

УДК 338.2

КИСЕЛЕВА О.Н., д.э.н., доцент, профессор СГТУ имени Гагарина Ю.А.
ДУДНИКОВА Ф.В., студентка СГТУ им. Ю. А. Гагарина
г. Саратов

РОЛЬ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обеспечение национальной безопасности страны является важнейшим мейнстримом развития отечественной экономики на протяжении уже нескольких лет. Его реализация в настоящее время осуществляется в соответствии с утверждённой Указом Президента РФ в 2021 году Стратегией национальной безопасности страны.

Одной из составляющих национальной безопасности является экономическая безопасность, представляющая собой, в общем случае, такое состояние экономической системы, при котором обеспечивается возможность функционирования и развития благодаря своевременной и адекватной реакции на возникающие угрозы и рисковые ситуации. Очевидно, что состояние экономической безопасности государства непосредственно зависит от уровня экономической безопасности отдельных регионов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на его территории. Следовательно, для достижения необходимого уровня экономической безопасности нашей страны необходимо обеспечить экономическую безопасность отечественных предприятий и организаций.

Как указывалось выше, экономическая безопасность – это состояние, при котором обеспечивается, прежде всего, необходимая траектория развития, несмотря на воздействие различных негативных факторов. Соответственно, одной из задач экономической безопасности, наряду с своевременным выявлением источников рисков и угроз, является создание благоприятных условий для развития предприятия.

Развитие хозяйствующего субъекта возможно при условии наличия необходимых ресурсов, среди которых важнейшую роль играют, конечно же, финансовые; приоритетным источником последних являются поступления от реализации продукции и услуг. Приоритетность такого источника в современных условиях определяется низкими рисками, обусловленными использованием собственных средств. Ведь стоит помнить, что заемные средства, при несомненной их роли в снижении налогооблагаемой базы и «быстроты» получения, требуют не только соответствующего обслуживания в виде обязательных регулярных платежей, залогового обеспечения, но и несут в себе определённый риск. Этот риск выражен в потенциальной невозможности осуществления оплаты и, как следствие, инициации процедуры банкротства, которая, как правило, заканчивается ликвидацией хозяйствующего субъекта.

Для того, чтобы обеспечить поступление необходимых средств, часть из которых может быть впоследствии направлена на развитие, предприятие должно обладать рядом преимуществ, позволяющих осуществлять эффективную конкурентную борьбу на рынке. Мы, однако, не имеем в виду монопольное положение: конкурентная борьба в данном случае выражается в реализации необходимого объема продукции, обеспечивающего требуемый уровень рентабельности деятельности. Как правило, такое преимущество достигается за счет более эффективного использования ресурсов, обеспечивающего разницу между объемами реализации и расходами предприятия. Соответственно, чем значительнее данная разница, тем больше возможностей для развития у хозяйствующего субъекта.

Важно отметить, что в развитых странах рассматриваемый нами вопрос является актуальным уже на протяжении длительного времени. В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции, характерной для рынков западных государств, зарубежные предприятия используют широкий спектр возможных инструментов для конкурентной борьбы, в основе которых лежит повышение эффективности использования ресурсов.

Так, в крупных зарубежных компаниях производительность труда в 3-5 раз выше, чем на российских предприятиях. Одной из причин такой ситуации является наличие большого числа так называемых «скрытых» или «невидимых» потерь, негативно влияющих на ресурсопотребление и, соответственно, на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта в целом. Следовательно, для того чтобы повысить эффективность ведения деятельности, необходимо «видеть» такого рода потери.

С начала 1950-х годов в Японии Тайити Оно разрабатывал производственную систему «Тойоты», на основе которой в конце 1980-х гг. была создана и внедрена в практическую деятельность американскими специалистами концепция, названная в дальнейшем Дж. Крафчиком системой «бережливого производства» («Lean production») [1]. Через призму концепции бережливого производства представляется возможным оптимизировать процесс производства, повысить конкурентоспособность на рынке, более эффективно управлять человеческими ресурсами, а также вовремя выявлять угрозы и минимизировать потери. Кроме того, данная концепция позволяет выявлять «невидимые потери», что значительно улучшает общее финансовое состояние предприятия и его экономическую безопасность.

Что же такое «бережливое производство» («lean production»)? Чаще всего отмечается, что это «борьба с потерями», благодаря которой осуществляется сокращение себестоимости и, следовательно, увеличивается прибыль. Именно из-за распространённости подобного тезиса люди концентрируют внимание только на этом аспекте бережливого производства. Однако следует помнить, что он не полностью описывает главный смысл понятия «lean production».

Концепция бережливого производства включает в себя ещё два немаловажных принципа: во-первых, создание ценности для клиентов, а во-вторых — постоянное совершенствование и развитие бизнес-систем, производственных систем, отдельных процессов и работников предприятия.

