимательской деятельности, о профессиях и видах бизнеса, востребованных в экономике города. А желание заняться изучением основ предпринимательства и организовать свой молодежный бизнес высказали 85% опрошенных [1].

Поэтому, предпринимательская подготовка учащихся должна позволить им иметь представление о том, кто такой предприниматель, сформировать способности для осуществления предпринимательской деятельности и по возможности предоставить условия для приобретения личного опыта ведения бизнеса. Одним из перспективных путей повышения эффективности и качества преподавания предпринимательства является освоение активных форм и методов обучения, среди которых можно выделить деловые игры, приближающие учебный процесс к реальным ситуациям в их предметном и социальном контекстах. Подготовка студентов к предпринимательской деятельности непосредственно во время учебы повысит престиж образовательного учреждения и конкурентоспособность его выпускников.

В рыночной экономике и тем более в условиях кризиса молодежная безработица является одной из самых острых проблем. Молодые люди после окончания профессиональной подготовки, выходя на рынок труда, являются наиболее уязвимой группой, так как, не имея достаточного профессионального опыта, они менее конкурентоспособны. Поэтому вопрос о малом предпринимательстве как факторе снижения безработицы и самозанятости среди молодежи, заслуживает пристального внимания.

Молодежь привлекают в малом бизнесе вовсе не трудности с устройством на работу в крупных фирмах, а те возможности, которые предоставляет рыночная экономика, новые ниши, которые открываются в малом бизнесе.

С 1 января 2004 года в России официально разрешено заниматься предпринимательской деятельностью гражданам в возрасте от 14 лет. Это говорит о том, что правительство признает значимость молодежного предпринимательства для государства и доверяет юным гражданам осваивать предпринимательскую деятельность.

Конкретные мероприятия в области развития молодежного предпринимательства осуществляют структуры поддержки малого бизнеса для увеличения числа предприятий, реализующих проекты молодежных коллективов. Так основная задача Департамента поддержки и развития малого предпринимательства - создать молодым предпринимателям необходимые условия для начала собственного дела, сформировать цепочку мероприятий для проведения проекта, начиная от возникновения идеи до ее реального воплощения и создания молодежного предприятия. При этом в качестве имущественной поддержки используются такие формы, как предоставление помещений в бизнес-инкубаторах. Однако самым лучшим местом для создания бизнес-инкубаторов могли бы стать вузы и колледжи. В стенах своих учебных заведений начинающим предпринимателям значительно легче получить информационную и иную помощь.

Существующая система поддержки молодежного предпринимательства на основе проводимых конкурсов молодежных проектов позволяет активизировать творчество молодежи, получить гранты в виде денежных средств либо возможности дополнительного обучения.

Так, например, в рамках Года молодежи Департамент потребительского рынка и предпринимательства Кемеровской области совместно с муниципальными органами самоуправления разработал целый комплекс мероприятий по развитию молодежного предпринимательства в Кемеровской области. С целью развития молодежного предпринимательства в течение 2009 пройдут областной конкурс «Молодой предприниматель года», городские и районные конкурсы проектов молодежного предпринимательства, победители которого получают гранты на развитие бизнеса. Грантовая поддержка непосредственно направлена на обеспечение занятости высвобождаемых работников и предоставляется начинающим предпринимателям, работающим не более 1 года, на создание собственного бизнеса в размере 500 тыс. рублей. На гранты могут рассчитывать студенты, выпускники вузов, техникумов[2].

Таким образом, система подготовки молодежи для предпринимательской деятельности, связанная с реалиями рыночной экономики, должна обеспечить: профессионально-техническое обучение, подготовку в высших учебных заведениях, переподготовку и повышение квалификации специалистов; изучение потребности в специалистах различного профиля, предоставление посреднических услуг в обеспечении соответствующими специалистами структур бизнеса; обучение по программам, опирающимся на научно отработанные и перспективные модели рыночной; усиление ориентации учебных заведений на деловую практику, использование научных знаний в сферах производства и бизнеса; максимально широкое использование

в учебном процессе новейших информационных технологий, формирующих специальную и общекультурную подготовку специалистов; разработку новых учебников и учебно-методических пособий, подготовленных с учетом международного опыта. Привлечение в процесс подготовки учащихся в качестве консультантов представителей отечественного бизнеса, их финансовая помощь, научная поддержка российских университетов является перспективным условием экономической и предпринимательской подготовки в России.

Список литературы:

1. Бизнес и молодежь. «Круглый стол» РАРМП и газеты «Бизнес для всех» // Бизнес для всех. – 2005. – № 46.
2. Департамент потребительского рынка и предпринимательства Кемеровской области. – <http://dprpko.ru>

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Ю.С. Петрова

Рук. Ю.А. Журавский – д. э. н., профессор

В современном мире все больше проявляются процессы транснационализации, которые является важнейшей составляющей глобализации мировой экономики. Через транснациональные корпорации (ТНК) и связанные с ними транснациональные банки проходят финансовые и товарные потоки, определяющие развитие мирового хозяйства. Они размещают отдельные части и стадии воспроизводственных процессов по территориям различных стран. Экономические процессы транснационализации обусловлены преимущественной возможностью и необходимостью перелива капитала из стран с его относительным избытком в страны с его дефицитом, где в достаточном количестве имеются другие факторы производства (труд, земля, полезные ископаемые), которые не могут быть рационально использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала.

Транснациональный бизнес – это коммерческая деятельность, осуществляемая в двух или более государствах через обособленные подразделения и зависимые юридические лица, с использованием переданного или принадлежащего им капитала, действующая в сфере производства и сбыта товаров и услуг. Сегодня транснациональный бизнес подчиняет свою деятельность погоне за прибылью. Субъектами ТНБ являются транснациональные корпорация, а объектом – сфера производственной деятельности. Главной особенностью ТНК является наличие зарубежных филиалов по производству и сбыту товаров и услуг на основе прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Транснациональная корпорация (ТНК) – это юридическое лицо или группа взаимозависимых юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность в двух и более государствах через обособленные подразделения или дочерние и за-

висимые юридические лица с использованием переданного или принадлежащего им имущества, функционирующие в соответствии с такой системой принятия решений, которая позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию [3].

К началу 2007 года по накопленной сумме экспортированных ПИИ Россия вышла на 15-е место в мире, причем происходящие сдвиги отражают не просто нарастание финансовых потоков, а серьезные структурные изменения в российской экономике. В стране идет интернационализация бизнеса ведущих отечественных компаний. Например, уже несколько десятков российских промышленных фирм создали значительные производственные дочерние структуры за рубежом в самых разных регионах [5]. По нашим оценкам, на конец 2007 года зарубежные внеоборотные активы 50 самых крупных российских ТНК составили около 67 млрд \$. При этом значительная часть данных компаний имеет дочерние структуры сразу во многих странах, что позволяет с полным основанием отнести их к ТНК. На остальные отечественные фирмы, инвестирующие за рубежом, приходится лишь 2-3 млрд \$ внеоборотных активов. Любая из таких компаний не имеет за границей долгосрочных капиталовложений, превышающих хотя бы 75 млн \$, а ее «профильные» производственные активы (то есть фирмы по производству товаров и услуг, на которых специализируется компания, а не просто сбытовые, финансовые или другие обслуживающие экспорт заграничные подразделения) находятся обычно в 1-2 странах [1].

Среди ведущих нефинансовых российских ТНК преобладают компании ключевых отраслей отечественной специализации в международном разделении труда – топливные и металлургические фирмы. Однако в списке крупнейших инвесторов можно увидеть также российские телекоммуникационные компании (в том числе имеющие среди акционеров зарубежных стратегических инвесторов), которые в последние годы динамично осваивают рынки стран СНГ. Есть среди российских ТНК транспортные фирмы, причем как операторы, обслуживающие сухопутный транзит российских экспортных поставок через третьи страны, так и морские пароходства. Есть крупные инвесторы и в машиностроении, химической промышленности, других отраслях [2]. Российский транснациональный бизнес развивается очень активно. Крупнейшей десяткой ТНК в России по данным за 2007 год являются: «Лукойл», «Газпром», «Норникель», «Евраз», «Совкомфлот» (включая «Новошип»), «РУСАЛ», «МТС», «Северсталь», «Алтимор» (без «Вымпелкома») [1]. Основными особенностями российского транснационального бизнеса являются: сосредоточенность в нефтяной и газовой отраслях; тесное взаимодействие со странами СНГ, единая научно-техническая политика; сложная технологическая схема документооборота; большое количество технических подразделений, контроль над неплатежеспособными предприятиями потребителей своей продукции.

Исходя из особенностей развития российского ТНБ, можно сделать вывод, что для его успешного становления на мировой арене необходимо решение ряда проблем. Малая доля перерабатывающих отраслей в промышленности и большое количество добывающих отраслей; низкая роль высокотехнологичного производства и необходимость развития наукоемких технологий; открытость финансового рынка России спекулятивному движению международного капитала; отсутствие условий льготного

кредитования ТНБ; недостаточный интеллектуальный потенциал в системе транснационального производства; необходимость улучшения предпринимательской культуры и менеджмента качества на основе международных стандартов. Все это оказывает негативное влияние на процесс развития российского ТНБ.

Для стимулирования развития и укрепления позиций ТНК России на мировых рынках необходимы следующие меры государственного регулирования:

1. Требования замены: если местные фирмы не производят продукта, служащего исходным материалом в производстве филиала ТНК, то последний должен использовать местный продукт, который может заменить требуемый.

2. Требования к производству: определяются виды продуктов, производство которых стимулируется, и виды продуктов, производство которых запрещается.

3. Требования к передаче технологии: включают в себя обязательное применение определённых технологических методов; целью таких мер является стимулирование местных НИОКР.

4. Прямое ограничение импорта определённых товаров.

5. Требование долевого участия местных фирм в капитале иностранных филиалов и совместных предприятий.

6. Требование привлечения местных кадров для участия в производстве продукции иностранными фирмами, в том числе служащих и управляющих.

7. Разработка норм, регулирующих отношения между материнской фирмой и филиалом.

8. Требование продажи части произведённой филиалом продукции на местном рынке [4].

В заключение отметим, что начавшийся в 2003-2004 годах процесс интернационализации российского бизнеса продолжается, в число ТНК постепенно входят почти ведущие российские компании промышленности и сферы услуг. Безусловно, часть ТНК консолидируется в более крупные национальные структуры в рамках отечественных компаний или поглощается ведущими иностранными компаниями, но по оптимистичному прогнозу общее количество российских ТНК будет активно расти в будущем.

Список литературы:

1. Кузнецов А. В. Инвестиционные рекорды российских ТНК в 2007 году / А. В. Кузнецов / [Электронный ресурс] : <http://www.newizv.ru>
2. Осадчий Н. М. Особенности эволюции крупного бизнеса в России / Н. М. Осадчий // МЭ и МО. – 2005. – №8.
3. Семенов К. А. Транснациональные корпорации : Курс лекций / К. А. Семенов. – М. : Гардарики, 2003. – 259 с.
4. Фаминский И. П. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / И. П. Фаминский. – М. : Республика, 2004. – 124 с.
5. Шагурин С. В., Шимко П. Д. Экономика транснационального предприятия / С. В. Шагурин, П. Д. Шимко. – СПб., 2008. – 335 с.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА

А.В. Волкова

Рук. Ю.А. Журавский – д.э.н., профессор

Определение сущности и содержания категории качества является достаточно сложным, и включает в себя ряд особенностей. Об этом свидетельствует большое разнообразие подходов к трактовке понятия качества. Изначально «качество» рассматривалась как философская категория в трудах выдающихся философов Аристотеля, Дж. Локка, Г.В.Ф. Гегеля и др. Согласно Аристотелю «качество» имеет много значений. Под качеством подразумевается: во-первых, устойчивые и преходящие свойства, во-вторых, врожденная способность или неспособность, в-третьих, претерпеваемые свойства и состояния, оказывающие воздействие на внешние чувства, в-четвертых, очертания, имеющие у каждой вещи внешний вид. [1]

В средневековой философии качества рассматривались как особые сущности, которые могут переходить от одного объекта к другому. Была сформирована теория «скрытых качеств», под которыми подразумевались некие внутренние «силы», присущие вещам. Дж. Локк под качеством понимает способность, вызывающую в уме человека идею. Он выделил «первичные» качества, неотделимые от тела и существующие независимо от человеческого разума (плотность, протяженность, форма) и «вторичные» качества, которые не находятся в самих вещах, но вызывающие различные ощущения своими первичными качествами (цвет, звук, вкус). [3]

По Г.В.Ф. Гегелю, качество есть первая непосредственная определенность бытия. Любая вещь отличается от других благодаря присущему ей качеству. В силу качественной определенности вещи не только отличаются друг от друга, но соотносятся между собой. Синтезом качественной и количественной определенности выступает мера. Сформулированный Гегелем, один из законов диалектики предполагает то, что количественные изменения объекта (нарушение меры), достигнув определенной пороговой величины, приводят к его модификации в другой объект, т.е. происходит качественный скачок. [2]

Итак, качество как философская категория выражает сущностную определенность объекта и отражает его характеристику, обнаруживающуюся в совокупности их свойств.

Со временем появились экономический и управленческий подходы к определению понятия качества, связанного с производством и потреблением товаров и услуг.

А. Смит анализировал категорию качества как объект вещественного богатства. По Смиту динамичное развитие производства и общества осуществляется путем эволюции качества и количества производимого продукта. Их возрастание предполагает дальнейшее увеличение экономических благ, числа жителей и размеров их доходов. Он разграничил понятия потребительной и меновой стоимости товара. [6]

К. Маркс выявил объективное существование внутреннего противоречия товара как единство потребительной стоимости и стоимости, зависящей от качества товара через затраты на его производство. По Марксу качественно товары различаются

по потребительной стоимости, как меновые стоимости они могут иметь лишь количественные различия. Если бы эти вещи не были качественно различными потребительными стоимостями и, следовательно, продуктами качественно различных видов полезного труда, то они вообще не могли бы противостоять друг другу как товары. [6] В середине XIX в. сформировалось маргинальное направление, согласно которому целью всякой экономической деятельности – максимальное удовлетворение индивидуальных потребностей. К. Менгер определял ценность благ не по количеству приносимой ими пользы, а по важности удовлетворяемых ими потребностей. Потребительная и меновая ценности блага являются субъективными величинами. О. Бём-Баверк называет меновую ценность объективной ценностью, присущей самим материальным благам. Он дает четкое определение субъективной ценности благ через ее предельную полезность. [6]

В рамках маржинализма выделяют две противоположных концепции: кардиналистская, которая выдвинула предположение о возможности соизмерения полезности различных благ и ординалистская, согласно которой невозможно определить предельную полезность, т.к. потребитель измеряет не полезность отдельных благ, а полезность наборов благ. Потребитель систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворения.

Итак, экономическое содержание качества проявляется через категории потребительной стоимости и полезности. Потребитель принимает во внимание те свойства продукции, которые нужны для удовлетворения его потребностей, т. е. являются полезными с точки зрения конкретного потребителя. Степень, в которой данная потребительная стоимость способна удовлетворять ту или иную потребность, выражает категория качества. Большой интерес к изучению проблемы управления качеством возник во 2-ой половине XX века в лице ведущих специалистов в этой области У. Шухарта, К. Исикавы, У.Э. Деминга, Д. Джурана и др.

У. Шухарт определял качество как совершенство товара и признак соответствия стандартам. К. Исикава считал, что качество имеет два аспекта: объективные физические характеристики и субъективные суждения о том, насколько вещь «хороша». Основная идея У.Э. Деминга состоит в том, что причиной неудовлетворительного качества является сама система, а не работники. Д. Джуран рассматривал качество как пригодность к использованию. Он полагал, что большая часть дефектов подвергаются контролю менеджмента. А. Фейгенбаум определял качество товара как общую совокупность технических, технологических и эксплуатационных характеристик, посредством которых товар будет отвечать требованиям потребителя при их эксплуатации. Дж. Харрингтон рассматривал качество как удовлетворение ожиданий потребителя за цену, которую он может себе позволить, когда у него возникает потребность. С этой точки зрения высококачественным является продукт, который по своим полезным свойствам соответствует продуктам конкурентов, но продается дешевле, либо превосходит по своим характеристикам аналогичные товары при равной цене. Суть концепции Г. Тагути состоит в повышении качества с одновременным снижением его стоимости. Стоимость и качество связаны общей характеристикой, называемой функцией потерь качества как со стороны потребителя, так и производителя. [5]

В современном бизнесе большое распространение получили стандарты ИСО серии 9000, построенные на философии Всеобщего управления качеством (TQM, Total Quality Management), которые создают реальную возможность для организации внедрить в практику своей работы эффективные инструменты управления качеством и повышения конкурентоспособности предприятия.

Международный стандарт ИСО 9000:2000 даёт следующее определение: «Качество – степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования». Термин «требования» означает потребности (потребителей, владельцев, персонала, поставщиков и общества). Данное определение предполагает, что качество может удовлетворять требования не в полной мере, а частично – в некоторой степени, то есть качество одного и того же объекта может получать самые разные оценки.

В настоящее время можно утверждать о качественной революции, происходящей во всех сферах жизнедеятельности людей. Понятие «качественная революция», введенное А.И. Субетто, отражает сдвиги в механизмах экономического и социального развития в сторону качества, сдвиги в конкуренции экономик стран на мировом рынке от ценового фактора – к качеству товаров, от качества товаров – к качеству технологий, от качества технологий – к качеству человека, качеству образования, качеству общественного интеллекта. [4] Поэтому, несмотря на большое количество работ в области определения сущности и содержания категории качества, его рассмотрение продолжает интересовать современных исследователей и научных деятелей.

Список литературы:

1. Аристотель Категории / [Электронный ресурс] : <http://www.philosophy.ru/library/aristotle/kat/08.html>
2. Гегель Г. В. Ф. Наука логики Соч. Том V. – СПб.: «Наука», 1997. – 434 с.
3. Локк Дж. Опыт о человеческом разуме // Избранные философские произведения в двух томах. Том. I. – М., 1960. – С. 153-162.
4. Минько Э.В., Минько А.Э., Смирнов В.П. Качество и конкурентоспособность продукции и процессов : учеб. пособие / СПб. : СПбГУАП, 2005. – 240 с.
5. Салимова Т. Современные подходы к определению содержания категории «качество» [Электронный ресурс] : http://quality.eup.ru/MATERIALY10/modern_quality.htm
6. Хрестоматия по экономической теории / Е.Ф. Борисов. М.: Юрлит 2000. – 536 с.

НЕДОСТАТКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

А.В. Шестакова

Рук. Н.М. Яночкин – ст. преподаватель

Рекламная индустрия в настоящее время переживает период подъема и бурного развития. Поэтому на современном этапе особое значение приобретает проблема рек-

ламного права и адекватного право применения существующего законодательства.

Закон Российской Федерации “О Рекламе”(далее Закон), принятый 18 июля 1995 года, и по сей день является основным . Он претерпел изменения, но до сих пор не полностью контролирует данный вид деятельности так как необходимо учесть, что реклама затрагивает эмоциональную и чувственную сторону человеческой жизни и ограничению влияния на эту сферу еще нет места в российском законодательстве. В то же время одной из целей закона является защита потребителей от ненадлежащей рекламы, т.е. от недобросовестной, недостоверной, неэтичной и заведомо ложной рекламы. Об этом же говорит и проект Российского кодекса практики рекламных и маркетинговых коммуникаций. Недостоверная реклама дает потребителю не соответствующие действительности сведения. Самое важное в этой части — под недостоверной рекламой понимается также реклама, которая использует слова “самый”, “лучший”, “только”, “абсолютный”, “единственный” и некоторые другие, если их невозможно подтвердить документально. То есть для использования данных слов необходима официальная статистика или исследования. Международным кодексом рекламной практики МТП регламентируется использования слова «гарантия» и иные слова, содержащие тот же смысл, если полные условия гарантии не содержатся в рекламе. В свою очередь, согласно закону на условия гарантии, условий предоставления скидок и иной подобной информации должно быть отведено не менее 10% общей площади или времени рекламы, но не нет критериев, определяющих обязательную читабельность текста, временную задержку для попытки прочтения и усвоения информации. Таким образом, мы имеем многообразие рекламных роликов, пестрящих словами «гарантия», «только у нас», «единственный» и т.д., содержащих дополнительную информацию, как правило, снесенных знаком звездочки в низ рекламной конструкции или экрана телевизора и содержащих, как минимум 3-4 строки мелкобуквенного нечитабельного текста – по сути введение в заблуждение потребителей. В ст.С1 Проекта рекламного кодекса РФ предпринимается попытка регламентирования шрифта подобных сообщений, но проект пока еще не принят и он не содержит конкретных цифр.

Интересно указать также на то, что в поняти “Неэтичная реклама” не содержится упоминания о зрительной и звуковой рекламе, дискредитирующей людей с определенного рода заболеваниями (импотенция, ожирение). И такие рекламные выражения как “опять перхоть”, или “запах пота” могут оскорбить чувства многих людей или развить у них комплекс неполноценности, а такие слоганы присутствуют в каждом рекламном блоке.

Российское законодательство устанавливает определенные ограничения на рекламу в телепрограммах. Согласно закону общая продолжительность рекламы не может превышать 15% времени вещания в течении часа, т.е. 9 минут. Передачи, фильмы могут прерываться таким образом, чтобы продолжительность каждого прерывания не превышала 4 минуты. Информация о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу не являются рекламой. При трансляции рекламы уровень ее звука не должен превышать средний уровень. Касаясь “бегущей строки Закон вводит ограничение на размер площади кадра, занимаемый такой рекламой (не более 7%), но

не устанавливает ограничений по продолжительности. Местная станция, распространяющая такого рода рекламу, не является вещателем. Трансляция в рамках “чужих” программ рекламных роликов и “бегущей строки” не является телевизионным вещанием и не нарушает законодательства, при наличии надлежащим образом оформленных договоров с держателями лицензий этих программ. Существуют ли официальные договоры местных рекламных агентств с рядом центральных каналов? Спорный вопрос.

Закон не оговаривает правовой статус телеторговых передач (типа «Телемагазин» и «Доска объявлений»). Учитывая вероятность скорого присоединения России к Европейской конвенции о трансграничном телевидении, подробно регламентирующей статус подобных передач, можно говорить, что нынешняя ситуация долго не сохранится. Так же ведущим центральным каналам запретят участвовать в рекламных компаниях, художественные фильмы будут прерываться раз в 45 минут, не нарушая смыслового содержания.

Это были теоретические аспекты, на практике же ситуация выглядит куда более худшим образом, особенно на региональном уровне: художественные фильмы, телепрограммы прерываются раз в примерно 15 минут, следовательно 3-4 раза за час, не обращается внимание на смысловое содержание телепередачи, иногда игнорируется предупреждение о рекламе, (видео или аудио), что является грубейшим нарушением Закона. После блока рекламы, как правило, следует информация о предстоящих телепередачах, часто перекрываемая рекламным блоком регионального уровня, таким образом длительность рекламы увеличивается в 2 раза, при этом звук увеличивается в 1,5 – 2 раза. Бегущие строки занимают куда больше места чем выделенные им 7%, перекрывая, таким образом информацию, появляющуюся на экране, либо сжимая изображение до «широкоформатного» и изменяя цветовой баланс, что приводит к искажению «картинки». Еще удивительным является и то, каким образом местные рекламодатели будь то магазины, рестораны, кафе и т.д. становятся спонсорами трансляции художественных фильмов на центральных каналах, к примеру, на ТНТ. И все это продолжает функционировать в полном объеме, встает вопрос о контроле и надзоре, особенно на региональном уровне, а также и о компетенции институтов, осуществляющих эти функции.

