

УДК 339.137.2

БЫКОВА А.А., студент 3 курса гр. ИИЭиГО-104 (СамГТУ)
Научный руководитель ГРАНКИНА С.В., к.э.н., доцент (СамГТУ)
г. Самара

РОЛЬ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ В РАСКРЫТИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Для производственного сектора характерна ситуация, когда информация о предприятии конфиденциальна, намеренно скрыта. Соккрытие осуществляется как для поддержания безопасности данных, так и для снижения угрозы со стороны конкурентов.

Коммерческая тайна – стратегическая система защиты данных, позволяющая владельцу в текущих и будущих условиях максимизировать доходы, минимизировать потери, укрепить свое положение на рынке или реализовать другие важные коммерческие цели. Коммерческая тайна может включать следующие элементы деятельности предприятия: **технологические секреты и разработки** (эксклюзивные производственные методики, патентованные формулы, технические схемы и результаты научно-исследовательской деятельности); **клиентская база** (исчерпывающие сведения о потребителях, их покупательском поведении и ключевых контактных лицах); **финансовая отчетность** (актуальные данные о ценообразовании, прибыльности и внутренней структуре затрат); **коммерческие соглашения** (условия договоров с поставщиками, партнерами и ключевыми клиентами, включая предоставленные скидки и льготы); **перспективы развития** (стратегические и маркетинговые планы, а также сведения о предстоящих запусках продуктов и освоении новых рынков) [1]. Такая информация может быть интересной для компаний-конкурентов, поэтому она защищена законом.

Оформление коммерческой тайны предоставляет возможность **юридической защиты**, так как только официально оформленная коммерческая тайна позволяет привлечь к ответственности тех, кто её разгласил. Статус коммерческой тайны **минимизирует риски**, поскольку защита секретов предотвращает их бесконтрольное распространение сотрудниками или третьими лицами. Также возможно **контролировать доступ**, так как компания получает право отказывать в предоставлении засекреченных сведений по первому требованию, обеспечивая их безопасность от нежелательных запросов.

Однако существует и обратная сторона сокрытия разработок и новшеств. К отрицательным последствиям можно отнести такие, как **увеличение расходов** – обеспечение конфиденциальности требует значительных финансовых вложений в такие системы, как DLP (защита от утечек данных), шифрование и службу безопасности; **трудности с персоналом и атмосфера недоверия** (специалисты неохотно соглашались на работу в условиях тотального контроля и подписывают документы, которые могут ограничить их дальнейшие карьерные

возможности); **проблемы во взаимодействии с партнерами** (крупные клиенты и инвесторы ожидают прозрачности в работе, а чрезмерная скрытность может отпугнуть потенциальных партнеров на этапе проверки или привести к срыву сделок) и другие [2].

В настоящий момент особенно актуальна разработка и внедрение экологически эффективных технологий. Экологический след крупных промышленных и агропромышленных предприятий огромен. Их деятельность приводит к масштабному расходу природных ресурсов – от сырья и химикатов до энергии и воды. При этом они являются основными источниками загрязнения воздуха, воды и почвы, а также генераторами значительных объемов опасных и неопасных отходов, что оказывает серьезное давление на экосистемы.

Многообразие установок усложняет для регуляторов задачу установления для каждой из них предельно допустимых экологических норм. Именно по этой причине возникает острая необходимость в механизмах урегулирования внешних эффектов деятельности предприятий.

Технологии такого типа дают производственной организации возможность **экологической оптимизации технологических процессов, получения оперативной экологической информации, повышения энергоэффективности, снижения ресурсоемкости**, что способствует повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Кроме того, их внедрение может повысить качество продукции и, как следствие, рентабельность предприятия.

Каждая организация стремится к получению максимальной прибыли, и один из факторов, который влияет на объем прибыли — это место, занимаемое на рынке. В связи с этим появляется такое явление, как конкуренция. Чем быстрее развивается рынок, тем больше конкурентов в нем становится, и, как следствие, у организации повышается потребность в различной информации об игроках, способствующей принятию тех или иных управленческих и стратегических решений [3].

Конкурентная разведка – это целенаправленный сбор и анализ информации из множества источников, основанный на проверенных методах, для предоставления руководству данных, необходимых для принятия обоснованных управленческих решений [4]. Стоит отметить, что конкурентная разведка всегда осуществляется законными методами и через доступные источники.

