

УДК 339.137.2

ВИЕРУ Т.С., студент гр. ИИЭиГО-104 (СамГТУ)
Научный руководитель ГРАНКИНА С.В., к.т.н., доцент (СамГТУ)
г. Самара

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА

Цель данной статьи – изучить изменения в области конкурентной разведки под воздействием ESG-ориентированных подходов и обосновать её значение как важного фактора обеспечения долгосрочной устойчивости компании.

Задачи исследования:

- рассмотреть развитие концепции конкурентной разведки в контексте перехода к устойчивому развитию;
- определить трансформации в методах сбора и анализа информации на фоне цифровизации экономики и внедрения ESG-принципов;
- изучить проблему выбора адекватных показателей для оценки эффективности конкурентной разведки;
- проанализировать роль конкурентной разведки в выявлении экологических и социальных рисков и возможностей;
- разработать практические рекомендации по интеграции конкурентной разведки в систему управления устойчивым развитием.

Актуальность темы обусловлена значительными изменениями в бизнес-среде, ростом регуляторных требований в области экологии, усилением запросов со стороны инвесторов и потребителей на прозрачность ESG-отчётности, а также необходимостью адаптации стратегических инструментов компаний к новым условиям [1]. Современные исследования показывают, что конкурентная разведка перестаёт быть лишь инструментом сбора информации и превращается в комплексный механизм стратегического управления, тесно связанный с задачами устойчивого развития бизнеса.

Новизна исследования заключается в систематизации знаний о трансформации конкурентной разведки под влиянием ESG-повестки, выявлении особенностей оценки её эффективности в современных условиях, а также в определении роли конкурентной разведки в управлении нефинансовыми рисками. Конкурентная разведка (КР) претерпела значительные изменения, пройдя путь от простого сбора сведений о соперниках до превращения в неотъемлемую часть стратегического управления, основанного на современных технологиях [2]. В настоящее время КР понимается как целенаправленный процесс получения, обработки и использования информации о конкурентах, рыночной ситуации, технологических новшествах и законодательных изменениях для принятия обоснованных стратегических решений.

Рассмотрение КР с точки зрения организации, права, экономики и маркетинга помогает понять, как меняются внутренние рабочие процессы и как компания адаптируется к внешней среде, что ведёт к переосмыслению

управленческих подходов. Ключевое различие между КР и промышленным шпионажем заключается в законности методов: КР опирается на легальные способы получения данных из общедоступных источников, в то время как промышленный шпионаж подразумевает незаконные действия. Эксперты отмечают, что при грамотной организации аналитической работы до 95% нужной информации можно найти в открытых источниках.

Принципы ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) теперь играют важнейшую роль в обеспечении долгосрочной конкурентоспособности компаний. Компании сталкиваются с новыми реалиями, от них требуют раскрывать нефинансовую информацию, ужесточаются экологические нормы, а инвесторы всё больше внимания уделяют устойчивому развитию.

В связи с этим бизнесу необходимо:

- анализировать экологические и социальные риски в своих цепочках поставок [3, 4];
- проверять партнёров и поставщиков на соответствие ESG-критериям;
- отслеживать изменения в законодательстве разных стран;
- изучать «зелёные» инновации и подходы конкурентов;
- разрабатывать собственную ESG-стратегию, опираясь на лучшие практики.

Исследования показывают, что в условиях меняющейся ESG-повестки и общего стремления к устойчивому развитию конкурентная разведка становится всё более важным инструментом. Конкурентная разведка – это непрерывный процесс изучения конкурентов, фокусирующийся на их усилиях в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG). В него входят сбор и анализ информации об их экологических инициативах, соответствии нормам, управлении рисками и применении «зелёных» технологий [5]. В настоящее время растёт потребность в инструментах для оценки ESG-профиля партнёров, что стимулирует разработку новых методов сбора и анализа данных. Современный арсенал конкурентной разведки включает инструменты, представленные в таблице.

Таблица 1. Инструменты конкурентной разведки

Тип инструмента	Примеры	Применение в ESG-контексте
Платформы для выявления стратегических рисков	Решения, которые могут быть подобны Deloitte Risk Sensing	Автоматизированный сбор и анализ ESG-показателей поставщиков из огромного числа источников
Инструменты для мониторинга общедоступной информации	Парсеры и новостные агрегаторы [6]	Отслеживание экологических происшествий, социальных волнений и изменений в законодательстве
Аналитические платформы для сравнительного анализа	BSC Designer, специализированные ESG-платформы	Сопоставление внутренних показателей с отраслевыми стандартами и выявление ключевых тенденций

Инструменты для анализа нефинансовой отчётности	ПО для обработки ESG-данных	Автоматизированный анализ публичной информации и выявление неточностей
---	-----------------------------	--

Измерение эффективности конкурентной разведки возможно как числовыми показателями (например, число отчётов, скорость реакций, экономия средств), так и качественными (т.е. удовлетворённость клиентов или влияние на стратегию). Однако, как отмечают современные исследования, выбор правильных критериев для оценки КР является серьёзной методологической проблемой. Эта сложность возрастает в условиях ESG-повестки, поскольку многие результаты проявляются не сразу, а косвенно.