Существует еще одно несовершенство правовой системы в области рекламы, особенно касаясь телевизионной - отсутствие правовой базы в отношении Product Placement (дословно с английского - «размещение товара», далее PP). Суть в том, что определенный товарный знак, коммерческое обозначение или сам товар/услуга фигурируют в фильме, сериале, теле- или радиопередаче. Такое размещение может быть визуальным (зрители видят продукт или бренд), вербальным (продукт или бренд упоминаются в речи персонажа) или динамическим (в этом случае товар, услуга или бренд органически вплетаются в сюжет и являются неотъемлемой его частью - например, использование товара обыгрывается в сцене фильма). Также возможны комбинированные варианты. Из явных примеров можно вспомнить фильм «Тариф Новогодний» и явно рекламирующий услуги МТС, «Ночной дозор» - щит с изображением логотипа МТС, кофе «Nescafe», а в фильме Андрея Кончаловского «Глянец»

дважды практически полностью показывают ролик сока «Я».

РР представляет собой особую форму размещения рекламной информации, при которой объект рекламирования инкорпорирован в структуру художественного произведения и, надо признать, очевидно, отвечает всем критериям рекламы. Между тем вопрос о правовом регулировании этого явления остается открытым, поскольку реклама бывает правомерная, а бывает скрытая.

РР часто называют скрытой рекламой. С точки зрения Закона, под скрытой понимают рекламу, которая оказывает не осознаваемое ее потребителями воздействие на их сознание, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами, в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции. Насколько воздействие РР на потребителя является осознанным, судить довольно сложно. Более того, перечень способов воздействия скрытой рекламы на потребителя в Законе не является исчерпывающим, и теоретически РР можно отнести к ряду явлений, обозначенных таинственным словом «иные».

Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод о несовершенстве и устаревании правовой базы, регулирующей рекламную деятельность. Несовершенен институт контроля соблюдения правовых норм в области рекламы на региональном уровне. Следовательно, необходима динамичная подстройка правовой базы к инновациям в рекламной деятельности, особенно в области телевидения – наиболее массового источника получения информации, затрагивающим максимальную аудиторию, различных категорий населения.

Список литературы:

1. Европейская конвенция о трансграничном телевидении (Страсбург, 5 мая 1989 г.), с изменениями от 1 октября 1998 г. (На сегодняшний день Конвенция только подписана, но не ратифицирована и в силу на территории РФ еще не вступила.)
2. Российский Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций, проект от 26 марта 2008 года.
3. ФЗ «О рекламе», от 13 марта 2006 года, N 38-ФЗ
4. Международный Кодекс рекламной практики Международной Торговой Палаты (МТП), в ред. От 2 декабря 1986г.
5. ФЗ «О СМИ», от 27 декабря 1991г., N2124-1

АВТОРСКОЕ ПРАВО И ИНТЕРНЕТ

О.В. Эрнст

Рук. Н.М. Яночкин – ст. преподаватель

Проблема авторского права в Интернете, его соблюдение и защита в наше время представляется вопросом, требующим серьезного внимания и обсуждения. До сих пор не выработано однозначной и единой для всех стран позиции. И это не удивительно: Интернет как глобальная компьютерная сеть, состоящая из меньших ком-

пьютерных сетей, связанных между собой, является относительно новым средством коммуникации и переживает этап бурного развития. Совершенно очевидно, что законодательство не всегда и не везде поспевает за стремительным движением новых технологий – а вследствие этого возникает множество задач, которые еще ждут своего окончательного решения.

Данная проблема становится актуальной и для библиотек. Единственный способ сохранить роль библиотек как медиаторов знаний в обществе, строящемся на информационных и коммуникационных технологиях – это установить надежные взаимоотношения и видимую связь между библиотеками и глобальной информационной сетью. Это можно сделать, связав мир библиотек с миром Интернета. Как известно, такого рода связь может быть организована двумя путями.

Во-первых, библиотеки должны будут расширить номенклатуру информационных ресурсов, к которым они обеспечивают доступ, чтобы включить электронные ресурсы из глобальной сети. Библиотеки обеспечат дополнительную ценность предоставляемого сервиса для конечных пользователей. Этот процесс будет осуществляться на основе предоставления доступа к Интернету, но, вместе с тем, данная услуга должна базироваться на традиционных функциях библиотек в области формирования коллекции, ее сохранения, использования каталогов и библиографий, доставки информации и поддержки пользователей.

Во-вторых, библиотеки должны будут предоставить доступ для отдаленных пользователей к их информационным ресурсам через Интернет. Это означает, что библиотеки должны добиться того, чтобы пользователи рассматривали их как важный информационный ресурс сам по себе. Каким же образом такое известное и привычное понятие как авторское право реализуется во все еще молодом и развивающемся, а для некоторых – и непривычном и малоизвестном мире Интернета? Пытаясь дать ответ на этот вопрос, мы будем опираться прежде всего на опыт Соединенного Королевства, поскольку именно эта страна наряду с такими китами информационных технологий как США и Япония, является мировым лидером в освоении кибернетического пространства.

Нарушение авторского права может преследоваться со стороны обладателя авторского права, который вполне может добиваться возмещения причиненных ему убытков и соответственного судебного решения. Более того, нарушение авторского права в Соединенном Королевстве считается уголовным преступлением. В соответствии с Актом об авторском праве, дизайне и патентах 1988 года, такое правонарушение карается штрафом и/или лишением свободы на срок до двух лет. Орган исполнительной власти, отвечающий за соблюдение и исполнение норм, изложенных в Акте, называется Агентством по авторскому праву и лицензированию (Copyright Licensing Agency, CLA). Пока что в Британии не зафиксировано ни единого случая уголовного преследования со стороны Агентства, но любое лицо или организация, чье поведение противоречит соответствующему законодательству, ежеминутно рискуют оказаться в центре судебного прецедента.

Возвращаясь к британской законодательной базе в области авторского права, следует отметить, что Акт об авторском праве, дизайне и патентах 1988 года является

самым последним законом, освещающим вопросы авторского права. Этот Акт радикально реформировал законодательство в области интеллектуальной собственности и учел все изменения, произошедшие со времени принятия предыдущего Акта об авторском праве 1956 года. Однако, очевидно, что со времени вступления Акта 1988 года в силу произошел ряд технологических изменений и, в результате, некоторые из этих изменений были учтены в дополнительных законодательных актах.

Интернет буквально купается в информации, причем большая ее часть в различной мере защищена авторским правом. К такой информации относятся новости, программное обеспечение, рассказы, сценарии, графика, картины и даже электронная почта. Исследователи утверждают, что реальность пугает. Она пугает тем, что практически все на Интернете защищено законодательством об авторском праве. Пользователь-неудачник может вследствие этого столкнуться с серьезными проблемами.

Если у вас возникло желание скопировать информацию с веб-сайта, прежде всего следует обратить внимание на сообщение об авторском праве, размещенном на самой странице. В этом сообщении должно быть четко сказано, можете ли вы копировать со страницы материал и вставлять его в другие документы, разрешается ли загружать материал из сети, распечатывать его и насколько широко это можно делать. Если такое сообщение об авторском праве отсутствует, или же если та операция копирования, которую вы собираетесь совершить, не предусмотрена сообщением об авторском праве, вам следует получить специальное разрешение. Для этого можно воспользоваться электронной почтой и отослать запрос на адрес разработчика интересующей вас Интернет-страницы (веб-мастеру). Очень часто получить такое разрешение не составляет труда. Особенно это касается тех случаев, когда материал является частью рекламной странички. Однако существуют случаи и отказов в разрешении. В частности, это происходит тогда, когда речь идет об информации, касающейся собственности.

Кстати, на некоторых сайтах используются специальные технологии для контроля за операциями, производимыми пользователями. Так, многочисленные сайты дают возможность распечатывать страницы, но деактивируют команды “вырезать”, “вставить” и “сохранить как”.

Британское Агентство по авторскому праву и лицензированию утверждает, что Интернет защищен авторским правом, а Интернет-страницы сами являются литературными произведениями. На страницах в Интернете размещены тексты, считающиеся литературными произведениями. Графические изображения являются художественными произведениями, а любые звуковые файлы являются звукозаписями. Возникает ситуация, когда на единственной странице могут сосуществовать десятки различных авторских прав. При этом для каждого копирования необходимо согласие обладателя авторских прав.

Следующим важным вопросом защиты и соблюдения авторского права в Интернете является возможность создания выхода с одной Интернет-страницы на другую или, иными словами, создание гипертекстовых ссылок. Поскольку такие ссылки являются самой сутью глобальной сети, с их исчезновением исчезла бы и характерная часть Интернета. Создавая гипертекстовую ссылку, вы не создаете копии как таковой, но можете позволить кому-либо еще сделать копию с материала, к которому вы под-

соединены. Язык HTML предоставляет возможность добавить изображение с другого сайта к собственной Интернет-странице таким образом, что оно будет казаться пользователю частью вашей странички. Копированием в полном смысле этого слова такие действия назвать нельзя. Но де-факто такая операция напоминает кражу.

Закона о гипертекстовых ссылках пока что не существует. В этой ситуации можно лишь посоветовать руководствоваться принципами вежливости и порядочности. Прежде чем подсоединиться к другому сайту, следует предупредить об этом его разработчика через электронную почту.

С рождением Интернета, похоже, возникает потребность в новом определении таких концепций как авторство и собственность. Ведь Интернет объединил в себе два разных аспекта коммуникации: межличностную коммуникацию и коммуникацию массовую. Необходимость нового подхода к авторству и собственности определяется также возможностями Интернета “интертекстуализировать” и объединять информацию из многочисленных источников в новый продукт. В прошлом остались времена, когда идеи сами по себе не являлись собственностью – если только их не фиксировали в определенных формах – в которых ими можно было владеть или продавать на массовом рынке. Тогда идеи не были защищены законом об авторском праве, если были созданы в процессе человеческого общения и не имели фиксированной формы. Сегодня же следует стараться найти решение в принципиально новой ситуации.

Одним из вопросов, поднятых владельцами авторских прав, является и ответственность Интернет-провайдера за нарушение авторского права пользователями. Владельцы авторских прав утверждают, что каждый провайдер уже несет ответственность за все нарушения авторских прав со стороны пользователей. При этом не имеет значения, есть ли у провайдера причина, чтобы узнать о нарушении, или же он уже предпринимает меры по недопущению нарушения. Другими словами, владельцы содержания хотят добиться от провайдеров определенной ответственности и надзора за правонарушениями. Но провайдеры на это отвечают, что их принуждают к исполнению полицейских функций, а такая позиция нереалистична.

Множество аспектов проблемы авторского права и Интернета все еще ждут своего окончательного разрешения. Нужно стараться избежать многих нарушений авторского права и не попадать в малоизвестные ловушки. И, конечно же, не стоит забывать об уже существующих правилах, инструкциях и законах в области авторского права.

Список литературы:

Гришаев С.П. Авторское право. - Система ГАРАНТ, 2005 г.

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ
УСЛУГ В ГОСТИНИЦАХ КЛАССА «ЭКОНОМ»**

А.Г. Беликова

Рук. Ю.В. Аксенкова – ст. преподаватель

Как известно, качественное предоставление гостиничных услуг - это важное условие при организации работы любого предприятия гостиничной индустрии. Основным критерием достижения целей в области качества услуг является удовлетворение потребностей потребителей. В современных условиях финансового кризиса по-прежнему остается актуальным вопрос качества предоставления услуг, в том числе и услуг гостиничного сервиса. Потребители всегда стремятся найти стоящее место для отдыха, в котором можно было бы прекрасно провести время и забыть обо всем на свете.

Актуальность исследования вопросов управления качеством также диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность организаций индустрии гостеприимства основывается на конкурентоспособности предоставляемых услуг. Каждый потребитель оценивает качество гостиничного обслуживания через призму собственного восприятия, посредством формирования в сознании положительного или отрицательного эмоционального настроения по отношению к данному гостиничному предприятию. Поэтому, идеальным является полное соответствие элементов обслуживания ожиданиям потребителя.

В первую очередь необходимо ориентироваться на оценку качества обслуживания у потребителя - на его функцию качества, которая существует в его сознании. Важно понять, что у каждого конкретного гостя она своя. При этом восприятие качества обслуживания у потребителя первично и может происходить поэлементно или складываться из всей совокупности выполненных элементов. Наличие модели типологии элементов обслуживания дает возможность любому предприятию гостиничной индустрии прогнозировать оценку качества новых продуктов гостеприимства, сопоставлять оценки качества обслуживания между различными заинтересованными сторонами, например гостем и персоналом, гостем и руководством, руководством и персоналом. Такие методики позволяют повысить эффективность деятельности гостиничного предприятия, его конкурентоспособность на рынке услуг.

Существуют различные методики для оценки уровня качества в гостиницах. Как показало исследование вопросов качества гостиничных услуг, наиболее эффективные методики изложены в работах Н. Кано, Кедотта и Терджена. Рассмотрим несоответствия между функциями качества гостя и персонала на примере гостиниц класса «эконом». Данные предприятия гостиничной индустрии ведут гибкую ценовую политику, предлагая приемлемые и демократичные цены своим гостям, но часто с неверным соотношением цены и качества предлагаемых услуг.

Потребители отелей «эконом» класса на сегодняшний день составляют обширный сегмент рынка гостиничных услуг. Для них важно гармоничное сочетание набора услуг, цены и уровня сервиса. Гостиницы «эконом» класса с одной стороны недорого позволяют провести отдых в деловых целях, но с другой стороны часто не отвечают современным требованиям туристов.

Изучив структурирование функций качества на основе типологии Кедотта – Терджена можно сделать вывод, что на предприятиях индустрии гостеприимства существуют некоторые несоответствия между функциями качества гостя и персонала. Данные несоответствия зависят от специфики гостиниц с демократичными ценами. Кедотт и Терджен предложили четыре классификатора для определения важности элементов обслуживания с точки зрения удовлетворения нужд потребителей.

Критические. Эти элементы обычно формируют наименьшую нейтральную зону, поскольку они являются сущностью индустрии гостеприимства. Это главные факторы, которые оказывают наибольшее воздействие на поведение потребителя. Если гостиница хочет выжить в бурном море конкуренции, необходимо сделать все, чтобы предложить именно эти элементы обслуживания. Они должны быть удовлетворены в первую очередь. Часто проблемы гостиниц класса «эконом» вытекают из малого финансирования. Поэтому большинство критических элементов не достаточно исполнены для удовлетворения желаний гостя: уровень поддержания безопасности, качество и удобство мебели, здоровая пища, требования к ежедневной уборке помещений.

Нейтральные. Эти элементы, наоборот, создают максимальную нейтральную зону и не оказывают воздействия на гостя. Эти элементы имеют довольно слабое влияние на степень удовлетворения потребителей, на них не стоит затрачивать значительных управленческих усилий. В большинстве гостиниц класса «эконом» нейтральные элементы обслуживания предусмотрены не полностью и зависят от специфики гостиничного предприятия: оснащение номеров минибаром, феном и другой бытовой техникой, цветовая гамма интерьера в номере, цвет униформы персонала.

Приносящие удовлетворение. Эти элементы могут вызвать благодарную реакцию, если ожидания предвосхищены, но никакая реакция не последует, если ожидания удовлетворены или, наоборот, не удовлетворены. Элементы, приносящие удовлетворение также связаны с гостиничной специализацией и в отелях класса «эконом» выполнены недостаточно, либо совершенно отсутствуют: предоставление лечебных услуг, разнообразие меню предприятий питания, цветы и конфеты в номере бесплатно, живая музыка в холле. Очевидно, что подобные «пустячки» позволяют предприятию быть заметным на общем фоне обслуживающих организаций. Эти элементы не доставляют неприятностей, если потребитель их не получает, и, наоборот, приносят удовлетворение, если клиент вдруг обнаруживает их.

Приносящие разочарование. Эти элементы, если они не выполнены правильно, в большинстве случаев вызывают отрицательную реакцию. В то же время, никакой реакции не последует, если все делается правильно. Элементы обслуживания, приносящие разочарование, нашли место в структурном анализе качества предоставляемых услуг гостиниц «эконом» класса в уборке помещений в присутствии гостей, недостаточной шумоизоляции и культуре персонала. Следует иметь в виду, что выполнение

этих элементов обязательно, и в то же время, повышение качества в этих элементах обслуживания вряд ли может привести к повышению уровня удовлетворенности потребителей.

Рассмотрим пути снижения несоответствия функций качества и меры по улучшению качества предоставляемых услуг. Во-первых, необходима убедительная, стройная стратегия обслуживания. В условиях экономического кризиса и высокого уровня банкротств успеха добиваются лишь те гостиницы, которые способны спланировать и проводить, по крайней мере, на самом низком организационном уровне долговременные стратегии обслуживания. Планирование стратегии обслуживания - важный инструмент, который необходим для выживания. Гостиницы «эконом» класса должны создать свои стратегии обслуживания для того, чтобы соответствовать специфическим потребностям рынка, в котором они выбрали для себя определенный сегмент. Владельцы и руководство гостиницы должны выявить ожидания каждого конкретного гостя, и донести это знание до персонала гостиницы в виде определенных для каждого работника обязательных правил обслуживания.

Персоналу гостиницы важно работать по установленным для них правилам. В идеале - удовлетворение потребностей клиентов должно стать внутренней потребностью каждого сотрудника. Ключевая цель персонала - добиться, чтобы гости вдали от дома почувствовали себя словно в кругу друзей, которые их по-настоящему ценят.

Таким образом, компания, в конкретном случае гостиница класса «эконом», заинтересованная в увеличении числа посетителей и удержании числа постоянных клиентов, имея данные исследований несоответствия качества, может работать над расширением диапазона услуг и улучшением качества, на которое посетители обращают большее внимание. Очевидно, что важно не только провести маркетинговое исследование, но важны еще и его результаты. Следовательно, необходимо сопоставить задачи проводимого маркетингового исследования и его результаты.

Список литературы:

Мазур, И. И. Управление качеством: учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – М.: Высш. шк., 2003. - 145с.

ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ США В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

К.С. Балакина

Рук. О.А. Видина – преподаватель

С того момента, как континенты стали взаимодействовать в политическом отношении, Евразия становится центром мирового могущества. Однако последнее десятилетие XX века было отмечено огромным сдвигом в мировых делах. В течение всего лишь одного столетия Америка под влиянием внутренних изменений, а также динамичного развития международных событий из страны, относительно изолированной в Западном полушарии, превратилась в державу мирового масштаба по размаху ин-

тересов и влияния.

В настоящее время США откровенно претендуют на роль новой сверхдержавы Евразии. Збигнев Бжезинский – один из ведущих политологов США, экс-советник президента США Картера по национальной безопасности, консультант Центра стратегических исследований и профессор американской внешней политики заявляет: «Главный геополитический приз для Америки – Евразия». Его «Великая шахматная доска» – это самое откровенное и детальное изложение стратегии американской дипломатии на пороге XXI века. Бжезинский сравнивает Евразию с шахматной доской, на которой ведется борьба за мировое господство. А геостратегию – стратегическое управление геополитическими интересами – можно сравнить с шахматами. На евразийской шахматной доске, имеющей несколько овальную форму, играют не два, а несколько игроков, каждый из которых обладает различной степенью власти. Около 75 % мирового населения живет в Евразии, и большая часть мирового физического богатства находится там же, на долю Евразии приходится около 60 % мирового ВВП и около трех четвертей мировых энергетических запасов. Контроль над Евразией почти автоматически повлечет за собой подчинение Африки. Таким образом, именно в Евразии сосредоточены геополитические интересы Америки. В совокупности евразийское могущество значительно превышает американское. Но «к счастью для Америки, Евразия слишком велика, чтобы быть единой в политическом отношении» [1].

Роль Америки как единственной сверхдержавы мирового масштаба диктует сейчас необходимость выработать целостную и ясную стратегию в отношении Евразии. Сначала США должны закрепить в Евразии геополитический плюрализм. Для этого приоритет должен быть отдан политическому маневрированию и дипломатическим манипуляциям, которые должны исключить возможность образования коалиций, враждебных США. Но у любого государства, существующего на карте Евразии нет для этого реальных возможностей. На втором этапе американизации (в среднесрочной перспективе) в Евразии должны появиться стратегически приемлемые партнеры, которые могут создать (под американским руководством) трансевразийскую систему безопасности, объединяющей большее число стран. А в долгосрочном плане все это может стать основой системы подлинной политической ответственности в глобальном масштабе. В настоящее время НАТО – основной механизм осуществления американской политики в Европе и основа для военного присутствия США в этом критически важном для их влияния регионе. Без НАТО Европа неминуемо оказалась бы политически расколотов. Поэтому не исключена возможность объединения Европы под эгидой освобождения от американского влияния [3].

Будущее России менее определено, и перспективы ее эволюции в позитивном плане не так уж велики. Поэтому Америка должна создать такие политические условия, которые способствовали бы привлечению России к работе в широких рамках европейского сотрудничества и в то же время укрепляли бы независимость новых суверенных соседних государств. Партнерство между США и Россией – это естественный процесс, обусловленный историей и геополитикой, и альтернативы здесь не может быть, особенно для России.

Азия «может быть уподоблена политическому вулкану». «Может появиться Ве-

ликий Китай, какими бы ни были желания и расчеты его соседей, и любые попытки помешать этому могут привести к обострению конфликта с Китаем». А «самым опасным сценарием развития событий может быть создание «антигегемонистской» коалиции с участием Китая, России и, возможно, Ирана». («Китай, вероятнее всего, будет лидером, а Россия – ведомым», – замечает экс-советник президента Картера по нацбезопасности). И это «возможно, даже приведет к прекращению американского присутствия на Дальнем Востоке» [2]. Среднесрочная цель Америки – содействие установлению настоящих партнерских отношений, главенствующее положение среди которых должны занимать отношения с более объединенной и в политическом плане более оформленной Европой и с Китаем, с постимперской и ориентированной на Европу Россией, а на южной окраине Евразии – с демократической Индией.

Вопрос о том, каким образом имеющая глобальные интересы Америка должна справляться со сложными отношениями между евразийскими державами и особенно сможет ли она предотвратить появление на международной арене доминирующей и антагонистической евразийской державы, остается центральным в плане способности Америки осуществлять свое мировое господство. В настоящее время в мире существуют пять геостратегических действующих лиц – Франция, Германия, Россия, Китай и Индия, и пять геополитических центров – Украина, Азербайджан, Южная Корея, Турция и Иран. Европа является естественным союзником Америки, опираясь на то, что «со стороны Европы реальное содействие всегда много значительнее, чем со стороны любого другого района земного шара», главным связующим звеном между Америкой и Европой видит НАТО. Кроме того, Европа служит «трамплином, для дальнейшего продвижения демократии в глубь Евразии». Таким образом, США оказываются заинтересованы в дальнейшем продвижении структур ЕС, а также НАТО на восток. Такая Европа являлась бы плацдармом Америки на европейском континенте.

В настоящее время в структурном переделе мира, приобретаем евразийские масштабы, обнажилось и реальное воплощение самой «идеологии глобализма», а также методы ее достижения. Ее философское воплощение приводит, среди прочего, к устраниванию всех великих культурных и национальных традиций человечества, без которых страны и цивилизации превращаются из субъекта в объект политики, утрачивают историческую инициативу. Ценность исторического наследия перестает играть роль по сравнению с технократической целесообразностью, и гигантский киборг не видит разницы между Платоном, Шекспиром, Чайковским и микрочипом. В заключение можно с уверенностью сказать, что геополитическая стратегия США в настоящее время нацелена на лидерство в Евразии. А книга американского политолога Збигнева Бжезинского «Великая шахматная доска» является неким пособием по достижению этой цели [1].

Величина территории, огромное население и разнообразие культур Евразии ограничивают глубину американского влияния, поэтому как в шахматах возможны следующие комбинации. Если Запад во главе с Америкой включит Россию в «Европейский дом от Лондона до Владивостока», на юге не возобладает Индия, а на востоке – Китай, то Америка одержит победу в Евразии. Но если Срединная Евразия во главе с Россией даст отпор Западу, станет единым геополитическим и геоэкономическим

пространством, или образует союз с Китаем, то американское присутствие на континенте значительно сузится. В этой связи нежелательно объединение общих усилий Китая и Японии. Если Западная Европа стонит Америку с её насеста в Старом Свете, то это будет автоматически означать оживление игрока, занимающего среднюю часть (Россию).

