

УДК 338.28

Е.Д. РЕПИНА, студент гр. ЭОО-19 (БФ РАНХиГС)
Научный руководитель Г.А. КУЛИКОВА, к.э.н., доцент (БФ РАНХиГС)
г. Брянск

РЕАЛИЗАЦИЯ ESG-МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК

Такие глобальные вызовы современности, как переход к низкоуглеродному развитию, а также обострение социальной напряжённости (в связи с влиянием пандемии COVID-19 и повестки в области прав человека), вынуждают компании по всему миру более ответственно подходить к организации процессов коммерческой деятельности. В свою очередь, стратегия компании в области устойчивого развития играет огромную роль для инвесторов, принимающих решение о вложении средств в организацию.

Одним из наиболее значимых показателей для инвесторов является индекс ESG; по своей популярности он может сравниться лишь с оценкой кредитного рейтинга. ESG (англ. environmental – экология, social – социальное развитие, governance – управление) учитывает влияние трёх групп факторов, непосредственно входящих в название концепции. В группу экологических факторов принято включать изменение климата, выбросы парниковых газов, загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов и др. К факторам, определяющим социальное развитие компании, относят обеспечение безопасности работников, актуальный в последнее время вопрос гендерного состава коллектива, условия труда, уровень инвестиций в социальные проекты и т.д. Состав факторов управления (иногда — корпоративного) содержит противодействие коррупции, отношение к акционерам, прозрачность информации, система вознаграждения управленческого персонала.

«Принципы ответственного инвестирования» ESG-модели являются основополагающим профильным документом ООН, в рамках которого предусматривается включение обозначенных выше факторов в стратегию развития и инвестирования в компании. При этом данный список постоянно пополняется новыми, объективно необходимыми позициями.

Об актуальности данных принципов говорит не только интерес к ним со стороны инвесторов и мирового сообщества, но и заинтересованность самих компаний. Так, в начале 2021 года насчитывалось уже более 3,5 тыс. организаций из разных отраслей, которые высказались в поддержку модели [1]. Среди них оказались и всемирно известные бренды: Gucci, Michael Kors, Jimmy Choo, Armani, Nike; все они получили довольно высокий индекс ESG за отказ от использования ряда натуральных материалов и стремление к переходу на внедрение переработанных ресурсов. Несмотря на стремительный рост популярности внедрения ESG-подхода в развитие компаний, единой методологии расчёта рейтинга ещё не существует.

Важно отметить, что принципы ответственного инвестирования актуальны не только в сфере производства, но и в сфере оказания разного рода услуг. Так, принципы ответственной банковской деятельности подписали более 200 банков [1]. Это связано с тем, что в современной ситуации банки выступают непосредственными драйверами внедрения ESG-моделей и технологий. В их числе оказался и «Сбер», являющийся ведущим международным финансовым институтом. Для него следование принципам ESG является условием как процветания на иностранных рынках, так и привлечения новых инвесторов.

Основные положения по реализации деятельности в области ESG отражены в «Политике в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития» (далее Политика). В рамках её формирования «Сбер» присоединился к двум глобальным инициативам, которые служат для компании источником особых обязательств. Это Принципы Глобального договора ООН и Принципы ответственной банковской деятельности Финансовой инициативы ЮНЕП.

Разработанная политика демонстрирует комплексный подход к анализу источников: в ней были учтены особенности российского законодательства, международные акты в области устойчивого развития, руководства в области реализации международных принципов ответственного инвестирования, а также требования нескольких применяемых ESG-рейтингов.

Рассматривая сферы деятельности компании в обеспечении устойчивого развития, стоит отметить их общую ключевую особенность: помимо вышеназванных стандартных экологических факторов и факторов социального развития появляется группа, в которой объединяются корпоративное управление и экономическое процветание. Решение о добавлении элемента экономического процветания к третьей группе факторов обусловлено непосредственной зависимостью качества управления в компании от эффективности её экономической деятельности. Объединение данных элементов в рамках Политики привело к введению метрики ESG для расчёта премий руководящего состава, что послужило дополнительным стимулом к ускорению трансформации компании. В то же время проведение результативного стратегического менеджмента способно повысить производительность труда за счёт грамотного использования имеющихся трудовых ресурсов, что положительно сказывается на финансовом благосостоянии компании и её инвестиционной привлекательности. Как следствие, интеграция этих показателей имеет особое значение не только для внутренних пользователей, но и для иных заинтересованных сторон.

В рамках осуществления Политики «Сбер» определил 4 роли, классифицируемые в зависимости от уровня воздействия и степени контроля определённых в компании факторов ESG.

