

УДК 330.34

Е.Г. РАДЫГИНА, к.п.н., доцент (УрГЭУ)
г. Екатеринбург

ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Изменения в деятельности компаний, связанные с пандемией, коснулись и предприятий индустрии гостеприимства. Вследствие сокращения турпотока между странами произошло снижение объема оказываемых услуг в турфирмах, гостиницах, ресторанах, музеях и выставочных центрах, а также других связанных с туризмом сфер деятельности. Одновременно возросли операционные затраты, связанные с обслуживанием одного гостя.

В России выходом из данной ситуации может стать развитие внутреннего туризма, но и в этом вопросе достаточно нерешенных задач.

Предприятиям необходимо обратить внимание на обеспечение устойчивости производственной деятельности в нестабильных условиях. В связи с этим актуальным является вопрос изучения показателей устойчивого развития предприятия, а также способов достижения этих показателей в нестабильных условиях.

Очевидно, что показатели устойчивого развития предприятий сферы услуг будут отличаться от показателей, выделяемых для промышленных предприятий. Деятельность предприятий индустрии гостеприимства обычно связана с конкретной территорией и её природными, туристско-рекреационными, технологическими, социальными и иными ресурсами. С этой точки зрения конкретное предприятие находится во взаимодействии с другими, а также связано в целом с туристской дестинацией или кластером, чьё развитие непосредственно влияет на устойчивость предприятия.

Обычно выделяют три основных направления устойчивого развития как предприятия, так и отрасли в целом: экономическое, экологическое и социальное. Эти направления были отражены в «Повестке дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма», принятой на международном уровне [1].

Термин «устойчивое развитие» определено как «достижение разумной сбалансированности социально-экономического развития человечества и сохранение окружающей среды, а также резкое сокращение экономического диспаритета между развитыми и развивающимися странами путем как технологического процесса, так и рационализации потребления» [4, с. 8].

Применение принципов устойчивого развития в сфере услуг подразумевает реализацию трёх основных направлений:

1) поддержание социальной справедливости (стабильная социальная обстановка, забота о местном населении, поддержание приемлемого уровня жизни и условий труда, забота о людях с ограниченными возможностями);

2) поддержание экологической устойчивости окружающей среды (воспроизводимость ресурсов, отслеживание допустимых рекреационных нагрузок на территорию, сохранение и восстановление уникальных природных богатств);

3) достижение экономической эффективности (использование ресурсосберегающих технологий, обеспечение качества и конкурентоспособности услуг, сглаживание сезонности спроса и т.д.).

Основными проблемами устойчивого развития предприятий индустрии гостеприимства являются:

- высокая ресурсоёмкость производственной деятельности [7];
- недостаток квалифицированных трудовых ресурсов;
- заметные диспропорции в развитии индустрии гостеприимства в зависимости от региона России;
- невозможность инновационного развития индустрии без привлечения инвестиций.

Однако, учитывая непосредственное взаимодействие предприятия с другими компаниями и инфраструктурой, логично было бы выделить факторы устойчивого развития, являющиеся внешними для предприятия и составляющие условия его устойчивости, и внутренние показатели, характеризующие процессы управления и производственной деятельности. Внешние факторы включают условия, являющиеся внешними по отношению к предприятию, а также чаще всего не подверженные влиянию предприятия. Это могут быть политические, географические, климатические и другие условия существования; их, в свою очередь, можно разделить на факторы прямого и опосредованного воздействия. Внутренние факторы, напротив, выделяются на базе основных производственных функций предприятия; на них может оказываться непосредственное управленческое воздействие, также они обусловлены потенциалом и возможностями предприятия. Разделение факторов, определяющих устойчивое развитие предприятия, обуславливает выделение показателей этого развития.

В научной литературе выделяются разные показатели устойчивого развития предприятия. Так, Н.А. Хомяченкова [8] выделяет 36 индикаторов, А.В. Ильичева [2] – 26; Ю.К. Перский, В.В. Лепихин, Е.В. Семенова [6] формулирует 18 агрегированных показателей; О.В. Шаламова [9] — 24 показателя, разделенные на четыре группы: экономическую, экологическую, социальную и инновационную; М.М. Макова [5] — 29 показателей в трёх основных сферах; Н.В. Шестерикова [10] — 29 агрегированных индикаторов. В большинстве случаев выделенные показатели предполагают использование весовых коэффициентов, среднегеометрических функций и экспертных оценок, что в результате предопределяет субъективность и неопределенность полученных результатов.

Как итог, возникает необходимость определения показателей устойчивого развития предприятия, которые будут применимы для предприятий сферы услуг (см. табл. 1).