Вся конкурентная разведка делится на две группы: разведка собственными силами и разведка с привлечением специалистов. Проводя разведку самостоятельно, предприятие может пользоваться открытыми источниками: это официальные сайты организации, рекламы и объявления, новости, социальные сети, отчеты, сайты «отзовики» и т.д.

Проблема заключается в том, что информация о разработках и открытиях компании достаточно конфиденциальна, и, как следствие, она не находится в открытом доступе, то есть на официальных сайтах, в статьях. Единственным доступным источником становятся различные событийные мероприятия. К ним относятся конференции, выставки, форумы, семинары. Необходимы они для официального заявления ограниченному кругу лиц о своих достижениях,

оборудовании, технологиях, рецептуре и подобном. Преимущество этих мероприятий в том, что они дают возможность организациям перенять практический опыт и необходимые знания в их сфере деятельности. На конференциях можно рассмотреть различные точки зрения, завести полезные знакомства. Выставки и форумы хороши для демонстрации продукции и ноу-хау.

В России проводится большое количество событийных мероприятий [5]. Среди них те, которые посвящены разработкам и инновациям в отрасли промышленности, способствующие принятию тех или иных решений для дальнейшего развития организаций.

Экология выходит на первый план в деловой повестке промышленных форумов. В период с 13 по 15 мая 2026 года пройдет XIII международный промышленный форум «Территория НДТ». Приоритетными направлениями станут экология и энергетика, демонстрируя нашу решимость в освоении и применении природоохранных технологий в производстве. Форум призван объединить представителей промышленности, разработчиков экологически чистых решений и ученых для плодотворного обсуждения этих ключевых вопросов. Деловая программа Форума «Территория НДТ» охватывает ключевые темы и глобальные тренды в области неразрушающего контроля (НК), технической диагностики (ТД), мониторинга состояния, а также развития и внедрения интеллектуальных производств. Особое внимание уделяется передовым маркетинговым стратегиям для промышленных предприятий. Участники Форума получают ценные возможности для расширения клиентской базы и установления новых деловых партнерств [6].

С 18 по 20 марта в Новосибирске прошла Международная выставка-форум «Добыча. Обогащение. Металлургия – 2026». Также она будет проходить и в 2027 году. На мероприятии собрались более 350 компаний из России, Китая, Турции и СНГ, среди них — такие, как «Полюс», «Штормавто», ООО «ИнтерЛайн Авто», ООО «Сибэлкон» и другие. Ключевыми темами стали устойчивое использование природных ресурсов, управление отходами горнодобывающей промышленности и устранение экологического ущерба. Важной частью программы стала «Открытая приемная Ростехнадзора», где компании получили разъяснения по вопросам природоохранного законодательства. На выставке работал Центр комплексного развития, который предоставил возможность представить рынку свои потребности в оборудовании, технологиях и материалах, а также возможность индивидуальных встреч и переговоров с ключевыми поставщиками [7].

Санкт-Петербургский международный экологический форум «Экология большого города» стал площадкой для обсуждения экологических вызовов, связанных с урбанизацией и промышленным развитием. Программа этого года включала пленарное заседание с участием федеральных министров, обсуждение перспектив развития Арктического и Балтийского регионов. На мероприятии обсуждались практические примеры производственных компаний и сотрудничество межрегиональных компаний [8].

В Москве в работе форума «Экология» традиционно принимают участие представители власти и бизнеса, науки и общества. Целью проведения форума является выработка комплексных решений для обеспечения сохранности природных сообществ и достижения высокого уровня экологического благополучия. Мероприятие имеет большое значение для производственного сектора, так как на нем принимаются различные решения о внедрении подходов к устойчивому развитию экономики. Концепция программы включает в себя экологическую безопасность отраслей промышленности, устойчивое развитие, биотехнологии для биоэкономики, обеспечение благоприятной окружающей среды в мегаполисах и др. Отдельный акцент в последние годы делается на стратегии импортозамещения и интеграции технологий искусственного интеллекта. Через данный форум конкурентная разведка дает возможность своевременного информирования о необходимых решениях для повышения экологической эффективности компаний [9].