1. Воздействие, ограниченное по масштабу и сопровождающееся полным контролем. В данной роли «Сбер» характеризуется как организация, задачей которой является внедрение принципов ESG. Вследствие такого позиционирования достигается значимый социальный эффект: минимизация негативного воздействия на окружающую среду, создание этичного делового поля взаимодействия, а также комфортных условий сотрудникам экосистемы и др.;

2. Воздействие среднего масштаба, сопряжённое с существенным контролем. Выступая в качестве финансово-технологической группы, «Сбер» стремится интегрировать ESG-факторы в клиентские и продуктовые бизнес-процессы, а также соответствовать международным принципам ответственного инвестирования. Одной из наиболее значимых задач данной роли является содействие трансформации своих клиентов в соответствии с указанными выше принципами. Для реализации данной задачи банк ввёл собственный ESG-рейтинг корпоративных клиентов; по его итогам станет возможным снижение процентных ставок для той части клиентов, которая продемонстрирует высокие показатели. Помимо этого, станет возможным предоставление скидок для инвесторов «зелёных» проектов [2];

3. Сильное по масштабу воздействие, сочетающееся со слабым контролем. Будучи системообразующим институтом российской экономики, «Сбер» способен на национальном уровне содействовать ESG-переходу экономики к высоким стандартам в области права и инноваций, к повышению доступности социально значимых услуг и уровня финансовой грамотности.

4. Масштаб воздействия является максимальным, в то время как контроль минимальен. Являясь международным бизнесом, «Сбер» стремится к распространению принципов устойчивого развития на уровне зарубежных компаний и филиалов, а также к достижению глобальных целей ESG и представлению России на мировой арене.

Действуя согласно каждой из ролей, «Сбер» всё же преследует общую цель — достижение лидерства в области ESG на российском и международном рынке. Для российского бизнес-сообщества направление ответственного инвестирования является относительно новым, поэтому для его укрепления и распространения потребуются ещё годы.

Впрочем, стоит отметить, что компании удалось добиться значительных результатов в части реализации ESG-проектов компаниями экосистемы. Среди них — обновление информации о пунктах приёма вторсырья («2GIS»), выделение отдельной категории для товаров из переработанных материалов («Самокат»), запуск мультериалов с экологической и социальной повесткой («Союзмультфильм») и др. [3]

Каждый из уже реализованных проектов имеет социальное значение и отвечает таким ведущим принципам, указанным в Политике, как:

- Создание долгосрочной экономической ценности;
- Соблюдение прав человека, обеспечение принципа инклюзивности, многообразия и равенства;
- Бережное отношение к окружающей среде;
- Ответственное финансирование и управление рисками в области ESG;
- Ответственный подход к оказываемому воздействию и возложенным обязательствам;
- Использование этичных деловых подходов;
- Совершенствование информационной открытости и прозрачности.

Руководствуясь данными принципами, экосистема «Сбер» планирует следующие шаги и прогнозирует показатели по дальнейшему внедрению модели ESG в России. Одним из многообещающих прогнозов является достижение углеродной нейтральности по охвату 1 и 2 к 2030 году. В 2022 году целью становится снижение выбросов CO2 по охвату 1 — на 5%, а охвату 2 — на 15%. В будущем «Сбер» также намерен работать с углеродным следом клиентов и поставщиков [2].

Несмотря на все достижения «Сбера» в данной сфере, общероссийский уровень экологических, социальных и управлеченческих стандартов остаётся довольно низким. Кроме того, далеко не все компании, внедряя принципы ESG, делают это из понимания их объективной необходимости. Значительно чаще это происходит под давлением зарубежных инвесторов, что говорит о недостаточном уровне понимания преимуществ данной модели для организации и всего мира в целом. Ещё одним препятствием на пути развития технологий ответственного инвестирования является общий углеродоёмкий характер экономики России.

Список литературы:

1. Как российский бизнес внедряет принципы ответственного инвестирования [Электронный ресурс]. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/609b8c197a8aa9065768407d>. (дата обращения: 07.04.2022).
2. Сбер формирует ESG-рейтинг корпоративных клиентов и будет снижать ставки компаниям с высокими ESG-показателями [Электронный ресурс]. – URL: <https://press.sber.ru/publications/sberbank-formiruet-esg-reiting-korporativnykh-klientov-i-budet-snizhat-stavki-kompaniiam-s-vysokimi-esg-pokazateliами> (дата обращения: 07.04.2022).
3. ESG-проекты, реализованные компаниями экосистемы Сбера [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sberbank.com/ru/esginitiatives> (дата обращения: 07.04.2022).