Таблица 1. Показатели устойчивого развития предприятия

	Внешние	Внутренние
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> – Показатель роста внутреннего валового продукта (ВВП); – Коэффициент снижения инвестиций в основной капитал; – Уровень безработицы; – Индекс потребительских цен (ИПЦ); – Уровень инфляции. 	<ul style="list-style-type: none"> – Показатель текущей ликвидности; – Рентабельность продукции; – Доля рынка; – Уровень маркетинговых затрат; – Показатель автономии; – Эффективность управления; – Чистая прибыль на одного работника.
Экологические	<ul style="list-style-type: none"> – Индекс загрязнения атмосферы (ИЗА); – Показатели состояния природных вод, качество питьевой воды; – Показатели состояния земельных ресурсов; – Наличие и площадь особо охраняемых природных территорий (ООПТ); – Состояние биологических ресурсов; – Климатические изменения; – Комфортность проживания людей; – Уровень гражданской активности; – Показатели деятельности государственных и муниципальных органов по защите окружающей природной среды; – Развитость экологического законодательства; – Уровень экологического сознания общества; – Количество экологических аварий; – Объём твердых бытовых 	<ul style="list-style-type: none"> – Выполнение организацией экологического законодательства; – Состояние материально-технической базы; – Объём вредных выбросов и сбросов; – Мощность установленных систем очистки; – Использование экологических источников энергии; – Качество продукции; – Использование инновационных природоохранных технологий в хозяйственной деятельности предприятия; – Уровень экологической ответственности предприятия.

	отходов (ТБО) и технологии их переработки; – Использование современных технологий природоохраны.	
Социальные	Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), включающий: – Продолжительность жизни; – Уровень внутреннего валового продукта (ВВП) на душу населения; – Уровень образования, экологического и социального просвещения населения.	– Структура управления, возрастной состав персонала, квалификация сотрудников; – Условия и режим работы; – Уровень текучести кадров; – Стратегия и тактика развития, инновационная стратегия предприятия; – Качество бизнес-процессов; – Социальная ответственность бизнеса.

Выделенные показатели могут быть применимы для анализа устойчивого развития предприятий сферы услуг и некоммерческих организаций.

Перспективными направлениями дальнейшего исследования в рамках данного направления являются:

- выделение новых интегрированных показателей устойчивого развития, разработка методологии оценки уровня устойчивого развития предприятий сферы услуг;
- сбор показателей и анализ изменения уровня устойчивого развития предприятий применительно к различным секторам экономики;
- формирование рекомендаций по управлению предприятиями на основе анализа показателей устойчивого развития.

В подавляющем большинстве случаев анализ показателей устойчивого развития предприятий используется для формирования стратегии управления предприятием и обеспечения конкурентоспособности на рынке. Однако достижение конкретных результатов ограничено необходимостью сравнения с другими предприятиями отрасли, а также встраивания конкретного предприятия в обеспечение основных направлений развития по отраслям и регионам.

Список литературы:

1. Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry, 2008 Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма (английская версия) - URL: <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19971806845> (дата обращения: 12.02.2022).

2. Ильичева А. В. Формирование механизма оценки устойчивого развития территориально-промышленного комплекса: автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук. / А. В. Ильичева. – Москва, 2014. – 24 с.
3. Катушонок К. А. Комплексный анализ устойчивого развития гостиничных предприятий: автореферат дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. / К. А. Катушонок. – Москва, 2012. – 23 с.
4. Киякбаева Е. Г. Потенциал, механизмы и сценарии устойчивого развития туризма в регионах России: дисс. на соискание ученой степени канд. географ. наук. / Е. Г. Киякбаева. – Пермь, 2017. – 153 с.
5. Макова М. М. Методические основы оценки устойчивого развития предприятий нефтяного комплекса. / М. М. Макова. // Вестник ВЭГУ. - 2012. - №4 (60). - С. 53-60.
6. Перский Ю. К. Методика и модели оценки промышленного предприятия как устойчивой системы. / Ю. К. Перский, В. В. Лепихин, Е. В. Семенова. // Вестник Пермского университета. Серия Экономика. – 2015. - Вып.1(24). – С. 103-110.
7. Санджиева Я. А. Система показателей устойчивого развития предприятий сервиса. / Я. А. Санджиева, О. Е. Пирогова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. - №1(19). – С. 310-317.
8. Хомяченкова Н. А. Механизм интегральной оценки устойчивости развития промышленных предприятий: автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук. / Н. А. Хомяченкова. – Москва, 2011. – 24 с.
9. Шаламова О. В. Формирование системы управления устойчивым развитием промышленных предприятий (на примере машиностроения): дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук. / О. В. Шаламова. - Оренбург, 2013. – 209 с.
10. Шестерикова Н. В. Формирование устойчивого развития предприятия на основе системы сбалансированных показателей: автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук. / Н. В. Шестерикова – Нижний Новгород, 2009. – 26 с.