Бережливое производство работает не с сокращением расходов, что могло бы привести к снижению качества продукции, а с сокращением потерь, которые есть на каждом рабочем месте. Такой подход позволяет повысить качество производимой продукции и услуг, обеспечить рост производительности труда и уровня мотивации персонала, что в конечном счёте отражается на росте конкурентоспособности предприятия [2].

Как правило, при оптимизации процессов производства и минимизации потерь внимание концентрируется на производственных и технологических потерях, тогда как вспомогательные процессы, которые зачастую приводят к значительным потерям, находятся вне диапазона исследований. Тайити Оно выделил семь видов «скрытых потерь» на производстве. Во-первых, это ожидание, являющееся одним из наиболее распространенных видов потерь. Ожидание возникает, когда «останавливается» основной процесс создания ценности выпускемого продукта или услуги. Причинами ожидания может быть неработоспособность оборудования, различные задержки поставок, длительные согласования требований и документов и др. Очевидно, что ожидание провоцирует существенные потери, прежде всего, рабочего времени, тем не менее выражющиеся в стоимости конечного продукта.

Другим видом выделенных «скрытых потерь» являются «узкие места» в цепочке создания ценности, выраженные в различного рода ошибках и дефектах, исправление которых также требует времени, увеличивающего в конечном итоге стоимость процесса производства. Конечно, система управления качеством «отслеживает» количество таких случаев, однако время на их исправление зачастую не находит отражения в стоимостной оценке производства. Кроме того, важно понимать, что существуют также ошибки в процессах управления, сказывающиеся на конечном результате деятельности, — но какого-либо их мониторинга (а тем более стоимостной оценки) не осуществляется в принципе.

Возникновение «скрытых потерь» характерно и при излишних перемещениях, под которыми понимаются лишние действия сотрудников, поглощающие ресурсы, но не предоставляющие отдачи в виде соответствующей ценности. Очевидно, что выявление таких потерь является сложной задачей, тогда как «налаживание» четкой системы перемещений позволит получать существенный положительный эффект.

Потери создает и излишняя транспортировка, обусловленная наличием дополнительных точек хранения, нерациональным расположением оборудования, что приводит к не синхронизированным с оптимальным «маршрутом» движениям в рамках производственного процесса. В итоге возникают дополнительные места возникновения затрат, которые также ведут к увеличению стоимости конечного продукта.

Своего рода «версией» вышеуказанного вида потерь является излишняя обработка, которая также может сопровождаться излишними перемещениями. Основное негативное влияние данного вида потерь – поглощение ресурсов без создания дополнительной ценности для потребителя. При этом излишняя обработка может сопровождать как производственные, так и управленческие процессы.

Негативным влиянием на конечную стоимость производства обладают также потери, возникающие в аспекте запасов. Это может быть выражено в создании избыточного количества сырья и материалов, незавершенного производства, а также в виде запасов готовой продукции, не нашедшей необходимого спроса на рынке. Кроме уже «поглощённых» в процессе приобретения и производства ресурсов, такие запасы требуют ещё и соответствующего обслуживания, которое ведет не только к увеличению стоимости производственных процессов, но и к снижению эффективности деятельности в целом.

Позже к перечню выявленных Тайити Оно видов скрытых потерь был добавлен еще один, выраженный в нереализованном потенциале сотрудников. Он возникает, например, при несоответствии занимаемых должностей компетенциям работников, при потере и уходе мотивации ценных, обладающих необходимыми знаниями и практикой сотрудников, а также отсутствии «обратной связи» и взаимодействия между различными уровнями иерархии в структуре управления. При этом негативное влияние таких потерь может провоцировать как явные убытки, так и возникновение т.н. «упущенной выгоды», также снижающей конечный экономический результат деятельности.

Таким образом, технологии концепции бережливого производства ориентированы на повышение эффективности использования ресурсов. Это происходит не только за счет более рационального использования последних и «отсечения лишнего», но также за счет нивелирования негативного воздействия так называемых «скрытых потерь», на которые не обращают внимания традиционные технологии управления ресурсопотреблением.

По нашему мнению, реализация технологий бережливого производства на российских предприятиях является важным элементом в процессе их модернизации и развития. Практическое воплощение концепции бережливого производства позволяет приобрести конкурентные преимущества, снизить себестоимость производства продукции, «ускорить» многие производственные процессы без дополнительных финансовых вложений, что в целом однозначно способствует повышению уровня экономической безопасности.

Список литературы:

1. Саввиди, С. М. Сущность концепции «бережливого производства» и основные виды потерь / С.М. Саввиди, Е.А. Яндовский // Экономика и социум. 2018. №6(49). С. 1022–1031.
2. Вумек, Дж. Бережливое производство [Текст] / Дж. Вумек. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 473 с.