Список литературы:

1. Бжезинский, З. Великая шахматная доска, <http://rus-sky.org/history/library/bzhezins.htm/>
2. Бжезинский, З. Америка терпит катастрофу (для газеты Los Angeles Times), <http://www.lenta.ru/>
3. Ивашов, Л. Г. В чем состоит геополитическая стратегия США-НАТО?, <http://old.iamik.ru/14387.html>

ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ РАЙОНА «ПОДНЕБЕСНЫЕ ЗУБЬЯ» КУЗНЕЦКОГО АЛАТАУ

Н.С. Кибисская

Рук. Н.А. Крылова - преподаватель

Развитие туризма в Кузбассе признано одним из стратегических направлений региональной экономики. В последние годы все больший интерес приобретает туризм в различных его формах. Благодаря природно-рекреационному потенциалу, сосредоточенному на территории нашей области, одним из приоритетных направлений развития туризма на внутреннем рынке Кузбасса становится спортивный и экстремальный туризм. Эта разновидность приключенческого туризма стала одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой туристской индустрии в 1980-1990е годы прошлого столетия.

Современные туристы в основном предпочитают такие по-прежнему популярные виды туризма как пляжный, экскурсионный и познавательный. На внутреннем туристском рынке Кузбасса среди потребителей сложилась парадоксальная тенденция, которая нашла выражение в двух диаметрально противоположных позициях. С одной стороны многие туристы не знают, что в себя включает экстремальный туризм и куда можно поехать. Здесь же важной проблемой является то, что среди большей части населения, к сожалению, присутствует неосведомленность о географии своего региона, основных принципах и преимуществах спортивного (экстремального) туризма в нем. А другая позиция отразилась в известности и престижности такого вида активного отдыха. Отдыхать на горно-лыжном курорте или заниматься альпинизмом стало модным, особенно среди населения с уровнем достатка выше среднего [2].

Двумя аттрактивными территориями для развития внутреннего туризма Кемеровской области являются Поднебесные Зубья и Горная Шория. Традиции туристического отдыха в Кузнецком Алатау и Горной Шории развивались параллельно. Но

к настоящему моменту в развитии двух исконно туристических регионов Кузбасса наметились резкие расхождения. Развитие туризма в окрестностях Междуреченска (на горе Югус и в районе Зубьев) обсуждается последние лет семь, но до сих пор Междуреченскому городскому округу не удалось достичь в этом направлении уровня, например, Таштагольского района (Горная Шория, пос. Шерегеш). Коммерческое освоение территории и горы Зеленой, и горы Югус началось примерно в одно время. А разница в темпах развития двух территорий объясняется, по мнению экспертов, тем, что «идеологически» развитием Шерегеша и привлечением инвесторов занималась администрация области, а поддержкой туризма на Поднебесных Зубьях — пока практически только администрация города. Сегодня Горная Шория — это наиболее привлекательный в инвестиционном плане район с огромным экономическим потенциалом. Об этом свидетельствует та работа, которая ведется в районе горы Зеленая в настоящее время [3]. Туристический комплекс «Поднебесные Зубья» создан на месте бывшего геологического лагеря. Это исторически сложившийся район массового туризма, освоение которого началось с 60-х годов 20 века, когда была проложена дорога Новокузнецк – Абакан. В данном районе Кузнецкого Алатау можно совершить спортивные походы от 1 степени до 4 категории сложности. В среднем в год через Поднебесные Зубья проходит 25 тысяч самостоятельных туристов, 6 тысяч через «МУП «Поднебесные Зубья» и 3 тысячи через Областной детский экскурсионно-туристический центр. Энтузиастом детского и спортивного туризма Михаилом Шевалье здесь построена сеть туристических приютов. Приюты представляют собой рубленые деревянные строения с печным отоплением, на каждом из них имеется баня. Только за летний сезон 2008 года на приютах нашли тепло и уют 138 организованных групп из Кузбасса, всего 1939 человек.

Поистине уникальными природно-рекреационными ресурсами для спортивного и экстремального туризма обладает и Горная Шория, и Кузнецкий Алатау. Здесь хорошо развит водный туризм - осуществляются сплавы от 1 до 4 категории сложности по таким горным рекам, как Казыр, Бельсу, Уса (Поднебесные Зубья), Мрассу (в Горной Шории). Река Казыр, в первую очередь, интересна спортсменам (туристам-водникам). Ежегодно в июне здесь проводится Открытый Чемпионат Сибирского Федерального округа по спортивному туризму на водных дистанциях. Казыр - это 13 километров сложных порогов, перекатов и шивер. Прикосновение к риску — именно это влечёт сюда любителей экстремального образа жизни. В долине расположены 2 турприюта, принадлежащие ООО «Белый камень». Красавица Мрас-Су — это символ Горной Шории. В верховьях Мрас-Су — типичная горная река, неширокая, очень бурная и порожистая. В 30 км ниже устья реки Ортон на Мрас-Су начинаются Хомутовские пороги, длиной 5 км [1, с.33].

Горы Кузнецкого Алатау и Горной Шории очень привлекательны для пешеходного туризма. Горная Шория не так сложна и интересна для спортивных восхождений как Поднебесные Зубья. Это обусловлено как особенностью рельефа, так и высотой гор (высшая точка Горной Шории — г. Мустаг, 1570м; высшая точка Кузнецкого Алатау — Верхний Зуб, 2178м). Район хребта Тигертыш является наиболее привлекательным для занятия альпинизмом. Этот район очень удобен и привлекателен для совершения

первых спортивных шагов в альпинизме, а также поддержания спортивной формы у уже опытных спортсменов. Существующие в районе классифицированные альпинистские маршруты действительны только для зимнего периода. Самый насыщенный район для этого - массив Большого Зуба (2046м) [1, с.57].

Наиболее привлекательным местом для занятия спелеологией в нашей области является район Верхней Мрас-Су. Здесь сосредоточено множество живописных скал с разнообразными карстовыми пещерами. Это и те, которые проходятся без специального снаряжения – Осиновая, Журавлиная, Октябрьская, Лунная и проч. И те, которые являются сложными для прохождения и требуют специальной подготовки и снаряжения – Грандиозная, Рябиновая.

Лучшим горнолыжным курортом Кузбасса и даже Сибири, несомненно, является Шерегеш. Однако сибирские райдеры уже давно практикуются на Зубьях в одной из сноубордических дисциплин – фрирайде, т. е. катании по неподготовленной трассе по нетронутomu горному снегу [4]. Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что район Поднебесных Зубьев несколько не уступает Горной Шории по разнообразию туристских рекреационных ресурсов. Но есть туризм коммерческий, есть социальный. Сегодня коммерческий туризм активно развивается в Таштагольском районе. Там созданы для этого все условия - есть гора, дороги, гостиничные комплексы. Междуреченский район связан, прежде всего, с социальным туризмом. Оба обозначенных направления туризма, безусловно, важны и нужны. При всем этом в последнее время очень активно деньги вкладываются в коммерческий туризм, который сам по себе должен привлекать инвестиции, но не вкладываются в социальный. Междуреченску, чтобы достигнуть уровня Шерегеша, понадобится при поддержке и города, и области как минимум три-четыре года.

Этот период времени обусловлен некоторыми проблемами, которые оказывают существенное давление на развитие туризма в регионе. Одной из ключевых проблем является всё та же банальная проблема неразвитости инфраструктуры, в которой основным аспектом является транспорт, а точнее его отсутствие. К примеру, до Поднебесных Зубьев можно добраться лишь раз в сутки на электричке, состоящей из 5-6 вагонов или на ночном поезде Новокузнецк-Абакан. А для тех, кто всё же добрался на электропоезде, следующим препятствием будет отсутствие моста через реку Томь. А лодочная переправа не всегда безопасна.

Второй по списку, но не по значимости является проблема невнимания властей и бизнеса – сектора по отношению к развитию данного туристского района. Это выражается в отсутствии финансирования и наличия целевой программы развития Кузнецкого Алатау на областном уровне. Немаловажной проблемой является отсутствие информационно-рекламных материалов и низкое разнообразие предлагаемого турпродукта по рассматриваемому туристско-рекреационному району. В совокупности все вышеперечисленные проблемы в значительной степени препятствуют освоению Междуреченского района как рекреационной зоны с большим потенциалом для въездного туризма.

Список литературы:

1. Заповедник «Кузнецкий Алатау». - Кемерово: Азия, 1999. - 156с.
2. Официальный сайт министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации <http://alatau.zapoved.ru>
3. Официальный сайт министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации <http://shorsky.zapoved.ru>
4. Сайт ООО «Белый камень» <http://belykamen.ru>

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Н.С. Неверовская

Рук. З.И. Щербакова – к.т.н., доцент

В последние годы всё чаще говорят о том, что адекватная реальности естественно-научная картина мира должна быть построена на основе признания здоровья высшей ценностью. Состояние здоровья формируется под влиянием сложного комплекса социально-гигиенических факторов и является интегральным показателем. Особенно большое значение эти факторы оказывают на подрастающее поколение, так как состояние здоровья подростков является одним из наиболее чувствительных медико-биологических параметров, характеризующих качественные и количественные стороны влияния на организм среды обитания.

Согласно исследованиям специалистов ВОЗ, здоровье человека на 7 % зависит от состояния медицинского обслуживания и более чем на 50 % от здорового образа жизни. Следовательно, можно с уверенностью утверждать, что здоровый образ жизни – это самое надёжное средство сохранения и укрепления здоровья. Это понятие стало в последнее время очень модным, но каждый понимает его по-своему. Для того чтобы разобраться, что вкладывают в этот термин студенты, в ноябре – декабре 2008 года специалистами Отдела «Социально-психологическая служба» было проведено исследование «Отношение студентов к здоровому образу жизни». В исследовании приняли участие более 500 студентов первых – вторых курсов институтов (факультетов). Итак, большинство опрошенных студентов (96,5 %) считают необходимым заботу о своем здоровье, но при этом только 41 % рассматривает здоровье как высшую ценность в жизни человека.

Для поддержания здорового образа жизни, по мнению студентов, необходимо отказаться от употребления наркотических веществ и заниматься спортом. Полученный результат говорит об активной позиции студентов, основанной на принципе «твое здоровье – в твоих руках», этим можно объяснить тягу современного студенчества к занятиям спортом. Наиболее важно, ценно в жизни для опрошенных студентов хорошее здоровье. Курение как вредную привычку считают крайне неприемлемой в отношении себя и окружающих 34 % опрошенных студентов. 37 % – достаточно не критично относятся к табакокурению других людей, но сами избегают употреблять. Крайне не приемлемо в отношении себя и окружающих употребление спиртных

напитков считают лишь 21 % студентов, что свидетельствует о лояльном отношении современных студентов к распитию спиртных напитков. 87 % студентов считают употребление наркотических средств крайне не приемлемым, как по отношению к себе, так и по отношению к обществу. Данный результат еще раз подтверждает негативное отношение студентов к наркомании. 68 % студентов оценивают свое здоровье как хорошее, 25 % – удовлетворительное, 20 % – отличное и лишь 2 % как неудовлетворительное. Данный результат свидетельствует о достаточно ценном отношении студентов – первокурсников к своему здоровью и критичном подходе в самооценке своего физического здоровья.

Отдельно были проведены исследования в этом же направлении, но среди студентов – старшекурсников. Анализ полученных в ходе проведенного исследования данных позволяет сделать следующий вывод: отношение студентов к здоровому образу жизни, укреплению своего здоровья и физическому самосовершенствованию за годы учебы меняется в негативном направлении; уменьшается число студентов, посещающих активные физкультурно-спортивные и спортивные занятия; растет число молодежи, которая курит, употребляет алкоголь, другие наркотические вещества и т.п. Установлено, что за годы обучения снизилась физкультурная активность среди респондентов (от 80,2 % занимающихся физкультурно-спортивной деятельностью на первом курсе до 71,6 % – на четвертом).

Снижение физической активности сопровождалось негативными сдвигами других форм социального поведения, связанного с риском для здоровья. Так, за годы обучения наблюдалась тенденция к увеличению числа студентов, употребляющих крепкие алкогольные напитки 2–3 раза в неделю (с 3 до 5 человек). Увеличилось число тех, кто признавал, что необходимо уменьшить количество употребляемого ими алкоголя (с 23 до 37 человек). Интересно отметить, что крепкие напитки как постоянно, так и по утрам (чтобы успокоиться) чаще употребляли физически более активные студенты, особенно обучающиеся на педагогическом факультете. Анализируя данные по употреблению алкогольных напитков, следует подчеркнуть, что за последнее десятилетие отношение юношей и девушек к употреблению алкоголя стало почти одинаковым. Увеличился и процент ежедневно курящих студентов (от 9,5 % на первом курсе до 16,5 % на четвертом). Сдвиги наблюдались и по показателям употребления наркотиков, в первую очередь гашиша (число таких студентов увеличилось с 2 до 19 человек), при этом больше среди физически активных. Таким образом, не все студенты вузов – будущие учителя, врачи, специалисты в различных областях, являются сторонниками здорового образа жизни.

Основная причина несоблюдения принципов здорового образа жизни – недостаток времени и денежных средств у студентов. Многие активные курильщики обращаются к курению время от времени, в моменты больших перегрузок и стрессов. Выпивают наши студенты только по большим праздникам, а их любимым спиртным напитком, как не парадоксально является пиво. По признанию подавляющего большинства учащихся на этот выбор повлияла телевизионная реклама. Мероприятия, направленные на профилактику вредных привычек оказали влияние на 86 % опрошенных, хотя некоторые отмечают лишь временный эффект.

В Кузбасском государственном техническом университете преподаются дисциплины, которые направлены на формирование у студентов потребности вести здоровый образ жизни, в частности это дисциплины, преподаваемые на факультете гуманитарного образования будущим специалистам в области социально-культурного сервиса и туризма. К ним относятся физическая культура, валеология, спортивный туризм, оздоровительный туризм и др. Негативное отношение студентов к здоровому образу жизни также может быть обусловлено потерей интереса к процессу обучения по выбранной специальности. Поэтому важно, чтобы студент имел возможность реализовать свои планы, не чувствовал себя затерявшимся, не усомнился в выборе профессии. Для этого нельзя допускать отрыв теоретических знаний от практической работы по выбранной специальности. В отношении студентов специальности социально – культурный сервис и туризм практической работой может являться прохождение практики в гостиничных комплексах, в туристических фирмах, участие в спортивных мероприятиях, олимпиадах, конференциях по профильным дисциплинам, организованный отдых на туристических базах, в санаториях и прочие выездные мероприятия. В Кузбасском государственном техническом университете регулярно проводятся различного рода исследования, направленные на выявление насущных потребностей студентов и их своевременное удовлетворение.

Список литературы:

1. Петровская, Л. А. Социальная составляющая в восприятии здоровья современных студентов. Мир психологии / Л. А. Петровская, Э. Н. Полякова. 1999. № 3. С. 98–105.
2. www.usla.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ON-LINE БРОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Е.Я. Тремблюк

Рук. С.А. Ковалевский - к.и.н., доцент

На современном рынке на успех может рассчитывать только тот предприниматель, который оперативно использует полную и достоверную информацию. Сегодня это возможно, только применяя компьютерные информационные технологии. Крупнейшее туристское британское издательство «Travel & Tourism Intel-ligente Unit» и исследования компании «Pacific Asia Travel Association» выделили 20 направлений и проблем, стоящих перед туризмом XXI в. Одной из таких проблем является переход на новые технологии работ - информационные и особенно технологии онлайн-ового бронирования, непосредственно связанные с применением Интернета. On – line бронирование – это сервис, позволяющий самостоятельно забронировать выбранную услугу (номер в отеле, а\б, услуги гида).

По моему мнению, можно выделить два вида *on – line* бронирования. Первый – бронирование, предоставляемое на сайтах крупных туроператоров, предназначенное для туристических агентств, второй – системы бронирования для индивидуальных клиентов (потенциальных туристов), которые сами организуют свой отдых.

Первые системы резервирования появились на рынке в середине 60-х гг. XX в., предназначенные для бронирования а/б. Это были системы Apollo! фирмы United Airlines и Sabre фирмы American Airlines. Затем, первоначально ориентированные на отдельно взятую авиакомпанию, эти системы превратились в программные комплексы, обслуживающие группы авиакомпаний и предоставляющие ряд дополнительных услуг по бронированию мест в гостиницах, заказу железнодорожных билетов, прокату автомобилей и т.д. Теперь в системах бронирования заложена информация не только о наличии мест, но и общая информация о рейсах, типах задействованных самолетов, подробном описании тарифов, а также информация о смежных отраслях туристского бизнеса: прокате автомобилей, размещении в гостиницах, продаже железнодорожных билетов и др.

Развитие и широкое распространение компьютерных систем резервирования CRS осуществлялись, с одной стороны, за счет увеличения числа предоставляемых услуг, а с другой стороны, за счет сокращения стоимости электронных услуг бронирования и резервирования. Расширение сферы деятельности происходило по всем направлениям предоставляемых турбизнесом услуг, том числе проживание, развлечения и т.д. Это привело к созданию глобальных распределительных систем — GDS. До недавнего времени в России в основном использовались отечественная система бронирования билетов «Сирена» и ее модификации, а также системы Gabriel и Gets. Однако к настоящему времени они уже морально устарели. На смену им приходят современные системы бронирования (GDS). В 1994 г. в России открылись первые представительства компаний Amadeus и Worldspan. Каждый уважающий себя крупный туроператор имеет свои системы бронирования услуг в режиме реального времени. Каждая такая система индивидуальна, но все имеют одну цель и принцип: автоматический подбор тура и поэтапное бронирование. При *on-line* бронировании у туристических фирм появляется ряд преимуществ: сокращение времени обслуживания клиентов; снижение затрат на телефонную междугороднюю связь; режим просмотра забронированных заявок. С ростом благосостояния покупателей и накоплением ими опыта поездок качественно меняется спрос на туристический продукт. Возможность путешествовать самостоятельно, не будучи связанным рамками группового стандартного тура, безусловно, сильный стимул для «продвинутого» туриста.

Такие возможности предоставляет глобальная сеть интернет. Для потребителя доступны как ведущие зарубежные порталы (Expedia, Orbitz, RatesToGo и др.), так и ряд российских систем. Остановлюсь на основных преимуществах:

1. В режиме *on-line* можно зарезервировать любые туристические услуги, от авиабилетов и размещения, до аренды автомобиля и гида, практически в любой точке мира.

2. Оплата может производиться дистанционно, при помощи пластиковой банковской карты.

3. Покупка или резервация услуги происходит моментально, без дополнительных запросов.

Но перед туристом, желающим самостоятельно организовать свой отдых, стоит целый ряд препятствий:

1. Необходимость оформления визы остается одним из серьезнейших препятствий для развития продаж туристических услуг в режиме on-line.

2. Отсутствие правовых гарантий.

3. Отсутствие кредитной карты или боязнь сообщить ее номер.

4. Нежелание сообщать сведения личного характера.

Однако стоит заметить, что скорость проникновения кредитных карт растет, и связано это и с распространением использования карт и с улучшением работы финансовой и технической инфраструктуры. Сейчас предлагаются – безопасные электронные платежи через банковские системы, такие как Assist, UFS (универсальная финансовая система), CyberPlat и тд. Отправляя данные через эти системы, клиент (турист) может не беспокоиться о безопасности и сохранности своей карты, система бронирования или Интернет-магазин получит только его оплату.

Ярко характеризуют популярность интернета исследования, проведенные порталом SuperJob, чтобы выяснить, какие туристические сервисы наиболее популярны среди интернет - пользователей. В опросе приняли участие экономически активные жители России в возрасте от 18 лет и старше. Общий объем выборки: 5000 респондентов. Опрос проводился с 9 по 17 июля 2007 года.

Респондентам задавались следующие вопросы: «Использовали ли Вы интернет для организации Вашей последней туристической поездки?», «Отметьте утверждение, с которым Вы согласны в наибольшей степени», «Какой способ оплаты услуг туроператора Вы считаете наиболее удобным?».

Хоть данные опроса и показали, что интернетом пользуются приблизительно 10 – 15 % потенциальных туристов, но информационные технологии развиваются и за ними будущее. Если в 2001 году выход в интернет имели 2 – 3 московские фирмы, то к 2009 году все туристические компании имеют уже собственные сайты и системы бронирования.

Список литературы:

1. Галкин, А. Бизнес в Интернет. - М.: Центр, 1998.
2. Гаранин, Н. И., Забаве Ю. В., Сеселкин А. И. Информационные технологии в туризме: Справочно-методическое пособие. - М., 1996.
 1. Гуляев, В. Г. Новые информационные технологии в туризме. - М.: Изд-во ПРИОР, 1998.
 2. Квартальнов, В. А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. - М.: Финансы и статистика, 1999.
 3. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник. – М.: Академия, 2004. – 240 с.
 4. Плотникова, Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Часть 1. Информационные технологии в турфирме.. – М.: Издательство Советский спорт, 2001.

5. Рудакова, О. Банковские электронные услуги. - М., 1997.
6. Липец, Е. Информационные технологии в туризме // Вестник РАТА.- 1998.
7. Орлова, Т. Турагентства: хождение в Интернет // Business on-line. - 1999. - Декабрь.
8. Федоров, А. Клиенты электронной почты // Компьютер Пресс.-1999.-№2.
9. Петров, А. Успех забронирован // Business on-line. -1999.-Декабрь.
10. Шанкина, М. Объединение усилий туроператоров и гостиниц стран СНГ на основе новых технологий продажи услуг // TGG. - 1999. - № 9.
11. www.pegast.ru
12. www.turbooks.ru

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УЛУЧШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Фирсова

Рук. К.Ю. Насирова – преподаватель

На сегодняшний день в условиях экономического кризиса довольно трудно сохранить рентабельность и конкурентоспособность гостиничного предприятия на рынке. Из-за недостатка финансовых ресурсов, которые могли бы быть направлены на обновление материально-технической базы, приобретение новейших технологий, что в будущем могло бы существенно выделять данное гостиничное предприятие на потребительском рынке, отели выбирают другие способы конкурентной борьбы. Одним из наиболее эффективных способов улучшения работы гостиницы и увеличения клиентской базы является стимулирование, мотивация и поощрение персонала. Не маловажную роль в работе гостиничного предприятия играет человеческий фактор персонала: чем персонал больше проникнут корпоративным духом и важностью достижения общей цели, тем он доброжелательнее и как работника гостиничного предприятия.

Стимулирование труда - это, прежде всего внешнее побуждение, элемент трудовой ситуации, влияющий на поведение человека в сфере труда, материальная оболочка мотивации персонала. Вместе с тем оно несет в себе и нематериальную нагрузку, позволяющую работнику реализовать себя как личность и работника одновременно. Стимулирование труда - довольно сложная процедура, особенно внутри гостиничного предприятия. Существуют определенные требования к его организации: комплексность, дифференцированность, гибкость и оперативность. Мотивация трудовой деятельности - основной рычаг стимулирования роста производительности труда. Существует много способов и методов стимулирования как материальных, так и нематериальных. Наиболее эффективно сочетание материальных и моральных стимулов. Эти инструменты носят универсальный характер и имеют мощный воздействующий потенциал. Любой человек, где бы он ни работал, всегда понимает, что поощрения, оказанные другим, могут быть применены и в его случае, если он будет работать так

же хорошо или лучше другого. К материальным способам мотивации труда относятся поощрение сотрудников с помощью премиальных или бонусных начислений к заработной плате, в виде денежного эквивалента, а также всевозможные памятные подарки: вымпелы, грамоты и т.д.

К нематериальным или моральным методам стимулирования относят прежде всего формирование единого крепкого корпоративного духа, создание в коллективе атмосферы целостности и сопричастности к выполнению одной цели и следование поставленной задаче. Также немаловажную роль в нематериальном стимулировании играет создание внутри компании информационного стенда, он-лайн журнала или информационных брошюр, доступные абсолютно всем сотрудникам предприятия, где была бы освещена информация о персональных заслугах или успехах сотрудника, предстоящих юбилеях, днях рождения, дня компании и т.д.

