

УДК 504.03

Е.В. САРБАЕВА, к.б.н., доцент, доцент (МарГУ)
г. Йошкар-Ола

ФОРМИРОВАНИЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Бережливое производство направлено на снижение потерь без ущерба для производительности. Оно позволяет оптимизировать сами производственные процессы и их скорость, понизить затраты на них, сократить количество образующихся отходов, уменьшить производственные площади (и, как следствие, снизить выбросы парниковых газов), минимизировать экологические риски на производстве. Конечной целью бережливого производства считается снижение производственных затрат и рост качества продукции. При этом снижение текущих расходов не только благоприятно отражается на прибыли предприятия, но и увеличивает его конкурентные преимущества, удовлетворяя запросы клиентов в отношении экологических показателей.

Долгие годы считалось, что «зеленые» технологии финансово более затратны, а бережливое производство направлено на упорядочение и снижение расходов на производство товаров и услуг. Однако Е.В. Ганебных, Е.С. Гурова, И.Г. Алцыбеева (2019), Sime Curkovic, Robert Sroufe (2016) и ряд других исследователей отмечают, что приверженцы бережливого производства значительно более экологичны, чем остальные производители. Это происходит потому, что они нацелены на повышение эффективности деятельности предприятия путем получения большего количества продукции за счет потребления меньших ресурсов. При этом сберегающие экологичные технологии, как и иные природоохранные подходы, сегодня выступают обязательным аспектом деятельности современного предприятия; любой высокотехнологичный процесс немыслим без «зеленого» подхода.

Также существует необходимость учета производителем экологических рисков, обусловленных действием факторов чрезвычайных ситуаций природного, антропогенного и техногенного характера. Кроме этого, важно учитывать риск косвенного экологического ущерба, наносимого окружающей природной среде не в процессе деятельности предприятия, а, например, в результате эксплуатации производимой продукции (увеличение объема отходов и т.п.). В этой связи важно понимание обеспечения экологической безопасности всеми участниками производственного процесса, а также развитие их экологического мышления как компетенции будущего.

В настоящее время большое внимание уделяется развитию экологического менеджмента предприятий, однако связывается это не с экологической культурой, а с ростом конкурентоспособности и извлечением дополнительной прибыли в процессе производственной деятельности. По мнению Д.К. Стожко и К.П. Стожко (2021), особое внимание должно уделяться формированию единого эколого-образовательного пространства, направленного на изучение и освоение

элементов экологической культуры как в сфере публичного, так и в аспекте личного пространства. Поведение, нацеленное на сохранение и последующее улучшение качества природной среды, соответствует сути экологического производства, в котором производимые блага обладают высоким экологическим качеством — и в то же время сохраняется и улучшается среда обитания человека.

Одним из важнейших аспектов производственной деятельности становится разработка системы экологических ценностей, правил и норм поведения, принимаемых всеми членами организации и оказывающих непосредственное влияние на отношение сотрудников к экологическим проблемам, а также на проявление у них экологически-осознанного поведения на рабочем месте. Такое ответственное поведение персонала, по мнению Г.С. Арзамасовой (2021), демонстрирует внешнее проявление корпоративной экологической культуры организации и приверженность сотрудников экологическим целям компании. При этом достигаемые таким путем положительные эффекты выражаются через снижение рисков непреднамеренного нанесения вреда окружающей среде, высокую скорость внедрения экологических инноваций и принятия новых экологических требований предприятием.

В корпоративной стратегии предприятия должен учитываться тот факт, что удовлетворение материальных потребностей людей приводит к истощению природных ресурсов и загрязнению окружающей среды. При этом негативное воздействие отмечается как при производстве соответствующего предмета потребления, так и непосредственно при его потреблении. В связи с этим важным аспектом становится повышение требований к экологичности предметов потребления не только исходя из процесса его производства. Эти требования должны распространяться на весь предмет использования, а также на процесс его утилизации после потребления с точки зрения безопасности для окружающей среды.

В последние десятилетия внимание предприятий уделялось преимущественно традиционным механизмам формирования экологической культуры персонала; среди них — проведение субботников и экологических акций по благоустройству производственных территорий, посадка растений, выпуск информационных материалов (листовки, стенды, брошюры, памятки по экологической безопасности и охране окружающей среды). Однако для экологического образования, просвещения персонала и распространения знаний в области экологически ориентированного образа жизни целесообразно расширить спектр мероприятий, способствующих реализации корпоративной экологической стратегии организации.

Следует обратить внимание, что в последние годы в образовательных программах высшего и среднего образования дисциплины с экологическим и природоохранным содержанием минимизированы (у непрофильных специальностей чаще всего нет отдельных предметов этого спектра в учебном плане); в школьной программе этот предмет также отсутствует. С учетом этого факта легко понять, почему на производство попадает молодое поколение в активном и трудоспособном возрасте, но с низким уровнем экологической культуры (см.

рис. 1). Результаты, отображённые на диаграмме ниже, были получены в процессе исследований, проводимых в рамках проекта «Повышение экологической культуры многонациональной студенческой молодежи Республики Марий Эл» (при поддержке региональной благотворительной общественной организации развития медиапроектов и социальных инициатив «Добрая республика Марий Эл») (руководитель к.б.н., доцент Сарбаева Е.В.). Была подготовлена серия вопросов, на основании которых студенты проводили самооценку уровня экологической культуры. Всего было опрошено более 120 студентов выпускных курсов разных направлений подготовки. Около 32% респондентов сделали заключение, что их уровень экологической культуры является средним и почти столько же оценили свой уровень как низкий и очень низкий. Таким образом, большая часть студенческой молодежи осознает наличие данной проблемы; вступая в профессиональное сообщество, молодые специалисты столкнутся не только с адаптационными процессами в коллективе, но и с потребностью формирования экологических компетенций, востребованных в современном обществе.

