

**УДК 338.48**

**М.А. СМИРНОВА**, студент гр.ГО-916 (ЮЗГУ)

Научный руководитель **В.В. ВОЛОБУЕВ**, преподаватель кафедры истории и  
социально-культурного сервиса (ЮЗГУ)  
г. Курск

## **ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОТУРИЗМА И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ**

На сегодняшний день одной из наиболее острых проблем современности является ухудшение экологических условий в мире. Стремительное развитие производств и внедрение различных технологий оставляет свой негативный след как на человеке, так и в окружающей его среде. Именно поэтому в современном мире одна из ведущих ролей отводится заботе о природе, а также экологии и рациональному природопользованию; в данной сфере широко разрабатываются государственные проекты.

Под влиянием этой тенденции в туристской сфере появилось такое понятие, как «экологический туризм». Впервые данный термин начали использовать на Западе в 1980-х годах. Основной идеей экотуризма является активная форма отдыха с рациональным использованием природных ресурсов.

Данное направление стало модным в 1990-х годах во всем мире; в этот же период оно стало активно развиваться в России. Однако первоначально в РФ экотуризм был интерпретирован не совсем правильно и стал восприниматься туристами и работниками данной сферы как отдых на природе, который не предполагал собой ничего экологичного и безопасного для последней. Подобная ситуация на тот момент складывалась из-за недостаточного количества знаний в экологической сфере. Многие подхватили данный тренд, но не знали, как правильно его использовать, чтобы выполнить его основные задачи и цели [1].

Благодаря этому началось активное изучение данной темы: анализ проблематики, составление литературы по данному направлению, обучение специалистов в сфере экологии. Все эти процессы стали толчком к осмыслению человеком экологических проблем, что позволило в дальнейшем развивать экотуризм, который включает в себя осмысленный отдых. Для наилучшего понимания дадим определение данному термину [3].

По определению экологический туризм является формой устойчивого туризма, направленной на посещение природных территорий, не подвергнутых антропологическому воздействию [9, с.101]. Главной особенностью экологического туризма является возможность предотвратить негативное воздействие на природу и в то же время побудить туристические агентства и туристов способствовать как сохранению природы, так и социально-экономическому развитию.

К основным принципам экологического туризма можно отнести:

- знакомство с природой, местными традициями и культурой при помощи путешествий;
- экологическое образование и просвещение;

- создание экономического стимула к охране природы, что происходит благодаря задействованию местных жителей посредством получения ими доходов от туристической деятельности.

Теперь рассмотрим, какие виды экологического туризма существуют.

Так, к ним принято относить:

- Научный. Включает в себя путешествия, которые способствуют расширению объема научной информации о познаваемом регионе; к ним чаще всего относят экспедиции ученых, практики студентов.
- Познавательный. Данный вид экотуризма представляет собой туры определенной направленности: археологические и этнографические путешествия, эко-сафари, туры по наблюдению за птицами, животными, насекомыми, бабочками.
- Рекреационный. Основной целью данного вида является отдых на природе, который имеет также познавательный характер. Он делится на активный (также являющийся разновидностью приключенческого туризма) и пассивный.

Научная литература выделяет два направления функциональной принадлежности экологического туризма: 1) социально-гуманитарные функции; 2) социально-экономические функции.

Рассмотрим социально-гуманитарные функции:

1. Познавательно-образовательная. К ней относятся получение и пополнение знаний, а также изучение природы, истории и культуры региона и страны.
2. Воспитательная. Формирует моральные, нравственные, эстетические качества; прививает любовь к природе.
3. Оздоровительно-рекреационная. К данной функции относятся: использование природных ресурсов для отдыха и восстановления здоровья без причинения вреда природе; поддержание и восстановление умственного, физического, психического и эмоционального состояния организма; восстановление трудоспособности и другое.
4. Спортивная. К ней можно отнести использование специальной подготовки по туристской технике, которая способствует развитию общей физической подготовки и в целом всестороннему развитию физического здоровья человека.

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод, что социально-гуманитарные функции подразумевают под собой набор действий, которые несут пользу по отношению и к туристу, и к окружающему миру [5].

Социально-экономические функции направлены на рациональное распределение и использование свободного времени, обеспечения занятости населения и повышения уровня жизни как важнейших факторов стабилизации и развития экономики. На основании этого можно говорить о том, что экотуризм является одним из тех направлений в экономике страны и регионов, которое в некоторой степени может решить проблему безработицы, улучшить экологическую обстановку, расширить туристский поток, а также организовать рекреационно-досуговую сферу общества [6].