Другой способ мотивировать сотрудников предприятия - аттестация. Аттестация на критическое отношение к самооценке. Обслуживающему персоналу необходимо понимать, что их квалификация, профессионализм и поведенческие характеристики будут оцениваться, следовательно, это стимулирует персонал к ответственному выполнению своих должностных обязанностей, серьезному восприятию программ обучения, проводимых в компании. Простейшим инструментом мотивации является похвала. Эффект от похвалы во много раз превышает потраченные эмоциональные силы. Похвалить сотрудника можно различными способами:

- в устной форме: в частной беседе, на коллективной встрече, собрании или праздниках;
- письменной: в виде различных грамот или дипломов.

Все перечисленные формы стимулирования направлены на мотивирование профессиональных достижений сотрудников коллектива, выполнение поставленных целей в оговоренные сроки, повышение лояльного отношения к своему предприятию. Перед внедрением программы мотивации необходимо тщательно ознакомить персонал со всеми аспектами дальнейшего поощрения, четко обозначить основания предоставления ему материального и морального стимулирования. При разработке системы стимулирования следует учитывать тот факт, что некоторые составляющие разработанной программы будут выполнять не возложенную на нее мотивационную роль, а наоборот, демотивационную. Они могут существенно снизить или вообще загубить инициативу сотрудника, а также его заинтересованность в выполнении возложенных на него должностных обязанностей. Следовательно, систему мотивации и всю организацию работы в компании необходимо проверять на наличие таких демотиваторов и, по возможности, стараться их исключить.

Грамотно продуманная и внедренная программа стимулирования и мотивации персонала мгновенно повысит производительность труда, увеличит прибыль гостиничного предприятия, улучшит как общую атмосферу в коллективе, так и моральное состояние отдельного работника. Тем самым выделит гостиничное предприятие на рынке с таким конкурентным преимуществом как отзывчивый и внимательный персонал с безупречным обслуживанием.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ГОРОДА КЕМЕРОВО

А.С.Чилингарян

Рук. Л.Л.Закамская – к.т.н., доцент

Уже несколько лет Кузбасс активно развивается в экономическом отношении, а его столица - Кемерово - превратилась в крупный бизнес-центр, куда съезжается огромное количество людей со всего мира. Цели и финансовое положение этих людей разные, но объединяет их одно - всем нужно где-то жить. В связи с этим не могло не произойти движения в сфере гостиничного бизнеса. На сегодняшний день в Кемерово зарегистрировано около 80% гостиниц, а многие мелкие гостиницы принимают гостей, не имея никаких сертификатов.

По данным управления по туризму, отдыху и молодежному досугу департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, сегодня практически все крупнейшие гостиницы города находятся в руках частных владельцев или относятся к промышленным предприятиям и государственным учреждениям (ведомственные). Часть номерного фонда гостиницы "Кузбасс" отдана под офисные помещения, хотя в последнее время наблюдается тенденция к освобождению номеров для выполнения ими их изначальной роли.

Приход небольшого частного бизнеса в гостиничную сферу напрямую свидетельствует о ее активном развитии и привлекательности для инвестиций. Предприятия города стали работать лучше, активнее, в Кемерово приезжает гораздо больше людей по деловым вопросам, очень много командированных. Около 5% от всех проживающих в гостинице Кузбасс составляют иностранцы, которые чаще всего приезжают в город по вопросам усыновления детей. Клиенты требуют чистоты, красоты и уюта, современного дизайна, поэтому руководители гостиницы приняли решение о вложении средств в реконструкцию. В целом на данный момент полностью обновлено около 30% номерного фонда. Естественно, после ремонта цены повысились, но не намного - если раньше одноместный номер стоил 1100 рублей, то теперь 1500 рублей в сутки.

Если раньше коэффициент загрузки гостиницы был очень низкий, то сейчас ежедневно, включая выходные дни, занято не менее 70% номеров. Есть и другая тенденция - раньше номера-люксы постоянно простаивали, а сейчас они очень востребованы и постоянно загружены, есть даже специальный график заселения в них. Сегодня люксовые номера есть практически во всех кемеровских гостиницах, но это скорее "люкс" 80-90-х годов, когда представления о гостинице были совсем другими. В целом же уровень развития гостиниц высокого класса в города оставляет желать лучшего. Только благодаря отелю «Грааль» в городе было снято напряжение в отношении номеров высокой комфортабельности. «Парк-отель Грааль» - ярко выраженный бизнес-отель, поэтому в основном сюда приезжают представители крупного бизнеса, а отдыхающих практически нет – только бизнес - туристы. Цены на проживание в

отеле хоть и высокие, но по качеству они абсолютно оправданы, так как уровень сервиса и номеров полностью соответствует заявленной цене.

Достаточно высоким по уровню является Губернский центр “Притомье”, который также можно назвать загородной гостиницей, которая используется для высоких гостей. Этот центр можно отнести к категории так называемого конференц-отеля с большими номерами, банкетным залом, залами для проведения семинаров, конференций, заседаний и других мероприятий. Также в Кемерово функционирует множество мелких частных гостиниц, в особенности придорожных - такие средства размещения необходимы, ведь здесь за невысокую цену могут останавливаться те же водители. По уровню они ближе всего к американским и европейским мотелям, определить категорию таких придорожных бизнес-единиц, занимающихся размещением гостей, нельзя.

Небольшие гостиницы, принадлежащие предприятиям, такие как гостиница ГУВД АКО и гостиница закрытого типа «Меркурий» занимаются размещением в своих немногочисленных номерах сотрудников и партнеров организаций-владельцев. Тем не менее, строительство подобных средств размещения разного уровня комфортности идет полным ходом. Сегодня только “Томь” осталась единственной муниципальной гостиницей города. Гостиница подчиняется администрации города Кемерово, но живет и развивается полностью за счет собственных средств. И в связи с этим постоянно расширяется спектр дополнительных услуг, что будет способствовать её конкурентоспособности в данной отрасли.

В ценовом отношении гостиницы Кемерово способны удовлетворить практически все вкусы, возможности и требования. В целом развитие рынка гостиничных услуг идет довольно активно. Конкуренция между кемеровскими гостиницами есть, но она небольшая, ведь каждая из гостиниц имеет свою категорию гостей, потому и борьбы за жильцов между ними нет, так как выбор гостиницы зависит от желаний и потребностей клиента - кому-то приятней жить за городом, а для кого-то лучше остановиться в центре города. У города есть большая потребность в гостиницах, и поэтому сфера гостиничного бизнеса в Кемерово в ближайшие годы активно будет развиваться.

Список литературы:

1. Газета «Деловой Кузбасс», 11 номер.
2. www.hotel-Kemerovo.ru
3. www.sibestate.ru/hotels/
4. www.komandirovka.ru/tema/Hotels/Kemerovo/graalhotel.htm

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

М.В. Соломина

Рук. А.В. Родионов – ст. преподаватель

Кризисы сопровождают всю историю человечества. В настоящее время проблема мировых кризисов стала наиболее актуальной, поскольку мир вновь погрузился в глобальный экономический кризис, первый за недолгую историю XXI века, сроки и последствия которого на сегодняшний момент трудно оценить. В современных условиях усиление мирохозяйственных связей (развитие международной торговли, производственной и научно-технической кооперации, кредитных отношений и т. п.) вызвано ростом интернационализации производства, экономической взаимозависимости различных стран, кардинальным изменением роли средств информации и коммуникации, обострением глобальных проблем. Интернационализация этих процессов породила такое негативное явление как мировой экономический кризис. Однако, кризисные явления мирового масштаба связаны не только с циклическими процессами, происходящими в экономике стран мира, они в равной степени связаны с политикой государств. Поэтому чтобы выявить истоки мировых экономических кризисов, нужно проводить анализ экономических и политических процессов и их взаимосвязи, поскольку экономика и политика никогда не функционируют отдельно друг от друга.

Политические предпосылки экономических кризисов заключаются в первую очередь в деятельности государства по осуществлению регулирования и управления экономикой. Однако государство являлось не единственным субъектом организованно и целенаправленно влияющим на экономические процессы. Бурное развитие производства под воздействием НТР на рубеже XIX-XX вв. усилило процесс образования монополистических объединений, занявших ключевые позиции в основных отраслях хозяйственной жизни. Всемогущие корпорации не замедлили вмешаться во внутреннюю и внешнюю политику своих государств, поставив ее под свой контроль. Это приводило к серьезным диспропорциям в национальных хозяйствах и к усилению международных экономических противоречий. Таким образом, одна из наиболее существенных причин экономических кризисов XX в. связана со способностью монополий влиять на экономику и на политику государств. Рассмотрим данные положения на примере некоторых кризисов XX в.

Наиболее затяжным, глубоким и всеохватывающим стал кризис 1929-1933 гг. Возникновение этого экономического кризиса было связано с комплексом факторов в экономике, политике и духовной сфере. Новизна ситуации определялась остротой и масштабностью потрясений, а также внезапным распространением кризисных явлений из центра на периферию международной системы, из сферы хозяйства в политику и идеологию. Воплощая хаотическое начало, всегда присутствующее в отношениях между государствами, кризис парализовал, а затем обратил вспять наметившиеся в 20-х годах тенденции к упорядочению международных отношений. Борьба с кри-

зисом, поиски новых методов и форм противодействия ему определили генеральную линию политики правительств всех стран. В связи с этим с начала 30-х гг. заметно возрастает активность государства в хозяйственной и социальной сферах. Однако в различных странах степень вмешательства государства определялась особенностями их исторического развития, уровнем и спецификой социально-экономических и политических отношений. Кризис затронул многие страны, которые использовали разные пути выхода из кризисной ситуации.

Проанализировав разные модели выхода из кризиса (американскую, германскую, шведскую), можно сделать вывод, что, несмотря на различия в антикризисных мерах, во всех этих моделях наибольшее значение отводится роли государства и его политике по урегулированию и предотвращению последствий экономического кризиса.

После II мировой войны антикризисное регулирование становится основным направлением экономической политики. Оно осуществляется в основном посредством бюджетной и кредитно-денежной политики государства. Так, в 50-60-е гг. для противодействия застойным явлениям правительства капиталистических стран увеличивали государственные расходы и снижали налоги, заботились об ускорении процесса амортизации, повышая норму амортизационных отчислений. Это была в основном бюджетно-налоговая политика, дополняемая кредитно-денежным регулированием. В то же время, политика государства в вопросах стабилизации экономического положения и выхода из кризисов не всегда являлась объективной и успешной. Об этом свидетельствуют кризисы 1974-75 и 1980-82 гг. Кризис 1974 - 1975 гг. проявившийся в спаде производства и параллельном росте цен, был вызван инфляцией, которая была связана с ростом военного производства. Предпосылкой этого стало мировое противостояние двух политических блоков и возрастание гонки вооружений. Истоки современного кризиса очень глубоки и берут начало из экономических и политических процессов 20 века. А именно заключаются в формировании биполярного мира и в противостоянии рыночно – либеральной и социалистической моделей общественного устройства. Современный кризис берет свое начало в США, поэтому, чтобы понять причины его возникновения необходимо проанализировать политику США. В течение всего XX века экономика США наживалась на поставках вооружений и продовольствия. Доллар США стал ведущей валютой мира. США взяли курс на расширение своего военного присутствия по всему миру, что привело к дополнительным расходам в экономике. Меж тем рос внешнегосударственный долг. Были допущены ошибки в экономической стратегии на рынке ценных бумаг. Всё это привело к экономическому кризису 2008 года, который начался в США и пошёл дальше по планете.

Таким образом, внешняя и внутренняя политика США привели к экономическому кризису, который начался со сбоев в работе финансовой системы. Во-первых, неолиберальная политика в США создала условия для широких спекулятивных действий (растущее социальное и экономическое неравенство) и для формирования огромного финансового “пузыря”, который в конце концов лопнул. Во-вторых, начавшиеся в экономике США в 2001 г. регрессивные процессы обозначили крушение веры в неолиберализм и в подтверждение неизменной закономерности наступления спада после периода подъёма. Приходу финансового кризиса во многом способствовала мно-

голетняя спекулятивно высокая цена на нефть. Причина заключается в стремлении к монопольному контролю над нефтью и в спекулятивных операциях над ее ценой.

Высказывается так же мнение, о том, что на самом деле, нынешний кризис является результатом и естественным продолжением длительно осуществлявшейся политики Запада во главе с США и Великобританией по ограблению мира за счёт выпуска ничем не обеспеченных денежных знаков мировой валюты. Таким образом, современный глобальный экономический кризис не является стихийным. Источник кризиса существовал постоянно. Кризисные явления искусственно сдерживались сформированными для этого государственными механизмами.

Существует точка зрения, что идет изменение геополитических сил и соотношений. Момент возникновения острого кризиса выбран господствующими мировыми силами в соответствии с их геополитическими планами преобразования мира. Целью глобальных преобразований является создание единого мирового государства во главе с узким кругом новой мировой элиты.

Политика и экономика неразрывно связаны друг с другом и отдельно не функционируют. Если политика внутренняя и внешняя является ошибочной, то это приводит к кризису в экономике. И наоборот – кризис в экономике приводит к политическому кризису. Таким образом, механизм возникновения кризисов – это следствие внешней и внутренней государственной политики ведущих стран мира.

В современном мире следствием геополитических взаимоотношений между развитыми странами мира, является глобализация экономики. Экономики этих стран функционируют как звенья одной цепи. Выход из строя одного звена ведет к краху всей системы, иначе говоря, к глобальному экономическому кризису. Предвидение и предупреждение кризисов – одна из главных задач экономической политики. К настоящему времени разработаны математические модели экономических циклов. На этой основе делаются попытки разработать различные варианты государственной политики экономической стабилизации. Но до сих пор нет ни одной математической модели, которая была бы достаточно адекватной, и которую можно было бы надёжно применять на практике.

Список литературы:

1. О причинах современного кризиса. // Вопросы Экономики. – 2009. – № 1
2. Паньков В. Глобализация экономики: некоторые дискуссионные вопросы // Безопасность Евразии. – 2008. – № 1.
3. Поляк Г.Б., Маркова А.Н. Всемирная история. Крупнейшие экономические кризисы. Феномен государственно – монополистической экономики. // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Polak/40.php

Кафедра философии

ИДЕЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ В РУССКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ

Д.Б. Безруков

Рук. И.Г. Митченков – д. филос. наук, профессор

Говоря об идее справедливости в русской ментальности, мы хотели бы рассмотреть ее взаимосвязь с такими ключевыми ценностями, как любовь и совесть, с тем, чтобы концептуально раскрыть онтологию соборного единства бытия. В самом деле, слово «справедливость» в чисто лингвистическом разрезе, да и на бытовом уровне определяется через единство. Европейская культура, начавшаяся с идеала единства, выработала несколько основополагающих парадигм этого идеала: абсолютное единство, механическое единство, органическое единство, соборное единство. Каждая из этих парадигм единства покоится на вполне конкретных основаниях, вскрывая которые, мы хотели бы, вместе с тем, и очертить несколько идей в восприятии справедливости русским национальным характером.

1. Соборное единство бытия. Парадигма абсолютного единства предполагает сплошное единство бытия, исключаящее и подавляющее всякую множественность форм. Парадигма механического единства – отрицает всякое единство, а акцент делает на случайном агрегировании самодостаточных атомов. Парадигма органического единства делает ставку на гармонии и взаимодополняемости входящих в него элементов – частей единой холистской структуры.

Нетрудно видеть ограниченности каждой из этих парадигм. Абсолютное единство исключает всякое проявление свободы и самостоятельности. Механическое единство исключает само единство и оправдывает эгоистическое самоутверждение входящих в него элементов. Органическое единство «закрепощает» свои элементы в их индивидуальности и специфичности в рамках единой структуры. Поэтому, сложно говорить о справедливости в рамках данных парадигм, ибо каждая из них отрицает саму идею справедливости. Абсолютное единство есть по сути ничто, ибо единство не может быть без того, что объединяется. Механическое единство тоже является чистым ничто, ибо отрицает вообще единство. Органическое единство ограничивает свои элементы, что, по сути, также исключает единство. Таким образом, на наш взгляд, справедливость должна удовлетворять двум требованиям: обеспечивать единство и не подавлять входящие в это единство элементы. Такие требования свойственны соборному единству бытия. Справедливость как соборность есть должное единство.

Определение соборного единства бытия впервые четко сформулировано русскими мыслителями. Алексей Степанович Хомяков понимал под соборностью «единство свободное и органическое, живое начало которого есть Божественная благодать взаимной любви» [3, С. 20].

Владимир Соловьев так определяет всеединство: «Я называю истинным, или положительным, всеединством такое, в каком единое существует не на счет всех или в

ущерб им, а в пользу всех. Ложное, отрицательное единство подавляет или поглощает входящие в него элементы и само оказывается, таким образом, пустотою; истинное единство сохраняет и усиливает свои элементы, осуществляясь в них как полнота бытия» [1, С. 101]. Итак, соборное единство – это духовное единство, это единство в любви. Рассмотрим далее базисные основания отмеченных нами парадигм единства.

2. Личностный характер справедливости. Общая основа парадигм абсолютного, механического и органического единства – идея Необходимости. Эта идея предполагает, что природа (как целого, так и индивидуальная) (фюсис) первична по отношению к личности (индивида, индивидуальности). «Бытие это возникает не ради тебя, а, наоборот, ты ради него...» (Платон) [2, С. 139]. Идея Необходимости предполагает, что бытие замкнуто на самое себя, ограничено самим собой, характеризуется закрытостью.

Единство в христианской Церкви – соборное единство. «Вы – тело Христово, а порознь – члены; страдает ли один член, страдают с ним все члены... (2 Кор. 11, 29)». Образ единства здесь – это когда «сердца соединены в любви... (Кол. 2, 2), когда властвует в сердцах мир Божий, к которому мы призваны в одном теле (Кол. 3, 15)».

Дохристианский мир не знал идеи личности. Реальность последней стала актуальной лишь с того момента, когда Бог-Отец, по причине бесконечной любви, посылает своего Сына, ради спасения человечества. Это говорит о ценности всякой человеческой личности для Бога.

По выражению И.В. Киреевского направление философии зависит от того понятия, которое мы имеем о Пресвятой Троице. В западном богословии онтологическая основа Бога коренится в самом Его бытии, в православном – в Личности Отца. Отсюда и разное понимание личности. В западном богословии, в частности у Боэция: «Личность есть индивидуальная субстанция разумной природы». В восточном богословии: Личность есть несводимость человека к природе (Вл. Лосский). Эту несводимость нельзя ни уловить, ни выразить вне соотношения трех Ипостасей. В связи с этим, важнейшими свойствами личности являются: свобода, открытость (проявляется в жертвенности), уникальность, непознаваемость (личность воспринимается только в общении).

3. Нравственный характер справедливости. Различные подходы к личности в западном и восточном богословии обусловили тот факт, что западная культура, в отличие от русской является подчеркнута правовой. Отношение человека к человеку определяется Законом, договорным началом. В русском же мировоззрении нравственность превалирует над правом: справедливость основывается на живом отношении человека к человеку, ибо любовь к Богу не есть договор. Человек как личность не детерминирован никакой социальной общностью, никаким договором.

«Закону противопоставляется вера, непосредственное отношение между Богом и человеком, в интимно-сердечном соприкосновении любви. Для того, чтобы решать, когда в конкретном случае нужно исполнить закон, а когда нарушить – нужна высшая инстанция, совершенно независимая от закона и стоящая выше него» (Б.П. Вышеславцев). Это – совесть.

Но, нравственность «метаномична, а не «аномична». Грех есть беззаконие (аномия) (1 Ин. 3, 4). Быть вне Закона то же самое, что быть вне бытия (о. Павел Флоренский). Закон должен быть осмыслен и принят в Духе, ибо православие есть религия преображения.

4. Справедливость как совестливость. Таким образом, соборное единство бытия основывается на внутреннем источнике единства – совести, находящейся в глубине человеческой личности и являющейся внутренним законом. Внешнее единство есть коррелят внутреннего единства. Поскольку антропологическая структура человека сводится к иерархии ума, воли и чувства, то единство человека предполагает должное соотношение этих способностей. «В сердце отражаются своей деятельностью все силы существа человеческого на всех их ступенях, следовательно, в нем должны быть чувства духовные, душевные и животное-чувственные...» (Феофан Затворник). Сердце, таким образом, это объединяющий центр человеческой личности, способствующее единению всего существующего. «Великое дело воссоединения всего мира осуществляется в сердце и посредством сердца» (Феофан Затворник).

Русский человек, как замечают иностранцы, не делает ничего, что ему не по сердцу [4, С. 250]. В заключении приведем слова русского философа Ивана Ильина: «Справедливость есть не что иное, как любовное и художественное вчувствование в живого человека с желанием верно видеть его и верно обходиться с ним. Справедливость есть совестное доброжелательство».

Список литературы:

1. Василенко Л.И. Введение в русскую религиозную философию: учеб. пособие. М.: Изд-во ПСТГУ, 2006. – 442 с.
2. Поппер К. Открытое общество и его враги. Т. 1: Чары Платона. — М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992.
3. Хоружий С.С. После перерыва. Пути русской философии. СПб.: Издательство «Алетейя», – 1994. – 448 с.
4. Шпидлик, о. Томаш. Русская идея: иное видение человека. –СПб.: «Издательство Олега Абышко», 2006. – 464 с.

ЭТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ЛЖИ И «ПРАВО НА ЛОЖЬ»

А.И. Чаусова

Рук. А.Ю. Винников – ст. преподаватель

Ложь есть унижение и уничтожение человеческого достоинства в себе – это величайшее нарушение долга человека перед самим собой. Она делает человека предметом презрения и в глазах других, и, что ещё хуже, в его собственных глазах. Таким образом, для того чтобы объявить неприемлемой ложь (в этическом смысле слова) как преднамеренную неправду вообще, она не обязательно должна нанести ущерб другим, ведь тогда она была бы нарушением прав других - причиной лжи может быть

инакомыслие или даже добродушие; более того, при помощи лжи можно преследовать действительно добрую цель; но сам способ следовать лжи в одной только форме есть преступление человека по отношению к своему собственному лицу и подлость, которая должна делать человека достойным презрения в его собственных глазах. Заслуживает внимания то, что Библия датирует первое преступление, которое принесло в мир зло, не с братоубийства, а с первой лжи, и причиной всего злого называет первого лжеца и отца лжи, хотя разум не может указать дальнейшую причину этой склонности людей к лицемерию.

И. Кант полагал, что моральный закон обязывает нас не только не лгать, но и быть правдивым всегда и со всеми. Занять такую позицию очень непросто, и даже опасно, поэтому давно стала признанной мысль, что в определённых обстоятельствах люди могут и должны лгать друг другу. “Ложь” обычно определяют как сознательное искажение реального положения вещей, упуская при этом из виду цель и средства этого коммуникативного акта. Цель лжи – ввести человека в заблуждение, состояние мнимого знания. Основные средства лжи: заведомо ложное сообщение, сокрытие или умолчание, подмена достоверной информации. Первое – активная ложь, второе и третье – пассивная, но вместе они играют одну и ту же роль – не говорят правды. “Право на ложь” означает правомочие лица использовать заведомо ложные высказывания, не неся за это ни юридической, ни моральной ответственности. Такое право связывают с некоторыми случаями исполнения служебного долга и признают за дипломатами, разведчиками, чиновниками, врачами и т. д. Должно ли оно распространяться на всех остальных, тем более, если они окажутся в ситуации принуждения? Ведь если допустить ложь по необходимости, возникнет конфликт с общечеловеческим морально-религиозным требованием “не лги”, ставшим достоянием большинства религий и моральных систем. Но, возможно, право на ложь имеет место лишь в случае признания её эффективности и моральной оправданности.

Кант не первый и не единственный, выдвинувший требование безусловной правдивости; его можно встретить в “Книге Иова”, у Августина и Лютера, однако большинству людей оно представляется чрезмерным и абстрактным, наивным и бесчеловечным. Против него выступает здравый смысл, ориентированный на безопасность и пользу. Ради реализации интересов счастья здравый человеческий рассудок может ограничить применение долга правдивости. Эту возможность избирательного применения правдивости этика признавала, начиная с Сократа, хотя в каждую эпоху появлялись мыслители, которые бросали вызов своим современникам, указывая на ограниченность здравого смысла и прагматичных интересов.