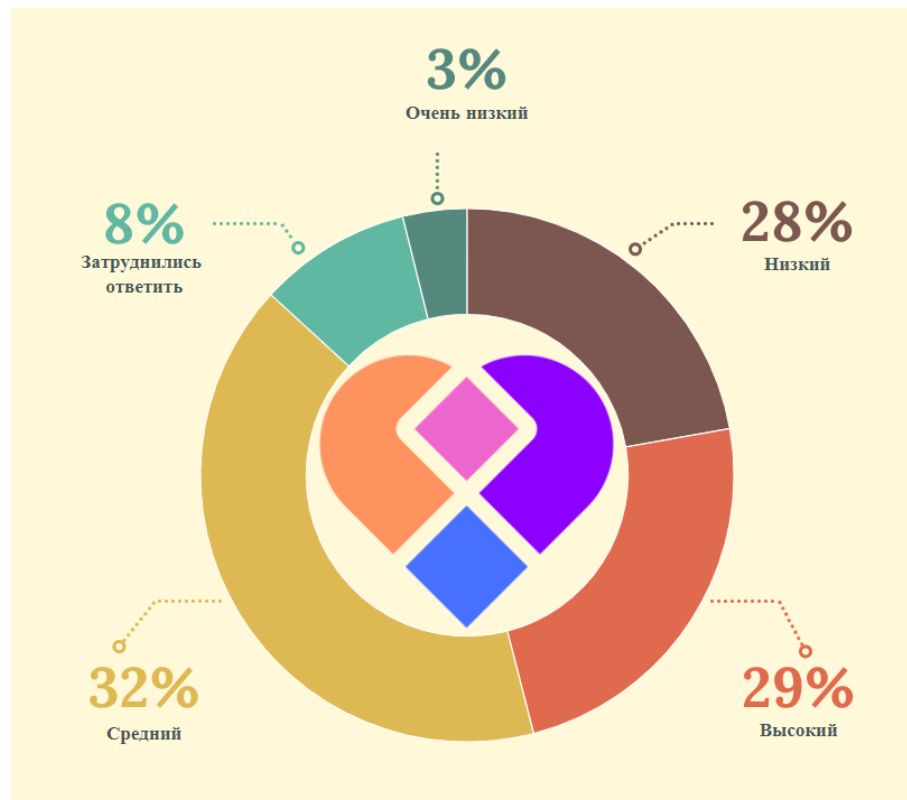


Рисунок 1. Самооценка студентами уровня экологической культуры

В этой связи для компаний становится необходимостью разработка концепции формирования корпоративной экологической культуры, приводящей к изменению экологических приоритетов, встраиванию их в корпоративную систему и обеспечению экологичного поведения сотрудников на рабочем месте. Формирование экологического мировоззрения должно осуществляться на основе экологически обоснованных ценностно-мотивационных установок персонала, развития их природоохранных компетенций, обеспечивающих экологически

и профессионально целесообразное поведение. Поскольку экологические условия существования оказывают значительное влияние на состояние персонала, важно проводить разъяснительную работу, связанную с влиянием факторов окружающей среды на их здоровье. Также необходимо организовать процесс оптимизации потребления ресурсов, в рамках которого сотрудники могут отказаться от части вторичных потребностей, обеспечение которых несет высокую нагрузку на окружающую среду; это должно привести к изменению стереотипов потребления. Важной составляющей в этом случае является экономия использования таких ресурсов, как вода, электричество, газ, тепло. Ключевым фактором формирования «зеленых» моделей поведения в современном обществе становится экологизация различных трендов. Так, популяризируются всевозможные экологические инициативы; на пике находятся ответственное потребление, грамотная утилизация и вторичная переработка отходов; происходит рост экоктивизма (в том числе в виде командной работы над экологическими проектами и инициативами). Таким образом, одним из ключевых показателей преуспевающих компаний и предприятий становится ориентирование деятельности не только на прибыль, но и на охрану окружающей среды.

Список литературы:

1. Арзамасова Г.С. Корпоративная экологическая культура и поведение персонала / Г. С. Арзамасова // Культура и экология – основы устойчивого развития России. Безальтернативность зеленой стратегии. Часть 1: материалы Международного форума.— Екатеринбург: ФГАОУ ВО УрФУ, 2021. – С. 112-116. – Текст: непосредственный
2. Ганебных Е.В., Гурова Е.С., Алцыбеева И.Г. От бережливого производства к экологическому управлению // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 1393-1402. DOI: 10.18334/vinec.9.4.41213
3. A Literature Review and Taxonomy of Environmentally Responsible Manufacturing. Sime Curkovic, Robert Sroufe. American Journal of Industrial and Business Management Vol.6 No.3, March 31, 2016. DOI: 10.4236/ajibm.2016.63030
4. Стожко Д.К., Стожко К.П. Экологическая культура современного российского общества: на пороге гносеологической парадигмы // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2021. №3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-kultura-sovremennogo-rossiyskogo-obschestva-na-poroge-gnoseologicheskoy-paradigmy> (дата обращения: 28.02.2022).