

УДК 621.316

ХОХЛЕВА В.В., студент гр 13100 (КНИТУ-КАИ)

Научный руководитель — **САФАРГАЛИЕВ М.Ф.**, профессор (КНИТУ-КАИ)
г Казань

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ПРОЕКТОВ

Инвестициям в России посвящено довольно много научных и популярных публикаций. Тем не менее, по-прежнему существует дисбаланс между во многом схоластической теорией и бурно развивающейся практикой, а также между подготовкой в системе образования и компетенциями, которыми должны обладать участники инвестиционной деятельности на деле. Данное учебное пособие ориентировано на последние достижения в области проведения инвестиционного анализа, глубокое понимание теории, используемой на международном уровне, и овладение всеми необходимыми практическими навыками его выполнения.

Инвестиционный анализ проектов (программ) развития реального сектора экономики — это комплекс методических приемов и методов, применяемых для оценок целесообразности осуществления инвестиций как на стадии принятия инвесторами эффективных инвестиционных решений, так и при их реализации (в виде мониторинга), а также при подведении итогов инвестиционной деятельности для обеспечения замкнутости управленческих циклов [1].

Цель инвестиционного анализа на микро- и макроуровне — более рациональное и эффективное распоряжение имеющимися ресурсами, стабильность финансового развития, выход на устойчивый экономический рост. Объектом инвестиционного анализа является вся совокупность экономических взаимосвязей элементов, генерирующих финансовые и материальные потоки на всех уровнях управления социальными системами.

Человеческая деятельность на протяжении всей истории сопровождалась изъятием и преобразованием природных ресурсов в конечные потребительские товары с целью обеспечения жизнедеятельности и материального благополучия. Ежегодное сокращение мировых запасов природных ресурсов способствует повышению важности организации эффективной системы ресурсосбережения на всех уровнях управления и регулирования хозяйственной деятельности, различных стадиях производства и потребления продукции. В частности, рациональное использование ресурсов без ухудшения качества выпускаемой продукции актуально для всех предприятий. Проблема ресурсосбережения особенно остро стоит для крупных отраслей промышленности.

Одним из инструментов реализации мер в рамках программ ресурсосбережения на уровне предприятий является разработка инвестиционных проектов по производству товаров и услуг, основанных на концепциях и принципах "зеленой" экономики, "нулевых отходов", "экономики замкнутого цикла", "зеленого" строительства и расширения ответственности производителя.

Эффективной реализации ресурсосберегающих проектов способствует формирование экономического механизма эффективного использования ресурсов, методологии рационализации использования ресурсов, выявления и устранения потерь ресурсов, снижения материалоемкости продукции, экономико-математического обоснования развития безотходных производств. Неотъемлемой составляющей механизма реализации ресурсосберегающих проектов является выбор и последовательное применение методов инвестиционного анализа, с помощью которых производится обоснование управленческих решений о принятии таких проектов.

Актуальность темы заключается в том, что понимание особенностей и принципов инвестиционного анализа ресурсосберегающих проектов создает предпосылки для принятия наиболее привлекательных инвестиционных решений. В связи с этим тема курсовой работы, которая посвящена изучению теоретических и практических аспектов инвестиционного анализа ресурсосберегающих проектов, представляется актуальной.

Целями любого предприятия независимо от формы собственности являются получение финансовых выгод и увеличение экономического потенциала. Инвестиции являются инструментом для достижения этих целей, но каждое инвестиционное решение, чтобы быть успешным, должно основываться на результатах инвестиционного анализа.

Инвестиционный анализ — это совокупность практических и методологических приемов и действий, которые позволяют оценить целесообразность инвестирования в конкретный проект.

Грамотный и своевременный инвестиционный анализ позволяет решать следующие задачи:

1. Оценить реальную потребность в инвестициях и наличие необходимых условий для осуществления инвестиций;
2. Выбрать оптимальные инвестиционные решения, с помощью которых можно усилить конкурентоспособность компании, принимая во внимание ее тактические и стратегические цели;
3. Определить все факторы, которые могут повлиять на фактические результаты инвестиций и их отклонение от запланированных;
4. Оценить параметры риска и доходности, приемлемые для инвестора при инвестировании. Если потенциальная прибыль и срок окупаемости устраивают инвестора, можно начинать инвестировать; если нет, то проект может быть свернут еще на предынвестиционной стадии;
5. Разработать рекомендации и меры по постинвестиционному мониторингу для улучшения качественных и количественных показателей деятельности компании.

Инвестиционный анализ должен проводиться на основе сравнения ситуаций в компании не по показателям «до проекта» и «после внедрения», а с точки зрения изменения эффективности деятельности «с проектом» и «без проекта». Инвестиционный анализ предполагает разработку четкого плана организации всего проекта — от начальной стадии до получения прибыли. На начальном этапе собирается информация о сфере инвестирования; данные ана-

лизируются, и на их основе формируется структура инвестиционного проекта. При выявлении факторов риска и дефектов необходимо принять меры по их устранению или минимизации.

Чаще всего сам инвестор (владелец компании или ее руководство) обращается к инвестиционному анализу. Приоритетными направлениями анализа в данном случае будут рентабельность вложенного капитала, а также финансовая устойчивость компании в связи с потенциальным воздействием на нее инвестиционных проектов.

Вторая группа заинтересованных сторон — это владельцы компаний, стремящиеся привлечь инвесторов. В этом случае инвестиционный анализ проводится с целью определения того, насколько привлекателен конкретный бизнес для инвесторов и какие шаги следует предпринять для повышения этой привлекательности.

Инвестиционный анализ также может представлять интерес и для контрагентов компании, поскольку позволяет им учитывать способность организации выполнять договорные обязательства с точки зрения оценки возможного изменения ее финансового состояния, вызванного инвестиционной деятельностью [2]. В целевую аудиторию также входят кредиторы компании, поскольку для них инвестиционный анализ интересен в первую очередь с точки зрения ее кредитоспособности, платежеспособности и ликвидности баланса.

Наконец, в таком анализе могут быть заинтересованы представители государственных органов — в первую очередь, в процессе принятия решения о предоставлении финансовой государственной поддержки. В современной оценочной практике существует несколько видов инвестиционной оценки, и выбор того или иного вида зависит от ряда факторов: цели исследования, его объема и глубины, периода планируемых инвестиций и типа вложения.

Список литературы:

1. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mx3.ura.ru/uploads/pdf_review/D28163BE-4F1C-4742-A0A3-6B519BD78385.pdf
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/investitsionnyi-analiz.html>