Йенс Тиммерманн попытался принять положение Канта и доказать его несостоятельность. Он апеллировал к тому, что именно “здравый человеческий рассудок” является инструментом применения моральных суждений. В свою очередь моральные суждения должны быть легко возможны для всех людей, т. к. “всеобщая пригодность моральных суждений является решающей предпосылкой моральной свободы и ответственности всех исполнителей”. Из этого следует, что безусловный долг правдивости Канта не будет подлинной моральной обязанностью, ведь его исполнение затруднительно для большинства людей: оно может привести к негативным послед-

ствиям для жизни, собственности и счастья. Тиммерманн приводит пример противоречия между здравым человеческим рассудком и долгом правдивости в ситуации “лжи во спасение”, признавая её необходимым условием сохранения общества. Он утверждает: “необходимо ввести в заблуждение убийцу, если благодаря этому невинный человек может быть спасён” [1, С. 130 - 131].

Но Кант настаивает на безусловности долга правдивости. Во-первых, он видит во лжи большую опасность для порчи человеческого характера, а, следовательно, искажения образа мыслей. Это ведёт к различным самообманам и обманам других. Во-вторых, язык от природы предполагает полезность и нефальшивость человеческих высказываний. Кант пишет: “человек, который не верит тому, что говорит другому, имеет ещё меньшую ценность, чем, если бы он был просто вещью, ведь другой может найти применение вещи, используя её свойство, поскольку она есть нечто действительное и постоянное. Но передача своих мыслей другому в словах, которые (умышленно) содержат как раз противоположное тому, что при этом думает говорящий, есть цель, прямо противоположная естественной целесообразности его способности сообщать свои мысли, стало быть, отказ от своей личности и лишь обманчивая видимость человека, а не сам человек” [2, С. 471 – 472].

Согласно Томасу Гоббсу, индивид не должен жертвовать собой ради спасения другого. Даже если не требовать от индивида самопожертвования, то не может быть никакой обязанности солгать злоумышленнику, т. к. это будет личным решением человека, связанным с большим риском и непредсказуемым рядом последствий.

Вл. Соловьёв напротив признаёт вынужденную неправду, имеющую человеколюбивые намерения, не ложью, т. к. моральное намерение оправдывает неправду по отношению к убийце и допускает её в качестве всеобщего правила: “все и всегда должны скрывать таким образом от убийцы его жертву, и, ставя себя самого на место убийцы, я в качестве нравственного существа, могу только желать, чтобы и мне таким же средством помешали совершить убийство”.

Но может ли доброе намерение – спасти жизнь другого – нейтрализовать негативные качества лжи? Кант указывает на следующие негативные свойства лжи: “во-первых, ложь подрывает доверие людей друг к другу, душист любознательность, препятствуя развитию всех человеческих способностей и задатков. Даже легкомысленная неправда, случайный обман не менее “злы”, чем осознанная и корыстная ложь, т. к. препятствует распространению знаний, а вместо них воспроизводит ложные мнения и укореняет предрассудки. Во-вторых, всё, что противоположно откровенности, приводит к потере человеческого достоинства” [2, С. 472 – 473]. Кант считает правдивость долгом по отношению к другим, т. к. лжецы “разрушают сообщество”. Сообщество поддерживается общением людей, смысл которого в искренности высказываний. Соответственно, неискренность обессмысливает общение. У большинства членов сообщества есть свой интерес в знании других людей, их мыслей, чувств, настроений, убеждений, и отказывать в его осуществлении кажется несправедливым. Получается, что право на личную автономию и моральное требование быть искренним в общении с другими входят в конфликт. Для его разрешения следует различать умолчание и отказ от общения. Умолчание – сохранение видимости доверительного

или морально-правового общения с другим лицом и ввод его в заблуждение. Отказ от общения представляет собой ситуацию, когда человек публично даёт кому-то понять, что он не желает доверительно общаться. Таким образом, публичный и обоснованный отказ от общения не будет противоречить долгу правдивости, т. к., во-первых, соответствует морально-правовой норме “не лги”, во-вторых, он опосредует реализацию морально-правового требования практического разума “всегда быть правдивым” и снимает остроту противоречия между требованием долга и естественным стремлением к счастью.

Но “ложь во спасение” не может быть заменена отказом от общения, поскольку данная ситуация требует определённого ответа. Если серьёзно подходить к участию в судьбе другого человека, то можно рассуждать так: “так же как и один человек не имеет права подвергать опасности другого, прося защиты в его доме, у последнего не может быть права на ложь” [1, С. 139 - 140]. В таком случае человек, оказавшийся в беде, не может просить о помощи другого, не скомпрометировав его. На мой взгляд, это чудовищная ситуация, в которой люди, трепещущие над соблюдением долга правдивости, могут оказаться бездушными, лишёнными сочувствия. Поэтому самопожертвование перед совестью будет иметь большую ценность, чем следование моральному принципу. В защиту долга правдивости Кант указывает на следующее: “Заслуживает внимание то, что Библия датирует первое преступление, которое принесло в мир зло, не с братоубийства, а с первой лжи, и причиной всего злого называет первого лжеца и отца лжи” [2, С. 474.]. Но относительно лжи во спасение, можно привести другой аргумент подобно Канту, из Библии: она учит нас любви, любви к ближнему. Тогда что может быть правильнее заботы о ближнем.

В любом случае речь идёт о моральном решении, за которое придётся отвечать перед совестью и законом. Но если закон не запрещает лгать, то и отвечать перед совестью за добро, принесённое другим людям, не придётся.

Список литературы:

1. Мясников А. Г. «Проблема права на ложь (Прав ли был Кант?)» // Вопросы философии. 2007. № 6. С. 130-141.
2. И. Кант. Собрание сочинений в 8-ми томах. Т. 6, М.: Чора, 1994.

ПОСТМОДЕРНИЗМ И ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ В 20 ВЕКЕ

А.В. Киселев

Рук. М.Ю. Яцевич - к.филос. н., доцент

Постмодернизм – понятие, прочно укоренившееся в академических словарях, без него невозможно представить защиту какой-либо работы, в средствах массовой информации, мы можем постоянно слышать этот термин, однако, точного определения этого термина нет.

Исходной точкой объяснения сути постмодернизма будет являться утверждение,

что постмодернизм – это мировоззрение, выражающее основные тенденции, установки и ориентиры общества, достигшего определённого уровня развития [3 с. 4]. Причем постмодернизм не является какой-либо особой теорией или учением, его следует рассматривать как совокупность точек зрения, теорий и взглядов, касающихся разных областей знания, но, несмотря на это, имеющих нечто общее, объединяющее. Постмодернизм, как господствующее в современности представление о мире и человеке, пронизывает собой не только культуру, искусство и философию, но накладывает серьезный отпечаток на науку 20 века. Чем же отличается наука в постмодернизме от классической науки? Какие кардинальные изменения произошли в науке? Чтобы ответить на эти вопросы проведем краткий анализ.

Опыт развития естествознания в Новое время свидетельствует о том, что о науке можно говорить лишь в том случае, если предполагается существование независимого от познающего субъекта внешнего мира, природы. Только признание этого обстоятельства и делает возможным получение объективного знания, позволяет достичь истины, соответствия научных результатов тому, что изучается. В 20 веке, во многом находясь под влиянием постмодернистских установок, наука претерпела настолько радикальные изменения, что поменялся сам тип научной рациональности. Но если это действительно так, то возникают вопросы, которые заставляют задуматься о том, имеет ли современная наука право вообще называться «наукой» в классическом ее понимании (где предполагается направленность научного исследования на независимый от человека предмет познания)?

Один из величайших физиков 20 века В. Гейзенберг выводит за пределы основания квантовой механики тезис о противостоянии субъекта и предмета и исходя из этого считает неизбежным отказ от объективного описания природы, по крайней мере в ньютоновском смысле. Как следствие глобальная субъективизация научной деятельности приводит к тому, что и субъект перестает быть субъектом научной деятельности, если понимать ее как двухполюсную: познающий субъект и познаваемый предмет. В результате философы, историки, социологи к концу 20 в. создают такой образ науки, в котором от науки уже ничего и не остается. Нет предмета познания - нет и познающего субъекта как субъекта научной деятельности.

Но если исходить из того, что «субъект опредмечивается, а предмет субъективизируется, то исчезает сколько-нибудь существенная разница между ними. Двухполюсность научного исследования исчезает, научное мышление и в этом случае оказывается не направленным на предмет, но только не за счет поглощения субъектом объекта, а за счет исчезновения и того, и другого» [3 с. 67]. Но в этом случае с точки зрения классического подхода возникает серьезная проблема: если предмет исследования содержит в себе характеристики субъекта, то можно ли говорить в такой ситуации о сохранении традиционно научного взгляда на мир.

Ж. Делёз и Ф. Гваттари, предлагают свой взгляд на науку, изложенной ими в книге «Что такое философия?». В первую очередь они отказываются от использования таких понятий, как субъект и предмет познания, истина и объективность. Наука рассматривается ими в том ее состоянии, когда она только возникает из хаоса. Хаос, по мнению Делёза и Гваттари, - «это не столько отсутствие порядка, сколько бесконеч-

ная скорость, с которой в нем рассеивается любая наметившаяся было форма. Это пустота, но не небытие, а виртуальность, содержащая в себе все возможные частицы и принимающая все возможные формы, которые, едва возникнув, тут же и исчезают» [2 с. 74].

При этом укоренившееся в науке представление об упорядоченности мира, по мнению Делёза и Гваттари, связано с замещением в процессе познания субъекта «частичным наблюдателем», восприятия которого не носят субъективного характера, а его сознание лишено связи с культурой и традициями общества. «...Роль частичного наблюдателя - воспринимать и испытывать на себе, только эти восприятия и переживания принадлежат не человеку (как это обыкновенно понимается), а самим вещам, которые он изучает... Частичные наблюдатели суть силы, но сила, как было известно уже Лейбницу и Ницше, - это не то, что действует, а то, что воспринимает и испытывает на себе» [2 с. 89]. Частичные наблюдатели, устраняя противостояние субъекта и объекта, определяют собственный порядок в хаосе бытия.

Таким образом, объектом постмодернистской науки становятся «человекообразные» комплексы, неотъемлемым компонентом которых является человек (глобально-экологические, биотехнологические, медико-биологические и т.п.) [4 с. 93]. Постнеклассическая наука исследует не только сложно организованные системы, но и сверхсложные системы, открытые и способные к самоорганизации. Внимание науки переключается с явлений повторяемых и регулярных на «отклонения» всех видов, на явления побочные и неупорядоченные, изучение которых приводит к исключительно важным выводам. На смену таким постулатам классической науки, как простота, устойчивость, детерминированность, выдвигаются постулаты сложности, вероятности, неустойчивости. В результате изучения различных сложно организованных систем, способных к самоорганизации (от физики и биологии до экономики и социологии), складывается новое – нелинейное – мышление, новая «картина мира». Ее основные характеристики – неравновесность, неустойчивость, необратимость. Вместе с понятиями флуктуации, бифуркации и когерентности они образуют, по сути, новую базовую модель мира и познания, дают науке новый язык.

Предмет теории самоорганизации (синергетики) – сложные системы в условиях неустойчивого равновесия и их самоорганизация вблизи точек бифуркации, где малое воздействие оказывается значительным и непредсказуемым по своим последствиям для поведения системы в целом. Согласно синергетике, в мире нет тех универсальных законов, которые делали возможным его познание в классическом смысле [4 с. 48]. А это означает деонтологизацию знания, усиление роли субъекта в процессе познания, которое как раз и может быть интерпретировано как отрицание реальности объекта. Усложняется вопрос о критериях реальности, разграничением между реальным и вымышленным.

Сегодня совершенно очевидно существование параллелей между постнеклассической наукой с ее неопределенностью, неполнотой, неverifiedируемостью и принципиальными методологическими установками постмодернизма. «Модерный» мир, в том числе и социальный, организовывали категории детерминизма, универсальности, определенности и направленности развития. Постмодернистская социальная тео-

рия использует категории неопределенности, нелинейности, многовариантности. Она дает принципиальное новое описание взаимосвязи природного мира и человеческого существования. Синергетика дает своего рода «естественнонаучную» интерпретацию идеям постмодернизма. Это способствует утверждению нового мировоззрения, новой методологии познания, выработке новых подходов к ней как принципиально открытому, вариативному, альтернативному процессу, с необходимостью предполагающему «выбор».

Список литературы:

1. Библер В.С. От наукоучения к логике культуры. - М.: Политиздат, 1991; Библер В.С. На гранях логики культуры. - М.: Рус. феноменол. о-во, 1997;
2. Делёз Ж., Гваттари Ф. Что такое философия? – Спб.: 1998. С. 46.
3. О соотношении философии В.С.Библера и Ж.Делёза см.: Маркова Л.А. Нетождественное мысли бытие в философской логике: В.С.Библер и Ж.Делёз // Вопр. философии. - 2001. - № 6.
4. Маркова Л.А. Теология в эпоху постмодернизма // Вопр. философии. - 1999. - № 2
5. Судьбы естествознания: Современные дискуссии / Под ред. Е.А.Мамчур, Ю.В.Сачкова, С.Н.Коняева. - М.: ИФ РАН, 2000.

РЕФОРМАЦИЯ КАК КЛАССИЧЕСКИЙ ПРИМЕР СМЕНЫ ПАРАДИГМ

Я.А. Маркавнина

Рук. О.А. Коновалова – к.филос.н., доцент

В теологии и церкви, как и в науке, в отдельные исторические периоды происходят смены парадигм. Так же, как в свое время геоцентризм сменился гелиоцентризмом, средневековая теология была заменена новой, реформаторской – связанной с именем Мартина Лютера.

Собственно, идеи М. Лютера о реформировании католической церкви не отличались новизной. Но только при нем сложились благоприятные условия для осуществления данных идей. Можно выделить несколько факторов, которые подготовили благоприятную почву для смены парадигм. Среди них – крах мирового господства папства и его нравственный облик, «замена натурального хозяйства денежным, изобретение книгопечатания, широкое распространение тяги к образованию и рост потребности в изданиях Библии» (1, с. 213), продажа индульгенций – письменных сертификатов, подтверждающих отпущение грехов. Также в этот период произошел рост самосознания университетской науки, которая выступала с критикой церкви; осуществляли свою деятельность такие критики церкви, как Я. Гус, У. Оккам.

Иными словами, в период, непосредственно предшествующий Реформации, имел место глубокий кризис средневековой теологии и церкви, преодолеть который общество было не способно. И, «таким образом, все было готово для эпохальной смены

парадигм» (1, с. 214). Мартин Лютер явился тем человеком, который адекватно и ярко представил новую систему идей и принципов, претендующую на роль новой парадигмы.

К важнейшим новым идеям М. Лютера можно отнести следующие: возврат к Евангелию, примат Священного Писания; отрицание необходимости посредников между Богом и человеком; спасение личной верой в Христа и некоторые другие. Таким образом, принципиальную новизну лютеровского учения можно представить несколькими моментами, которые и определяют существенные отличия от средневековой парадигмы: «одно лишь Писание», «один лишь Христос», «одна лишь благодать» и «одна лишь вера». Подобная трактовка христианского учения неизбежно вела к радикальной критике папства как социально-религиозного института, во многом противоречащего Евангелию. А ведь именно возврат к Евангелию ознаменовал собой «возникновение новой реформаторской, а точнее, протестантско-евангелической парадигмы церкви и теологии» (1, с. 237). М. Лютер своим новым пониманием Евангелия заложил основы для новой ориентации теологии и даже - для образования новой структуры церкви.

Изменились многие понятия (например, искупление, вера, спасение), изменились нормы и критерии решения конкретных проблем (в частности, это коснулось соборов, декретов папы), ниспровергнутыми оказались все теории и методы схоластики. Как и при смене научных парадигм «изменилась и принятая ранее в теологии и церкви модель истолкования со всем комплексом различных понятий, методов, проблемных полей и способов решения» (1, с. 239). После М. Лютера теологи по-другому стали смотреть на веру, спасение, искупление грехов и т.д. подобно тому, как по-новому стали воспринимать мироустройство астрономы после Коперника и Галилея.

Список литературы:

1. Кюнг, Г. Великие христианские мыслители. – СПб.: Алетейя, 2000. – 442 с.
2. Мартин Лютер. Сер. 100 человек, которые изменили ход истории.–М.:№ 56, 2009. – 31 с.

Кафедра иностранных языков

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

А.С. Манасян

Рук. А.Г. Широколобова - ст.преподаватель

Процесс изучения иностранного языка является сложным, постоянно развивающимся процессом. Компьютеризация обучения иностранному языку помогает облегчить доступ к информации и сократить время изучения языка, поскольку на данный момент существует огромный выбор мультимедиа продуктов, Интернет страничек, содержащих информацию необходимую для изучения иностранного языка.

Какое место занимает компьютер среди других ТСО в процессе изучения иностранного языка? В настоящее время существует множество мнений о том использовать компьютер в обучении иностранному языку или нет. Есть мнение, согласно которому компьютер может заменить преподавателя, другое - компьютер не способен подать материал так, как это делает преподаватель [2]. На наш взгляд, компьютер должен служить как вспомогательное средство, как любое другое техническое средство обучения или учебник. Не следует забывать, что компьютер обладает рядом преимуществ: в нем сочетается видео-аудио информация, текстовая информация, возможность записи собственного голоса и дальнейшей самокоррекции произношения. Компьютер предоставляет огромные возможности тестирования уровня владения иностранным языком или темой, без участия или с частичным участием преподавателя, что сократит время проверки результатов.

Компьютер может выполнять ряд функций в процессе изучения иностранных языков. Выделенные функции компьютера можно объединить в две большие группы:

- функции, при реализации которых ПК выполняет роль одного из участников учебного процесса (преимущественно обучающего). В данном случае функции преподавателя и учащегося взаимно дополняют друг друга, поэтому процессы компьютеризации их деятельности тесно взаимосвязаны.

- функции ПК в качестве инструмента деятельности. К таким средствам относятся, прежде всего, разнообразные текстовые редакторы, обеспечивающие техническую поддержку процесса обучения и позволяющие пользователям тиражировать учебные материалы, оформлять задания (рефераты, курсовые и контрольные работы), работать над созданием новых текстов [1].

Рассмотрим основные виды задач, которые можно решать с помощью компьютера, то есть возможности применения компьютерных средств при овладении аспектами языка, формировании навыков и умений в различных видах речевой деятельности. Компьютер может применяться в процессе изучения языка для:

- обучения фонетике, когда ПК используется для визуализации произношения;
- обучения лексике для формирования и контроля навыков чтения и аудирования, расширения пассивного и потенциального словарей обучаемых;
- обучения грамматике для формирования и контроля грамматических навыков письменной речи, чтения и аудирования;
- обучения чтению для приобретения и совершенствования техники чтения вслух, обучения различным видам анализа текста, контроля правильности и глубины понимания прочитанного текста;
- обучения аудированию для формирования фонетических навыков аудирования, контроля правильности понимания прослушанного текста;
- обучения говорению для формирования фонетических навыков говорения, организации общения в парах и небольших группах с использованием ролевых игр на базе симулятивно-моделирующих программ [2].

Немаловажную роль в процессе изучения иностранного языка играет Интернет. Это связано в первую очередь с дистанционным образованием, значимость которого для системы непрерывного образования, повышения квалификации стала очевидной

не только на примере зарубежного опыта, но уже и собственного. Следует выделить основные виды Интернет-активности как наиболее эффективные: это переписка по электронной почте, участие в текстовых и голосовых чатах, участие в телекоммуникационных международных проектах, участие в телекоммуникационных конкурсах, олимпиадах, тестировании, возможность бесплатной публикации творческих работ учащихся и получение самообразования на курсах дистанционного образования, включая обучение в ведущих институтах мира.

И в заключении хотелось бы перечислить 7 секретов успешного изучения английского языка, которые пригодятся всем тем, кто изучает и будет изучать английский язык.

1. Занимайтесь английским языком ежедневно. Даже если у вас совершенно нет времени, **НАЙДИТЕ** 15-20 минут в своем ежедневном графике для английского языка.

2. Окружите английский язык со всех сторон. Изучая английский язык необходимо действовать по всем направлениям: слушать аудио, смотреть фильмы на английском языке, стараться общаться на форумах на английском языке, читать книги, **НАЙТИ** носителей английского языка и тренировать разговорную речь.

3. Учите английский язык всегда в контексте. **НЕ ЗУБРИТЕ** подряд слова из словаря. Учите новые слова из прочитанного рассказа, просмотренного фильма. Но не заучивайте ничего по отдельности, в отрыве от контекста.

4. Создайте свой словарь «готовых фраз» для повседневной жизни. Где бы вы не встретили фразы на английском языке, которые можно использовать в реальной жизни: записывайте, записывайте и записывайте их. Вы можете их встретить где угодно: на форумах, в книгах, по телевизору... Записывайте и заучивайте их.

5. Переводите все, что возможно. Играйте мысленно в игру с самим собой. Переводите на английский язык все, что видите: описание одежды соседа, фразу президента, рекламные слоганы.... Особенно это удобно в транспорте, когда есть время, которое можно потратить очень продуктивно для изучения английского языка.

6. Если вдруг у вас исчезло желание заниматься английским языком на очередном уроке, не действуйте через силу, но и не бросайте урок. Поменяйте занятие: например, вместо изучения грамматики - послушайте аудиозапись на английском языке, вместо прочтения рассказа на английском – повторите слова из прошлого урока.

7. Говорите на английском: **НЕ БОЙТЕСЬ СОВЕРШАТЬ ОШИБКИ**. Только через ошибки вы со временем придете к правильной английской речи. **ВЕДЬ ЭТО И ЕСТЬ ВАША ЦЕЛЬ!**

Список литературы:

1. Зюбанов В.Ю. Авторская мультимедиа программа как средство обучения иностранному языку, источник www.lang-complex.narod.ru, 2007. Томский государственный педагогический университет

2. Андреева О.А. Изучение иностранных языков с использованием компьютерных технологий// www.5english.com/.

3. Митрофанова Я.С. Мультимедиа-технологии как эффективный способ создания разнообразных и действенных форм и методов обучения// Проблемы образования в современной России и на постсоветском пространстве: сб. статей XII Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2008. С. 196-198.

ОСОБЕННОСТИ РУССКО-НЕМЕЦКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ю.В. Чимарова

Рук. О.В. Бадер – ст. преподаватель

Россия и Германия - это две великие державы. Российско-германские отношения на протяжении веков во многом определяли международную обстановку в Европе и во всем мире. Сейчас между этими государствами по-прежнему наблюдается тесное взаимодействие. Современные отношения между Россией и Германией характеризуются интенсивными контактами на политическом, общественном, экономическом и образовательном уровнях. Но интенсивность этих контактов не всегда эффективна. Это связано, прежде всего, с межкультурными недоразумениями и конфликтами, возникающими во время переговоров или деловых контактов между представителями бизнеса, а также с проблемами недопонимания в повседневном межличностном общении. При этом проблема касается не только и даже не столько знания иностранного языка.

В большинстве случаев неудачи происходят из-за того, что участники коммуникативного акта выстраивают своё поведение в соответствии с нормами и правилами национального коммуникативного стиля, сформировавшегося в результате процессов инкультурации в рамках собственного лингвокультурного окружения. Кроме того, во внимание мало принимается разница в видении мира, в подходах к организации дела. [1]

Согласно теории культурных измерений Г. Хофстеде, есть четыре основных культурных измерения, по которым характеризуются различия у представителей разных стран:

1. коллективизм – индивидуализм;
2. дистанция власти;
3. избегание неопределенности;
4. мужественность – женственность. [2]

В соответствии с этой теорией, Германия и Россия имеют разные позиции по всем культурным измерениям. Немецкая культура характеризуется как индивидуалистская, в русской культуре, на фоне немецкой, традиционно сильны коллективистские тенденции. [1]

Главной особенностью русско-немецкой коммуникации является разница в манере общения. Русские всегда общались иначе с представителями других культур. Это выражается в чрезмерной опеке иностранных гостей, особой предупредительности к ним. На Западе подобное поведение часто расценивается как навязчивость и является

не приемлемым для приема иностранных гостей.