Применение принципов ESG усложняет оценку эффективности КР по нескольким причинам.

1. Широкий круг заинтересованных сторон, помимо традиционных потребителей информации: результаты КР важны для отделов устойчивого развития, риск-менеджмента и по работе с инвесторами.
2. Многогранные результаты, т.е. эффекты от КР могут быть индивидуальными и организационными. Ожидаемые выгоды могут быть как прямыми, например, улучшение клиентских отношений, так и скрытыми, например, повышение подготовки компании к изменениям.
3. Отложенный эффект: многие преимущества ESG-ориентированной КР проявляются не сразу, а со временем, — например, снижение репутационных рисков, избежание штрафов или адаптация к новым законам.
4. Трудности с монетизацией: сложно определить точную денежную стоимость репутационного ущерба или упущенной возможности выхода на новый «зелёный» рынок.

Существует несколько способов включения КР в систему управления устойчивым развитием.

1. Централизованный подход – это создание отдельного подразделения, которое будет собирать и анализировать информацию об ESG-показателях конкурентов и изменениях в законодательстве.
2. Распределённый подход – это распределение задач по ESG-разведке между существующими отделами, например, стратегическим планированием, устойчивым развитием, управлением рисками и юридическим отделом, с общим координирующим центром.
3. Аутсорсинг – это привлечение сторонних экспертов или агентств для выполнения ESG-аналитики.

Выбор оптимального подхода зависит от масштаба компании, особенностей отрасли, уровня развития ESG-практик и имеющихся ресурсов.

Исследования реальной практики бизнеса подтверждают, что включение экологических, социальных и управленческих факторов в процесс конкурентной разведки приносит ощутимые выгоды.

ПАО «Газпром нефть» в рамках своей стратегии устойчивого развития использует методы конкурентной разведки для выявления передовых технологий, способствующих сокращению выбросов углерода. Используя

собственную IT-платформу «Полигон», аналитики компании отслеживают свыше 150 технических показателей ведущих мировых нефтегазовых компаний. Основываясь на этой информации, компания сумела добиться 20%-го снижения расходов на поиск технологических решений и разработку плана модернизации незавершенного производства, согласующегося с Парижским соглашением. Крупные игроки, такие как Сбер и Лукойл, активно применяют платформу «СПАРК-Интерфакс» для автоматизированной оценки ESG-рисков в деловых отношениях. Сбер добился сокращения просроченной задолженности по «зелёным» кредитам благодаря улучшенной оценке заемщиков [7].

Таким образом, интеграция конкурентной разведки в управление устойчивым развитием реализуется в том числе через создание специализированного подразделения для анализа ESG-данных и законодательства, или же путем распределения этих задач между существующими отделами с централизованным управлением. Выбор наиболее эффективного подхода зависит от размера компании, ее сферы деятельности и доступных ресурсов. Исследование подтверждает, что ESG-принципы трансформируют конкурентную разведку, расширяя ее функционал за пределы простого сбора информации.

Список литературы:

1. Гранкина, С. В. Модификация цифровых бизнес-моделей промышленных предприятий при санкционных ограничениях / С. В. Гранкина, С. А. Серегин // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155).
2. Гранкина, С. В. Инструменты и программное обеспечение для эффективной конкурентной разведки / С. В. Гранкина, А. В. Худышева // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Самара, 17–18 апреля 2025 года. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2025.
3. Гизатуллина, О. М. Логистические затраты российских предприятий / О. М. Гизатуллина, С. В. Гранкина // Вестник СамГУПС. – 2018. – № 1(39). – С. 30-40.
4. Берсенев, В. Р. Управление устойчивым развитием логистических цепей и грузопотоков со внешних рынков для обеспечения функционирования межотраслевых производственных комплексов РФ / В. Р. Берсенев, Е. Д. Шпак, С. В. Гранкина // Столыпинский вестник. – 2023. – Т. 5, № 10.
5. Нежданов, И. Ю. Конкурентная разведка: курс лекций / И. Ю. Нежданов. — М.: Проспект, 2021.
6. Гранкина, С. В. Аспекты развития AL-маркетинга в цифровой экономике / С. В. Гранкина, Н. А. Крючкова // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 4(177). – С. 1293-1296.
7. Гранкина, С. В. ПАО "Сбербанк России" как современный интернет-банк / С. В. Гранкина // Современные вопросы экономики и управления : сборник научных трудов Региональной научно-практической конференции, Самара, 26 июня 2019 года / Самарский государственный аграрный университет. – Самара: Самарский государственный аграрный университет, 2019. – С. 208-212.