К процессу активно подключаются крупные промышленные предприятия, осуществляющие экологическую модернизацию своих производств. Научно-образовательный сектор представлен специализированными научно-исследовательскими институтами и профильными высшими учебными заведениями, которые не только демонстрируют передовые разработки, но и занимаются подготовкой квалифицированных кадров для сферы охраны окружающей среды. Отраслевые объединения, в числе которых Российское экологическое общество и Росутилизация, выступают в качестве ключевых партнеров, способствуя консолидации экспертного сообщества для преодоления актуальных вызовов в сфере экологии. Среди основных участников выставки представлены компании, специализирующиеся на разработке и производстве оборудования и технологий для очистки воды и газов, утилизации отходов и экологического мониторинга. Они предлагают предприятиям комплексные решения, направленные на модернизацию производственных процессов.

В условиях постоянно меняющейся экономики, а особенно промышленного сектора, событийные мероприятия, такие как выставки, форумы, конференции и семинары, открывают перед компаниями уникальную возможность для работы конкурентной разведки. Как и было ранее сказано, все они являются главным источником важной информации для организаций-конкурентов. Детальное изучение рассматриваемых и обсуждаемых тематик позволяет не только заблаговременно подготовиться к возможным угрозам, но и значительно усовершенствовать собственный путь развития, что обеспечит компании более прочные позиции на рынке.

В России проводится большое число выставок, направленных на изучение новейших технологий и продуктов, участвующих в повышении экологической безопасности работы компаний. Они предоставляют возможность для законного сбора конкурентной информации. Компания получает возможность познакомиться с актуальным продуктовым портфелем и стратегическими направлениями развития компаний-конкурентов. Данный способ получения стратегической информации является значимым инструментом для построения планов развития организации.

Именно на отраслевых площадках сегодня распределяются возможности по формированию рыночных стандартов, влиянию на регуляторную среду, привлечению лучших кадров и установлению прямых связей с крупнейшими заказчиками.

Таким образом, событийные мероприятия, связанные с экологией промышленности, являются важным, а главное — законным средством получения информации для организаций-конкурентов. Обсуждения внедрения различных экологических разработок влекут за собой новое течение в развитии промышленного комплекса. Посещая такие мероприятия и участвуя в них, представители производственных организаций получают информацию о внедрении энергоэффективных методов (использовании светодиодного освещения, оптимизации систем отопления, вентиляции и кондиционирования) или программ переработки отходов. В конечном итоге это является средством оптимизации производства и сокращения издержек, а значит, компания может выбрать более эффективный путь развития.

Список литературы:

1. Коммерческая тайна: что считается таковой и как защитить свой бизнес [Электронный ресурс].
<https://www.rbc.ru/industries/news/68d6776b9a7947f20249285d?ysclid=mn06cju7fn840896436> (дата обращения 8.03.2026)
2. Гранкина, С. В. Модификация цифровых бизнес-моделей промышленных предприятий при санкционных ограничениях / С. В. Гранкина, С. А. Серегин // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155).
3. Костомаров, Д. С. Освоение новых рынков сбыта предприятиями как направление развития российской экономики / Д. С. Костомаров, С. В. Гранкина // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Дагестанский государственный технический университет, 20–21 сентября 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2023.
4. Гранкина, С. В. Инструменты и программное обеспечение для эффективной конкурентной разведки / С. В. Гранкина, А. В. Худышева // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Самара, 17–18 апреля 2025 года. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2025.
5. Устина, Н. А. Роль человеческого капитала в эффективном использовании материального наследия международных событийных мероприятий / Н. А. Устина, С. В. Гранкина // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2018. – № 2. – С. 106-118.
6. ПРОМТЕХЭКСПО – 2026 [Электронный ресурс].
<https://kachestvo.pro/metrology/events/promtekhekspo-2026/> (дата обращения 20.03.2026)
7. Международная выставка - форум оборудования и технологий для горнодобывающей отрасли и переработки полезных ископаемых [Электронный

- ресурс] <https://memexpo.ru/?ysclid=mn7t7ftvxs529526669> (дата обращения 26.03.2026)
8. Санкт-Петербургский международный экологический форум «Экология большого города» [Электронный ресурс] <https://www.nanoindustry.su/calendar/2578> (дата обращения 20.03.2026)
9. Международный форум «Экология» [Электронный ресурс] <https://forumeco.ru/conf2026/press-center/for-the-press/press-release-2026.php> (дата обращения 20.03.2026)