Наряду с параметром “индивидуализм-коллективизм”, процесс межкультурного взаимодействия опосредован двумя следующими измерениями: “дистанция власти” и “избегание неопределённости”.

Степень расхождения русской и немецкой культур в отношении иерархического устройства общества и восприятия в нём неравенства очень существенна. Это прежде всего отражается в управленческом стиле, способе организации деятельности, а также в поведении подчинённых. [1]

Так, например, немецкий руководитель ожидает, согласно принятым в его культуре нормам, индивидуальной ответственности и инициативы в решении проблем от русских подчинённых. Те, в свою очередь, настроены только на распоряжения и указания начальника. С точки зрения немецких работников традиционный русский руководитель слишком авторитарен и некомпетентен.

Сравнивая параметр «избегание неопределённости» русских и немцев, отметим, что согласно количественному исследованию Хофстеде, индексные показатели по этому параметру в двух культурах расходятся незначительно. [1]

Говоря об отношении полов в России и Германии можно сказать, что отношение к мужчинам и женщинам в этих двух странах довольно схоже, но и имеет различия.

В России и Германии четко разделяются мужские и женские обязанности. Но понятия «мужественность» и «женственность» русскими и немцами воспринимаются по-разному. Так, женщина-начальник в Германии не является чем-то необычным. Ей подчиняются точно так же, как и начальнику-мужчине. В Германии не принято, без высказанной женщиной просьбы, помогать ей донести тяжелые сумки. Вовсе не принято подавать женщинам руку при выходе из транспорта, открывать перед ними дверь, без договоренности платить за них в ресторане или общественном транспорте и т.п. В России же все наоборот.

Учитывая данные различия в коммуникативных стилях русских и немцев, можно понять причины или источники конфликтных ситуаций в деловом и повседневном общении между представителями этих культур. Успешные контакты между ними возможны, как представляется, только при условии осознания тех ценностей и установок, которыми руководствуются обе стороны, для того чтобы находить взаимоприемлемые варианты поведения. [1]

Список литературы:

1. Куликова Л.В. ВЕСТНИК ВГУ, Серия “Лингвистика и межкультурная коммуникация”, 2004, № 2
2. Hofstede, G.: Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. München 2001.

ФРАНЦУЗКИЙ ЯЗЫК В КАНАДЕ

И.Е. Кузьмин

Рук. Е.И.Подвигина – ст. преподаватель

Французский язык распространен не только на территории Франции, но и далеко за ее пределами. Являясь государственным языком многих стран мира, он имеет свои особенности и отличительные черты, которые сформировались в ходе исторического развития, в результате влияния языков соседних стран, а также языка коренного населения. В данной статье, в кратком изложении представлены лексические особенности французского языка в Канаде.

Но прежде, несколько слов о том, как появилась Канада. Первооткрыватель “пути в Канаду” французский моряк Жак Картье (1491-1557 гг.), направленный французским королем Франциском I в Новый Свет для поиска золота и морского прохода в Азию в 1534, году, исследовал и нанес на карту залив Святого Лаврентия, а годом позже, на трех судах он поднялся вверх по этому заливу до индейского селения Стадакона, туда, где теперь стоит город Квебек. Картье вступил в контакт с местными индейцами-ирокезами и объявил окрестные земли владением французского короля, дав им название “Канада” (на языке ирокезов это означало “Большая деревня”). В конце 1964 года парламентом Канады вместо британского “Юнион-Джека” был утвержден национальный флаг с красным кленовым листом, который по распоряжению королевы Елизаветы II в 1965 году был поднят над Башней мира, венчающей здание федерального парламента.

В 1982 году Акт о Британской Северной Америке был заменен новой конституцией Канады, в соответствии с которой страна получила право на любые изменения своего государственного устройства. Королева Елизавета II посетила Парламентский холм, на котором она огласила акт о принятии конституции.

Основные две группы населения Канады в настоящее время образуют канадцы французского и английского происхождения. Наибольшее количество франкоязычного населения сосредоточено в штате Квебек. Двухязычие Канады носит односторонний характер. Значительное число канадцев знает английский язык. Для одних он – родной, для других – выученный.

Отличительными чертами канадской разновидности французского являются консерватизм и архаичность по сравнению с языком Франции, а также наличие черт, являющихся результатом взаимодействия с английским языком. До конца XVIII в. французский в Канаде не отличался от языка Франции: высшие чиновники и дворянско-буржуазные слои говорили на литературном французском языке, крестьяне, ремесленники и солдаты пользовались своими родными территориальными диалектами. Если посмотреть на словообразование канадского французского языка, то можно заметить ряд особенностей, которые не свойственны французскому языку Франции. Так, например, большое количество слов отличается суффиксами. Вновь образованные существительные имеют одинаковые значения. Литературный язык XVII-XVIII веков устранил эти “излишества”. Суффикс *-ige* – один из очень распространенных

суффиксов существительного в канадском фран-цузском языке. Вместо *tissu* (ткань) канадцы говорят *tissure*, *froid* (холод) – *froidure*, *épaisseur* (толщина) – *épaisseur*. Очень распространен в речи франкока-надцев суффикс *-age*. В некоторых случаях это объясняется сохранением старофранцузской формы слова, а в некоторых – новообразованием: *amarginage* - *marinade* (маринад), *bénissage* - *action de bénir* (благословение). Пожалуй, наибольшую по численности группу составляют такие словообразовательные неологизмы, которые возникли от соответствующих основ французского языка, но с помощью других суффиксов. Например: *doutable* вместо *douteux* (сомнительный), *meublerie* вместо *ameublement* (мебель), *francheté* и *franchitude* вместо *franchise* (откровенность). Наиболее распространенным суффиксом прилагательных является: *-able* *regardable* (смотрящий), *vivable* (живущий), *disable* (говорящий).

Следующая особенность канадского французского – наличие архаизмов и диалектизмов. Это связано с переселением французов на американский материк. В их речи сохранилось большое количество слов, которые перестали употребляться в литературном языке Франции, а продолжают жить в современных ее диалектах. Архаизмы языка франкоканадцев также различны по своему характеру. Это могут быть, во-первых, отдельные слова, бывшие некогда словами литературного французского языка. Например, вместо *moitié* и *milieu* (половина, середина) канадцы говорят *mitan*. Это слово можно встретить во Франции и сейчас, но не в городской речи и не в литературе, оно живо в диалектах Центра, на Западе, на Востоке и на Севере. В средние века слово *mitan* употребляли лучшие авторы, а в наши дни *mitan* используется писателями как средство речевой характеристики персонажей и придания им местного колорита. Во-вторых, это слова, принадлежащие различным диалектам, главным образом диалектам центра и северо-запада Франции, так как именно эти области дали основную массу переселенцев. Так, глагол *rester* (оставаться) в значении “*demeurer*”, “*vivre*”, “*habiter*” (жить) и в старом языке, и в наше время употребляется только в диалектах. В-третьих, это семантические архаизмы, то есть слова, сохранившие значения, некогда им свойственные, а затем их утратившие или изменившие. Например, глагол *espérer* сейчас имеет во французском значение (надеяться), а лет 300-400 тому назад он употреблялся в значении (ожидать, предвидеть). Кроме того, существуют фонетические архаизмы, т.е. слова, сохранившие свое устарелое звучание (так дифтонг *oi* сохраняет старое произношение *oe*: *droit* – *droèt* (правый), *froid* – *froèt* (холодный)) и словообразовательные архаизмы – слова, образованные посредством суффиксов, несвойственных им в настоящее время: *doutance* вместо *doute* (сомнение), а также служебные слова и синтаксические конструкции, ныне неупотребляющиеся в литературном языке Франции: *quand et* в значении *avec* (вместе с), *d'abord que* в значении *puisque* (поскольку).

Итак, отличительными особенностями канадской разновидности французского языка в плане лексики можно назвать большое количество архаизмов и диалектизмов. Это объясняется тем, что основная масса переселенцев состояла из жителей северо-западных провинций Франции, не очень хорошо знакомых или даже совсем незнакомых с литературным языком своего времени. Они могли привезти на свою новую родину такую лексику, которой не было в литературных образцах той эпохи.

Список литературы:

1. Веденина Л.Г. Особенности французского языка. – М.: Просвещение, 1988. – 238 с.
2. Гак В.Г., Ганшина К.А. Новый франко-русский словарь. – М.: Русский язык, 1997. – 1195 с.
3. Реферовская Е.А. Французский язык в Канаде. – Л.: Наука, 1972. – 215 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОР В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Н.Н. Равочкин

Рук. Л.Ю. Галкина – к.и.н., доцент

Английскому языку, как и любому другому языку мира, свойственны различные средства выразительности, одним из которых являются метафоры.

Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова определяет метафору как «оборот речи, состоящий в употреблении слов и выражений в переносном смысле на основе какой-нибудь аналогии, сходства, сравнения» [1].

При чтении статей из англоязычных периодических изданий обращает на себя внимание обилие используемых авторами метафор.

Всем известны *white* и *blue collars* – «белые» и «синие воротнички», т.е. служащие и производственные рабочие.

Встречаются метафоры, связанные с техникой. Например, в заголовке статьи «*Has GM pulled Opel out of its skid?*» слово «*skid*» (неконтролируемое скольжение автомобиля при быстром торможении) показывает, что у концерна «Опель» плохо идут дела.

В данной статье мы попытались сгруппировать наиболее часто встречающиеся метафоры.

1. Многие из них связаны с многочисленными представителями животного мира – от самых крупных млекопитающих (*whales* – киты, то есть крупные компании) до мельчайших насекомых (*a flea market* – «блошинный рынок»). Деловой мир животных богат хищниками: *The Asian Tigers* – Азиатские тигры (четыре страны Азии – Гонконг, Южная Корея, Сингапур и Тайвань с быстро развивающейся экономикой), *lion's share* – львиная доля, *land shark* – земельная акула (спекулянт земельными участками), *bears* – медведи (те, кто играет на бирже на понижение), *wildcat* – дикая кошка (рискованное предприятие, афера), *eagle* – двуглавый орел (старинная золотая монета в 20 долларов) и др.

Широко представлены и домашние животные: *bulls* – быки (те, кто играет на бирже на повышение), *sheep* – овца (компания-жертва, которой грозит поглощение крупными компаниями), *lamb* – овечка, ягнёнок (спекулянт, ведущий игру на бирже вслепую), *lame duck* – хромая утка (компания, к которой «подкрадывается» другая, желающая поглотить её), *cats and dogs* (сомнительные ценные бумаги, которые не

могут служить обеспечением ссуды) и т. д.

2. Стремясь увеличить свои материальные и нематериальные активы, компании создают союзы, альянсы, интернациональные корпорации, которые могут быть удачными или нет. Их отношения при этом нередко сравниваются с отношениями между полами, брачными узами. Здесь встречаются *wooing companies* («ухаживающие компании», желающие заполучить нужных специалистов), *liaisons* (любовные связи), *marriages* (браки), *company relations that end in tears* (отношения между компаниями, заканчивающиеся слезами), *divorces* (разводы – юридическое прекращение отношений), *companies leaping into bed* (компании, прыгающие в постель, то есть те, которые с радостью соглашаются на сотрудничество, не думая о долгосрочной перспективе), *within wedlock* (рожденные в браке – совместные проекты).

3. Следующая группа метафор объединяется темой здоровья. В бизнесе, как и в жизни, кто-то болеет (*sick and ailing companies*), а кто-то лечит (*company doctors*). Например: *The auditors give the company a clean bill of health* – Аудиторы выдали компании «чистый больничный лист» (аудиторское заключение). Оказывается, компании могут, как и люди, худеть (*slimming*), сидеть на диете (*dieting*) и даже страдать корпоративной анорексией – потерей аппетита (*corporate anorexia*). В первых двух случаях речь идет о неспособности или нежелании компаний увеличить свою долю на рынке, а в последнем – о процессе увольнения компаниями слишком большого количества работников. Случаются также кровотечения (*bleeding*), кровоизлияния (*haemorrhage*), лихорадки (*fever*) – процессы, приносящие убытки; есть и свои доноры (*donors*) – источники финансирования.

4. Бизнес, фондовая биржа, рынок непредсказуемы, и происходящие там события часто связывают с крахом, катастрофой, бедствием, несчастными случаями и даже смертью: *floods* (наводнения), *fires* (пожары), *to take flak* (подвергаться обстрелу из орудий, то есть находиться под критикой), *cutthroat competition* (конкуренция на удушение, с целью «перерезать горло», ликвидировать соперника). Типично, например, такое предложение: *It only remains to be seen whether it (the company) is killed quickly or has a long, painful death* (Остается только наблюдать, убьют ли её (компанию) быстро или же ей предстоит долгая мучительная смерть). В условиях кризиса все чаще звучит тема похорон (*funeral*). *Tuesday market closures for Ford's funeral* (Закрытие биржевых торгов во вторник ознаменовалось «похоронами» для «Форда»).

5. Самой многочисленной, вероятно, является группа спортивных метафор, в которой представлены различные популярные виды спорта – легкая атлетика, бокс, бейсбол. Так, ведение переговоров равнозначно марафону (*marathon*), в котором есть успешные (*good runners*) и плохие (*poor runners*) переговорщики; преодоление возникающих в ходе дел препятствий приравнивается к бегу с барьерами (*run the hurdles*); окончательно договориться о заключении сделки уместно сравнивать с вхождением в клинч (*clinch to a deal*). Здесь устанавливаются рекорды (*records*) и есть аутсайдеры (*an outsider in the City's financial world*). Не все игроки (*players*) играют по правилам, и в таком случае используется бейсбольный термин «*hardball*» – трудный мяч, означающий стремление получить желаемое всеми средствами: *Russian businessmen are often accused of playing hardball while negotiations* (Российские бизнесмены часто обвиня-

ются в том, что используют нечестную тактику во время ведения переговоров).

Мы рассмотрели лишь небольшую часть метафор, которые показывают стремление авторов подать информацию своим читателям в яркой и образной форме.

Список литературы:

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка // С. И. Ожегов – М.: Русский язык. – 1984.
2. Статьи из периодических изданий // The Economist, The Wall Street Journal, The Business Week, The Guardian, The Financial Times.– 1999-2008.

НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Е.С. Смокотина

Рук. Н.И. Долгова – преподаватель

В условиях международного сотрудничества и развития отношений постоянно происходил и происходит процесс обогащения словарного состава различных языков, и в том числе русского и английского языков, лексическими единицами иноязычного происхождения. В связи с этим все более актуальной становится проблема освоения данной группы лексических единиц включающей, прежде всего, слова-реалии, не имеющие эквивалентов в русском или английском языках. Исследования германизмов представляет, на мой взгляд, несомненный интерес с точки зрения как русско-немецких и англо-немецких исторических контактов, так и их лингвистического взаимодействия с языком-источником и языком-рецептором.

Целью моей работы являлось установление наиболее употребительного состава немецкоязычных заимствований в русском и английском языках.

В круг моих задач входило изучение причины и путей проникновения немецких заимствований в русский и английский языки, а так же сопоставление смыслового содержания слов в языке-передатчике и языке-преемнике.

Новые слова создавались из имеющихся в языке словообразовательных элементов (корней, суффиксов, приставок). Так расширялась и развивалась исконно русская лексика.

Каждый раз при взаимодействии двух наций, как естественное следствие происходит заимствование определенных лексических единиц и обогащение словарного состава каждого языка. Причины контактов могут быть различными. Они либо носят характер военных столкновений, нашествий одного народа на территорию другого, либо мирных отношений между народами по линии их торговых или культурных связей.

Последние обстоятельства, разумеется, более благоприятны и стимулируют процесс заимствований, потому что во время захватов и оккупации естественные психологические механизмы угнетенной нации отвергают лексические единицы, чуждые

их родному языку.

В процессе взаимодействия русского и немецкого языков можно выделить четыре периода:

1. Период до Петра I
2. Период от Петра I до предреволюционной поры.
3. Период от Великой Октябрьской Социалистической революции до перестройки.
4. Период от перестройки до наших дней.

В допетровскую эпоху попали такие немецкие слова как «стул», «берлога», «шляпа», «ярмарка», «бивак», «ротмистр» и др. К примеру, «берлога» – по-немецки «Bärloch», медвежья дыра. «Бивак» – по-немецки «Baiwache», дополнительный пост. «Верстак» – по-немецки «Werkstatt», ремонтная мастерская.

Эти слова настолько укоренились в русском языке, что звучат как исконно русские. В эпоху Петра I в русский язык вошли многие немецкие слова, в том числе названия бытовых предметов, животных, растений (галстук, китель, футляр, штопор, крендель, лук, картофель, пудель, кухня), медицинские термины (лазарет, бинт, шрам), военные термины (солдат, офицер, юнкер, ефрейтор, лагерь, плац, фланг, штурм), термины ремесел (верстак, стамеска, фуганок, шпунт, кран, кнопка). В связи с развитием морского дела в этот же период в русский язык попали такие слова, как: яхта, шлюз, шлюпка, штурман и т. д.

Немало шуток и каламбуров породил тот факт, что в русском языке два слова брак – «женитьба» и «некачественное изделие». Первое из них производно от глагола «брать», а вот второе восходит к немецкому слову «Brake».

Существуют не только заимствования, немецкое происхождение которых довольно заметно, но и такие случаи, когда немецкое влияние на русский язык «замаскировано». Из них в первую очередь следует упомянуть так называемые языковые кальки. Калька – это такой тип заимствования, при котором слово по частям переводится на русский язык. Такие слова часто не производят впечатления заимствованных, и для человека оказывается большим сюрпризом, например, то, что слово «всесторонний» немецкого происхождения. Тем не менее, это так: слово «всесторонний» возникло благодаря немецкому «allseitig», точно также как слово «представление» благодаря слову «Vorstellung», «предполагать» – благодаря «voraussetzen», «призвание» – благодаря «Beruf» (профессия), от «berufen» – «вызывать, приглашать, призывать».

Наряду со словообразовательными кальками бывают и семантические. Так называются случаи, когда у слова возникает новое значение под влиянием слова из другого языка (в нашем случае – немецкого). Но иногда нельзя точно определить, слово какого языка оказало влияние на русское. Так обстоит дело и со словом «утка». Оно в значении «сенсационное, но ложное сообщение прессы» является результатом семантической кальки или французского слова «canard» или немецкого «Ente». И французское, и немецкое слово также имеют подобное значение. В пользу немецкого источника говорит одна из версий происхождения такого значения у слова, обозначающего утку. Согласно ей, в немецких газетах XIII века под сообщениями, содержащими непроверенную информацию ставились буквы N.T. (от латинского «non testatur» – не

проверено). На слух эти две буквы звучали, как слово *Ente* – «утка».

Влияние немецкого языка сказывается и в употреблении слов. Например, употребление слова «пара» с названиями непарных объектов (пара часов, пара пустяков), столь осуждаемое многими пособиями по культуре речи, но удержавшееся в языке – германизм.

В английском словарном составе имеется значительное количество слов, заимствованных из немецкого языка. В первую очередь относятся слова, выражающие понятия общественно-политического и философского характера. Большинство из них оформились в английском языке в переводной форме, то есть в форме кальки. Калькирование ряда словосочетаний и сложных слов немецкого языка облегчалось близкими родством немецкого и английского языков.

Первые заимствования из немецкого языка относятся к XVI веку. В этот период были заимствованы слова, относящиеся к торговле, военному делу; названия некоторых растений; слова, характеризующие людей и другие. Например: *halt* (стой!), *lance-knight* (ландскнехт), *kreuzer* (крейцер, название монеты), *junker* (юнкер).

Уже в XVI веке в Англии начинается активная разработка рудных месторождений, развивается металлургия. Такие термины горнорудной промышленности, как: *zinc*, *bismut*, *cobalt* и другие попали в английский язык из немецкого.

В XVII веке появились новые заимствования из области торговли и военного дела. Например, *groschen*; *drilling*; *plunder*; *staff*; *fieldmarshal* и другие.

Во второй половине XVIII века были заимствованы следующие слова, относящиеся к области геологии, минералогии и горного дела: *iceberg*, *wolfram*, *nickel*, *qltscher*.

В XIX веке сфера заимствований значительно расширяется. Появляется ряд заимствований из области гуманитарных наук, общественной жизни и политики. Словами, относящимися к лексикологии, являются, например: *indogermanic*, *Middle English*, *umlaut*, *ablaut*, *grade*, *breaking*, *folk etymology*, *loanword*.

Слова, обозначающие продукты и предметы обихода: *marzipan*, *kohl-rabi*, *schnapps*, *kummel*, *kirsch*, *vermuth*.

Слова из области музыки: *leitmotiv*, *kapellmeister*, *claviatur*, *humoresque*. Названия животных: *spits*, *poodle*.

Для заимствований XX века характерно заметное преобладание слов, связанных, прямо или косвенно, с войной. Наиболее известные из них: *Black Shirt*, *Brown Shirt*, *der Eührer*, *gauleiter*, *Gestapo*, *Hitlerism*, *Nazi*, *Stormtroopers*, *the Third Reich*, *blitzkrieg*, *bunker*, *Luftwaffe*, *Wehrmacht*.

Заимствование – неотъемлемая составляющая процесса функционирования и исторического изменения языка, один из основных источников пополнения словарного запаса. Как говорил Росетти: «Не существует языков, полностью лишенных элементов смешения». Заимствованная лексика отражает факты этнических контактов, социальные, экономические и культурные связи между языковыми коллективами.

Список литературы:

1. Греч А.Н. Справочное место русского слова. Четыреста поправок. Спб., [тип. Н. Греча], 1839. X, 112 с.

2. Колесов В.В. 1989: 145
3. Словарь иностранных слов – 16-е изд., испр. – М.: «Русский язык».1988
4. Краткий этимологический словарь русского языка. М., 1971

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОЯЗЫЧНОМ СЛЕНГЕ

А.О. Трегубова

Рук. Л.К. Чадина – ст. преподаватель

Целью данной работы является исследовать, насколько широко используются англоязычный сленг в русском языке. Для достижения этой цели мы рассмотрели особенности молодёжной субкультуры, определили роль англоязычного сленга и некоторые пути его заимствования.

Субкультурой называется система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества. Субкультура формируется под влиянием таких факторов, как возраст, этническое происхождение, религия, социальная группа или местожительство. Это не означает отказа от национальной культуры, принятой большинством, но обнаруживает лишь некоторые отклонения от нее. Молодежная субкультура выполняет особые функции. Спецификой всех молодежных субкультур является то, что они пытаются сформировать собственное мировоззрение, отличное от мировоззрения старшего поколения. [2]

Существует один очень важный вид субкультуры – молодежный сленг.

Под сленгом понимаются слова и выражения, обычно используемые между друзьями или коллегами.[4] Главное в этом языковом явлении – отход от обыденности, игра слов, ирония, маска. Раскованный, непринужденный молодежный сленг стремится уйти от скучного мира взрослых, учителей, родителей. Взрослые говорят: “Хорошо!”, а мы “Клёво!”, “Классно!”, “Прикольно!” Они говорят: “Вот незадача!”, а мы говорим: “Облом!”. Они восхищаются, а мы “торчим и тащимся”. Молодежный сленг подобен его носителям – он резкий, громкий, дерзкий. Он является результатом своеобразного желания переименовать мир на свой манер, найти встречное понимание, сочувствие, сопереживание, единство взглядов и самоутвердиться.

Молодежный сленг изобилует словами английского происхождения. Заимствованные сленгизмы сразу активно вступают в русскую систему словоизменения и активно включается механизм деривации, например: “герл, герла, герлы, герловый, герлушки”, “дриньк, дринькать, надринькаться, дриньканутый”.

Интересно отметить, что некоторые английские слова, давно ассимилированные русским языком, как бы заново заимствуются в другом значении и образуют дериваты. Например: “митинг” (теперь “встреча”, а не только “митинг”), отсюда “смитингнуться”; “ринг” – не только “боксёрский ринг”, но “звонить по телефону”. Отсюда “риньгать, риньгануть”, а “рингушник” – это “записная книжка с номерами телефонов”.