Важно отметить тот факт, что до пандемии COVID-19 в 2020 году экотуризм приносил более 20% прибыли от всей туристической индустрии. Самыми популярными и востребованными локациями для экотуризма в мире являются такие места, как Лаос, Кения, Перу, Коста-Рика, Непал, Танза-

ния, Эквадор, Новая Зеландия и ЮАР. В США и развитых европейских странах преобладают путешествия по собственным национальным паркам. Так, опыт национальных парков США показывает, что при правильной работе можно привлечь миллионы туристов из своей страны. Для этого необходимо развивать просветительскую работу, активно внедрять экологическое образование и повышать культурный уровень населения [2, с.151-155].

Используя статистические данные, можно утверждать, что до начала пандемии в 2020 году экологический туризм являлся одним из самых быстроразвивающихся секторов мировой экономики (20-30% в год), принося до 1 миллиарда долларов в день. С точки зрения туристического потенциала, на сегодняшний день около трети всех туристов мира являются экотуристами [8].

Как было указано ранее, экологический туризм в России получил свое развитие позднее, чем в Европе и США. Подобная тенденция связана с тем, что в отдаленных уголках страны не было необходимых условий и понимания необходимости продвижения данного направления [7, с.46]. Россия, однако, является перспективной страной для развития экологического туризма. Этому способствует огромная малозаселенная территория, а также многообразие природных зон и ландшафтов. На территории России находятся свыше 240 особо охраняемых природных территорий. Большой популярностью пользуются Сочинский парк, Лосиный остров, Куршская коса, Русская Арктика, Кавказский и Байкало-Ленский заповедники, Карелия, Алтай и Камчатка [4].

Активному внедрению экотуризма в России способствуют программы по развитию внутреннего туризма нашей страны. Введение санкций в 2022 году со стороны европейских стран позволяет открыть новые перспективы и горизонты в становлении данного направления. Стоит помнить, что Россия располагает значительным количеством природных ресурсов, которые позволяют туристам обогатиться морально и физически, получить новые знания и помочь в сохранении природы своей страны для будущих поколений.

На сегодняшний день наибольшей популярностью среди экотуристов в России пользуются следующие места:

- ✓ Байкал. Является родоначальником экологического туризма в России. Здесь созданы пешие и конные маршруты, проходящие вдоль берегов красивейшего озера. Во время экскурсии можно увидеть животных, свойственных этой местности: байкальского тюленя, нерпу, медведей. Баргузинскую долину особо активно посещают с целью увидеть уникальный Инийский сад камней.

- ✓ Алтай. К интереснейшим местам этой исторической области можно отнести теплые ключи, гору Белуху, Малиновое озеро с розовой водой, а также мощные водопады, которые ежегодно привлекают более 1,5 млн человек в данную местность.

- ✓ Таймыр. Данная территория обладает невероятными красотами. Каждый год в декабре и январе тысячи людей съезжаются в поселок Хатанга, чтобы наблюдать удивительное зрелище – северное сияние. Таймырский заповедник известен восстановленными стадам овцебыков. На полуострове обитают птицы,

которых нельзя встретить в средней полосе: сова, пуночка, кречет, казарка. Все эти чудеса природы можно наблюдать на территории России.

Подводя итоги, можно утверждать, что для успешного развития экологического туризма в России необходима активная природоохранная работа. Уникальная природа и красивые ландшафты являются большим плюсом территории, — однако если естественная природная среда загрязнена, а интересных животных мало или нет вовсе, то будет трудно привлечь внимание туристов [10]. Исходя из вышеперечисленного, можно утверждать, что экологический туризм имеет активный рост в тех странах, где на государственном уровне защищается естественная природная среда, поддерживаются экологические начинания, проекты и движения, а также создаются благоприятные политические рамки для развития экологического туризма.

#### Список литературы:

1. Жигула Л.Д. Экологический туризм: предпосылки зарождения, формирование понятия и современные тенденции развития// Вологодские чтения. - 2012. - № 65. - С. 12-13.
2. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. М.: Мысль, 1978. - 238 с.
3. Макаров М.А., Долгова А.Д. Экологический туризм в России// Успехи современного естествознания. - 2010. - № 8. - С. 49-50.
4. Миронова Н.И. Развитие экологического туризма в России// Сервис в России и за рубежом. - 2011. - № 4. - С. 115-129.
5. Николашин В.Н. Тенденции расширения туристских потоков на примере экологического туризма// Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. - 2011. - Т. 13. - № 2. - С. 36-39.
6. Никоноров С.М. Социально-экономическая сущность экологического туризма// Вестник Чувашского университета. - 2010. - № 1. - С. 437-442.
7. Папирян Г.А. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 1998. - 209 с.
8. Старцева Н.В. Применение инструментов маркетинга в организации экологического туризма// Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - 2010. - № 1. - С. 326-327.
9. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2014. - 208с.
10. Кружалин В.И. Теория и практика развития туризма и рекреации в России// Вестник Национальной академии туризма. - 2011. - № 2. - С. 7-9.