Причиной такого быстрого появления новых слов в молодежном сленге является,

конечно же, стремительное развитие жизни. Почти каждый день мы узнаём о новых явлениях, родиной которых являются США или Европа, и эти явления обозначаются на доминирующем английском языке. Когда же об этих новинках узнают в России, то не находится эквивалента на русском языке и россиянам приходится пользоваться оригинальными терминами. Усиление информационных потоков, появление глобальной компьютерной системы Интернета, расширение межгосударственных и международных отношений, развитие мирового рынка, экономики, участие в международных олимпиадах, фестивалях, конкурсах – все это не могло не привести к вхождению в русский язык новых слов.

Проанализировав материалы по проблеме заимствований[1], [2], [3] мы пришли к выводу, что причинами заимствований могут быть:

1. потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений, которые появились зарубежом, (“ноутбук”, “компьютер”, “сканер”);
2. необходимость выразить при помощи англицизма многозначные длинные описательные обороты (“термопот” – термос и чайник в одном; “пилинг” – крем, убирающий верхний слой кожи; “квиз” – радио- или телеигра в вопросы и ответы на разные темы с призами; “саммит” – встреча глав государств на высшем уровне);
3. восприятие иноязычного слова как более престижного (“презентация” – “представление”; “имидж” – “образ”; “эксклюзивный” – “исключительный”);
4. отсутствие соответствующего более точного наименования. 15% новейших англицизмов прочно вошли в словарь делового человека именно в связи с отсутствием соответствующего слова в языке-рецепторе (“спонсор”, “спрей”, “виртуальный”)[2].
5. Необходимость конкретизации значения слова (например, вид сэндвичей – “гамбургер”, “фишбургер”, “чикенбургер”; а профессиональный убийца – “киллер”).

Лингвисты выделяют несколько видов заимствованных слов:[3]

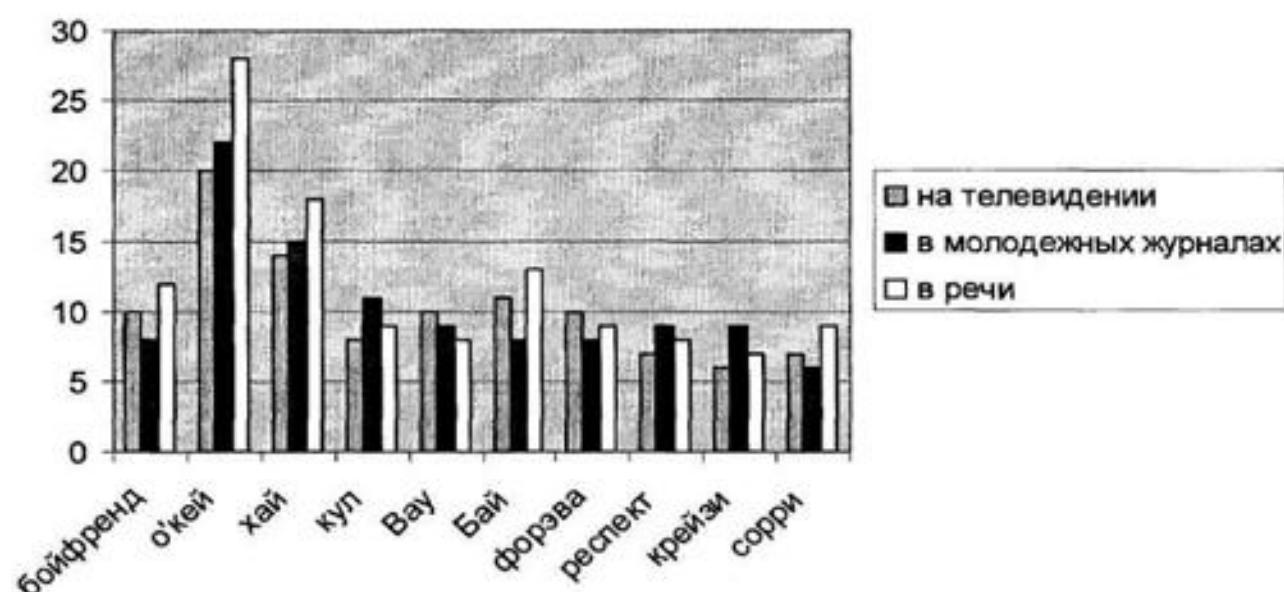
1. Прямое заимствование. Слово встречается в русском языке приблизительно в том виде и в том же значении, что и в языке-оригинале: “уик-энд”, “мани”.
2. Калька. Слова сохраняют фонетический и графический облик: “меню”, “пароль”, “диск”, “клуб”, “вирус”.
3. Гибриды. К иностранному корню присоединяют русский суффикс, приставку или окончание: “бузить” от busy – суетливый, хлопотливый, занятой; “крезанутый” от crazy – сумасшедший.
4. Экзотизмы. Слова, которые описывают специфические национальные особенности. Они не имеют русских эквивалентов, например: “хот-дог”, “чипсы”.
5. Иноязычные вкрапления. Данные слова имеют эквиваленты в русском языке, но используются как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию. Например: “о’кей”, “вау!”.
6. Композиты. Слова, состоящие из двух английских слов: “секонд-хэнд”, “видео-салон”, “кофе-брейк”.
7. Жаргонизмы. Слова, используемые определенной группой людей (часто профессиональные жаргонизмы, например: “дрова, драйвера”, “мёчендайзер”, “юзер”, “лузер”).

К основным причинам увеличения доли слов английского происхождения в речи

молодежи являются:

- 1) социальные факторы;
- 2) значимость “своего” (жаргонного) языка для общения со сверстниками и желание утвердиться в их среде и в своих собственных глазах;
- 3) влияние СМИ (чтение газет, журналов, просмотр телепередач, Интернет).

Нами были проведены исследования. В течение месяца фиксировались англоязычные слова в речи ведущих, участников телепередач, которые смотрит молодежь на российских каналах (MTV, REN-TV, OPT, CTC) и проводился анализ статей, напечатанных в молодежных журналах “Cool”, “Coolgirl”, “Cosmopolitan”. В виде таблицы, в количественном отношении представлены наиболее часто встречающиеся англицизмы.



Вне всяких сомнений русский язык в целом и речь молодых в частности находится под непосредственным влиянием английского языка, а мы не сможем остановить этот процесс до тех пор, пока сами не станем создавать что-то уникальное и быть впереди в научно-техническом прогрессе.

Англизированность молодежного сленга – веское доказательство того, что к нему прибегают носители русского языка с относительно высоким уровнем образования. В нем находят место не только слова, употребляемые в быту молодыми людьми разных возрастов: “о’кей”, “бай”, “сори”, “шузы”, “шоппинг”, “ток шоу”, “бойфренд”, и т. д., но и термины, связанные с отдельными отраслями науки, народного хозяйства, спорта, музыкальной культуры, употребляемыми университетской молодежью: “оффшор”, “дилер”, “демпинг”, “профит”, “рейтинг”, “роуминг”, “спикер”, “имиджмейкер”, “спич-райтер”, “сайт”, “файл”, “шейкер”, “провайдер”, “дайвинг”, “сингл”, “скейтборд”, “ремейк” и т. д.

Список литературы:

1. Береговая Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Вопросы языкознания, 1996, №3. – 70 с.

2. Борисова-Лукашанец Е.Г. Современный молодежный жаргон - IT, 1980 - №5. –59 с.
3. Брудный А.А. Понимание и общение. - М.: Знание, 1989.
4. Hornby A.S. Oxford Advanced Learner's Dictionary/ Oxford University Press/ Volume II, 1982. – 302 p.

DENGLISH

Д.А. Виссарионов

Рук. Т.Н. Мишина – ст. преподаватель

Что такое Denglish? Это странное слово представляет собой комбинацию из двух слов – Deutsch и Englisch. Это понятие обозначает «новую» модную форму немецкого языка, которая возникла в Германии в результате сильного влияния английского языка на немецкий. Это тенденция, которая в течение последних десятилетий сильно изменила немецкий язык и, возможно самих немцев.

Пример. Ich muss noch meine e-mails checken.

Различаются два понятия: англицизм и «денглиш». «Денглиш» - это особенный тип словообразования, который применяется в новых словах и состоит из английских и немецких морфем. Например, слово checken – это «денглиш», потому что оно состоит из английского корня и немецкого глагольного окончания.

Новые понятия, особенно из области техники и информатики, в подавляющем большинстве случаев обозначаются английскими словами. Эти слова используются людьми из самых разных стран, в том числе в Германии. Когда мы ищем какую-либо информацию на иноязычном сайте, нам помогает то, что мы узнаем некоторые слова, которые знаем из родного языка. И пусть даже мы только на начальном этапе изучения, уж эти-то «маячки» нас не подведут. Einloggen, chatten, downloaden, skypeen – поймут все активные пользователи интернета.

Однако, «денглиш» может ввести переводчика в заблуждение. Например, слово «Datenkorruption» от data corruption следует переводить как «Нарушение целостности данных» («Verletzung der Datenintegrität»); В то время как само немецкое слово Korruption переводится на русский язык как взяточничество, продажность.

Denglisch порой становится сюрпризом для начинающих изучать немецкий язык. Однако, благодаря Denglisch, близкое знакомство с английским языком помогает почувствовать себя в своей тарелке на самых начальных этапах овладения немецким.

Пару лет назад многие крупные корпорации усердно принялись использовать в своих рекламных кампаниях в Германии слоганы на английском языке. Неясно, почему они решили отказаться от выразительности немецкого языка, заменяя его английским. Но не так давно было проведено исследование, в результате которого стало ясно, что большинство немцев (до 92%) либо совсем не способны перевести тот или

иной слоган, либо понимают его лишь приблизительно. Есть и забавные варианты переводов. Например, многие участники этого исследования перевели "Come in and find out" (Douglas) ("Зайди и выбери") как "Komm rein und finde wieder heraus" ("Зайди и попробуй выбраться"), а "Drive alive" (Mitsubishi) ("Управляй жизнью") как "Fahre lebend" ("Води машину, будучи живым"). Многие зрители канала SAT.1 понимают слоган "Powered by emotion" ("Эмоции вдохновляют") как "Kraft durch Freude" ("Сила в радости").

Когда рекламодатели поняли, что их потенциальные клиенты в Германии воспринимают их зазывные лозунги весьма превратно, то многие из них решили все-таки обратиться к немцам на их родном языке.

McDonald's отказались от своего «Every time a good time», заменив на более лаконичное и понятное "Ich liebe es" (немецкий перевод "I'm loving it"). А один из магазинов одежды теперь рекламирует свой товар в Германии с помощью лозунга "Preise gut, alles gut" ("Цена - в порядке, все - в порядке") вместо "Fashion for Living" ("Мода для жизни"). А Sat.1 благоразумно предпочли своему "Powered by emotion", "Sat.1 zeigt's allen" ("Sat. покажет всем").

Обсуждения феномена «Denglisch» среди молодых немцев все чаще переходят в споры о глобализации. Язык всегда был индикатором любых изменений в обществе. Многие говорят об этом феномене как о языковой стороне феномена «Мультикультури». Однако, легко заметить, что здесь приходится говорить не о мультикультурности Германии, а, скорее, о ее американизации – одностороннем обмене.

Одни полагают, что создание языка, понятного всем, поможет наладить международные отношения. Другие же озабочены, что распространение «Denglisch» угрожает национальному самосознанию немцев. Конечно, чистота языка – это миф. Любой язык постоянно пополняется иностранными словами. И некоторые из них, приходя в язык, приживаются в нем навсегда, другие же выходят из употребления. И если «Denglisch» занял свое место в жизни немцев, значит и нам, изучающим и преподающим немецкий язык, придется считаться с этим явлением.

Список литературы:

1. Гекало С.А. "Denglish" или "Germeng"?
2. Земская Е.А. Словообразование как деятельность

Кафедра отечественной истории, теории и истории культуры

УСТНАЯ ИСТОРИЯ СЕЛА ТИТОВО

Н.С. Титов

Рук. А.М. Илюшин – д.и.н., профессор

Село Титово расположено на обоих берегах реки Иня в среднем ее течении. В настоящее время это село находится на административной территории Промышленновского района и является одним из старейших населенных пунктов Кузбасса [3, с. 33]. Предположительно оно было воздвигнуто в XVII – начале XVIII вв. русскими людьми при освоении просторов Кузнецкой котловины. О периоде становления и начального развития этого населенного пункта нет письменных источников, поэтому для написания его истории необходимо привлекать не только традиционные письменные источники (документы архивов и музеев), но и записанные устные повествования в виде легенд, былей и местных баек. Именно последние позволяют реконструировать наиболее ранний период в истории села Титово. Поэтому целью настоящей работы является сбор различной устной исторической информации и написание краткого этюда по истории родного села. Документирование и интерпретация устных историй собранных в сибирской крестьянской глубинке в настоящее время является одним из актуальных направлений исторической науки Сибири [7].

По одной из местных устных историй известно, что еще задолго до прихода русских людей построивших село Титово, на этом месте жили инородцы. Об этом свидетельствуют многочисленные курганы, которые сохранились как свидетельства их жизни на Узкой гриве около Большого озера. Много баек и легенд ходило вокруг этих курганов. Вот одна из них. Когда-то на месте нашего села рос могучий красивый лес. Рос бы он до сих пор, если бы не случился большой пожар. В течение нескольких недель бушевала стихия. Тихий трудолюбивый народ испугался бушевавшего пламени и переселился на Узкую гриву. Это место находится между озером и большим топким болотом. Через некоторое время жители увидели, что на месте пожарища стали появляться березки и осины. При виде белого леса людей охватил испуг. «Белый лес! Горе нам!» – решили они. И выкопали то-гда люди большую яму. Стены они укрепили стойками из оставшегося красного леса. Когда яма была готова, то все люди зашли в нее и стойки внутри подпилили. Так люди похоронили сами себя.

Этот рассказ представляет собой народную интерпретацию погребального обряда, который имел место в курганах расположенных близ села Титово. Вероятно, местные жители из числа бугровщиков (грабителей древних могил в XVII-XIX вв.) и кладоискателей раскапывали титовские курганы, и результаты этих раскопок сохранились в приведенной выше устной истории. Известно, что коллективные захоронения в больших деревянных склепах были характерны для населения раннего железного века, которые оставили после себя тагарскую археологическую культуру [5; 6]. Профессиональные археологи исследовали территорию села Титово и его ок-

рестности в 1950-1970-х годах, что позволило открыть три курганных могильника и три поселения. При этом поселение Титово-1 расположенное на территории села по материалам подъемных сборов было датировано эпохой раннего железного века [4, с. 94-95]. Более того, на берегу Титовского озера на Узкой гриве в 1975 и 1987 годах были раскопаны шесть курганов могильника ирменской археологической культуры эпохи поздней бронзы. При раскопках этих курганов были найдены скелеты людей в деревянных рамах, глиняные сосуды и бронзовые предметы: ножи, браслеты, височные гвоздевидные подвески и выпуклые бляшки [4, с. 94]. Таким образом, археологи частично подтвердили информацию о проживании на землях Титово аборигенов, до появления здесь русских людей, что делает устное повествование исторически более правдоподобным.

О начале русской истории села Титово тоже есть устная информация, которая в настоящее время хранится в школьном краеведческом музее. По одной из записанных легенд от старожилов история возникновения села идет от одного богатого боярина, который имел много земли у себя в пользовании близ реки Иня. Было у него три сына: Василий, Тарас и Тит. Шли годы, росли сыновья у боярина, старился он сам. Стал задумываться отец семейства над тем, как разделить между сыновьями свои владения. Земли на закате солнца он решил отдать старшему сыну Василию, и там образовалось село Васьково. Земли на юг отдал среднему сыну Тарасу, так образовалось село Тарасово. Младший сын Тит остался жить с отцом и по его имени село называли Титово. Эта легенда выглядит тоже достаточно правдоподобно. Известно, что во второй половине XVII и начале XVIII веков после раскола в русской православной церкви, многие русские люди разного сословия бежали в Сибирь, уходили жить к местным народам, ставили свои заимки или скиты и осваивали новые земли [1, с. 52-59; 2, с. 38-41]. В последующем эти места проживания превращались в русские деревни и назывались по именам своих основателей. Если посмотреть на карту Кемеровской области, то на ней к западу и югу от села Титово расположены две крупные деревни Васьково и Тарасово [3, с. 33, 40], которые, судя по сохранившейся легенде, являются ровесниками Титово.

О событиях конца XIX – начала XX веков повествует устная история об Айкиной роще, которая располагается на левом берегу реки Иня в пределах села. Свое название она получила по имени купца Айкина. Со слов информаторов из числа старожилов известно, что купец Айкин жил на окраине села Титова. Он был богатым человеком. Имел маслозавод и множество подсобных хозяйственных построек. Однажды решил он увеличить свои постройки, для этого нарубил много березового леса. Деревья были срублены весной, в самую пору цветения, и пролежали очень долго. За это время семена созрели и осыпались на землю. Лес был убран, а на этом месте стали появляться молодые березки. Вскоре усадьба купца пострадала от пожара (1914 год). Все хозяйственные постройки сгорели, а деревья остались. Они украшали место близ страшного пожарища. Жители села решили молодые деревца огородить, чтобы не поломала их скотина. Сейчас роща является украшением села и на ее территории находится детский сад «Березка».

В памяти старожилов сохранилась устная история относительно отдельных топо-

нимов связанных с историей села Титово. Рядом с селом располагается Большое озеро, за которым находится Ваничкино болото, названное по имени крестьянина Ивана, который на этом болоте косил траву. И по поводу этого места есть поучительная история. Много лет тому назад в нашем селе жил крестьянин по фамилии Ваничков. У него было девять сыновей. Шли годы, подрастали сыновья и выросли девять крепких молодцев. Но были они ленивыми. Даже в горячую пору сенокоса, когда вся деревня пустела и все от мала до велика брали литовки и уходили на луга косить сено, семья Ваничковых вставала поздно, слонялась по деревне. Быстро пролетало лето. На дворе осень. Только тогда вспоминал Ваничков о своем сенокосе. И с первым снегом, взяв в руки литовки, они отправлялись на болото заготавливать сено. Так повторялось из года в год. Вот и называли односельчане болото Ваничковым.

Подводя итоги исследования можно сделать вывод, что собранная устная информация по истории села Титово является вполне репрезентативным источником. Устные истории, легенды и байки, сохранившиеся в народной памяти при условии их документирования и архивирования, позволяют реконструировать древнюю историю Кузбасса и события связанные с заселением этих территорий русскими людьми. Каждый грамотный человек должен знать историю своего населенного пункта и своей малой Родины, чтобы была возможность оценить изменения социальной среды своего проживания, давать ей более объективную оценку и бережно относиться к своему историко-культурному наследию, составной частью которого является историческая память народа.

Список литературы:

1. История Кузбасса. – Кемерово, 2006.
2. История Сибири. Т. 2. – Л., 1968.
3. Кемеровская область. Атлас. – Новосибирск, 2006.
4. Кулемзин А.М., Бородкин Ю.М. Археологические памятники Кемеровской области. – Кемерово, 1989.
5. Мартынов А.И. Лесостепная тагарская культура. – Новосибирск, 1979.
6. Мартынов А.И. Тагарская культура // Очерки культурогенеза народов Западной Сибири. Т. 2. Мир реальный и потусторонний. – Томск, 1994.
7. Щеглова Т.К. Деревня и крестьянство Алтайского края в XX веке. Устная история. – Барнаул, 2008.

ЖИЛИЩЕ РУССКОГО КРЕСТЬЯНИНА В ЭПОХУ ПРАВЛЕНИЯ ИВАНА IV

А.В. Крель

Рук. А.М. Илюшин – д.и.н., профессор

Время правления Ивана IV – важнейший этап в историческом развитии русских земель, который оказал значительное влияние на материальную и духовную культуру

России. Именно в это время активно формируется русская народность, одним из важных показателей культуры которой является жилище. Ему и посвящается настоящее исследование. Эта тема актуальна для моих коллег изучающих курс Отечественной истории, так позволяет погрузиться в историческую среду той эпохи и лучше понять изучаемый предмет. В настоящее время в связи с распространением массовой западной культуры информацию о русском жилище как культурном явлении можно встретить лишь в специальной литературе [1; 2; 3; и др.], на сайтах Интернета [4; 5; и др.] и музеях русской архитектуры. Целью исследования и доклада состоит в том, чтобы сформировать образ русского жилища, у самых своих истоков, в умах современной молодежи.

Русское крестьянское жилище – это не отдельный дом, а огражденный двор, в котором сооружалось несколько строений, как жилых, так и хозяйственных. Поэтому историческое развитие крестьянских построек тесно переплетено с историей развития крестьянского хозяйства, с технологией процессов, развитием орудий труда. Жилые постройки носили наименования: избы, горницы, повалуши, сенники. Изба было общее название жилого строения. Горница, как показывает само слово, было строение горнее, или верхнее, надстроенное над нижним, и обыкновенно чистое и светлое, служившее для приема гостей. Название повалуши характерно для восточных губерний, и значило кладовую, обыкновенно холодную. В старину, хотя повалуши и служили для хранения вещей, но были также и жилыми покоем. Сенником называлась комната холодная, часто надстроенная над конюшней или амбаром, служившая летним жилым помещением. Как правило, жилища богатых и бедных крестьян в деревнях практически отличались добротностью, качеством отделки и количеством построек, но состояли из одних и тех же элементов. Все постройки в буквальном смысле слова «рубилась топором» от начала до конца строительства, хотя в уездных городах были известны и применялись пилы. Эта приверженность традициям видна и в том, что еще в 18 веке большая часть населения предпочитала отапливать жилища «по-черному». Этот консерватизм прослеживается и в организации самого комплекса крестьянских жилых и хозяйственных построек.

Основными компонентами крестьянского двора были «избы да клеть», «изба да сенник», т.е. основная жилая постройка и основная хозяйственная постройка для хранения зерна и другого ценного имущества. Наличие таких хозяйственных построек, как амбар, житница, сарай, баня, погреб, хлев, мшанник зависело от уровня развития хозяйства. В понятие «крестьянский двор» включались не только строения, но и участки земли, на котором они располагались, включая огород.

Одной из важнейших хозяйственных построек была баня. Бани XVI века несильно отличались от тех, что и сейчас ещё можно встретить в глубоких деревнях. Это маленький сруб, иногда без предбанника, в углу была печь-каменка, а рядом с ней – полки или полаты, на которых парятся. В другом углу была бочка для воды, которую нагревают, бросая туда раскалённые камни, и всё это освещается маленьким окошечком, свет из которого тонет в черноте закопчённых стен и потолков. Сверху такое сооружение часто имеет почти плоскую односкатную кровлю, крытую берестой и дерном. Традиция мыться в банях среди русских крестьян была не повсемест-

ной. В иных местах мылись в печах. В XVI веке большое распространение получили постройки для скота. Они ставились отдельно, каждая под своей крышей. В северных районах уже в это время можно заметить тенденцию строительства таких построек в два этажа. Позже она привела к образованию громадных хозяйственных двухэтажных дворов.

Основным строительным материалом было дерево. Количество лесов с прекрасным «деловым» лесом намного превосходило то, что сохранилось сейчас в среднерусском регионе. Лучшими породами дерева для построек считались сосна и ель, но сосне всегда отдавалось предпочтение. Лиственница и дуб ценились за прочность древесины, но они были тяжелы и трудны в обработке. Их применяли только в нижних венцах срубов, для устройства погребов или в сооружениях, где нужна была особая прочность. Другие породы деревьев, особенно лиственные (береза, ольха, осина) обычно применялись в строительстве хозяйственных зданий. В лесу получали необходимый материал и для кровли. Чаще всего береста, реже кора ели или других деревьев служили необходимой гидрозащитной прокладкой в кровлях. Для каждой надобности дерева выбирались по особым признакам. Так, для стен сруба стремились подобрать деревья, поросшие мхом, прямые, но не обязательно прямослойные. В то же время для теса на кровлю обязательно выбирались не просто прямые, но именно прямослойные деревья. Соответственно назначению дерева метились еще в лесу и вывозились к месту строительства. Если пригодный для построек лес был далеко от поселения, то сруб могли срубить и прямо в лесу, дать ему выстояться, высохнуть, а потом перевезти к месту строительства. Но чаще срубы собирали уже на дворе или поблизости от двора. Для возведения даже самых крупных построек срубного типа обычно не сооружали специального фундамента по периметру стен, но по углам зданий закладывались опоры – крупные валуны, большие пни. В редких случаях, если протяженность стен была много больше обычной, опоры ставили и в середине таких стен. Сам характер срубной конструкции зданий позволял ограничиться опорой на четыре основные точки.

В основе подавляющего большинства построек лежала «клетка» или «венец» – связка из четырех бревен, концы которых были рублены в связь. Способы такой рубки могли быть различными по технике исполнения, но назначение связи было всегда одним – скрепить бревна между собой в квадрат прочным узлами без каких-либо дополнительных элементов соединения. Бревна метились, каждое из них имело строго определенное место в конструкции. Срубив первый венец, на нем рубили второй, на втором третий и так далее, пока сруб достигал заранее определенной высоты. Такой сруб без специальных связующих элементов мог подняться на высоту нескольких этажей, так как вес бревен плотно вгонял их в гнезда крепления, обеспечивая необходимую вертикальную связь, наиболее прочную в углах сруба. Основные конструктивные типы рубленых крестьянских жилых строений – «крестовик», «пятистенок» и дом с прирубом.

Крыша у русских домов была деревянная, тесовая, гонтовая или из драни, иногда, в безлесных местах, – соломенная. Стропильная техника сооружения кровли, как и другие виды конструкции крыш, хотя и были известны русским мастерам, но

в крестьянских избах не употреблялись. Срубы просто «сводились» как основания для кровли. Для этого после определенной высоты бревна стен начинали постепенно и пропорционально укорачивать. Сводя их под вершину кровли. Если укорачивали бревна всех четырех стен, получалась кровля «костром», т.е. четырехскатная, если с двух сторон – двухскатная, а если с одной стороны – то односкатная.

Одним из важнейших элементов жилища русских крестьян всегда была печь. Нужно отметить, что так называемая «русская», а правильное всего духовая печь – изобретение сугубо местное и достаточно древнее. Но в конструкции самой духовой печи в течение второго тысячелетия нашей эры произошли весьма значительные изменения, позволившие гораздо полнее использовать топливо. Печь использовалась не только для обогрева и приготовления пищи, но и как лежанка.

Исследование знакомит Вас с традицией сооружения русского жилища, которая сложилась в XVI веке. Эта традиция является яркой чертой самобытной культуры русского народа, с которой должны быть знакомы граждане современной России.

Список литературы:

1. Векслер А.Г. Москва в Москве. – М., 1968.
2. Костомаров Н.И. Домашняя жизнь и нравы великорусского народа. – М., 1993.
3. Чечулин Н.Д. Русские деревянные жилые постройки в XVI веке. – СПб., 1893.
4. Электронный ресурс: www.sarrest.ru/tourism/nd/nd01.html
5. Электронный ресурс: www.bibliotekar.ru/dom-9/6.htm

Кафедра психологии и педагогики

ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛИЧНОСТИ КАК СУБЪЕКТА ОБЩЕНИЯ

Д.Е. Скударнов

Рук. Т.В. Степанова – к.пед.н., доцент

Общение, как форма деятельности осуществляется между людьми, как равными партнерами и обеспечивает психологический контакт. В общении рождается, формируется и совершенствуется статус личности, который отражает психо-эмоциональное состояние субъекта общения. На протяжении большого периода времени психологи вывели, обозначили и охарактеризовали множество моделей общения. Одна из таких классификаций моделей общения базируется на основе положительных и негативных эмоций. В качестве критерия оценки модели общения рассматривается психоэмоциональный статус личности как субъекта общения. Психоэмоциональный статус личности как субъекта общения зависит от уровня самооценки. Самооценка – это наличие критической позиции человека по отношению к тому, чем он обладает с точки зрения определенной системы общения. Самооценка определяет личностный комфорт или дискомфорт в общении, а также моделирует наше поведение, поступки.

В соответствии с этим можно выделить две основные группы моделей: комфортно-психологического общения и дискомфортно-психологического общения.

Рассмотрим комфортно-психологические модели общения:

1) Познавательная модель общения. Ее целью является передача информации значимой для другого объекта общения. Условия представляют собой: учет познавательных возможностей партнеров по общению (например, возраст, интеллектуальные способности, образовательный уровень). Формами коммуникативных процессов воздействия являются: лекция, реферат, сообщение.

2) Убеждающая модель общения. Ее целью является вызвать у партнера по общению определенные чувства и сформировать позитивные установки. Условия представляют собой: опору на восприимчивость партнера, его эмоциональную культуру. Формами коммуникативных процессов воздействия являются: торжественная речь, поздравления, напутствия, комплименты.

3) Экспрессивная модель общения. Ее целью является: передача чувств, переживаний, формирование общего психоэмоционального настроения и, тем самым, подталкивание партнера(ов) к тем или иным формам социального действия. Условия представляют собой: опору на эмоциональную сферу партнера с целью изменения соотношения активности и реактивности в сторону стимулирующего влияния эмоций на волю, опору на механизм социально – психологического заражения. Формами коммуникативных процессов воздействия являются: рассказ о собственных переживаниях, чувствах, связанных с предметом общения.

4) Суггестивная модель общения. Ее целью является: оказать внушаемое воздействие для изменения мотивации. Условия представляют собой: некритичное отношение партнера общения к другому партнеру общения, степень внушаемости партнера по общению. Формами коммуникативных процессов воздействия являются: внушение через мотивационную сферу сознания, внушение через ссылки на авторитет, внушение через предупреждение.

5) Ритуальная модель общения. Ее целью является: умение поддерживать принятые нормы поведения. Условия представляют собой: эстетический компонент среды, церемониальный характер взаимодействия партнеров по общению. Формами коммуникативных процессов воздействия являются: правила этикета, ритуальные акты, церемонии, обряды, традиции.

Пытаясь справиться с отрицательными последствиями стресса люди, прибегают к группе моделей дискомфортно – психологического общения. Психологический дискомфорт порождается несоответствием между тремя группами сигналов, используемыми в общении – словесными, экспрессивными, пантомимическими, когда произносимые слова не соответствуют выражению лица, позе, интонации.

Эти модели способствуют поддержанию заниженной самооценки, ощущения своей неполноценности. В этой группе моделей общения психоэмоциональный статус личности определяется переживанием ожидания опасности, угрозы. Реагируя на эту опасность, человек, который не желает показать свою слабость, пробует это скрыть, выбирая один из следующих типов поведения, описание которых отражено в названии моделей.

Рассмотрим модели дискомфорта-психологического общения:

1) Модель «заискивающего» общения. Она формирует в сознании индивида следующую установку: навязывать себя партнеру по общению, просить у него что-то для себя это эгоизм. Поведение характеризуется заискиванием, чтобы другой человек не сердился на него.

2) Модель «обвиняющего» общения. Она формирует в сознании индивида следующую установку: не давать никому себя подавить, не быть трусом. Поведение характеризуется обвинением, чтобы другой человек считал его сильным.

3) Модель «расчетливого» общения. Она формирует в сознании индивида следующую установку: не делать глупостей, рассчитывать каждый свой шаг, как в шахматной партии. Поведение характеризуется расчетами, чтобы избежать угрозы.

4) Модель «отстраненного» общения. Она формирует в сознании индивида следующую установку: не быть слишком серьезным, действовать по ситуации. Поведение характеризуется игнорированием угрозы, отношением к ней так, будто ее нет.

Как свидетельствуют беседы со студентами, их ответы на вопрос о проблемах в общении, а также наблюдение за их повседневным общением, достаточно распространены ситуации, когда в общении возникают ситуации дискомфорта. Например, общение с незнакомым человеком, ситуации вынужденного общения, взаимодействие в случае конфликта и т.п. Часто причины этого дискомфорта не осознаются, либо трактуются односторонне, когда причины неудач в общении связывают с партнером: «он не умеет нормально разговаривать», «он ведет себя грубо, кричит», «он меня не понимает, не хочет войти в мое положение» и т.д.

Одной из причин подобных проблем в общении является неспособность проанализировать свое поведение, цели и мотивы собственных действий, а также преодолеть привычные стереотипы поведения, не всегда оптимальные в сложившейся ситуации.

Умение определять и использовать представленные группы моделей общения, важны как для осуществления личных контактов, так и для деятельности специалистов публичных профессий, повседневно общающихся с людьми. В представленных моделях нет предпочтительных, у них есть свои положительные и отрицательные стороны, чтобы их выгодно использовать нужно, учитывать: свои цели в общении и цели партнера по общению, ориентируясь по сложившейся ситуации. Представленные модели общения отражают психоэмоциональное состояние личности, тем самым подчеркивая ее статус в общении. Умение увидеть в человеке его психоэмоциональный статус и самооценку, не только позволяет найти с ним общий язык, но и хорошо понимать его в дальнейшем.

Список литературы:

1. Руденский. Е.В. Основы психологической технологии общения менеджера. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 1997.

ЧТО ТАКОЕ СЧАСТЬЕ?

А.С. Гамаюнова

Рук. Г.В. Неупокоева – к.п.н., доцент

Наиболее общее психологическое определение счастья связано с пониманием его как ощущения полноты бытия, радости и удовлетворенности жизнью, лежащих в основе оптимального, здорового и эффективного функционирования личности.

Все люди хотят быть счастливыми, и это, наверное, одно из самых сокровенных желаний человека.

Когда строится дом, в дело идут цемент и песок, дерево и кирпич, стекло и железо, фаянс и пластмасса. Десятки, сотни, тысячи деталей! А, в конце концов, получается обыкновенная типовая девятиэтажка...

Счастье всегда строится по специальному проекту. Тут деталей во много раз больше и требования к качеству куда выше. И юношеская ошибка в фундаменте может дорого обойтись: прекрасно выстроенное здание, где вроде бы все продумано и учтено, вдруг разваливается стремительно и непоправимо.

У каждого свое представление о счастье. Например:

1. Выиграл в лотерею – счастлив, и чем больше выиграл, тем больше счастья. Однако неожиданно свалившееся богатство часто приносит несчастье.

2. Счастье в удовлетворении желаний. Однако часто случается так, что осуществленные желания разочаровывают.

3. Счастье в любви. Но при этом можно попасть в полную зависимость от партнера, и тогда появляется желание освободиться. Может быть и наоборот - ты стараешься во всем угодить своему идеалу. Так женщины зачастую оставляют свою работу, друзей, интересы, занимаясь одним только домашним хозяйством, теряют себя как личность.

4. Человеку, который тяжелым трудом добывает скудное пропитание, может казаться счастьем жизнь в стране лентяев.

Понятие счастья зависит от места проживания, так например, на Западе - это карьерный рост; на Востоке – это благополучие семьи. А для России оба эти понятия объединяются. Интересен тот факт, что самой счастливой страной является Нигерия, они довольствуются тем, что дала природа.

Для того чтобы узнать мнение молодежи по этому вопросу, нами было опрошено 50 студентов, специальностей ЭГ и ЭМ второго курса ИЭФ КузГТУ (39 девушек, 11 парней). Также нами было изучено мнение людей разных профессий в возрасте от 42 до 55 лет (10чел.) Таким образом, общее количество опрошенных составило 60 человек. Им были заданы следующие вопросы: «1. Что такое счастье? 2. Что вы делаете, чтобы это счастье обрести? 3. Вы умеете притягивать счастье?»

На вопрос «Что такое счастье?»

26,7% опрошенных ответили, что счастье для них – «это семья и любимый человек»; 26,6% считают, что счастье – «это когда рядом близкие люди и друзья»; 23,4% опрошенных ответили, что счастье - «это когда ты радуешься каждому мгновению,

когда присутствует гармония в душе»; 21,7% ответили, что счастье – «это когда в жизни все хорошо и нет никаких проблем»; 1,6% считают, что счастье – «это в первую очередь здоровье, с ним прилагается все остальное».

На вопрос: «Что вы делаете, чтобы это счастье обрести?»

26,7% респондентов ответили: «Чтобы обрести счастье, надо его кому-нибудь подарить, и оно к тебе вернется»; 23,2% опрошенных сказали: «Ничего»; 18,4% проводят время с семьей и любимым человеком; 15,1% - трудятся, добиваются поставленных целей; 15% - стараются прожить каждый день, как последний; 1,6% - ведут здоровый образ жизни.

На третий вопрос: «Вы умеете притягивать счастье?» 56,7% опрошенных ответили, что умеют; 31,7% - не умеют; 11,6% - затруднились с ответом на этот вопрос.

Если вы хотите притянуть счастье, надо сделать несколько простых вещей:

- вставая, улыбнитесь всему миру;
- скажите спасибо за то, что вы живете в этом мире;
- скажите, что все будет хорошо;
- подойдите к зеркалу, скажите, что вы самая красивая (красивый), лучшая (лучший), любимая (любимый);
- возьмите листок и напишите, за что вы благодарны жизни.

Делая эти упражнения, вы поймете, как все-таки прекрасен этот мир, и что вы самый счастливый человек! Раньше я думала, что не счастлива. Однако сейчас я точно знаю - я счастливый человек. Почему я так решила? Потому что я имею хороших родителей, которые дали мне жизнь, воспитали меня. Спасибо, что я живу в этом мире, что у меня есть любимый и любящий меня человек. Именно поэтому я счастлива! Помните всё в наших руках, всё в нашей внутренней силе.

Вселенная слышит всех, если вы будите говорить, что у вас ничего не получится, то так и будет. Например, сказав, что завтра у вас будет все плохо, вселенная, как джин, исполнит ваши желания. Она скажет вам: «слушаю и повинуюсь сделать так, как просите вы».

Нужно верить в себя и говорить так: «у меня все получится, я самая счастливая», но не говорите так: «я думаю, у меня все получится».

Можно сделать еще одно упражнение. Возьмите лист ватмана. Впишите все свои желания. Можете наклеить, например, фото машины, которую вы хотите иметь, можно нарисовать счастливую семью, можно наклеить фото дома, в котором вы хотите жить и т. п. Лично у меня на стене висит такой лист. Я написала на нем, что хочу иметь счастливую семью, любящего мужа, хороших детей. Написала, где хочу отдыхать, кстати это сбылось, я отдыхала в Турции. Написала, что хочу получить права, и это тоже сбылось. Написала, на какие оценки хочу сдать экзамены - это тоже сбылось. Я верила в себя, трудилась и у меня все получилось.

Можно привести множество примеров подтверждающих выше сказанное. Я остановлюсь лишь на трех.

Первый пример:

Взрослая женщина, красивая, ухоженная, с ней я познакомилась в больнице. Я думала, что она живет и не знает проблем, но нет! Я ошибалась. Оказывается, эта

женщина похоронила дочь, затем мужа, а потом ей вынесли приговор, что она скоро не сможет ходить, но она не пала духом. Она вставала и радовалась каждому дню, каждому человеку, каждой улыбке. Если бы люди научились так радоваться всему, то они были бы самыми счастливыми.

Второй пример:

Это тоже взрослая женщина. Она столкнулась с серьезным заболеванием. Врач сказал, что нужно делать операцию. После этих слов она ощутила всю опасность и, выйдя на улицу, оглянулась вокруг. В этот момент она поняла, что счастье – это когда ты смотришь на небо, и оно тебе представляется таким голубым, таким пушистым, когда ты взглянешь на птиц, а они так чудесно поют. И тогда она дала слово, что если все обойдется, то она будет к каждому человеку относиться с добром и любовью. Ей сделали операцию, все прошло успешно. И она не забыла о своем обещании. Эта женщина ведет свой бизнес. У нее в фирме не было традиции поздравлять с днем рождения и дарить подарки всем сотрудникам. Сейчас, она дарит подарки всем сотрудникам, не зависимо от статуса. Она говорит, что пусть каждый человек получит хоть маленькое счастье, но все-таки СЧАСТЬЕ!

Третий пример:

Взрослый мужчина. Он лишился 19 - летнего сына. После этого мужчина потерял смысл жизни. Не верил в счастье, не верил в Бога. Разошелся со своей женой, и остался совсем один. Через несколько лет он познакомился с женщиной, они понравились друг другу. Она для него была как некий лучик счастья. Через некоторое время у них родилась великолепная девчушка. Его подняло на ноги рождение дочери, а недавно у них родился сын! Теперь мужчина знает, что счастье есть. Он призывает всех не падать духом, а верить в лучшее. Конечно, прошлое не вычеркнуть из жизни, но он нашел свое счастье, он поверил в лучшее, и оно пришло.

Будет ли человек счастлив, зависит не только от того, что ему встречается в жизни, но и от того, как он реагирует на все происходящее с ним, то есть счастье не то, чем мы обладаем, а как мы реагируем на это. Бытует справедливое выражение: «С человеком случается то, к чему он предрасположен».

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ - БЛАГО ИЛИ ЗЛО

О.С. Пермякова

Рук. Г.В. Неупокоева — к.п.н., доцент

Социальные сети (social networks) – on-line-сообщества людей, которых объединяют общие интересы и деятельность. Несмотря на кажущуюся молодость, социальные сети появились еще в прошлом столетии. Принято считать, что первым сайтом такого рода стал Classmates.com, который появился двумя годами ранее знаменитого Google, в 1995 году [1]. В России первая социальная сеть появилась в 2005 году. Ею стал проект Moikrug.ru, созданный по мотивам западной сети LinkedIn.com [2].

Все социальные сети можно разделить на два вида: простые и специализированные

(тематические) [2]. К простым сетям можно отнести большинство широко известных сетей, например Одноклассники, В контакте, Мой Круг. Такие сайты не имеют определенной тематики или направленности. Тематические сети имеют меньше пользователей, они менее известны, используются определенным кругом «посвященных» людей. Цель таких социальных сетей — получение информации по конкретной теме.

Социальные сети имеют множество плюсов и минусов, обусловленных самой сущностью Интернет сообщества, т.е. открытостью, мобильностью и свободным доступом к любой информации.

Основываясь на опыте использования социальных сетей, можно выделить следующие достоинства социальных сетей:

1. Свободная регистрация.
2. Возможность создания собственной странички.
3. Поиск знакомых людей.
4. Мгновенный обмен сообщениями.
5. Возможность следить за жизнью своих друзей
6. Возможность поиска людей по интересам
7. Формирование сообществ по интересам.

Конечно, нельзя забывать, что при таких больших возможностях, социальные сети все же имеют много минусов: .

1. Незащищенность.
2. Высокий уровень вирусной активности.
3. Распространенность рекламы и спама.
4. Искаженная информация о людях.

5. Образование определенного круга общения и интересов в социальных сетях порождает зависимость человека от сетей, что ведет к уменьшению реального общения.

Для того чтобы узнать мнение молодежи по поводу использования социальных сетей мы решили провести опрос среди студентов специальностей ЭГ и ЭМ II курса ИЭФ КузГТУ. Мы опросили 56 студентов, среди которых присутствовало 19 мужчин и 37 женщин.

По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

1.88% опрошенных студентов пользуются Интернетом, причем все мужчины используют Интернет, а девушки оказались менее «продвинутыми», так как только 84% из них пользуются возможностями всемирной сети.

2.Членами социальных сетей являются 76,6% студентов. Доля мужчин и женщин, использующих социальные сети примерно одинакова (77% и 76% соответственно). Причины для игнорирования социальных сетей у мужчин и женщин разные. Мужчины не считают это необходимым, а женщины в основном не имеют возможности для выхода в Интернет;

3. Основной пик популярности социальных сетей пришелся на 2008год. 65% опрошенных студентов зарегистрированы в них уже более года. Однако, студенты (17,4%) продолжают присоединяться к Интернет сообществам.

4. Ярko выделились три основные функции, которые являются более нужными для

пользователей социальных сетей: 1 — обмен сообщениями, 2 — размещение и просмотр фотографий, 3 — просмотр новостей. Наименее популярным оказалась функция прослушивания аудиозаписей. Такое распределение интереса к используемым функциям оказалось одинаковым как для новых пользователей, так и для тех, кто уже давно зарегистрирован.

5. Большинство пользователей (57,1%) посещают сеть от 7 до 10 раз в неделю, что является достаточно частым. Причем 18,75% девушек посещают сайт еще чаще.

6. к тому же очень многие (93,75%) тратят время в социальных сетях не на общение, а на абсолютно бесполезные вещи, такие как просмотр фотографий, страничек незнакомых людей (в этом случае можно применить английское выражение: *surf in Internet*, т.е. бесцельное просматривание большого количества информации). Опрос показал, что мужчины чаще умеют контролировать использование социальных сетей и тратят меньше времени на «зависание» в сетях, в то время как 87,5% женщин признаются, что часто заходят в социальную сеть по нескольку раз в день, даже зная, что там ничего не изменилось. Так же 70% женщин тратят много времени на просмотр того, что не планировали.

Последний вопрос который мы задали студентам звучал следующим образом: «как вы считаете, социальные сети — это благо или зло?». 8,5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. Большинство опрошенных склонились к ответу скорее благо (38,3%). Благом социальные сети назвали 31,9% студентов. Однако в сторону зла также склонилось немало людей («скорее зло» - 14,9%, «зло» - 6,4%).

В итоге можно заключить, что молодежь является очень «продвинутой» по части пользования новым видом коммуникаций — социальными сетями. Слишком высоким кажется уровень посещения социальных сетей, что ведет к потере времени. Однако, функции, которые являются наиболее значимыми для студентов, говорят о том, что время в сети они проводят не впустую, а общаясь с друзьями. В общем, хотя определенная зависимость большинства женщин от социальных сетей очевидна, можно сделать вывод, что популярность сетей определенно снижается за последние полгода. Следовательно, в общей массе социальные сети не являются реальной угрозой. К тому же большинство молодежи, несмотря на встречающиеся минусы социальных сетей, все же считают, что социальные сети — это благо.

Социальная сеть — это прежде всего новый способ коммуникаций. Сам по себе он не является ни проявлением добра, ни зла. Хорошую или плохую оценку данному социальному явлению придают люди, а именно то, как они его используют.

Чтобы социальные сети казались благом современного общества, помогающим и облегчающим повседневную жизнь, нужно научиться контролировать свое посещение сетей. для этого мы предлагаем принять во внимание некоторые советы:

1. Ответьте на вопрос: «Зачем вы посещаете социальную сеть?». Возможно, задумавшись, вы поймете, что у вас уже давно пропал интерес к жизни старых друзей, одноклассников или бывших сослуживцев, а со всеми близкими людьми вы можете пообщаться в реальной жизни.

2. Расставьте для себя приоритеты в функциях сети. Например, если вам интереснее всего читать сообщения и просматривать фотографии, посещайте лишь эти

страницы и не отвлекайтесь на другую попутную информацию.

3. Регистрируйте свои действия. Попробуйте подсчитать, сколько времени вы проводите в социальной сети за неделю и сравните ее с тем временем, которое вы провели на этой неделе с друзьями в реальном неформальном общении. Если весы склонятся в сторону виртуального общения, то задумайтесь, не лучше ли изменить это соотношение и потратить время, которое вы проводите за компьютером, на своих близких и друзей.

Список литературы:

1. <http://www.remake.ru/articles/view/20060308192239view.html>
2. <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10067>

I Всероссийская,
54-ая научно-практическая конференция
«РОССИЯ МОЛОДАЯ»

СБОРНИК ДОКЛАДОВ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ
И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Материалы конференций отпечатаны по оригиналам,
представленными авторами статей

Компьютерная верстка Е.В. Чечкарева

Подписано в печать 25.05.2009
Бумага белая писчая
Уч.-изд. л. 8,7
Заказ 156

Формат 60x84/16
Отпечатано на ризографе
Тираж 360 экз.

ГУ КузГТУ
650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 28
Типография ГУ КузГТУ
650099, г. Кемерово, ул. Д.Бедного, 4а

